

A CIDADE QUE QUEREMOS

CONSULTA PÚBLICA “RIO PARDO 2050”



**Agência de
Desenvolvimento
Regional**
Leste Paulista e Sul de Minas



ADRP
AGÊNCIA
DE DESENVOLVIMENTO
RIO PARDO 2050



Sumário

Considerações iniciais.....	5
I. Apresentação.....	5
II. Metodologia.....	6
III. Equipe técnica responsável.....	9
POPULAÇÃO.....	10
1.Quadro geral de respostas.....	11
2.Perfil dos respondentes.....	12
3.Visão da cidade.....	23
4. Visão do bairro.....	43
5. Habitação – moradia.....	46
6. Segurança.....	48
7. Mobilidade – transporte público.....	51
8. Trabalho e renda.....	57
9. Meio ambiente.....	63
10 Considerações finais.....	65
JUVENTUDE.....	66
1.Quadro geral de respostas.....	67
2.Perfil dos respondentes.....	68
3.Visão da cidade/ bairro.....	78
4.Mobilidade.....	92
5.Lazer.....	93
6.Formação profissional.....	105
7.Trabalho e renda.....	106
7a. família.....	106

7b. Jovem	108
8. Considerações finais	112
COMÉRCIO	113
1. Quadro geral de respostas	114
2. Perfil dos respondentes	115
3. Produtos	121
4. Formas de venda	123
5. Perfil dos clientes	123
6. Concorrência	124
7. Faturamento	130
8. Perfil da equipe de vendas	132
9. Competitividade	138
10. Investimento	149
11. Considerações finais	154
CONSUMIDOR	155
1. Quadro de respostas	156
2. Perfil dos respondentes	157
3. Hábitos de consumo	161
4. Avaliação comércio e serviços	182
5. Ações de melhoria	186
6. Visão de futuro	188
7. Considerações finais	191
AGRICULTURA	192
1. Quadro geral de respostas	193
1. Perfil dos Respondentes	194
2. Produção	200

3.Comercialização e Mercado.....	213
4.Administração.....	215
5.Financeiro	217
6.Atualização Profissional	222
7.Problemas Enfrentados.....	224
8.Participação em Associações	225
9.Investimentos	227
10.Possibilidades turísticas	229
11. Considerações Finais	230
TURISMO	231
1.Quadro geral de respostas.....	232
1.Perfil dos Respondentes	233
2.Perfil do Cliente	235
3.Mão de Obra.....	236
4.Estrutura para turismo propriedade	237
5.Estrutura para turismo da cidade.....	238
6.Pontos Turísticos	242
7.Divulgação.....	246
8.Considerações finais.....	247
INDÚSTRIA.....	248
Considerações sobre o setor da Indústria	249
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	250
1.Quadro geral de respostas.....	251
2. Perfil dos respondentes	252
3. Produção.....	260
4. Perfil do cliente.....	261

5. Concorrência.....	262
6. Diferenciais	269
7. Recursos humanos	274
8. Faturamento.....	280
9. Investimentos	281
10. Perspectivas de negócio	283
11. Considerações finais.....	285

Considerações iniciais

O caderno “A Cidade que queremos” representa um retrato do pensamento da população sobre vários aspectos. Não há crítica e avaliação por parte da equipe técnica sobre as respostas tabuladas e nem juízo de valor, apenas o registro da visão da população sobre os mais diferentes aspectos do município.

Este caderno não contém sugestões e/ou soluções para nenhum aspecto apontado, mas é a base para iniciarmos as propostas de soluções para problemas e dificuldades apontadas, e será a base para a construção da redação do “Rio Pardo 2050”.

Agradecimento aos cidadãos rio-pardenses pelo envolvimento, participação e colaboração na obtenção das respostas. E para finalizar, pode-se dizer que São José do Rio Pardo tem o que consideramos mais importante para um município dar um salto de qualidade frente aos objetivos de ser uma cidade cada dia melhor, principalmente na geração de emprego e renda, que é a vontade de mudar, de crescer e, acima de tudo, o amor que se tem pela cidade e orgulho de ser um cidadão rio-pardense seja de nascimento ou de coração.

I. Apresentação

Os processos de consulta pública são a base fundamental dentro da metodologia do Município 2050, uma vez que para ser um projeto do município para o município com visão de curto, médio e longo prazos seria necessária a participação ativa de todos os segmentos da sociedade.

Esta participação é traduzida através da opinião, avaliação, sugestão sobre todos os aspectos do município e, por fim, a construção coletiva do texto que vai dar a base para o Planejamento Estratégico Rio Pardo 2050.

Esta consulta pública em grande parte foi feita através de inventários divulgados pelas redes sociais onde as instituições, líderes comunitários, personalidades tais como vereadores, empresários, religiosos, grupos culturais, clubes de serviços, poder público entre outros do município, além de responder replicavam através das suas próprias redes sociais e whats app para a sua rede de contatos. Vale ressaltar também o

importante papel que a mídia espontânea teve na divulgação do Rio Pardo 2050 e principalmente dos inventários. Busca-se o tempo todo a participação suprapartidária e de todos os níveis de renda porque desta forma tem-se uma visão global de todos os aspectos levantados.

Foram desenvolvidos 08 (oito) inventários conforme segue: População, Juventude, Consumidores e Setores econômicos – Agricultura, Comércio, Indústria, Serviços e Turismo.

O número de perguntas foi variável para cada público a ser pesquisado e estas perguntas dos inventários foram integradas nos temas a que elas se referem, que poderão em muito facilitar o entendimento da tabulação dos dados.

As compreensões destes dados são fundamentais para entendermos a real situação e a visão objetiva de cada grupo pesquisado.

As respostas que apresentaram duplicidade (mesmas respostas em diversas questões, e mesmo horário de registro do envio para Google Forms) foram desconsideradas, assim como a amostra estudada que estivesse fora do contexto apresentado para condição de respondente. Exemplo: jovens que residem na cidade de São José do Rio Pardo/SP, com idade de 16 a 25 anos - então os respondentes devem estar enquadrados nessa característica para ter suas respostas como válidas. Exceto essa condição, o fato de deixar de responder uma ou outra pergunta não invalidou a participação.

II. Metodologia

Esse questionário foi elaborado como objetivo ouvir a população de São José do Rio Pardo/SP no tocante aos seus anseios, vontades e expectativas em relação à cidade em que mora e ao seu futuro, como parte dos Inventários do Projeto Rio Pardo 2050.

As perguntas propostas foram apresentadas no formato impresso e/ou digital com objetivo de facilitar aqueles que possuem maior facilidade ou menor tempo para preenchimento.

Tanto no questionário impresso como no digital foi exposta, logo no início, a questão de sigilo dos dados coletados e o contato para esclarecimento sobre qualquer pergunta que fosse necessário.

Os questionários impressos foram aplicados por uma equipe, que após se apresentar ao entrevistando, indagava sobre a disponibilidade em responder perguntas relativas à cidade, iniciando-se assim a pesquisa, sem a necessidade de identificação do entrevistado.

O questionário digital foi elaborado na plataforma Google Forms devido à facilidade de acesso às respostas obtidas.

Em qualquer pesquisa que se realize é necessário conhecer a população alvo sobre a qual serão feitas inferências com base nas amostras. Em se tratando de amostra, o importante é que ela seja representativa. Uma das formas de se conseguir uma representatividade é fazer o cálculo do tamanho da amostra e realizar o processo de sua coleta de forma aleatória (SPIEGEL, 2006).

Optou-se por utilizar a amostra estratificada, pois se conhecem os elementos da população, que possuem características bem definidas, como por exemplo, serem moradores da cidade de São José do Rio Pardo/SP com idade a partir de 16 anos.

Para determinar o tamanho da amostra, a pesquisa baseou-se no último censo demográfico utilizado pelo IBGE.

O valor da amostra foi encontrado seguindo as fórmulas básicas que são apresentadas em SANTOS GEO 2017.

Primeira fórmula para cálculo da variância amostral:

$$S_x^2 = \frac{\sum_{i=1}^N [f_i(X_i - \bar{X})^2]}{n-1}$$

Segunda fórmula para cálculo do desvio padrão amostral:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N f_i(X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$$

Terceira fórmula para encontrar a quantidade de amostra necessária:

$$n = \left(Z \frac{\sigma_x}{E} \right)^2$$

Onde:

N: é o tamanho da amostra

Z: é o grau de confiança desejado

σ_x – Desvio padrão

E- Erro tolerável (.... para mais ou para menos)

Os valores de confiança mais utilizados e os valores de Z correspondentes podem ser encontrados na tabela 01.

Tabela 01 – Valores críticos associados ao grau de confiança na amostra

Grau de confiança	α	Valor crítico de $Z\alpha/2$
90%	0,1	1,64
92%	0,08	1,75
95%	0,05	1,96
99%	0,01	2,57

O nível de confiança indica a probabilidade de o erro amostral estar correto. Se o pesquisador definiu o erro amostral em 8% e o nível de confiança em 92%, significa que, se for selecionada uma centena de amostras, estima-se que aproximadamente 92% delas irão conter o parâmetro da população que foi encontrada na amostra.

III. Equipe técnica responsável

- **Amélia Queiroz** – Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas - **Responsabilidade e Coordenação Técnica**
- **Ken Kobashi** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – **Responsável técnico**
- **Ricardo Ibanhez** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – **Responsável técnico**
- **Ulisses Ferreira de Oliveira** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – **Responsável técnico Agronegócios**
- **Néfi L. Ferrari** – Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – **Técnico de Suporte e Comunicação**
- **Maria Eduarda Piotto Cardoso** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – **Técnica de Suporte, Comunicação e Pesquisas Sociais**
- **Laís Rinaldi Ibanhez** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – **Técnica de Suporte e Comunicação**



POPULAÇÃO

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

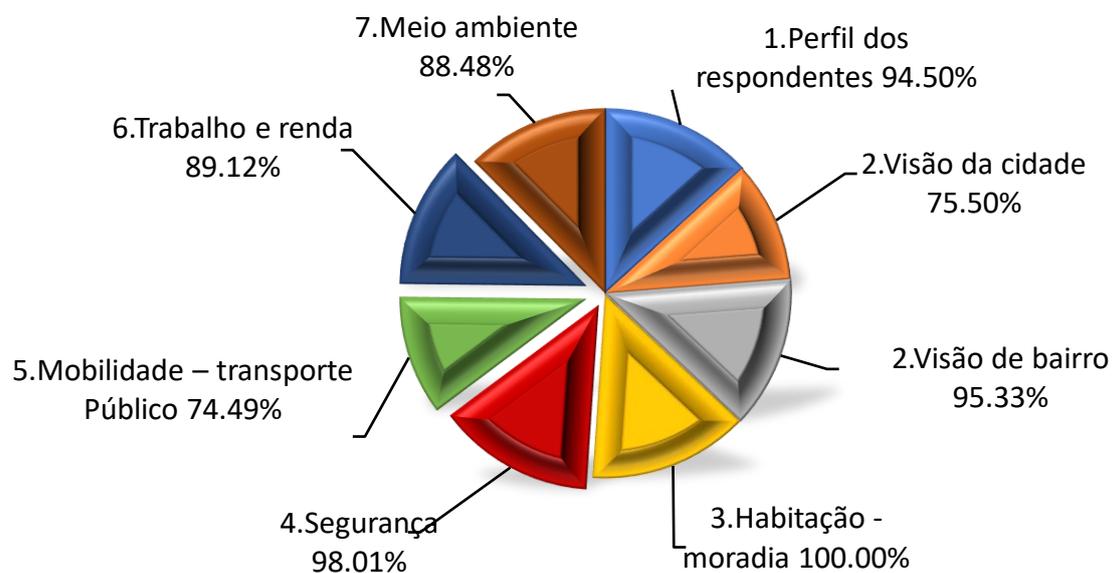
1. Quadro geral de respostas

A tabela 02 e gráfico 01 representam o número de munícipes respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Habitação-moradia” que obteve a maior participação de respostas, o que significa a maior preocupação do munícipe neste momento. E seguindo nesta linha, pode-se ver que a “Segurança”, “Visão do bairro”, “Trabalho e renda”, “Meio ambiente”, “Visão da cidade” e “Mobilidade” apresentaram nessa ordem a preocupação do munícipe. “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação da população, uma vez que está ligado às características desta amostra. Foram obtidas 565 respostas e uma resposta foi desconsiderada por estar em duplicidade.

Tabela 02 – Percentual de participantes nos temas

Temas	Nº Munícipes que participaram	Porcentagem de munícipes
1. Perfil dos respondentes	533	94,50%
2.a. Visão da cidade	538	75,50%
2.b. Visão de bairro	426	95,33%
3. Habitação - moradia	564	100,00%
4. Segurança	553	98,01%
5. Mobilidade – transporte público	420	74,49%
6. Trabalho e renda	503	89,12%
7. Meio ambiente	499	88,48%

Gráfico 01 – Participação dos munícipes nos temas



2. Perfil dos respondentes.

Gráfico 02 - Qual seu sexo?

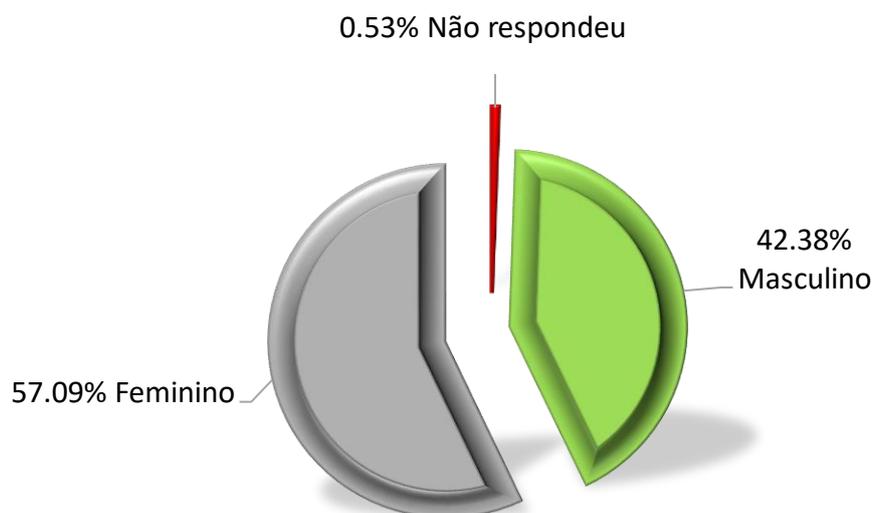


Gráfico 03 – Qual a sua idade?

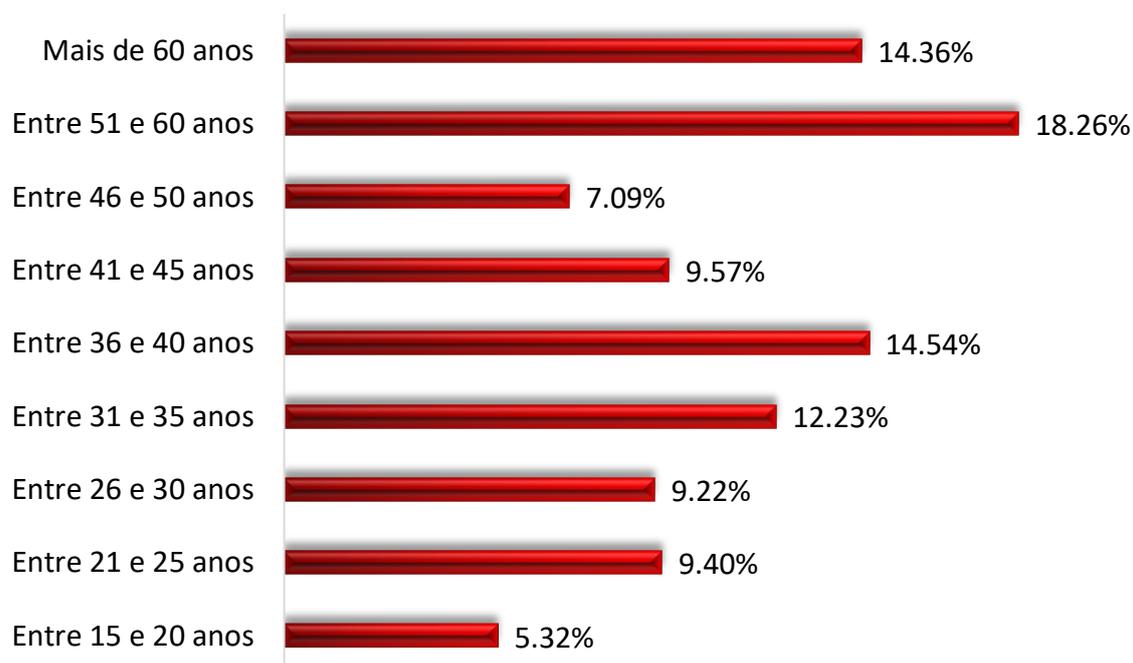


Gráfico 04 – Qual o município onde você nasceu?

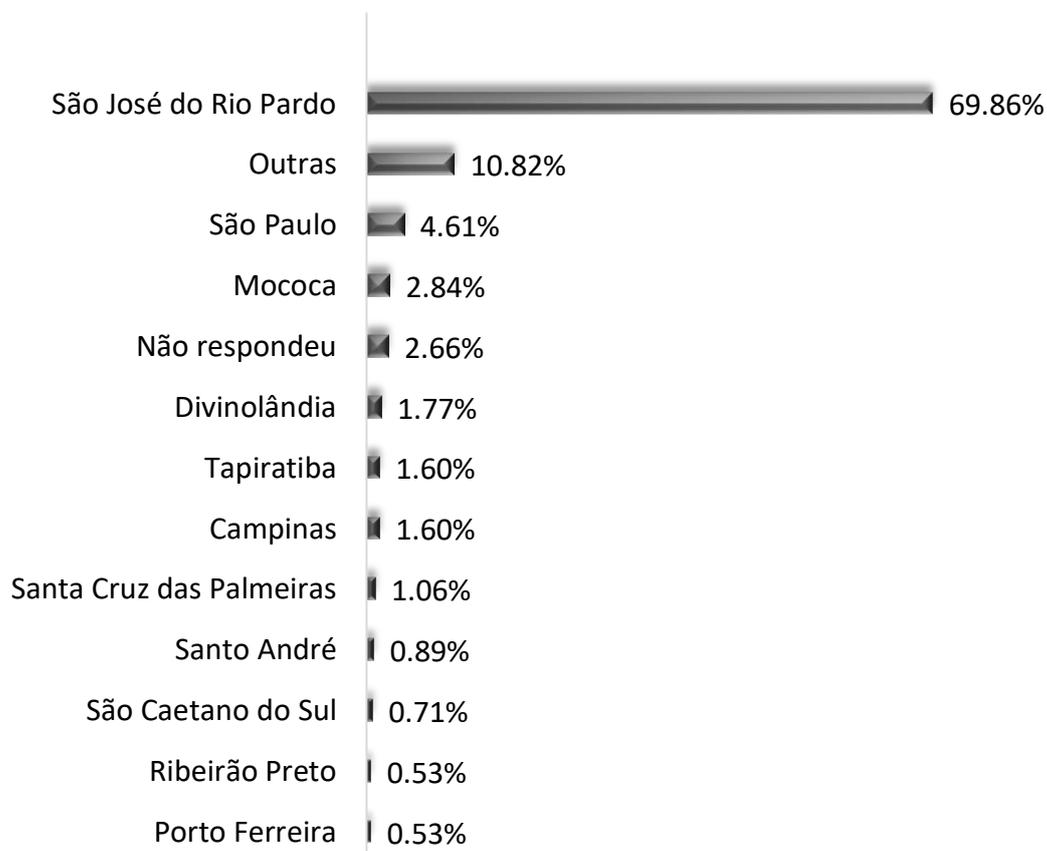
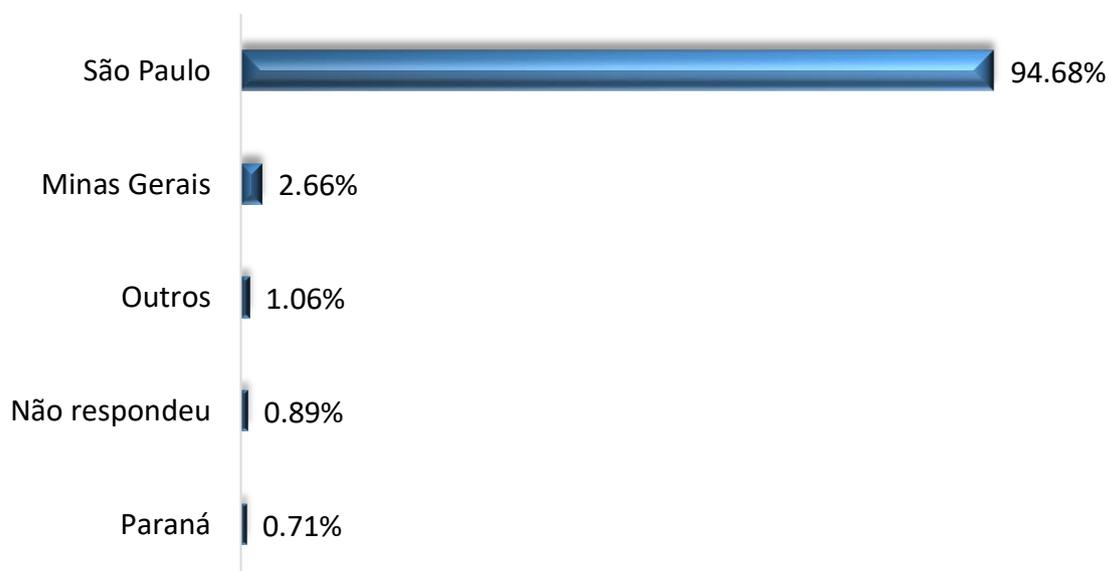


Tabela 03: Municípios que compõem o item “Outros” do gráfico 04

Amparo	País Japão
Araras	Passos
Caconde	Patrocínio Paulista
Caieiras	Pouso Alegre
Casa Branca	Presidente Prudente
Cruzeiro do Sul	Presidente Prudente
Goiânia	Rio de Janeiro
Goioerê	Rio Grande
Guaranésia	S. Bernardo Campo
Ituverava	Santa Rita do Passa Quatro
Jaboticabal	Santos
Jacuí	São João Boa Vista
Lages	São Sebastião da Gramma
Limeira	São Sebastião do Paraíso
Londrina	Tambaú
Marília	Taquaritinga
Monte Belo	Teófilo Otoni
Monte Santo de Minas	Três Corações
Osasco	

Gráfico 05 – Qual o Estado onde você nasceu?



Os estados que compõem os itens outros: Santa Catarina, Ceará, Goiás, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Tabela 04 – Qual é o bairro onde você mora?

Centro	10,28%	Jardim Nova Belmonte	0,71%
Vila Pereira	8,33%	Natal Merli	0,71%
Jardim Santa Tereza	5,14%	Vale do Redentor III	0,71%
Jardim Aeroporto	4,96%	Agenor Taddei	0,53%
Vila Formosa	4,61%	Bom Sucesso	0,53%
Buenos Aires	3,72%	Jardim Mercedes	0,53%
Vila Verde	3,55%	Jardim São José	0,53%
Vila Brasil	3,37%	Maria Boaro	0,53%
Jardim São Roque	3,19%	Vale do Redentor II	0,53%
Santo Antônio	3,19%	Chácara	0,35%
Jardim Margarida	3,01%	Colina Verde	0,35%
Carlos Cassucci	2,66%	Residencial das Macaúbas	0,35%
Portal Buenos Aires	2,66%	Jardim das Hortênsias	0,35%
Zona Rural	2,30%	Jardim Santa Marina	0,35%
Vale do Redentor	1,95%	Jardim Santos Dumont	0,35%
Colinas São José	1,77%	Jardim Maria da Silva	0,35%
Jardim Luciana	1,77%	Maldonado	0,35%
Parque São Domingos	1,77%	Natal Merli 2	0,35%
Domingo de Sylos	1,60%	Parque Novo Mundo	0,35%
Eduardo Cassucci	1,60%	Portal dos Ipês	0,35%
Parque Beira Rio	1,42%	Prof. Rehder	0,35%
Vila Maschietto	1,24%	Vale do Redentor IIII	0,35%
Jardim Claudia	1,06%	Altos dos São Domingos	0,18%
Jardim Eunice	1,06%	Boa Vista do Leste	0,18%
Jardim São Bento	1,06%	Residencial Monte Carlo	0,18%
Santa Luzia	1,06%	Condomínio São José	0,18%
Alto da Serra	0,89%	Fazenda Santa Rita	0,18%
Jardim Bela Vista	0,89%	Fazenda Villa Costina	0,18%
Beira Rio	0,89%	Izidoro Bovo	0,18%
Dionísio Guedes Barreto	0,89%	Jardim Luciana II	0,18%
João de Souza	0,89%	Jardim Santa Marina	0,18%
João de Oliveira Machado	0,89%	No Sítio	0,18%
Portal Boa Vista	0,89%	Pito Aceso	0,18%
Vila dos Comercíarios	0,89%	Alto da Boa Vista	0,18%
Não Respondeu	0,89%	Sítio Novo	0,18%
Fatura	0,71%	Santa Delfina	0,18%
Chico Xavier	0,71%	Outra Cidade	0,18%

Na tabela 4 constam todos os bairros indicados pelos respondentes, da forma como apontados nas respostas.

Gráfico 06 – Há quanto tempo você mora em São José do Rio Pardo?

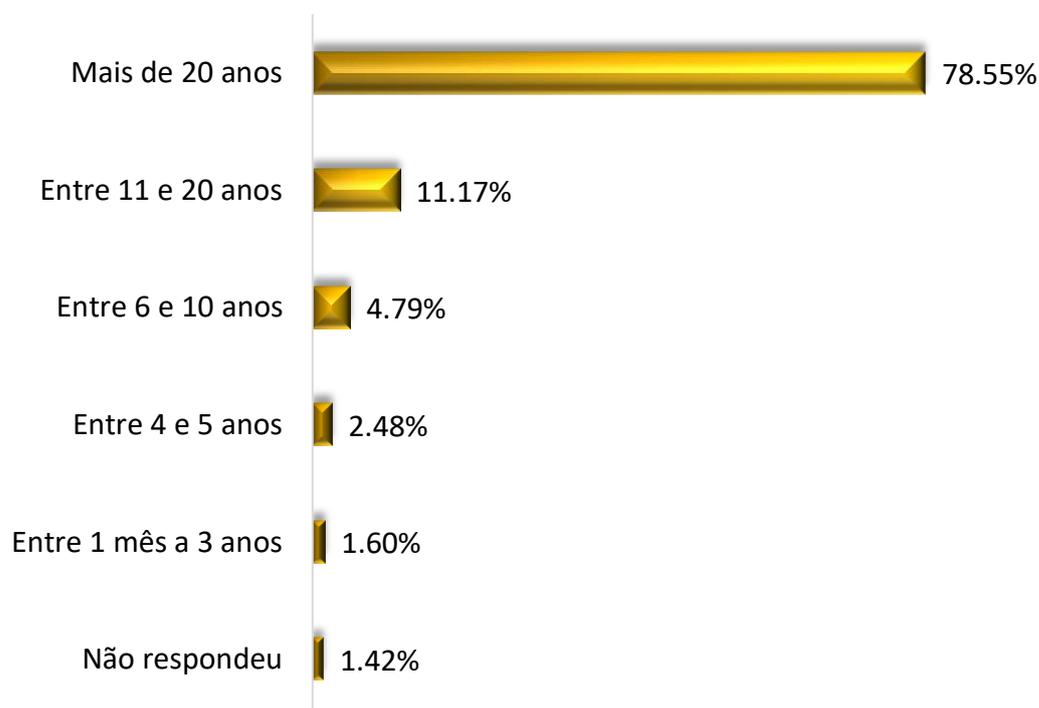


Gráfico 07 A - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - Ensino Fundamental

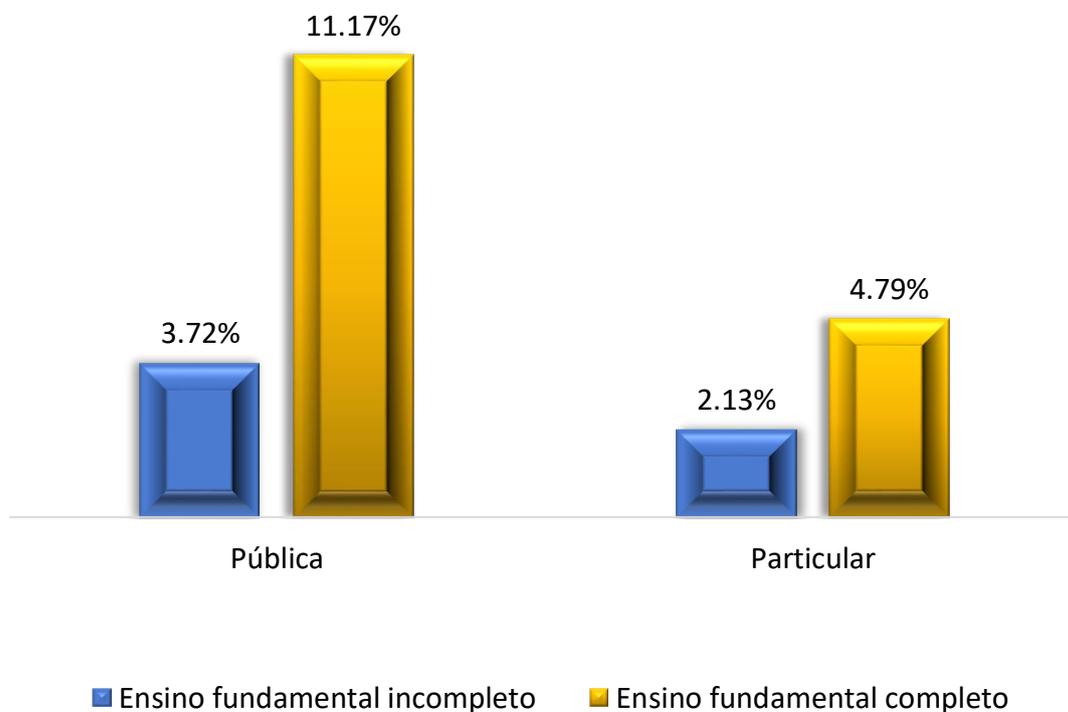


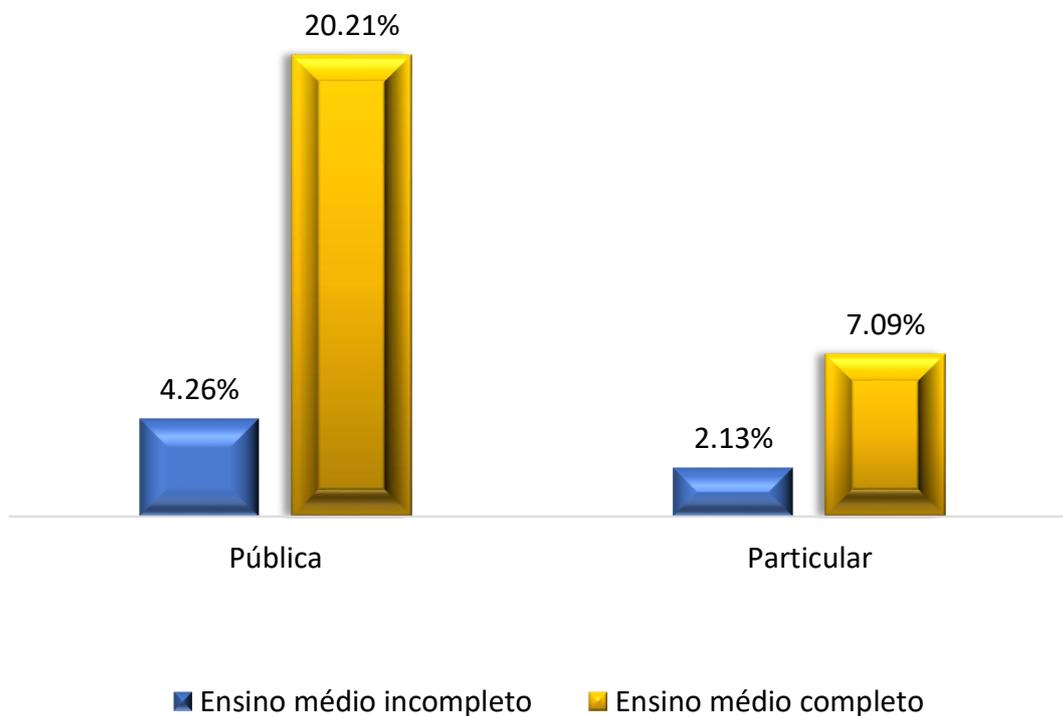
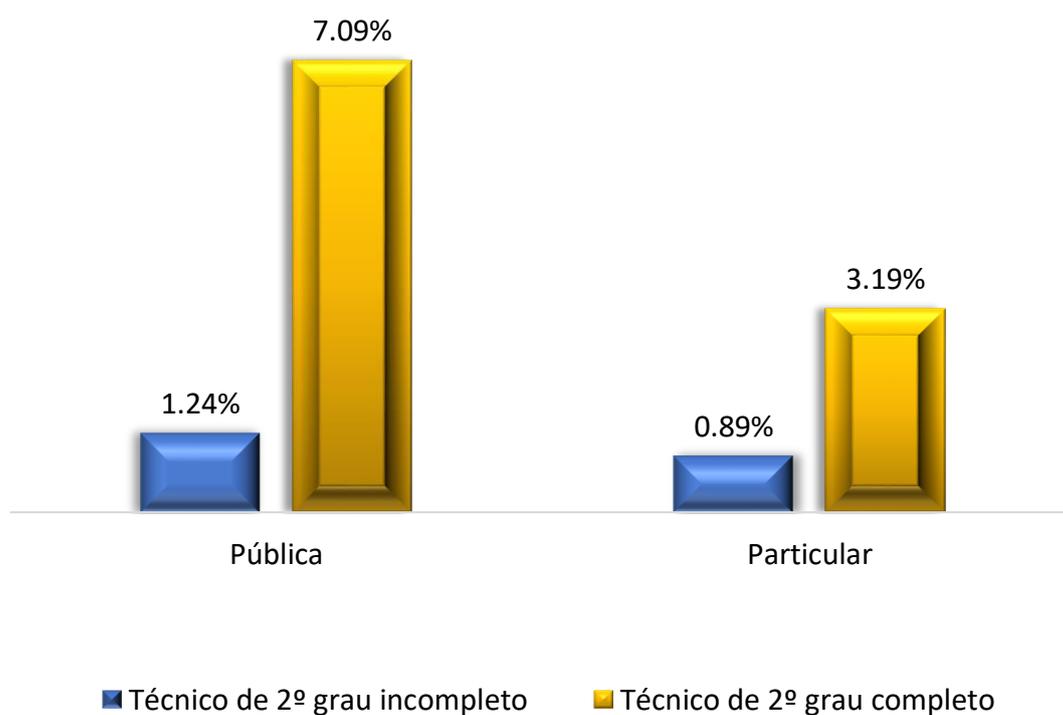
Gráfico 07 B - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - **Ensino Médio**Gráfico 07 C - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – **Ensino Técnico**

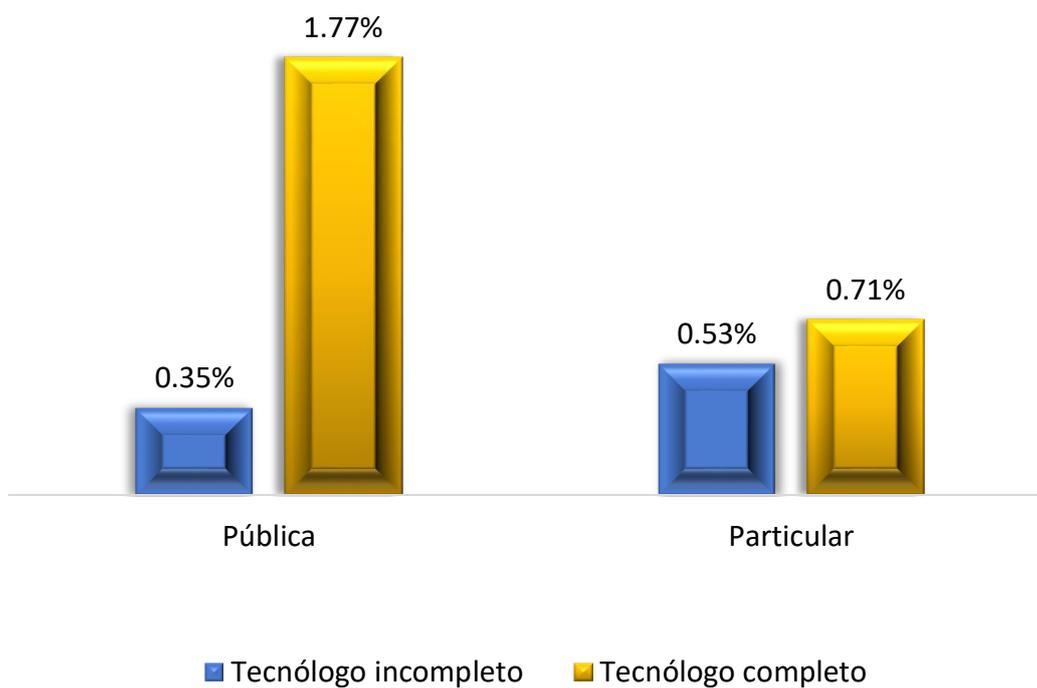
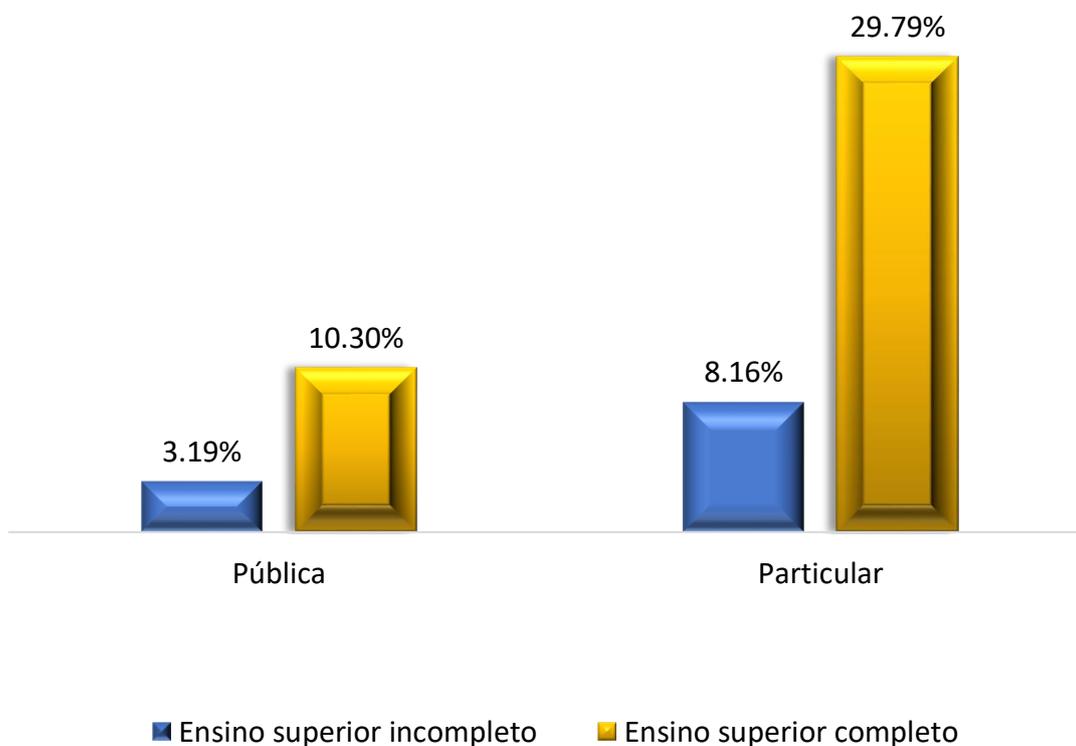
Gráfico 07 D - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - **Tecnólogo**Gráfico 07 E - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – **Ensino Superior**

Gráfico 07 F - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – Pós-Graduação

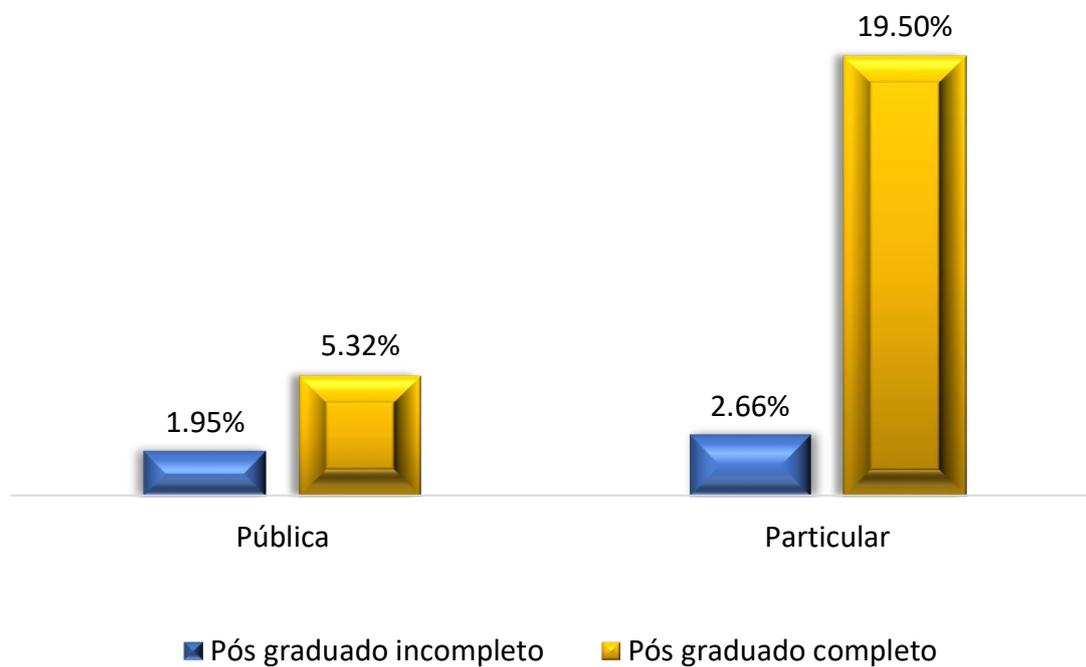


Gráfico 07 G - Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - Doutorado completo

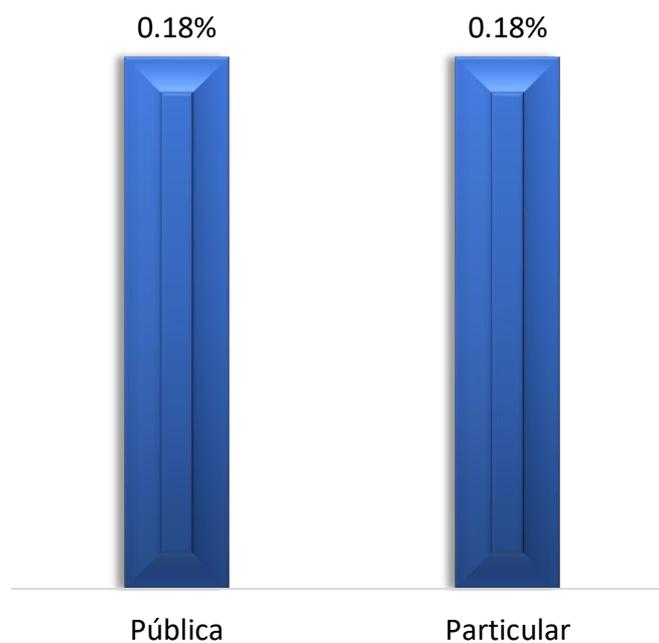


Gráfico 08 – Qual o seu estado civil?

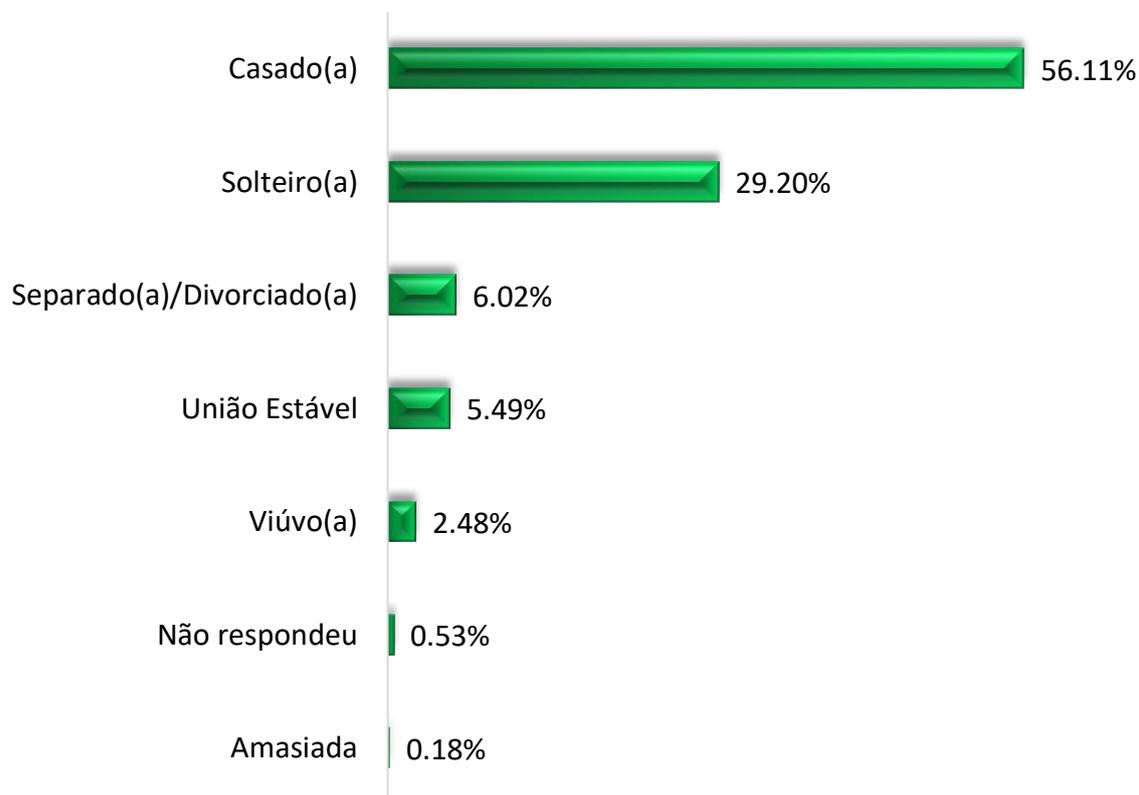


Gráfico 09 – Você tem filhos?

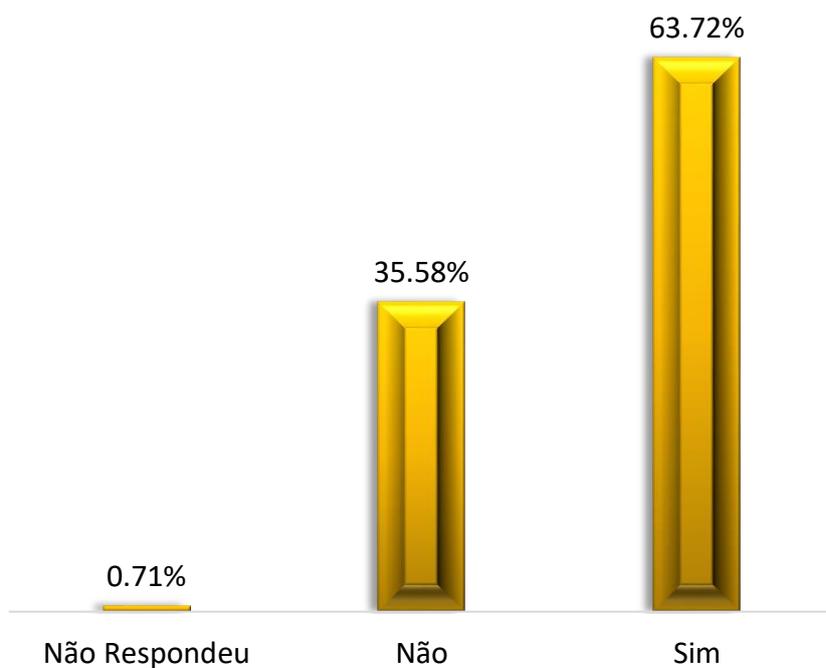


Gráfico 10 – Se tem filhos, quantos filhos tem?

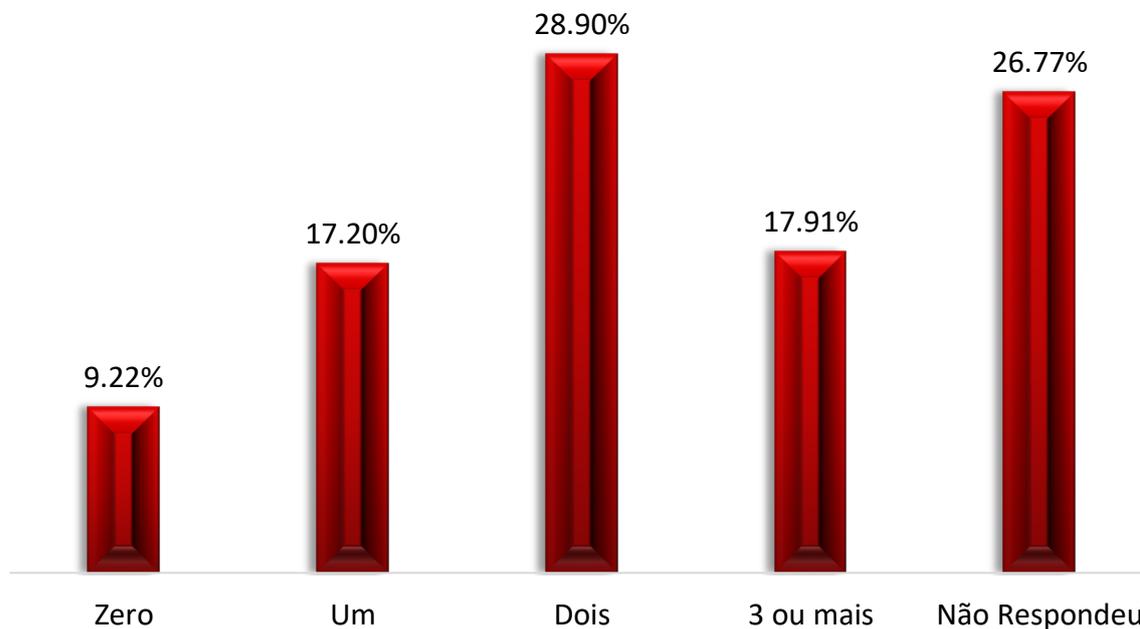


Gráfico 11 – Qual a classe social que a sua família pertence?

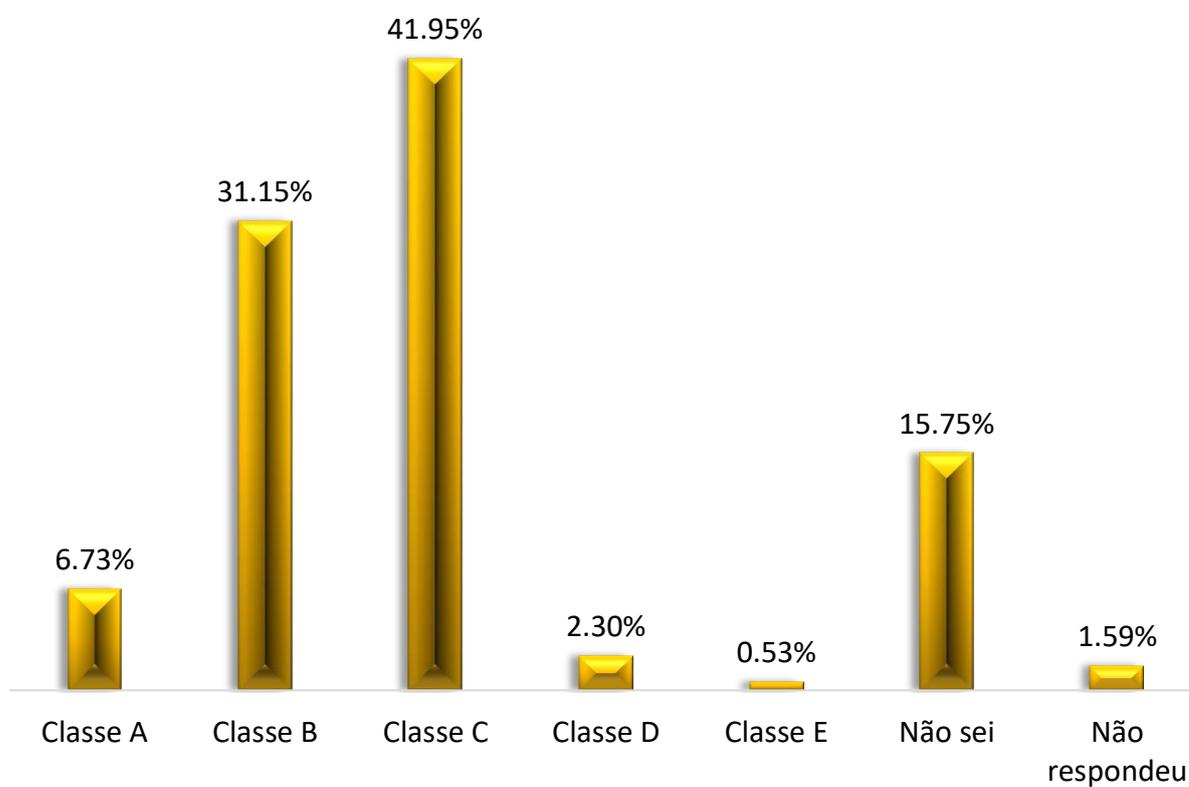
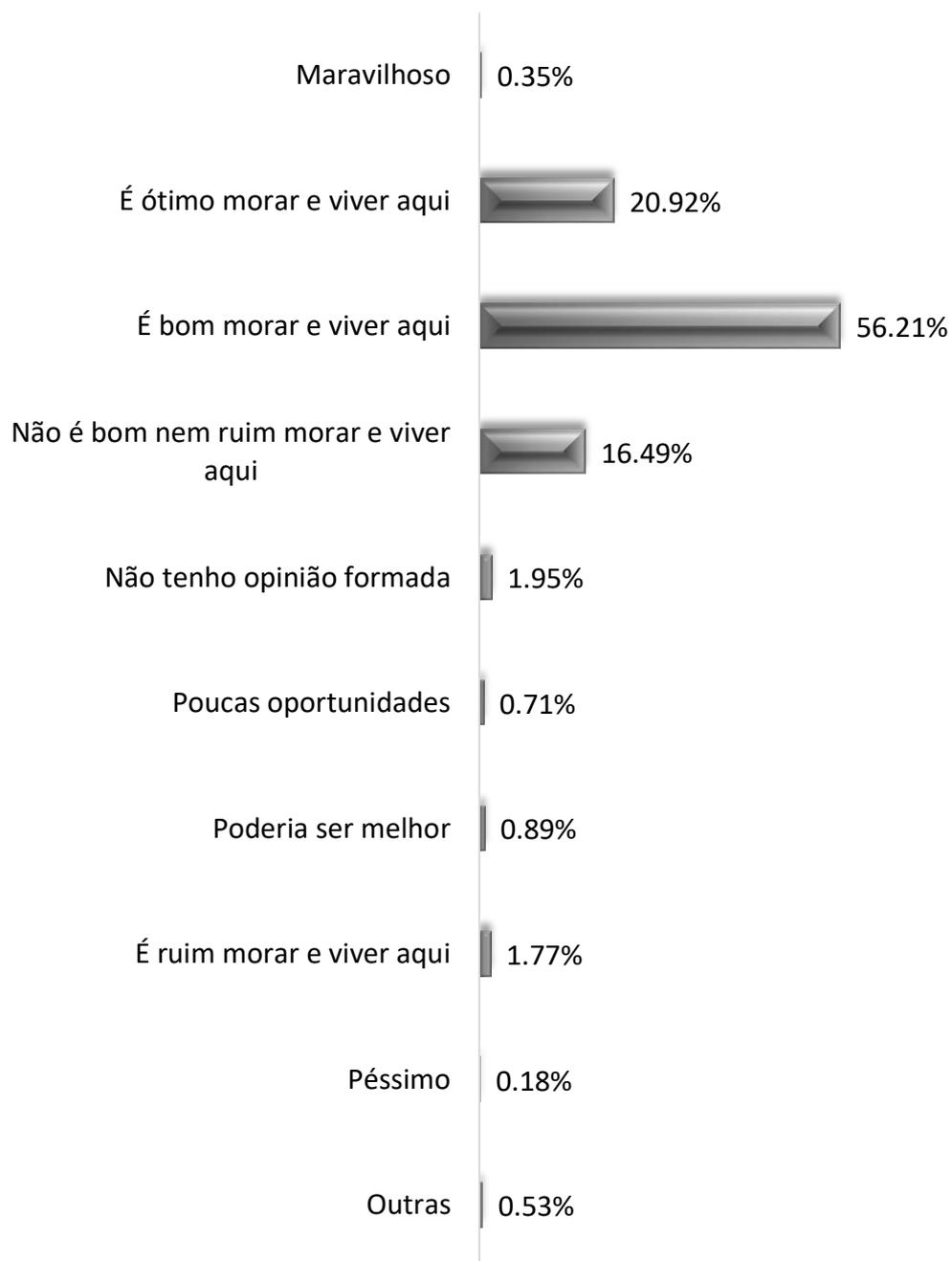


Gráfico 12 – Qual é a sua faixa de renda?



3. Visão da cidade

Gráfico 13 – Para você o que é morar em São José do Rio Pardo?



Compõem o item “outros” do gráfico 13 - Limpeza, segurança, tratamento de água e esgoto, cidade já foi melhor, falta novidades, entretenimento e cultura.

Gráfico 14 – Quais os comentários gostariam de fazer sobre morar em São José do Rio Pardo?

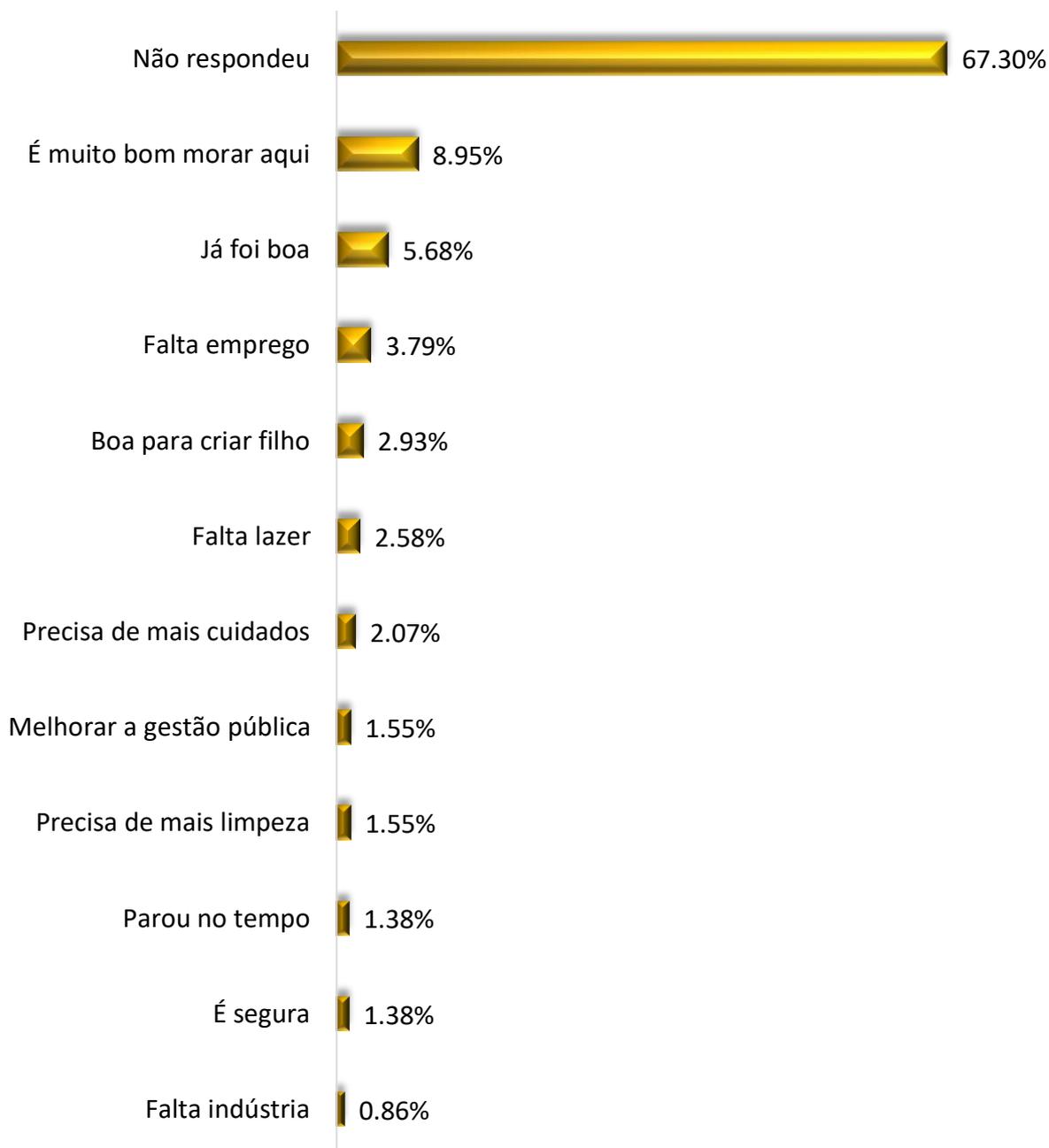


Gráfico 15 A – O que mais sua família mais sente falta?

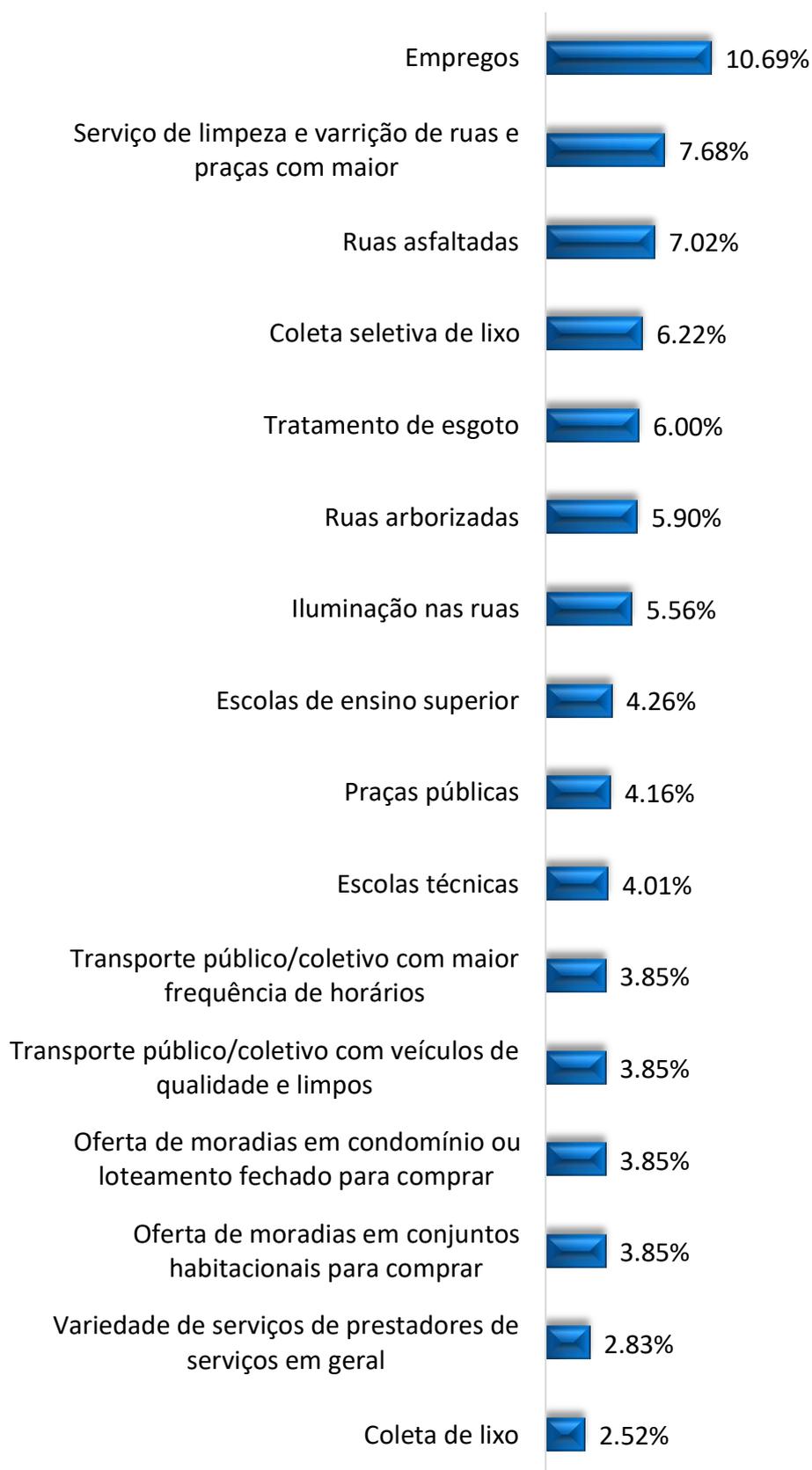
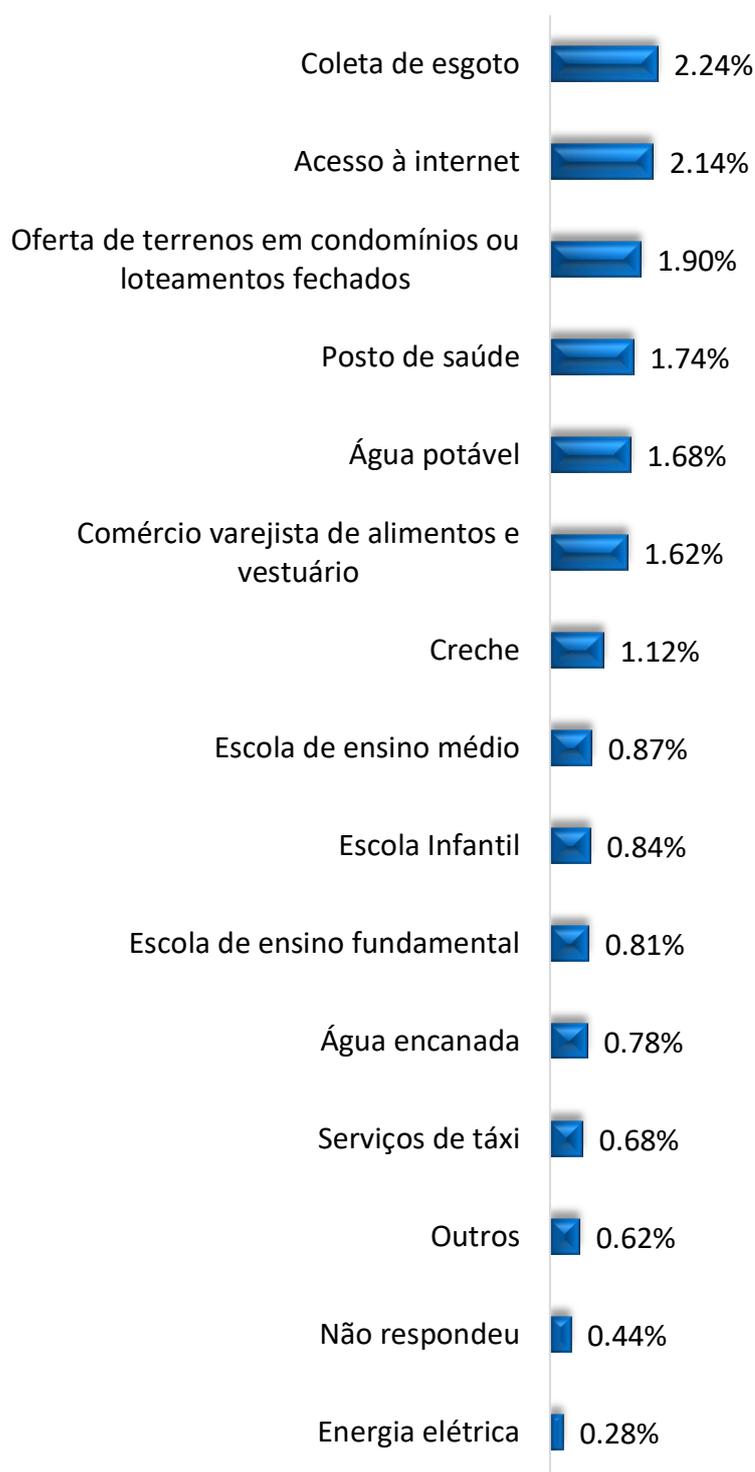


Gráfico 15 B – O que mais sua família mais sente falta?



Compõem o item “outros” do gráfico 15 B a qualidade do hospital e fiscalização das leis de zoneamento, novas empresas e manutenção do bairro.

Gráfico 16 – Quais os comentários gostariam de fazer sobre o que sua família mais sente falta?

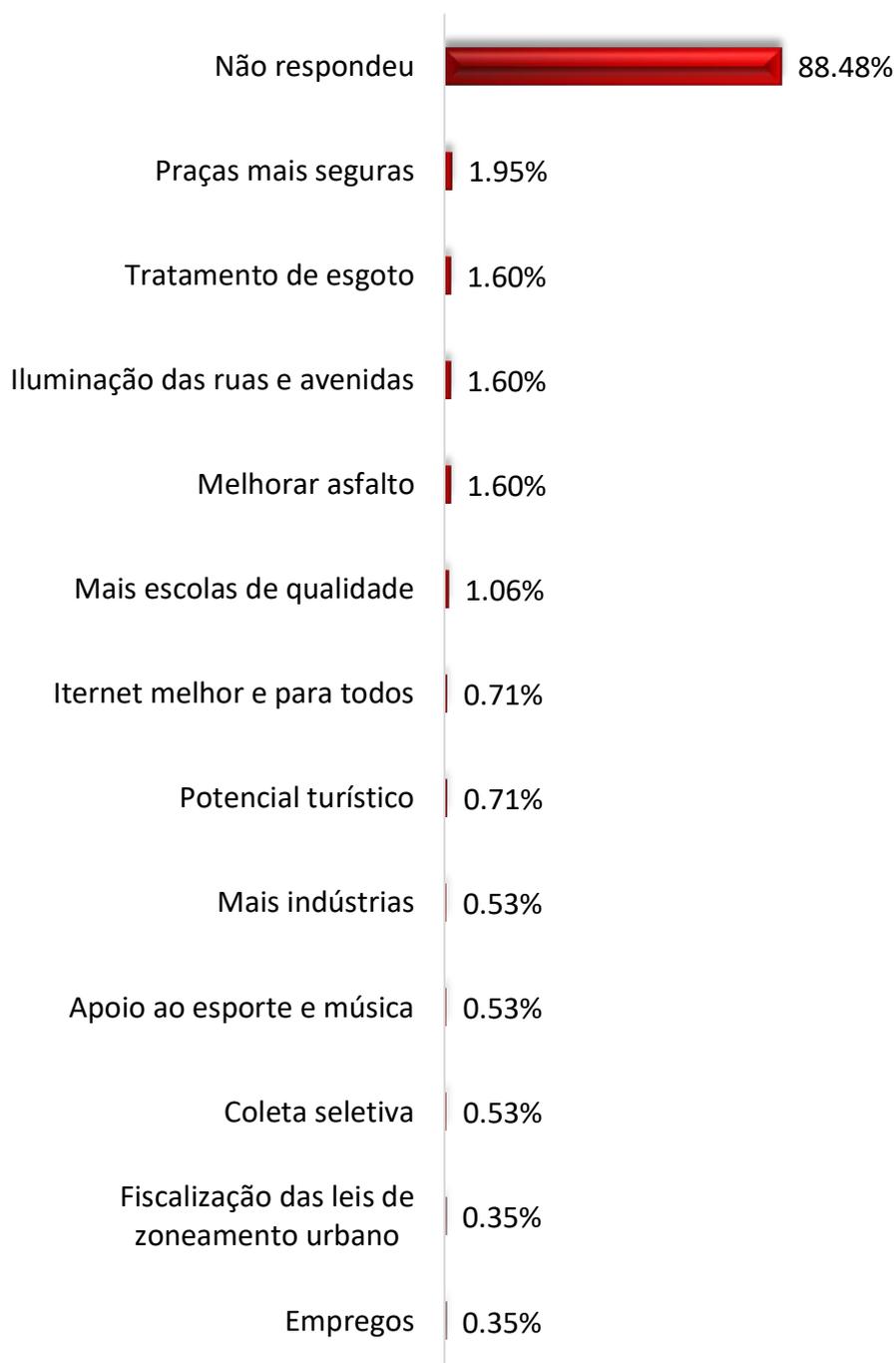


Gráfico 17 A - Quais os motivos que justificam morar e viver em São José do Rio Pardo?



Gráfico 17 B - Quais os motivos que justificam morar e viver em São José do Rio Pardo?

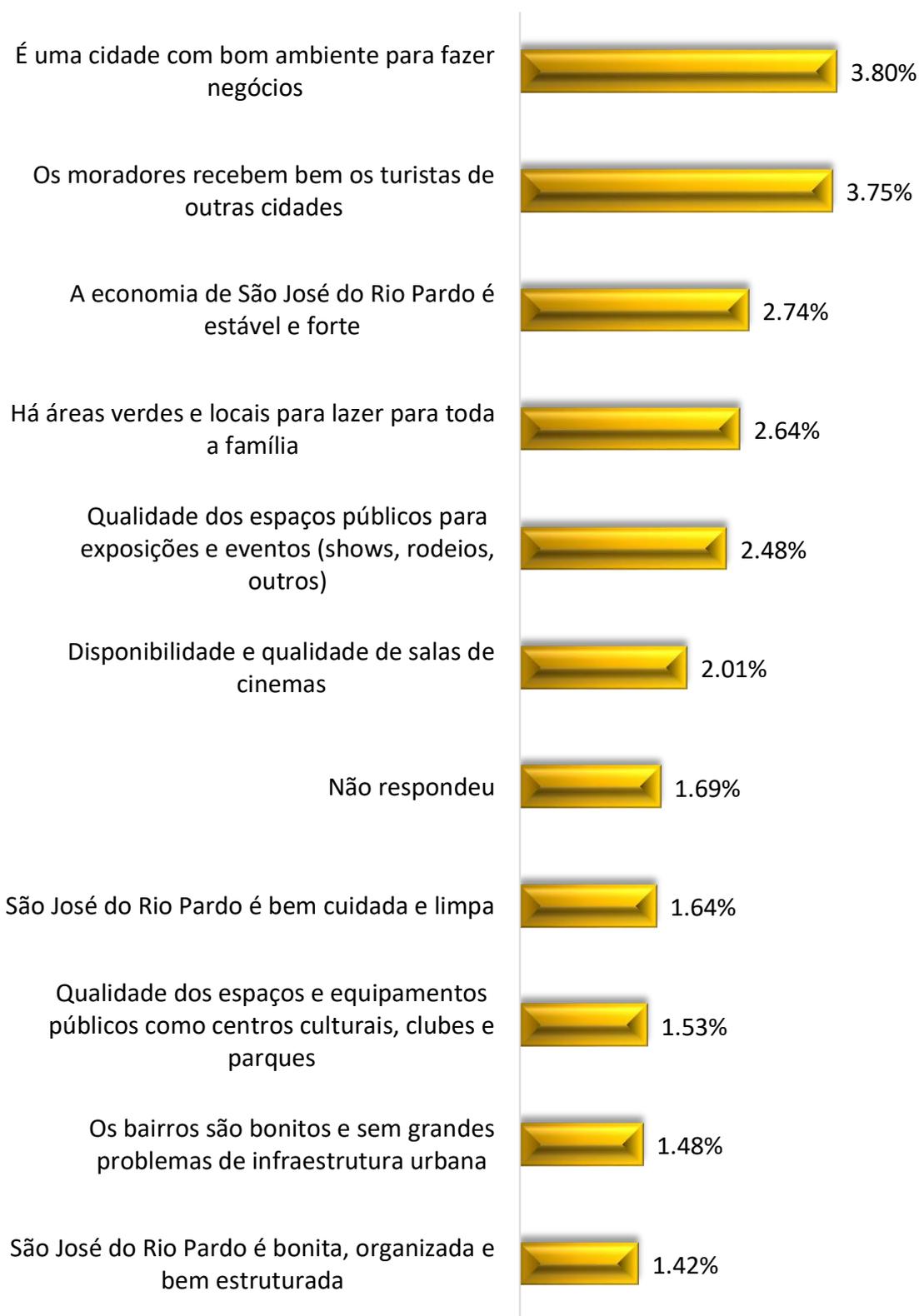


Gráfico 17 C - Quais os motivos que justificam morar e viver em São José do Rio Pardo?



Compõem o item “outros” do gráfico 17 C representa os motivos de viver e morar em São José do Rio Pardo como a família, religião, nada a declarar, pais idosos, aposentadoria e o clima com 1,16%.

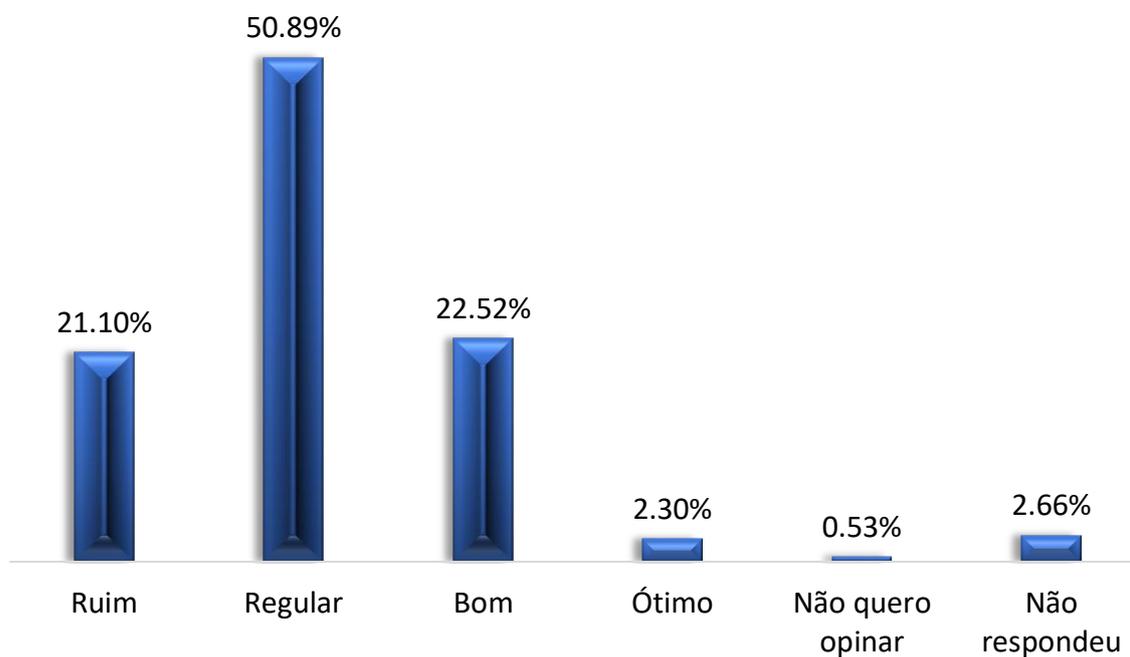
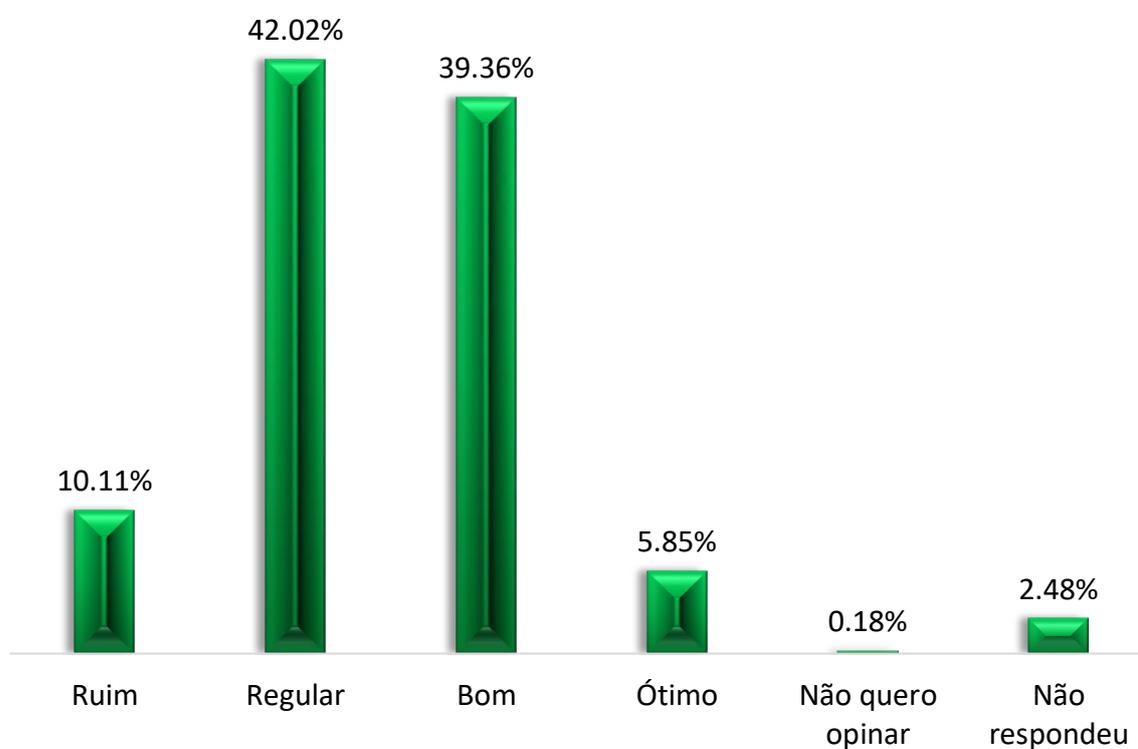
Gráfico 18 – Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade do serviço de água e esgoto?**Gráfico 19 - Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade da coleta de lixo?**

Gráfico 20 – Qual o seu grau de satisfação com a existência e **qualidade da coleta seletiva** de lixo?

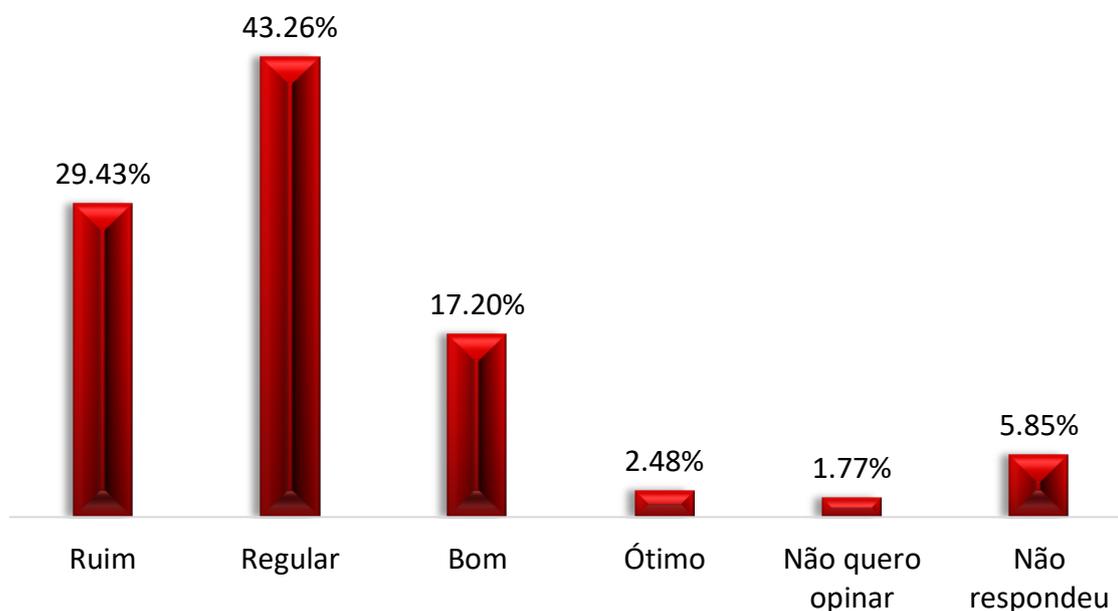


Gráfico 21 - Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade do serviço transporte e deposição do lixo/resíduos** (em aterro sanitário, lixão, outros)?

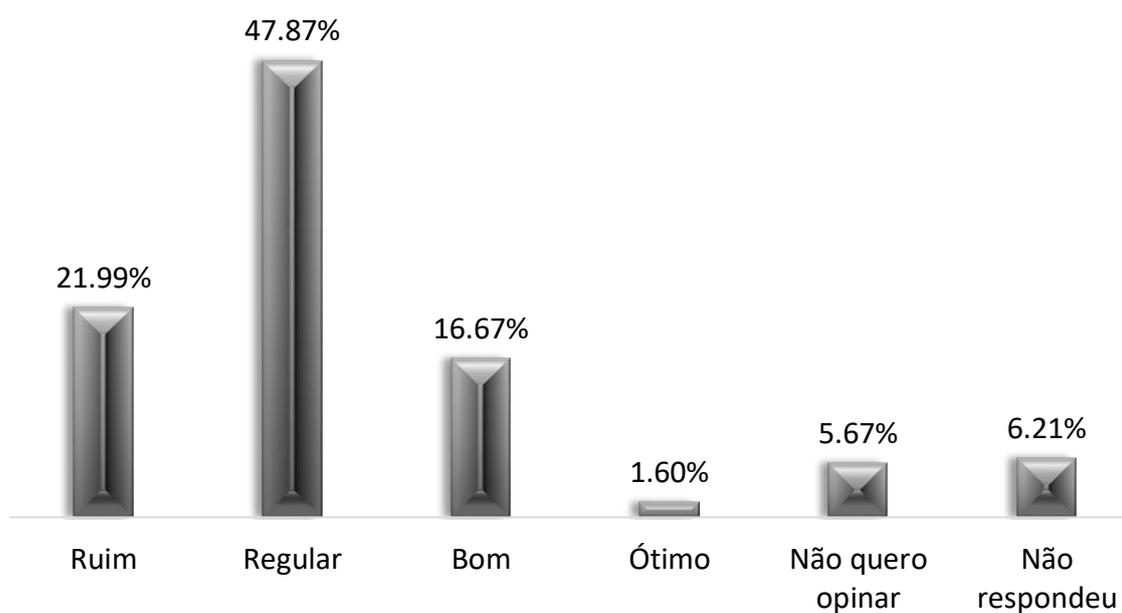


Gráfico 22 – Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade no transporte e deposição de entulhos e sobras de construções** (em aterro sanitário, lixão, outros)?

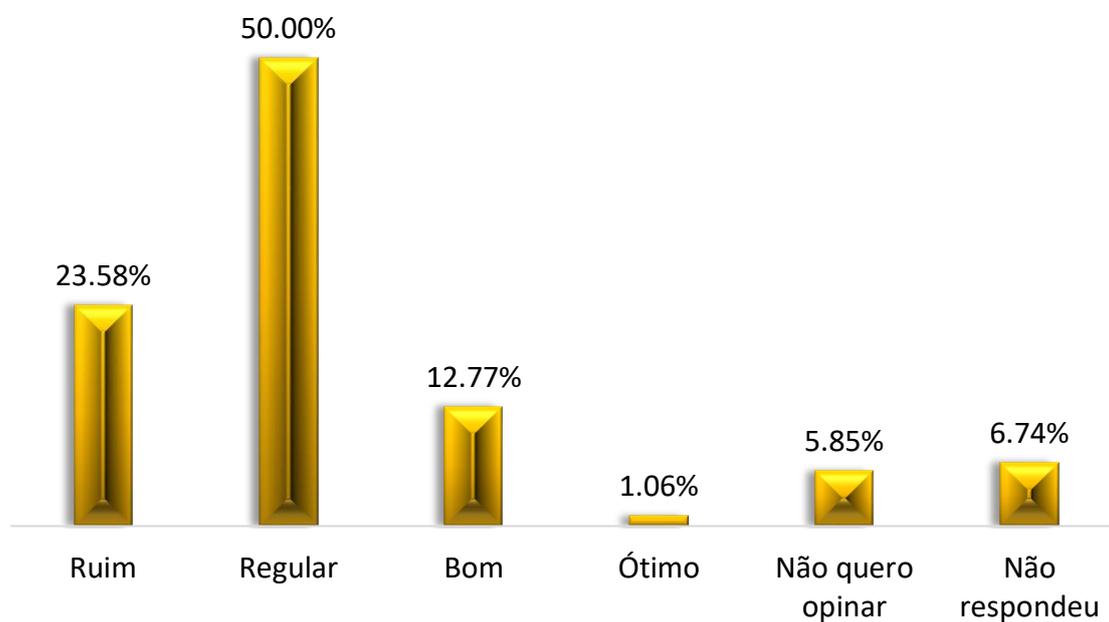


Gráfico 23 - Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade de cobertura da iluminação pública de ruas e praças**?

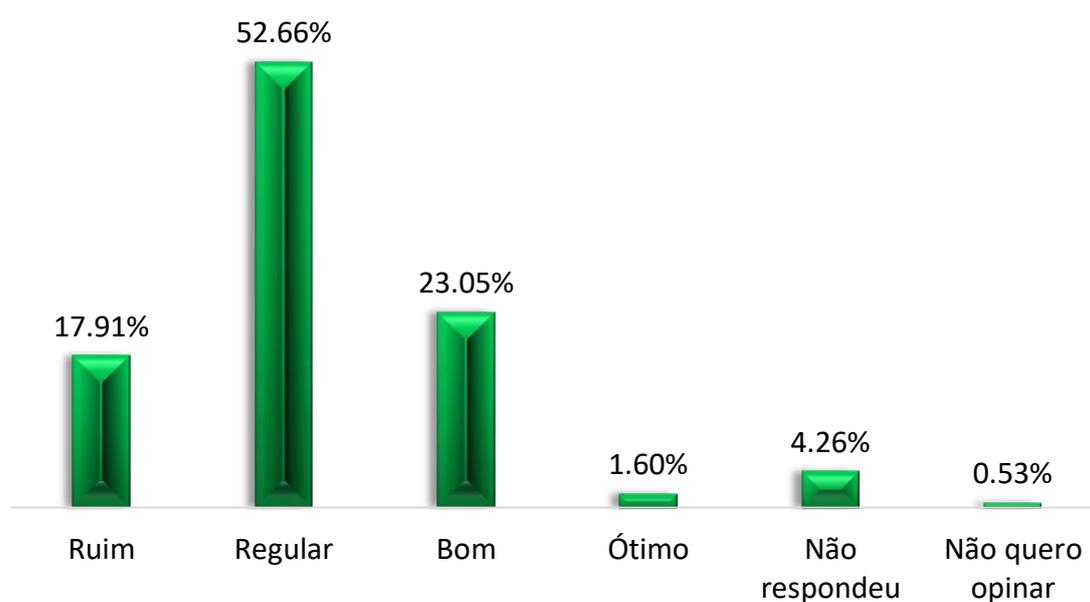


Gráfico 24 - Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade e frequência da varrição e limpeza de ruas e praças?**

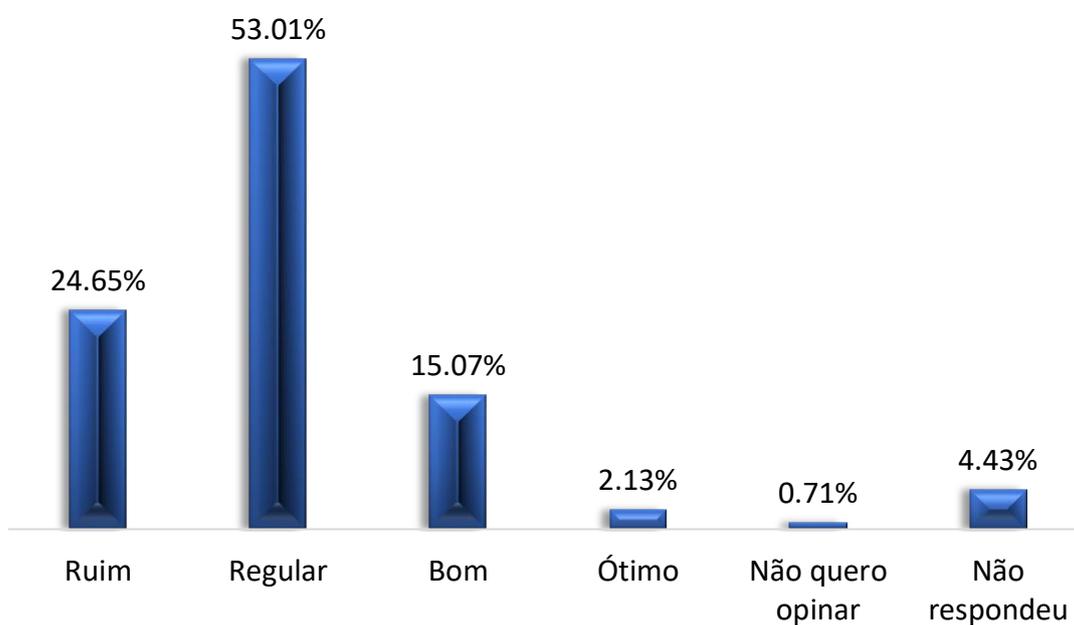


Gráfico 25 - Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade e frequência do serviço de limpeza de córregos e bueiros?**

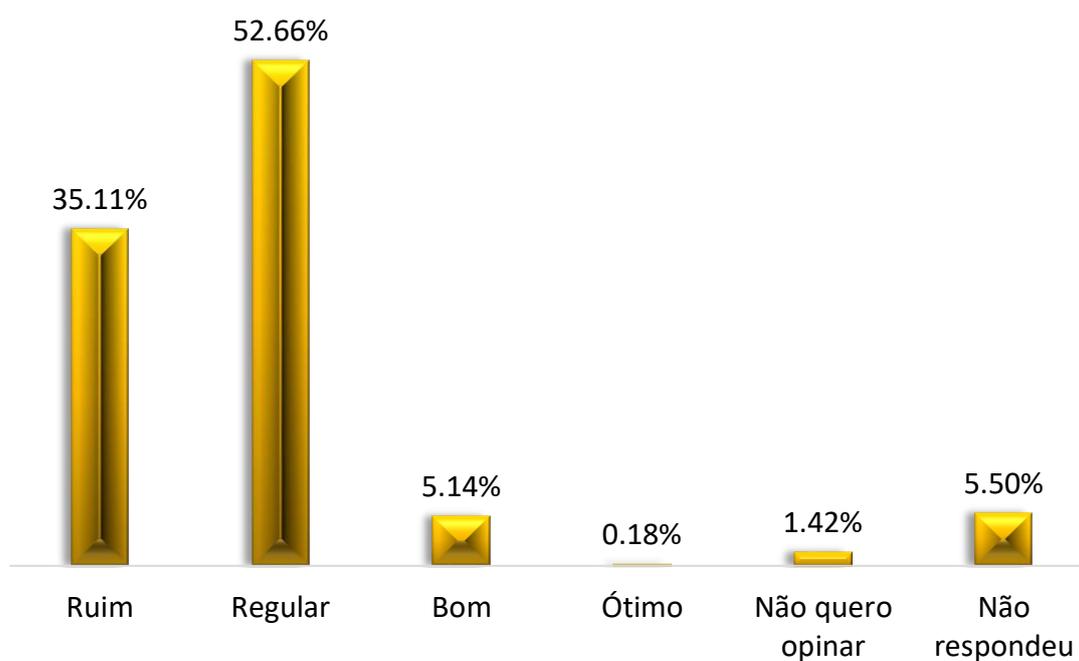


Gráfico 26 – Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade e frequência do serviço de manutenção e limpeza de áreas verdes?**

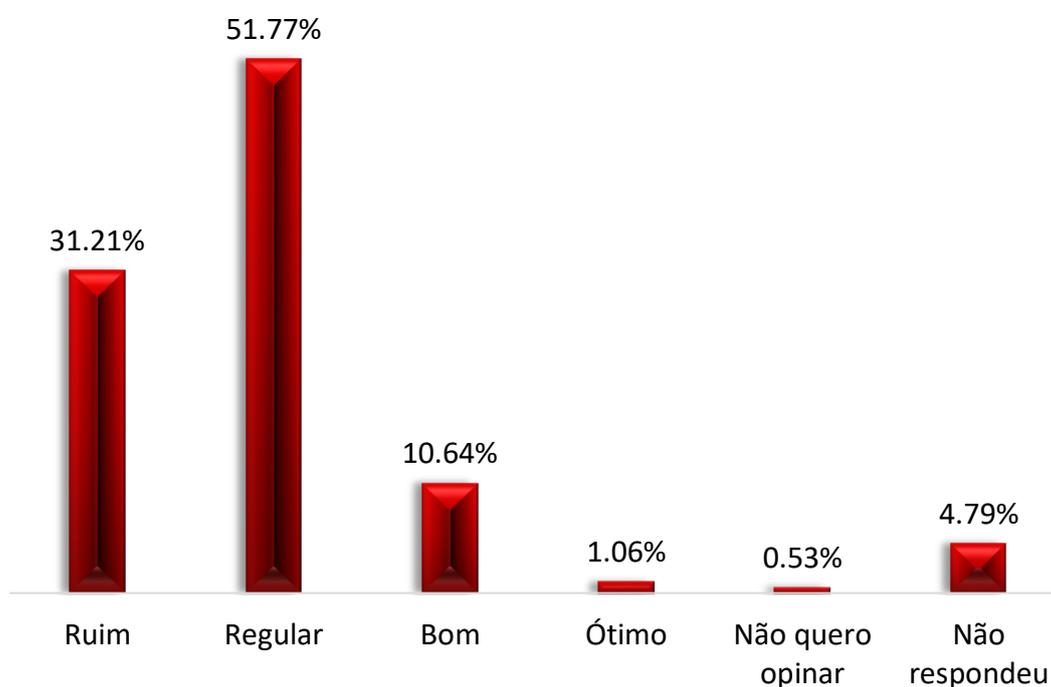


Gráfico 27 – Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade e nível de atendimento da infraestrutura do sistema de drenagem de água de chuva de ruas e áreas públicas?**

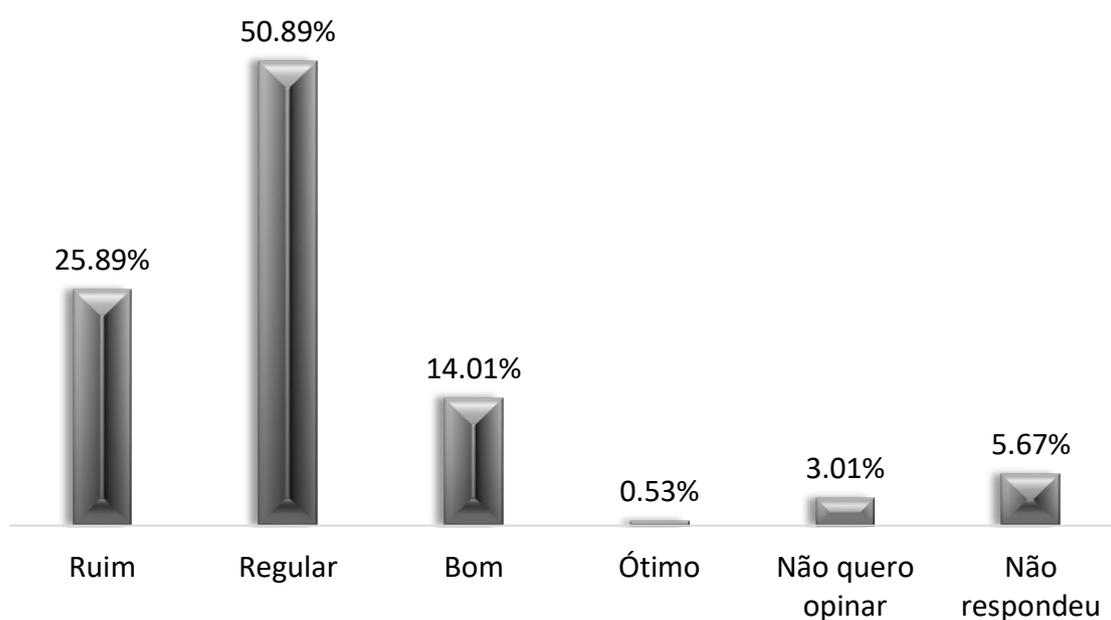


Gráfico 28 - Comentários, críticas ou sugestões sobre a satisfação dos serviços públicos indicados a partir do gráfico 18.

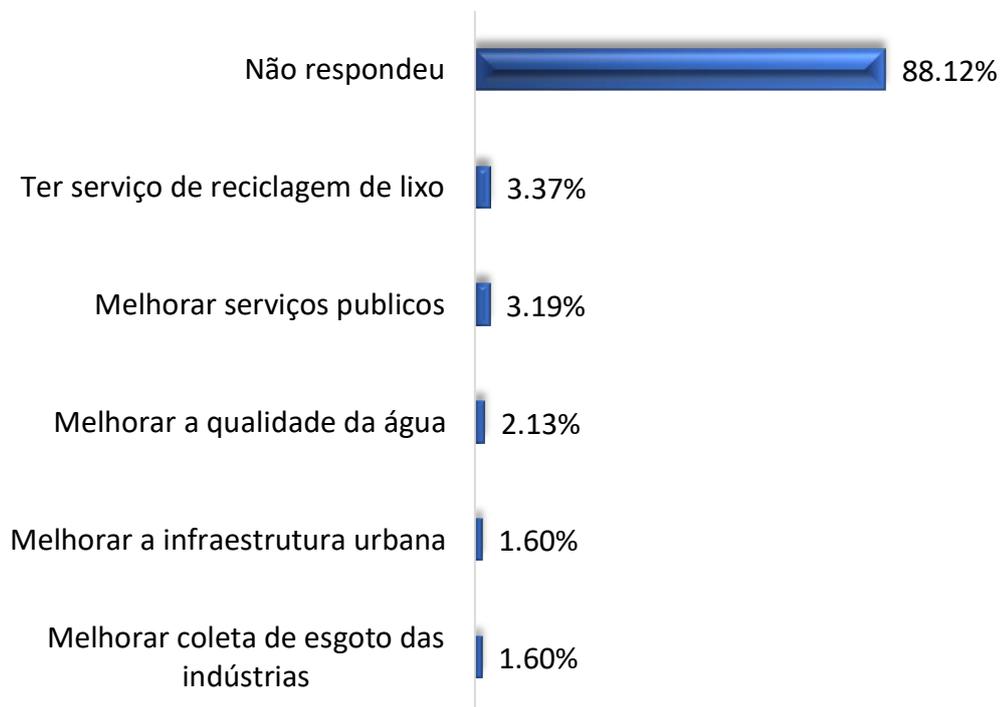


Gráfico 29 – Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade do atendimento público em unidades básicas de saúde e assemelhadas?**

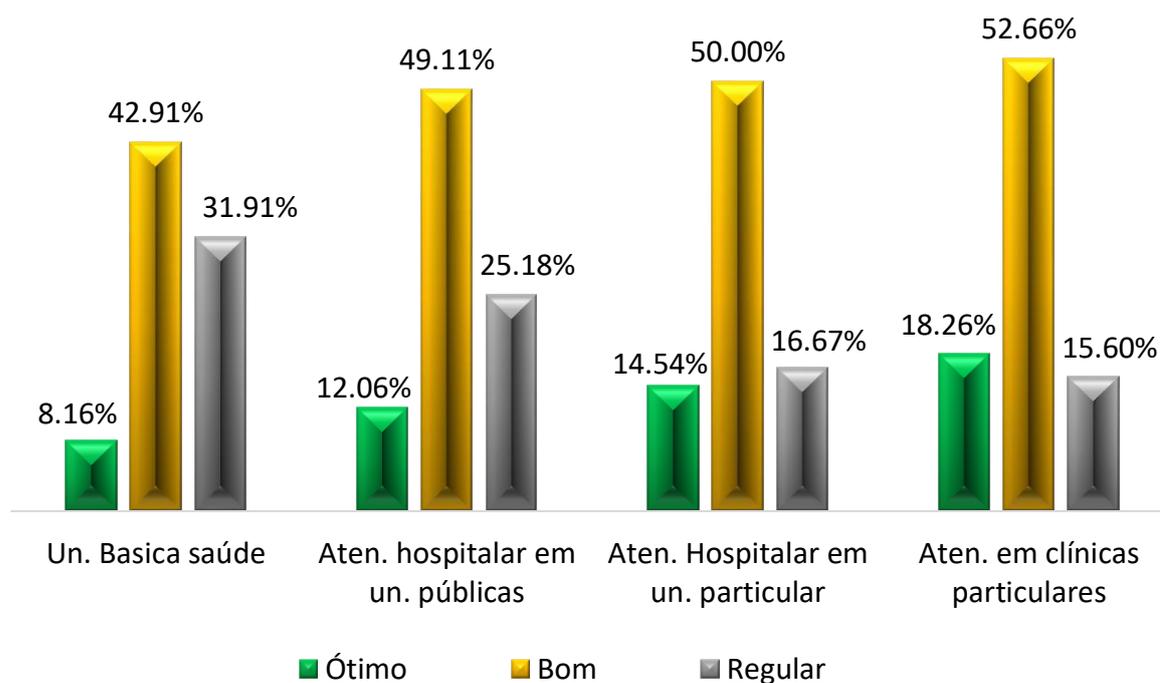


Gráfico 30 – Quais os comentários que gostaria de fazer sobre a qualidade do atendimento público em unidades básicas de saúde e assemelhadas?

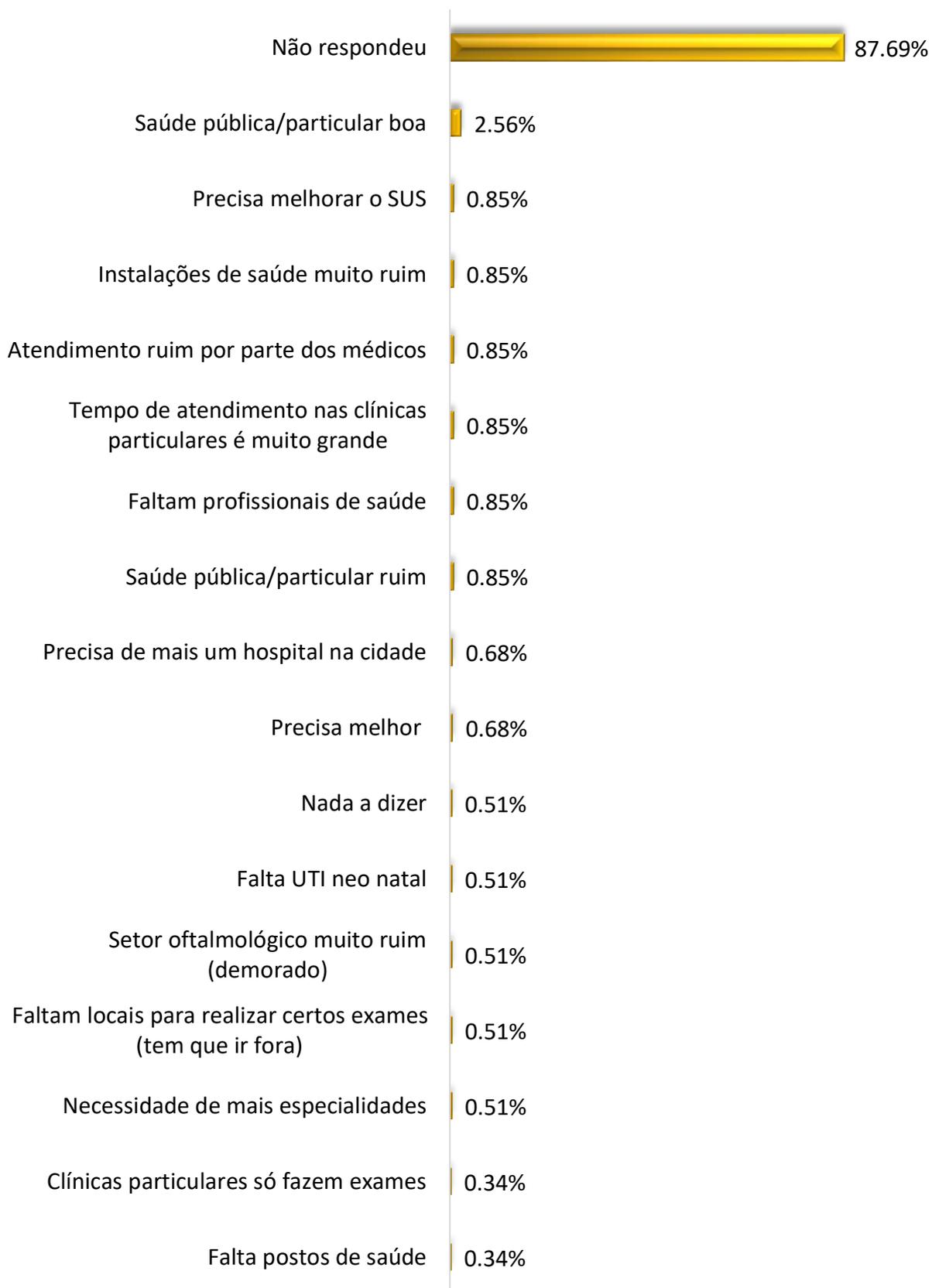
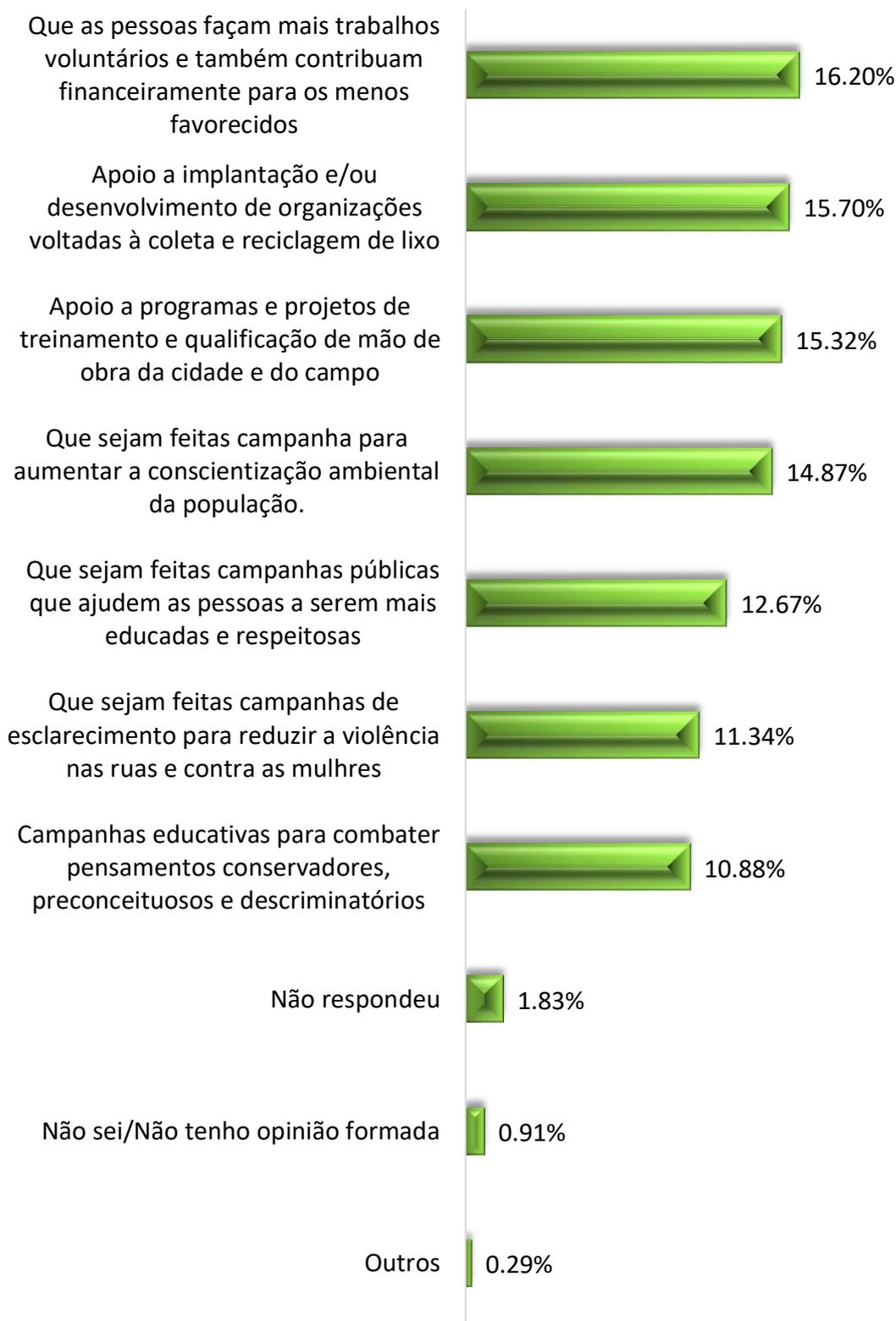


Gráfico 31 - O que deve ser feito para melhorar a **qualidade de vida em São José do Rio****Pardo?**

Compõem o item “outros” do gráfico 31: Uma gestão responsável honesta, administrativo em prol do povo e menos guerra política, investimentos em todos os setores, não acredito em campanhas de conscientização, educação e segurança.

Gráfico 32 - Se sua família tem intenção de continuar morando em São José do Rio Pardo, qual o motivo?



Gráfico 33 - Se sua família tem intenção de mudar de cidade, qual o motivo?



Gráfico 34 A - Tem sugestões para que São José do Rio Pardo se torne cada vez melhor para morar no futuro?

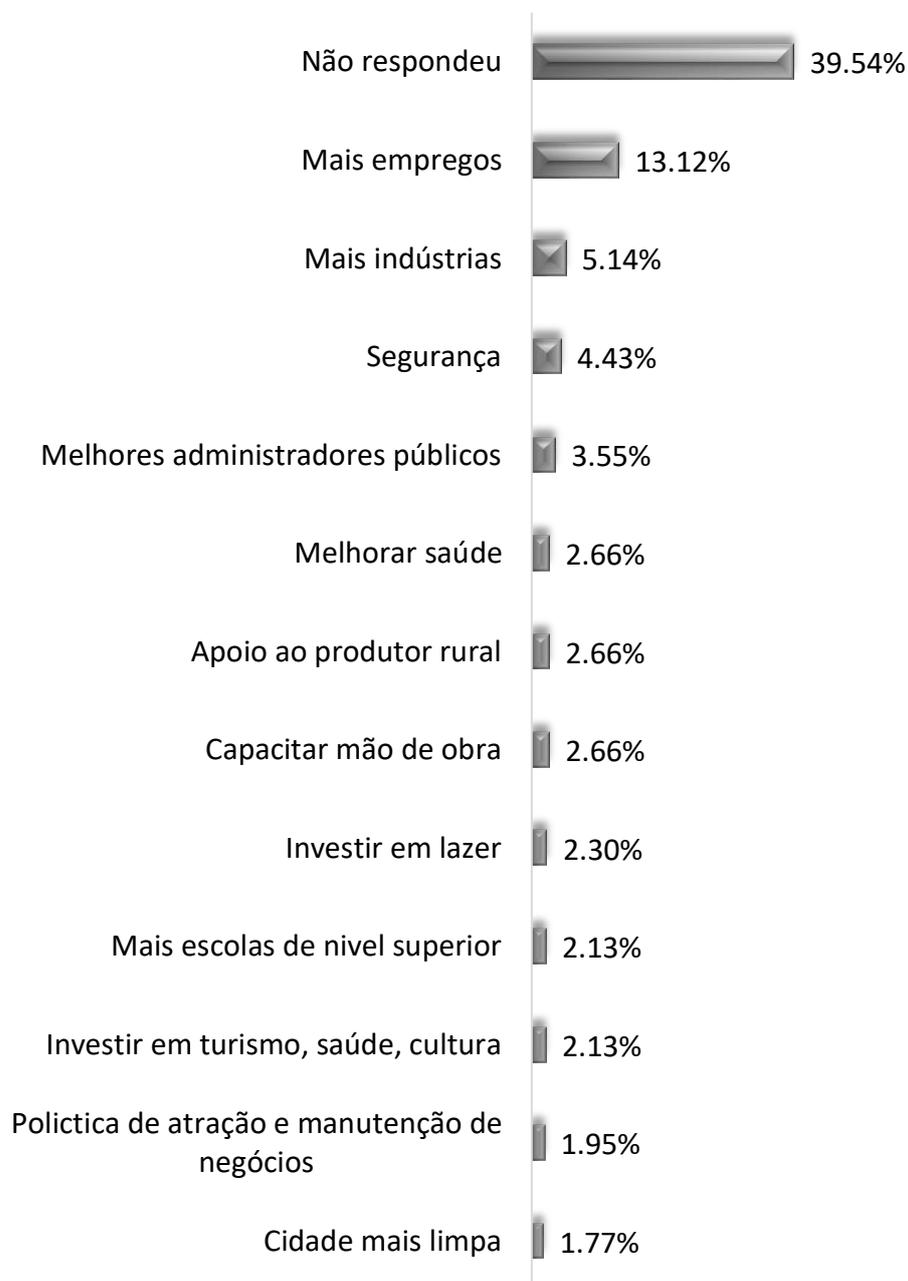
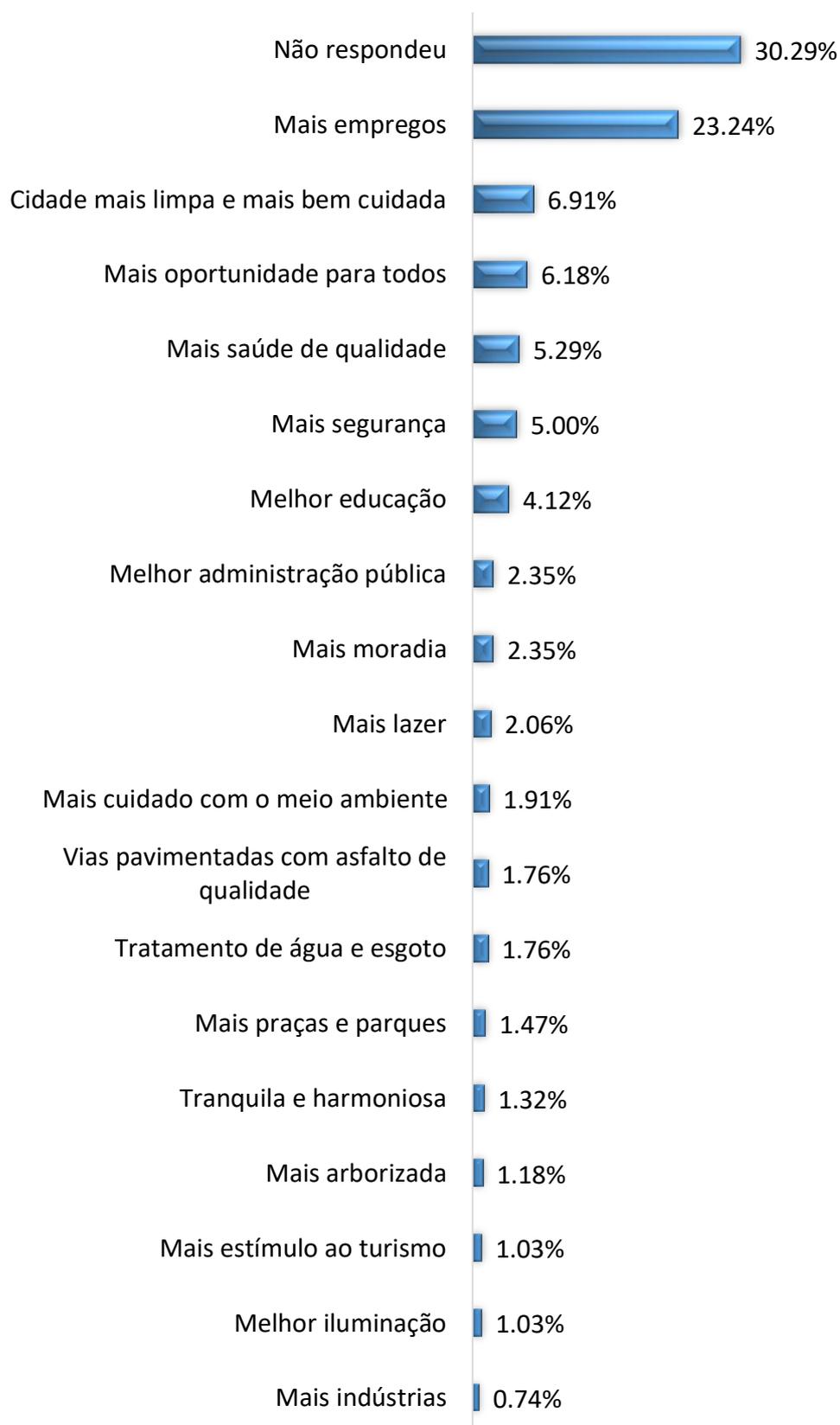


Gráfico **34 B** - Tem sugestões para que São José do Rio Pardo se torne cada vez melhor para morar no futuro?



Compõem o item outros no gráfico **34 B** maior valorização e exploração consciente do que a cidade oferece, reduzir a alta especulação imobiliária que existe aqui, sempre ouvir a população e procurar os pontos que mais necessitam de melhoria.

Gráfico 35 - Descreva a São José do Rio Pardo que você deseja num futuro próximo



4. Visão do bairro

Gráfico 36 A - Com relação ao bairro em que mora, do que a sua família mais sente falta?

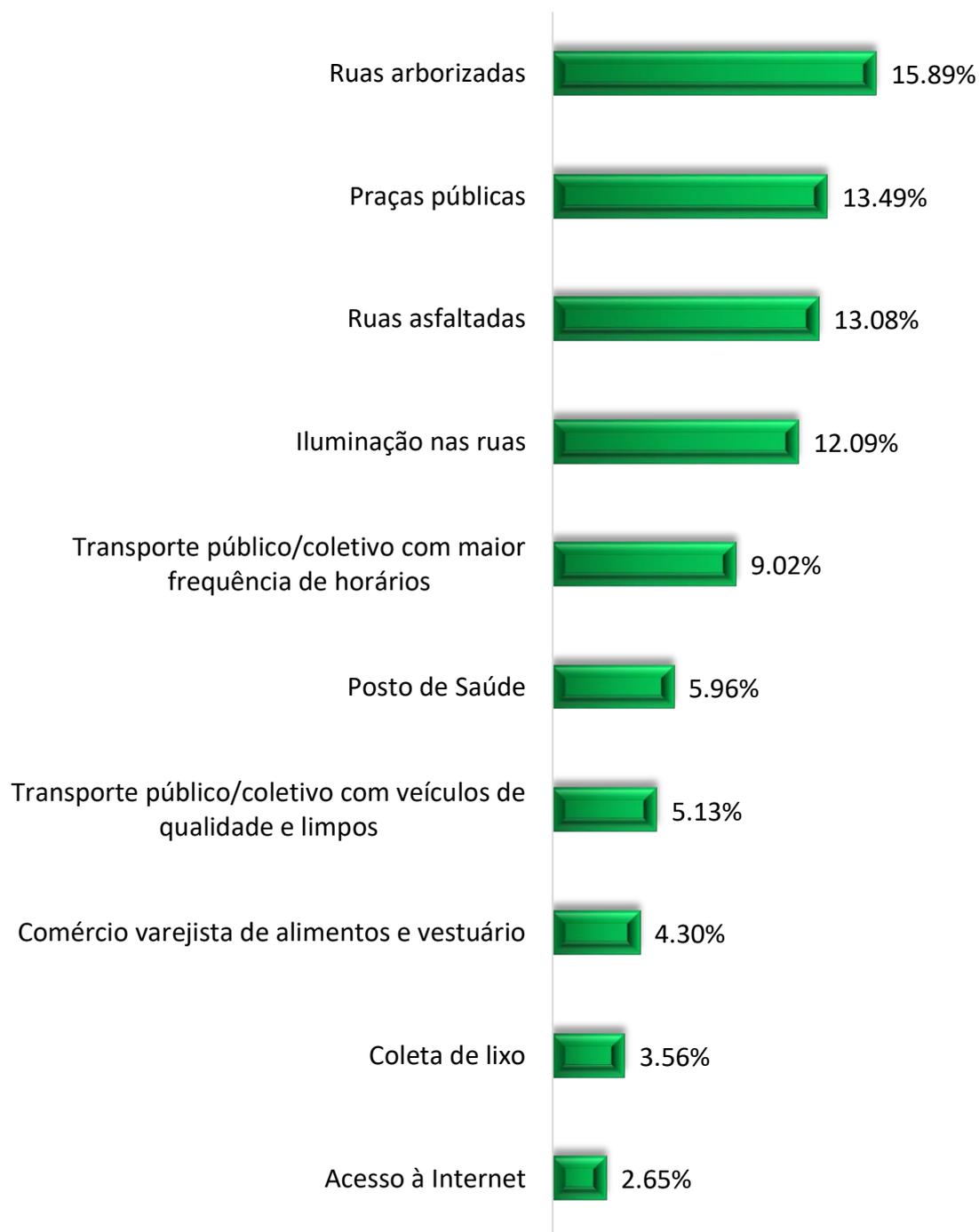


Gráfico 36 B - Com relação ao bairro em que mora, do que a sua família mais sente falta?

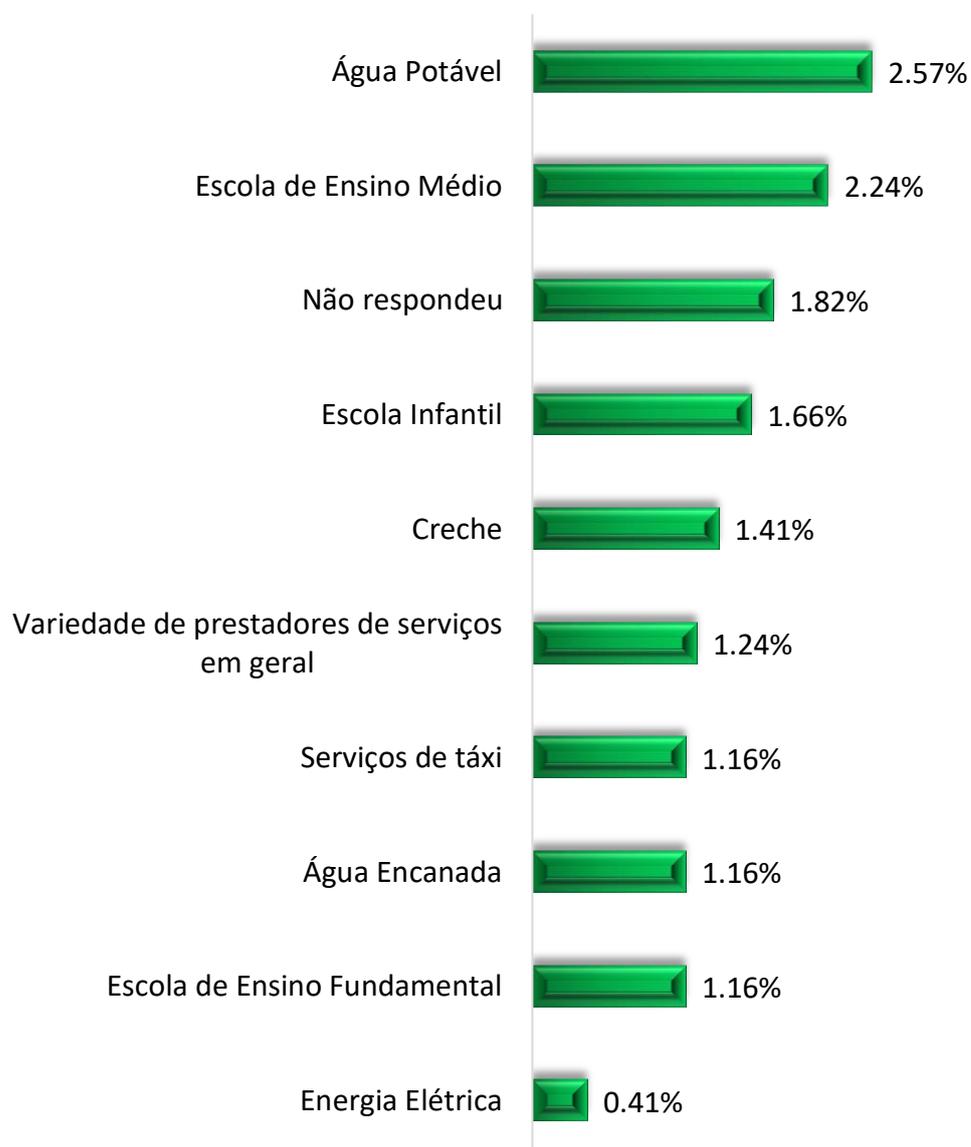


Gráfico 37 – Quais os comentários que você gostaria de fazer com relação ao bairro em que mora, do que a sua família mais sente falta?

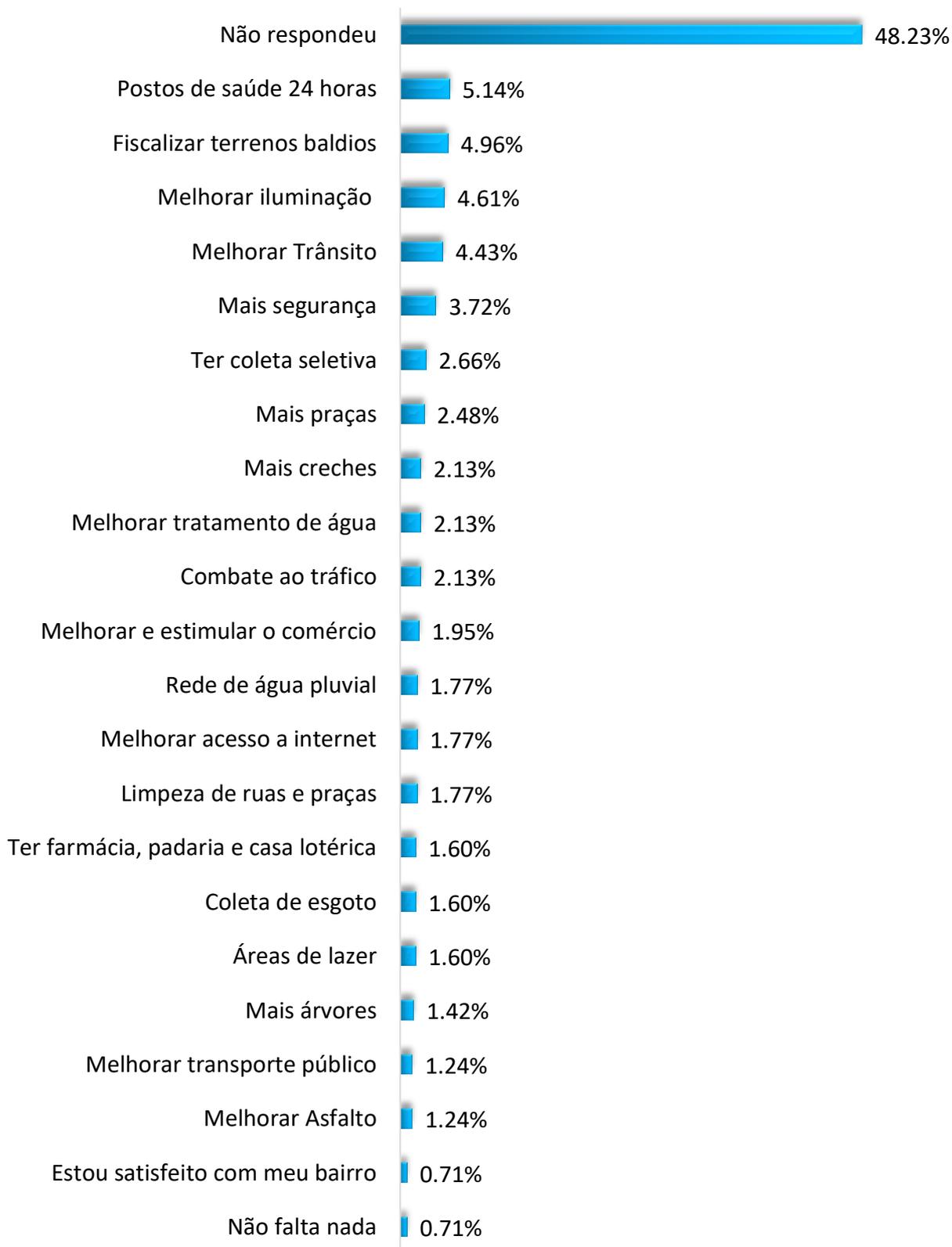
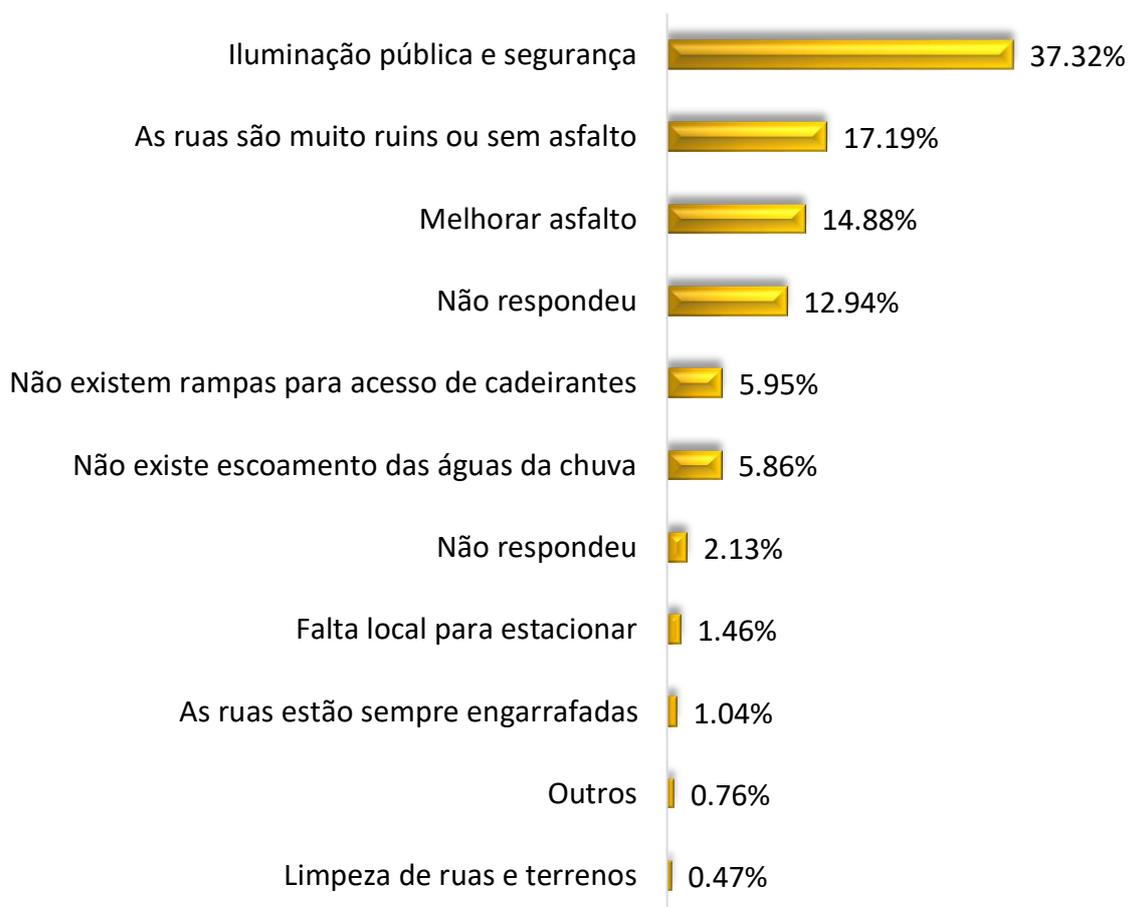


Gráfico 38 – O que considera não satisfatório no seu bairro e precisa melhorar?



5. Habitação – moradia

Gráfico 39 - O imóvel em que você mora é próprio, alugado ou cedido?

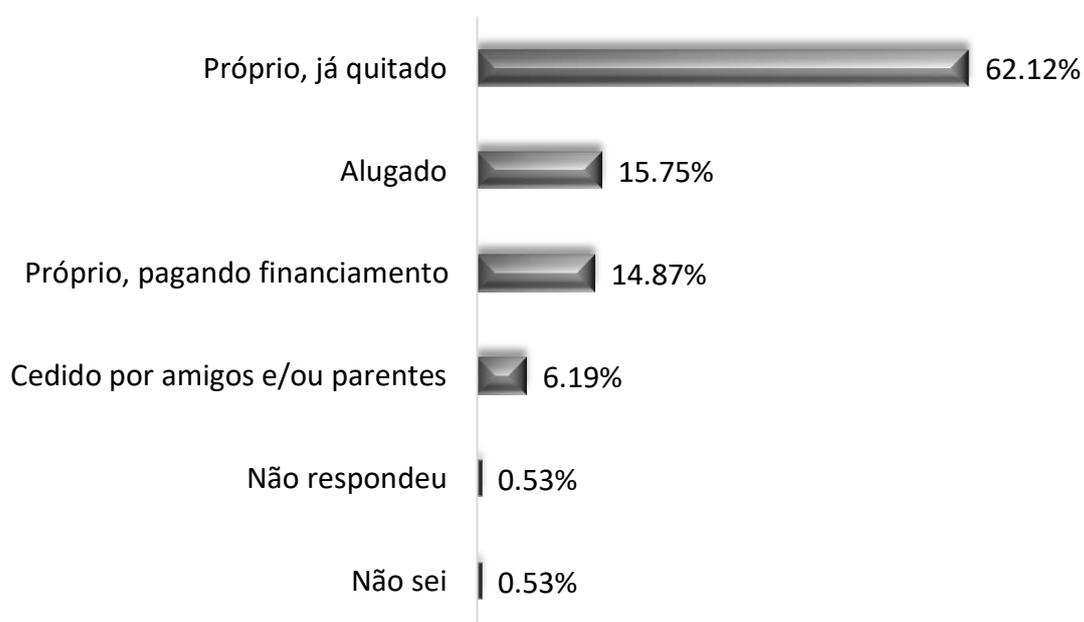


Gráfico 40 - Quanto ao imóvel em que você mora, qual é a sua avaliação quanto a qualidade e a sua satisfação de morar nele?

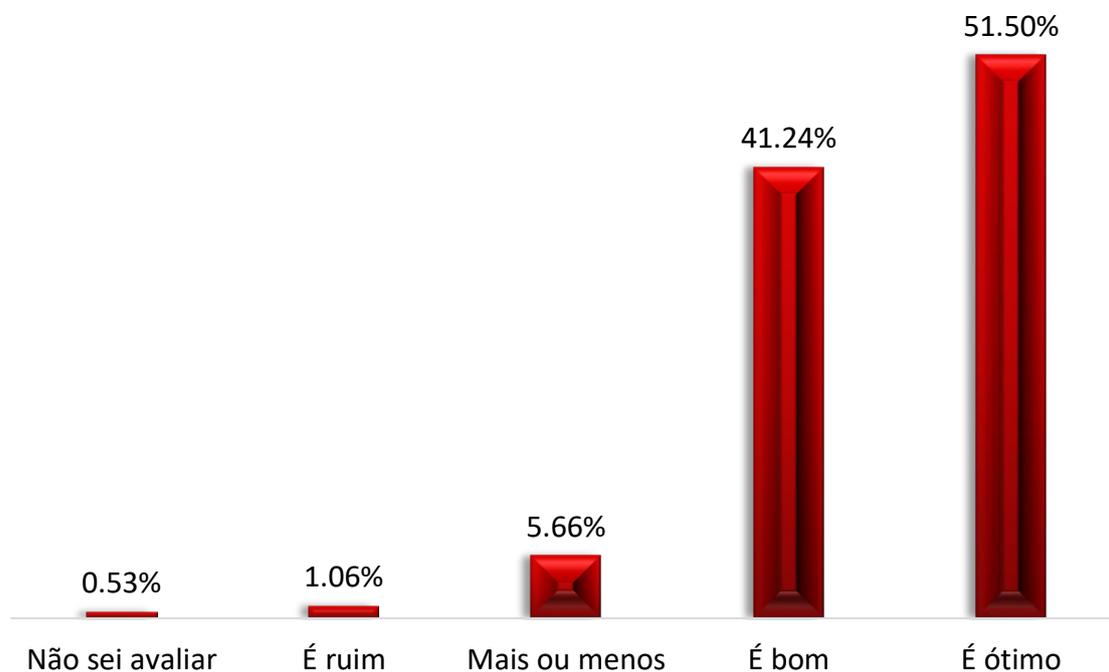
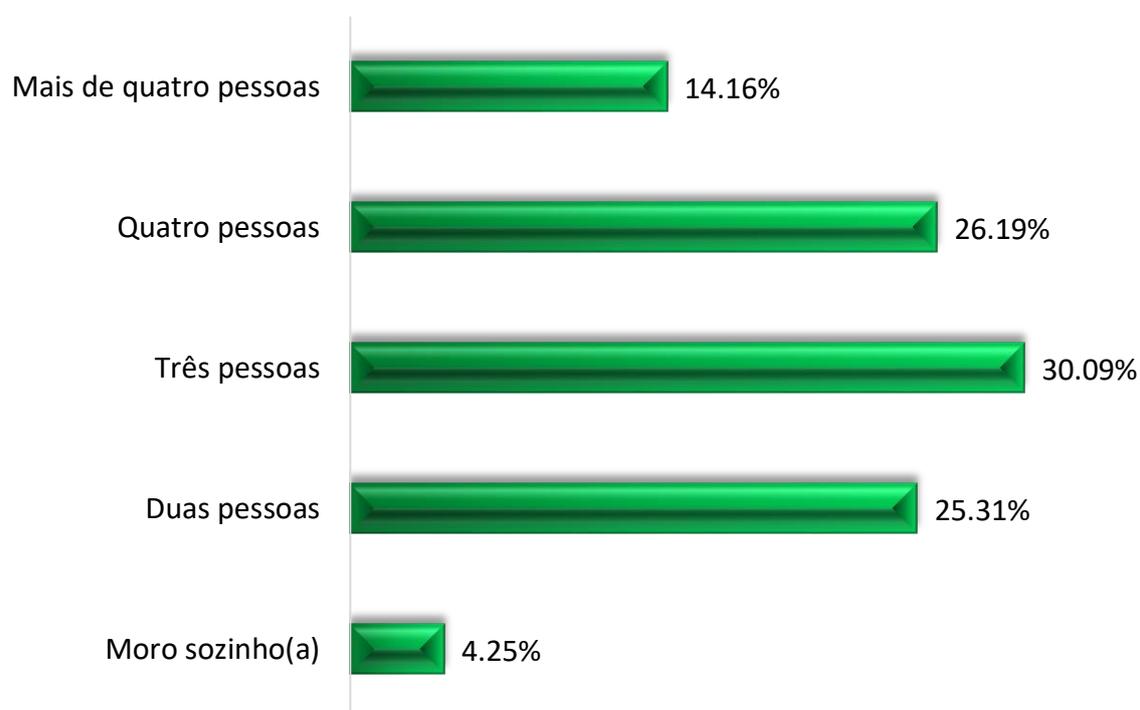
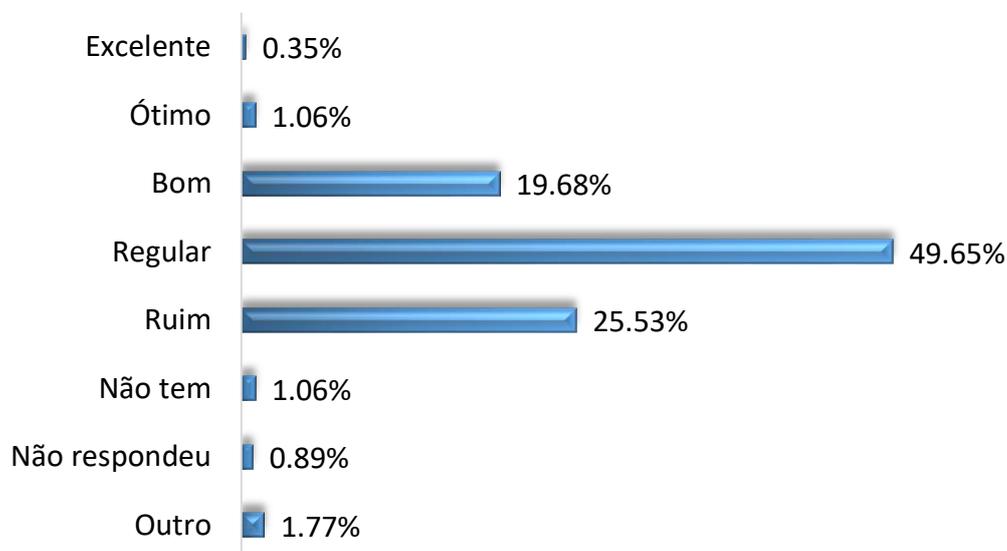


Gráfico 41 - Quantas pessoas moram em sua casa?



6. Segurança

Gráfico 42 - Como você considera o serviço de segurança pública?



Compõem o item “outros” do gráfico 42, dificilmente vem carros da polícia, asfalto, só serve para multar carros.

Gráfico 43 - Quais medidas você considera necessárias para aumentar a segurança em São José do Rio Pardo?



Compõem o item “outros” do gráfico 43, educação, armar a população de bem, manutenção das calçadas.

Gráfico 44 - Parques e praças possuem segurança suficiente para serem frequentados?

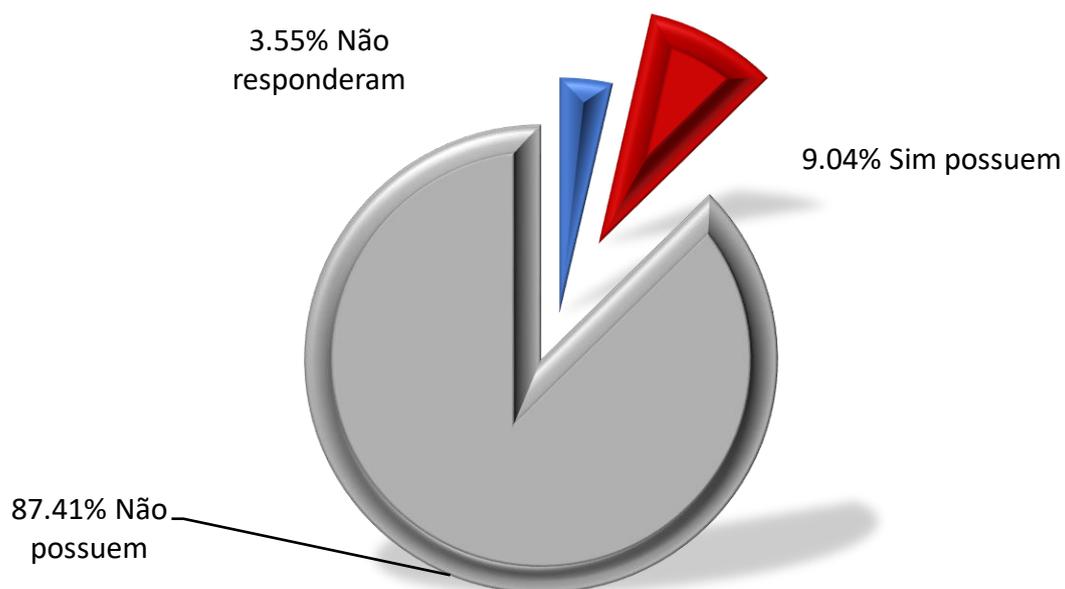


Gráfico 45 - Você conhece o programa “vizinhança solidária”? Qual sua opinião?

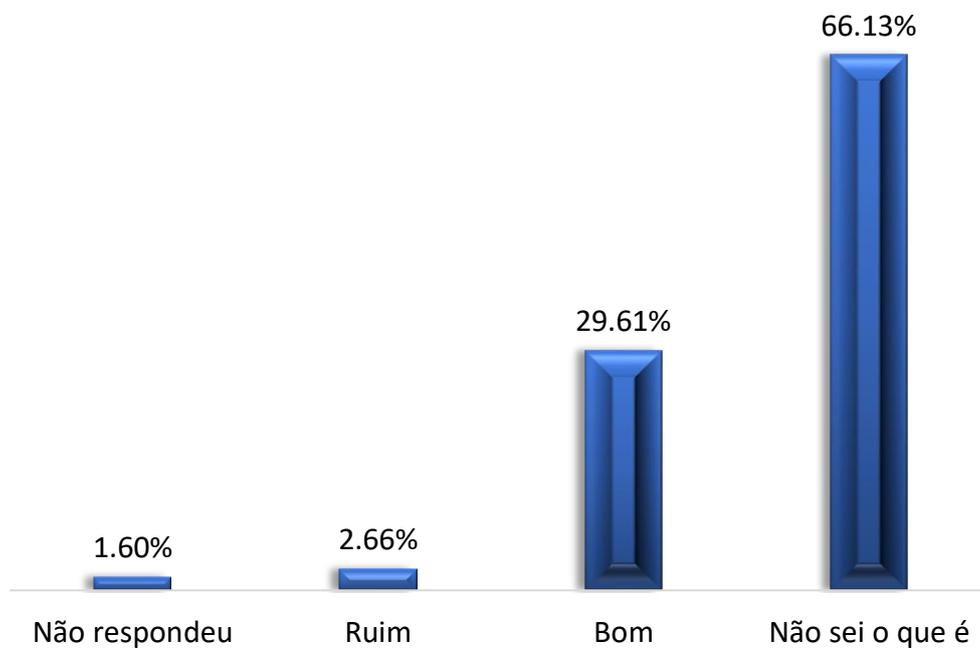


Gráfico 46 – Quais comentários você gostaria de fazer a respeito do programa "Vizinhança Solidária" se você o conhece?



Compõem o item "outros" do gráfico 46, não posso opinar, conheço a experiência de outras cidades.

7. Mobilidade – transporte público

Pode-se definir mobilidade como sendo a facilidade de deslocamento das pessoas e bens na cidade com o objetivo de desenvolver atividades econômicas e sociais. Esses deslocamentos são realizados através de veículos motorizados ou não motorizados que exigem uma infraestrutura que possa possibilitar o ir e vir.

Gráfico 47 - As pessoas da sua família usam transporte público?

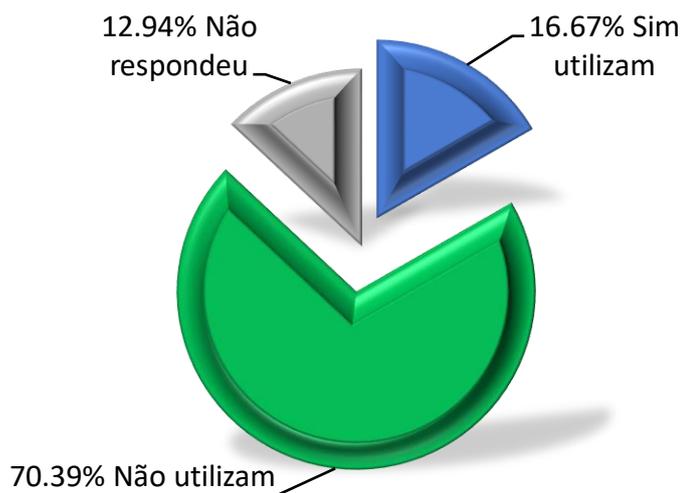


Gráfico 48 - De um modo geral, com que frequência os membros da família usam o transporte público/coletivo?

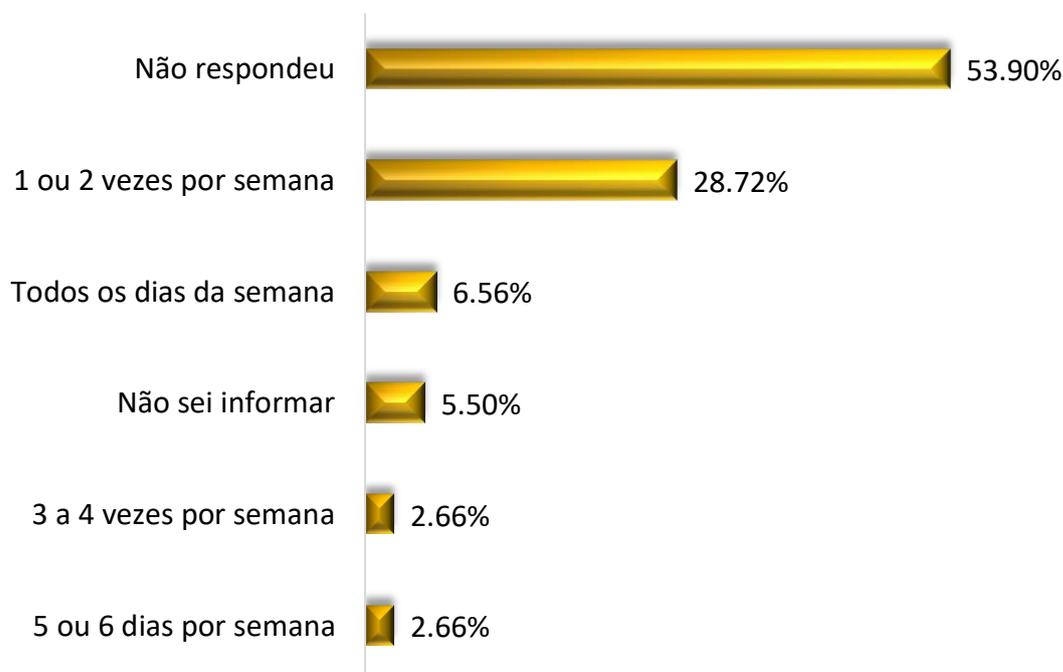
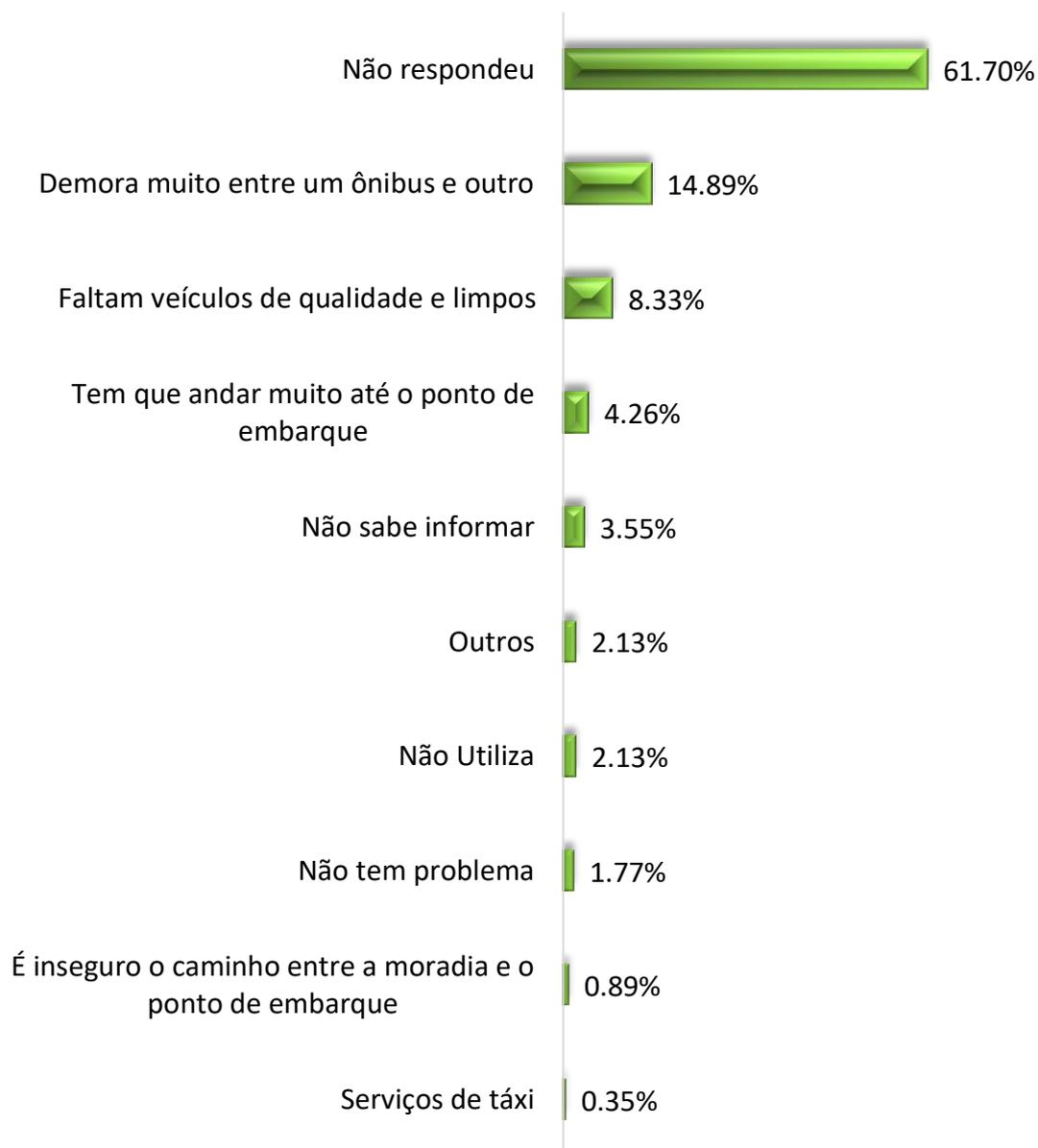


Gráfico 49 - Quanto ao transporte público/coletivo que atende o seu bairro, existe algum tipo de problema?



Compõem o item “outros” do gráfico 49, não tem transporte no bairro, sem acessibilidade, é uma dificuldade para a população, não chega, passa quando quer.

Gráfico 50 – Qual o seu grau de satisfação com relação a **quantidade de veículos de transporte público coletivo** de São José do Rio Pardo (ônibus, micro-ônibus, vans)?

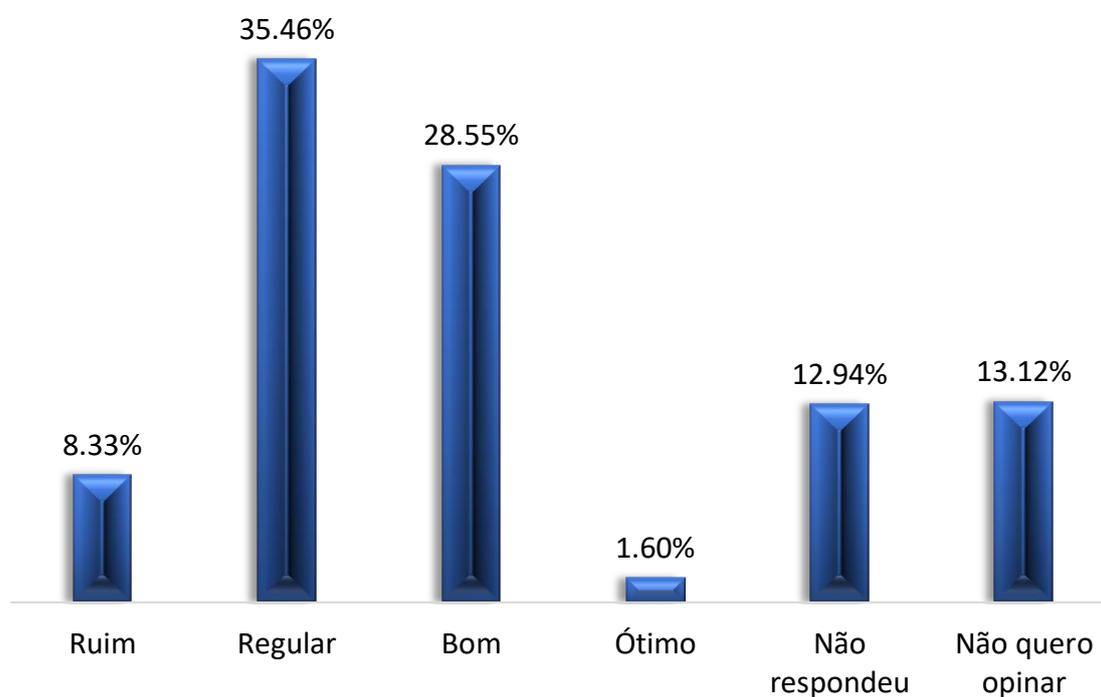


Gráfico 51 – Qual o seu grau de satisfação a **qualidade dos veículos de transporte público** de São José do Rio Pardo?

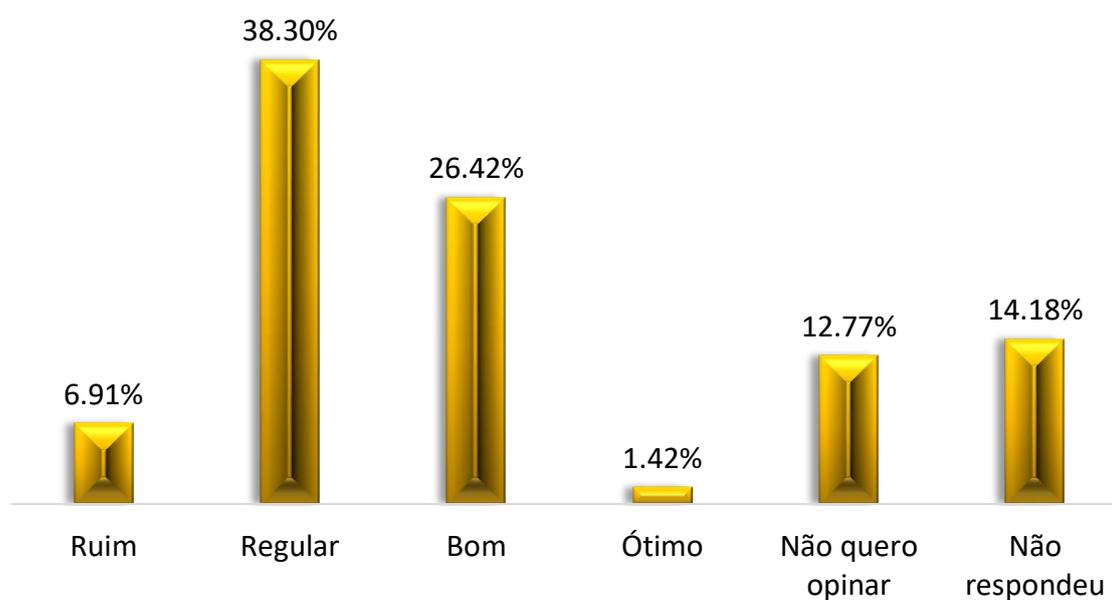


Gráfico 52 – Qual o seu grau de satisfação com o **tempo de espera e frequência de horários de veículos de transporte público** de São José do Rio Pardo (ônibus, micro-ônibus, vans)?

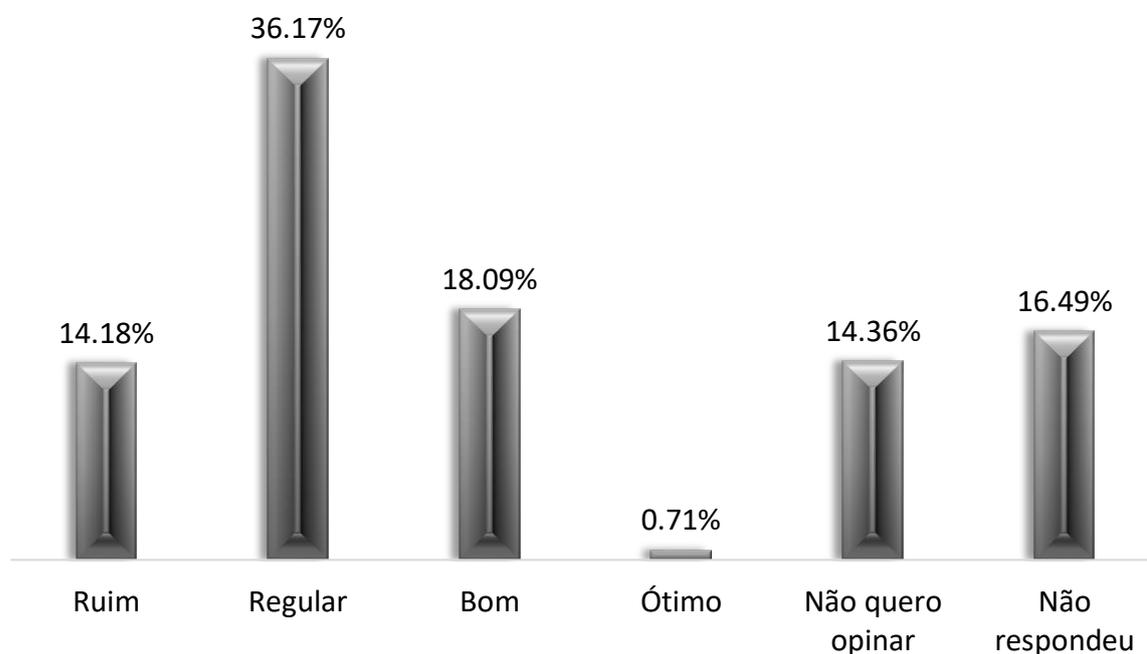


Gráfico 53 – Qual o seu grau de satisfação com a **limpeza dos veículos de transporte público/coletivo** de São José do Rio Pardo?

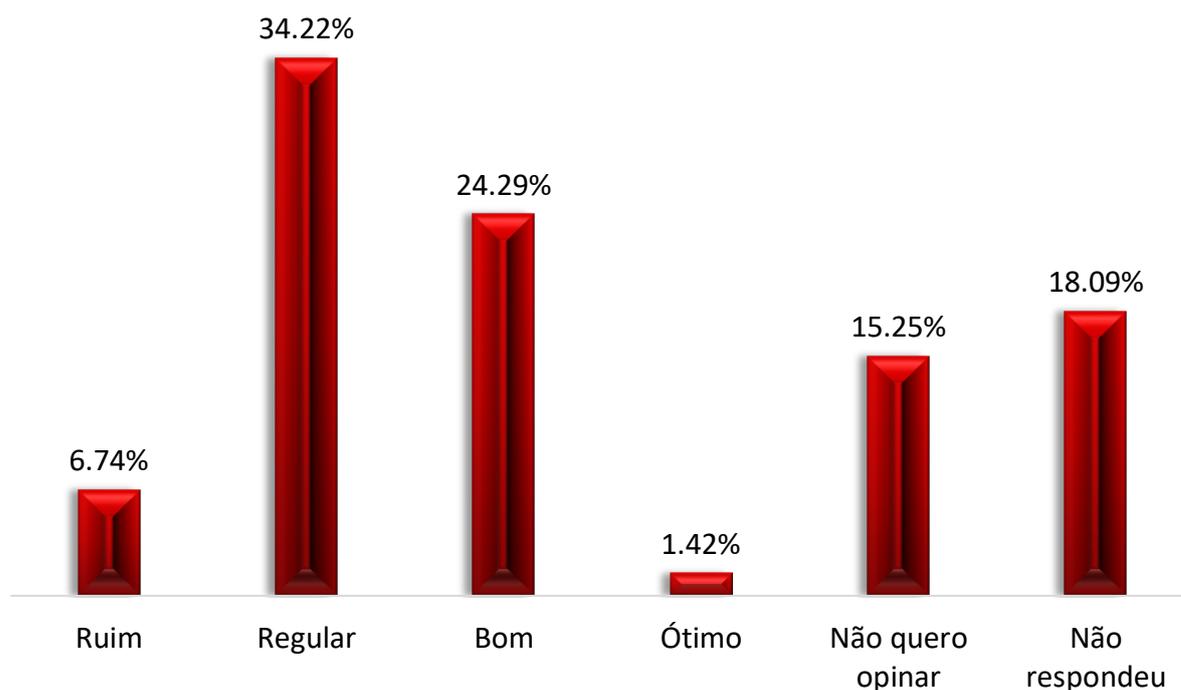


Gráfico 54 – Qual o seu grau de satisfação com os **preços de passagens de veículos de transporte público** de São José do Rio Pardo (ônibus, micro-ônibus, vans)?

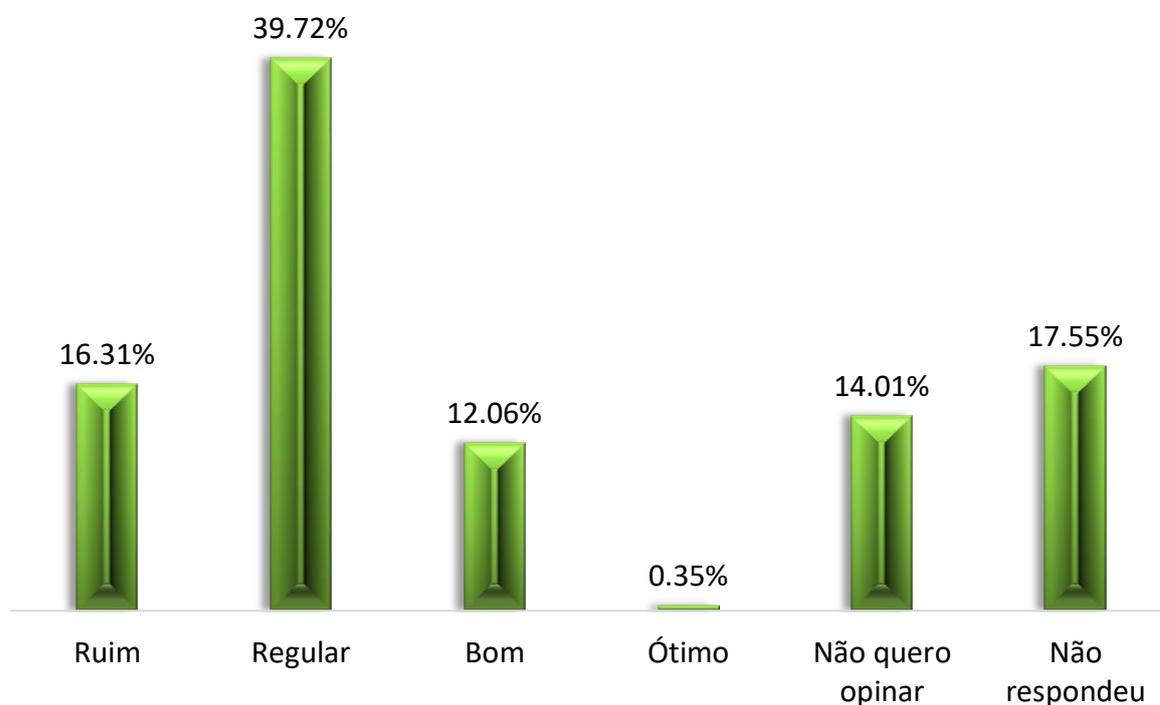


Gráfico 55 – Qual o seu grau de satisfação com a **quantidade e qualidade do serviço de táxi e por aplicativo?**

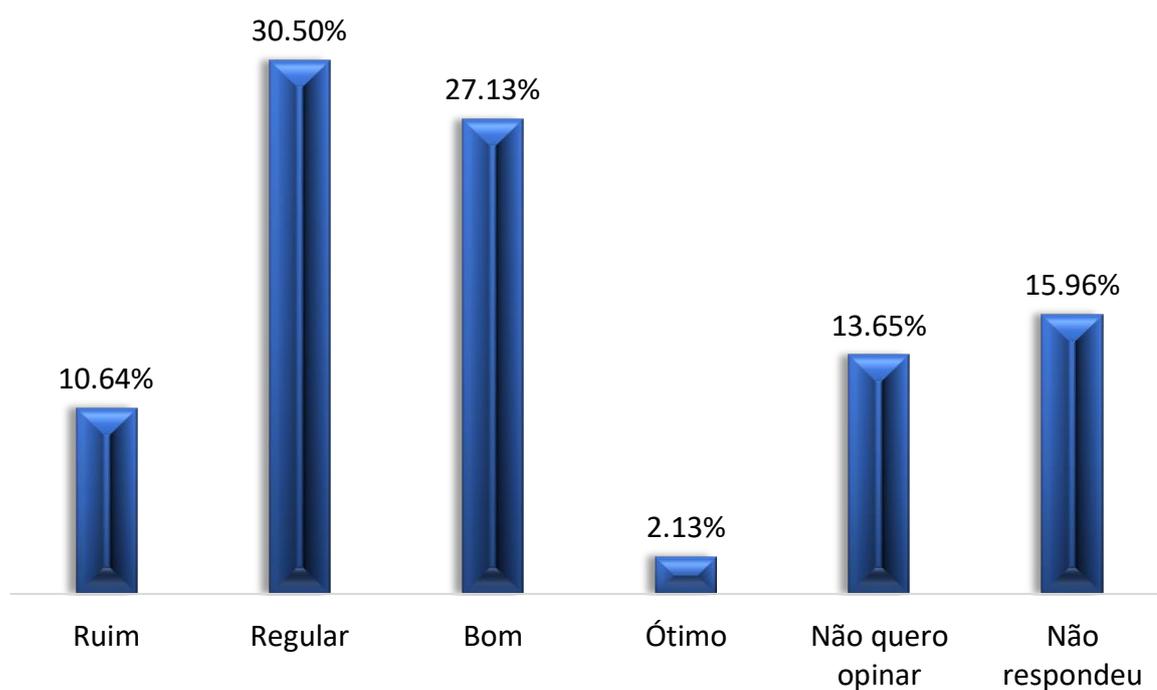


Gráfico 56 - Qual o seu grau de satisfação com a **qualidade do asfalto ou do revestimento da rua?**

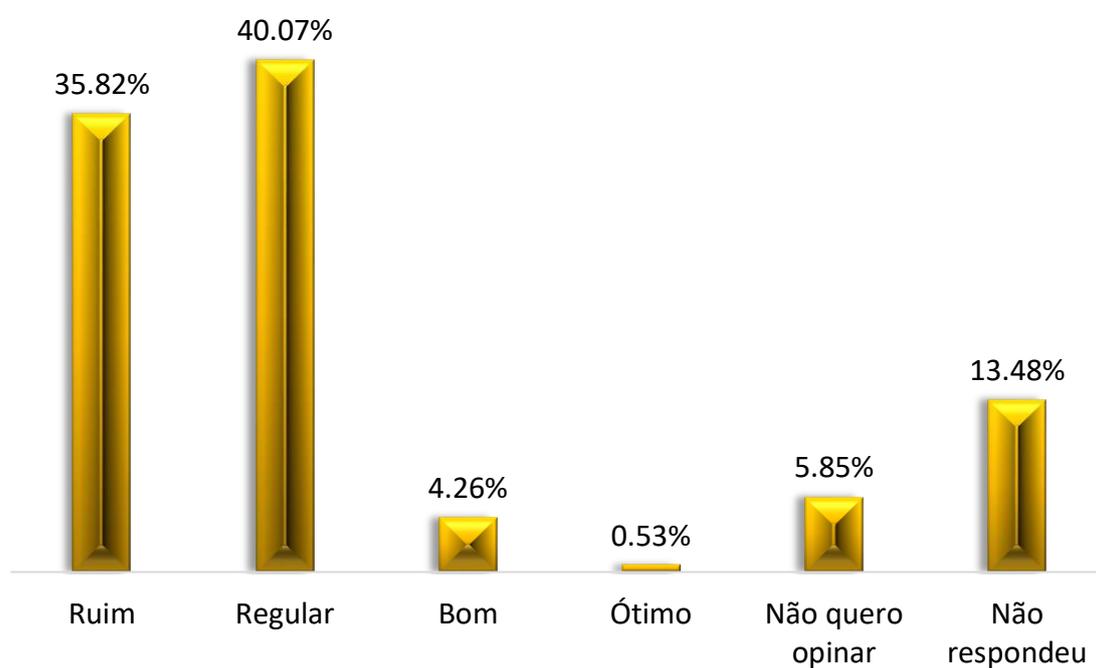
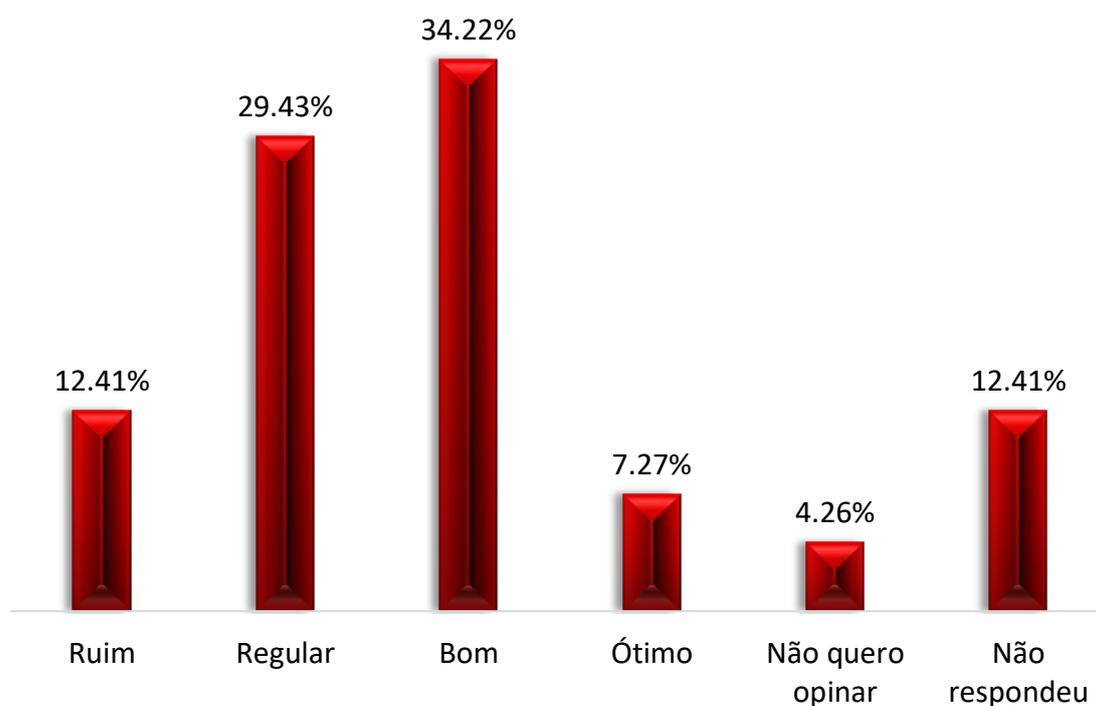


Gráfico 57 – Qual o seu grau de satisfação com a **facilidade de acesso para o bairro em que mora?**



8. Trabalho e renda

Gráfico 58 - Quantas pessoas da sua família trabalham?

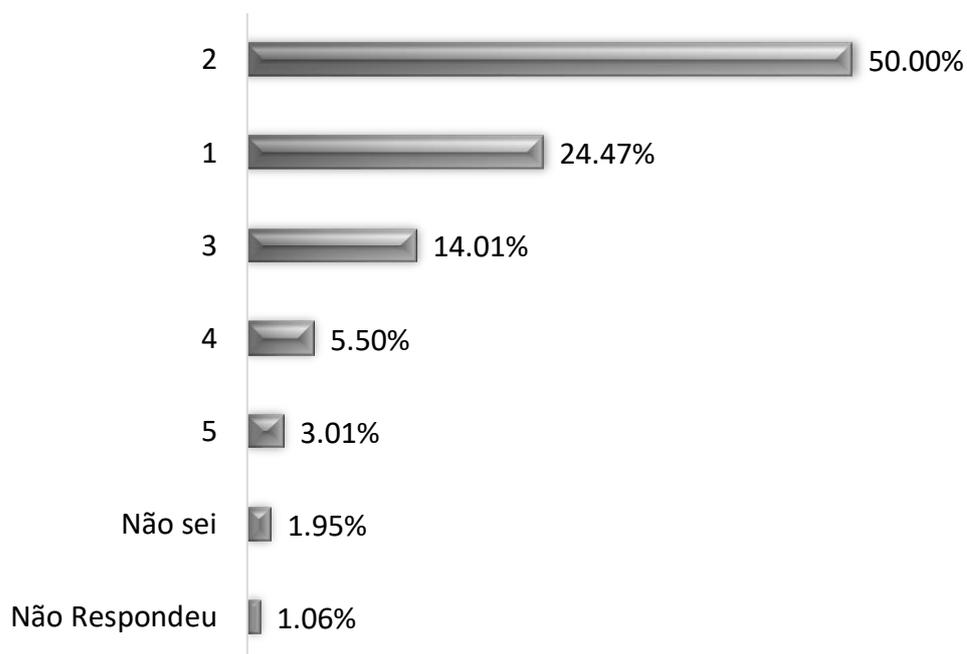


Gráfico 59 - Qual é a ocupação atual do (a) chefe da família?

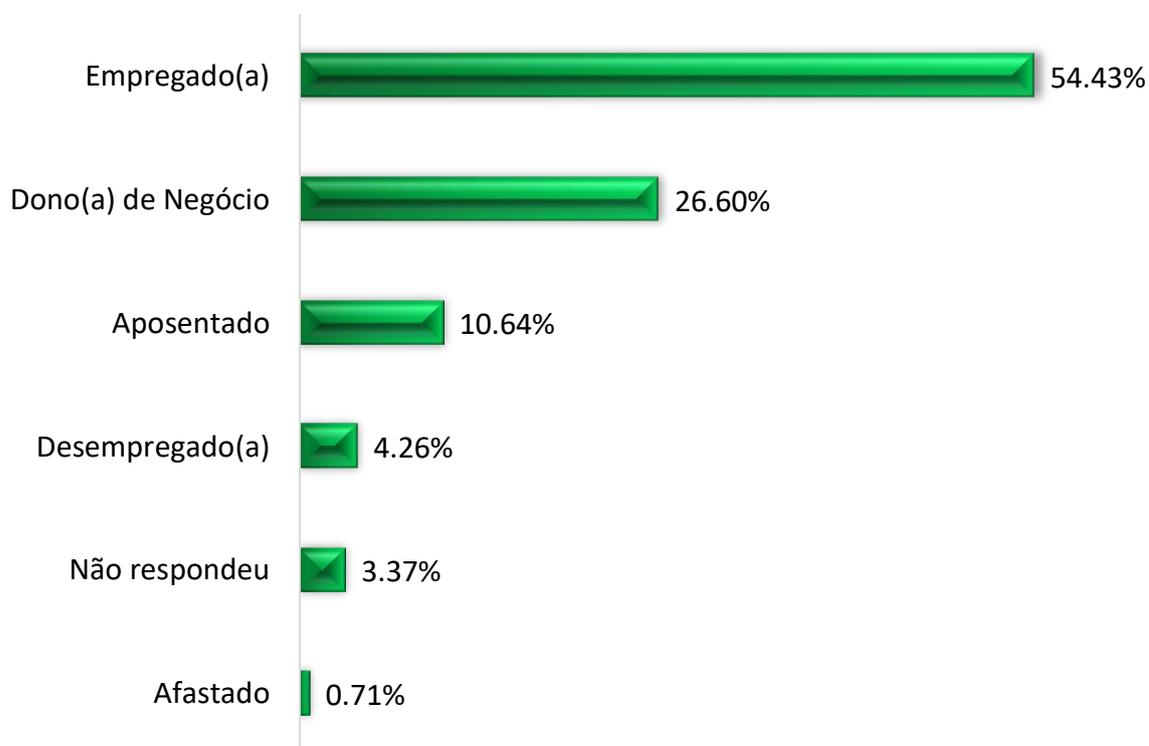


Gráfico 60 - Das pessoas que moram em sua casa, quem trabalha?

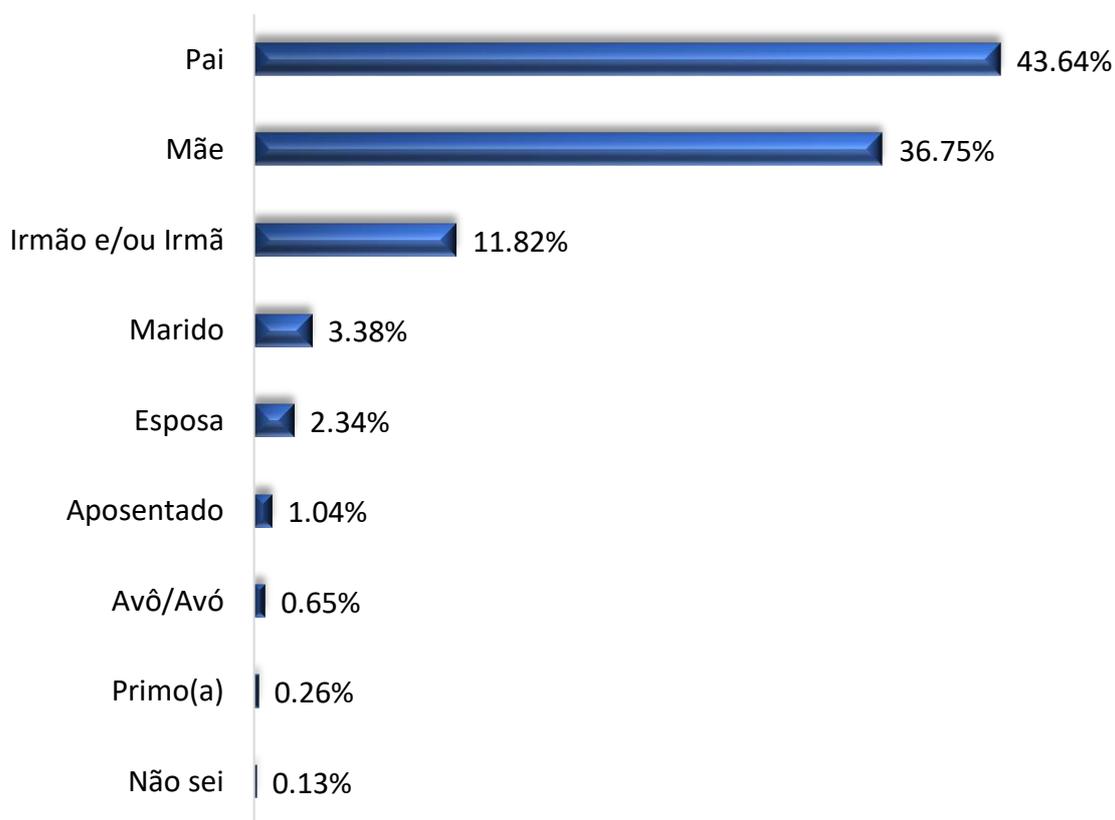
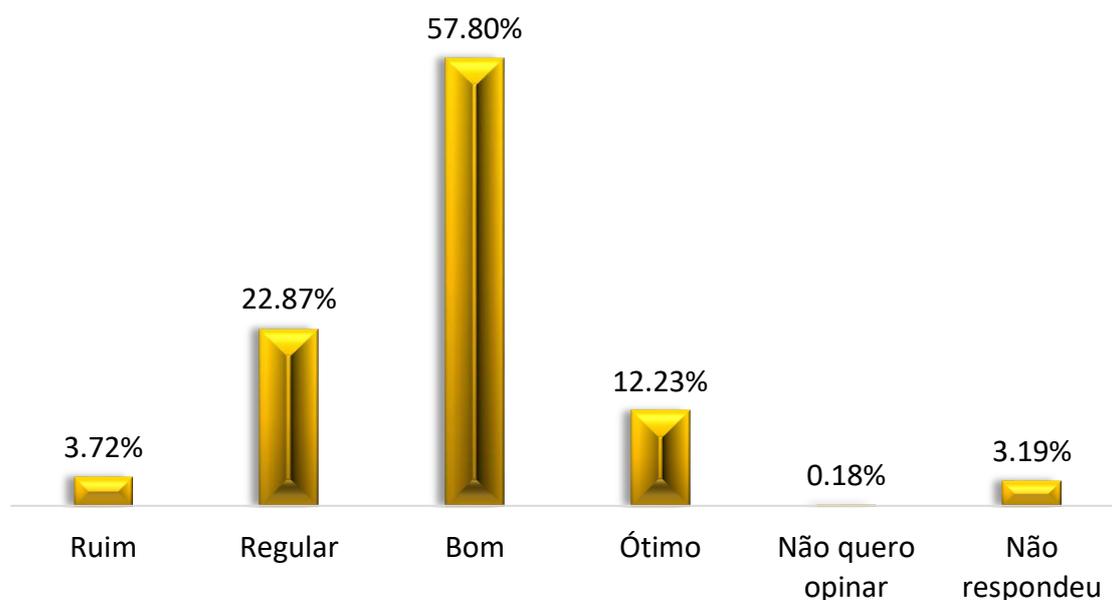
Gráfico 61 – Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade, qualidade e variedade de lojas e do setor de comércio.**

Gráfico 62 - Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade, qualidade e variedade de empresas do setor de serviços.**

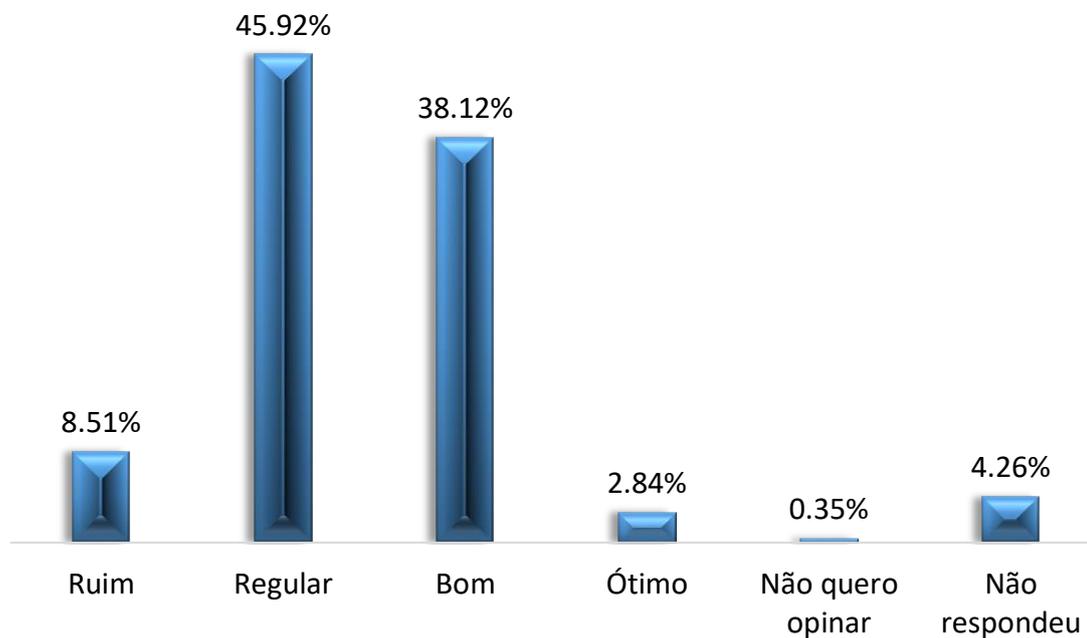


Gráfico 63 – indique o seu grau de satisfação quanto a **quantidade e variedade de indústrias.**

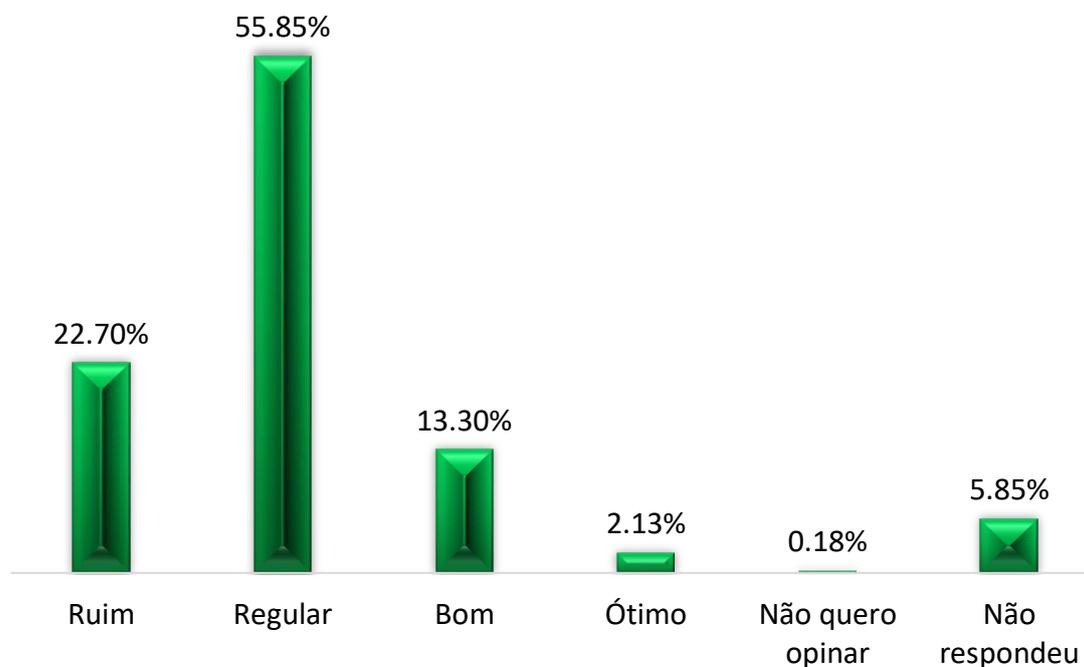


Gráfico 64 - Indique o seu grau de satisfação na **força e variedade de cultivos do setor agrícola**.

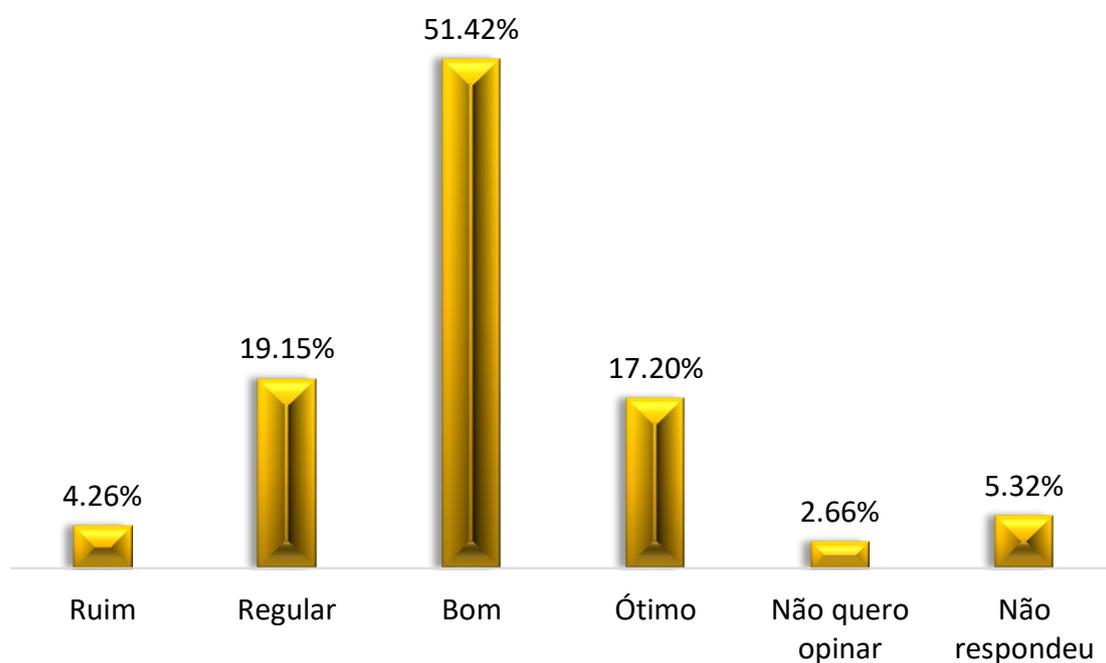


Gráfico 65 - Indique o seu grau de satisfação com a **força e variedade de atividades do setor de pecuária**.

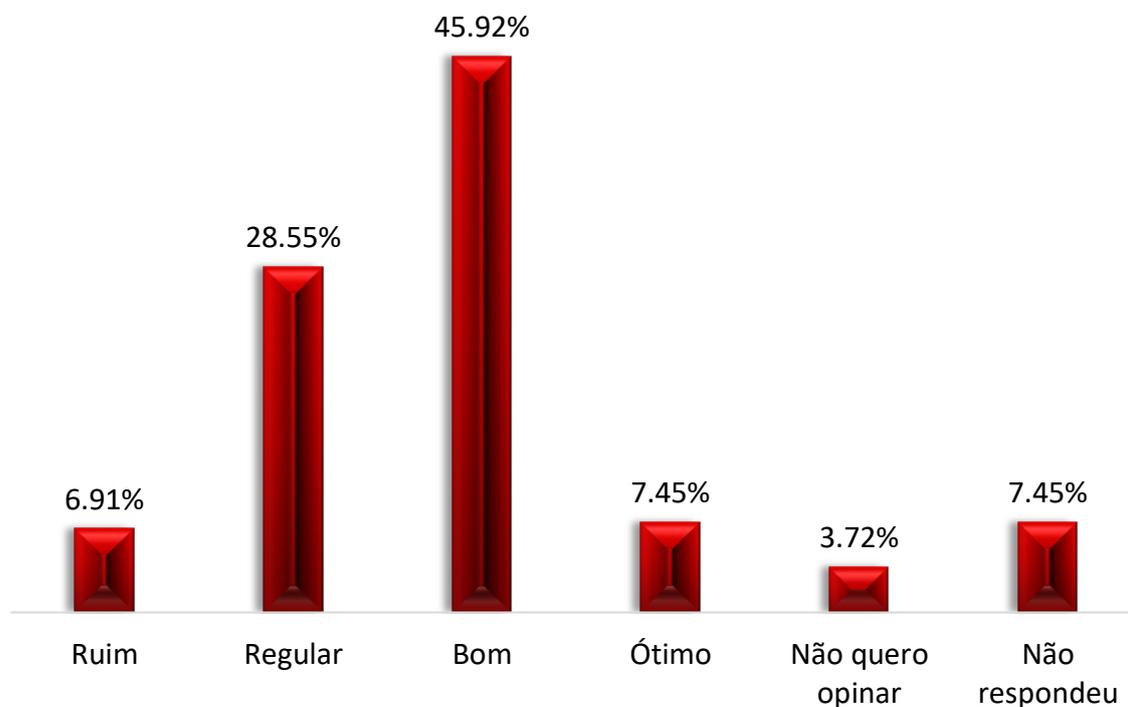


Gráfico 66 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor de comércio**.

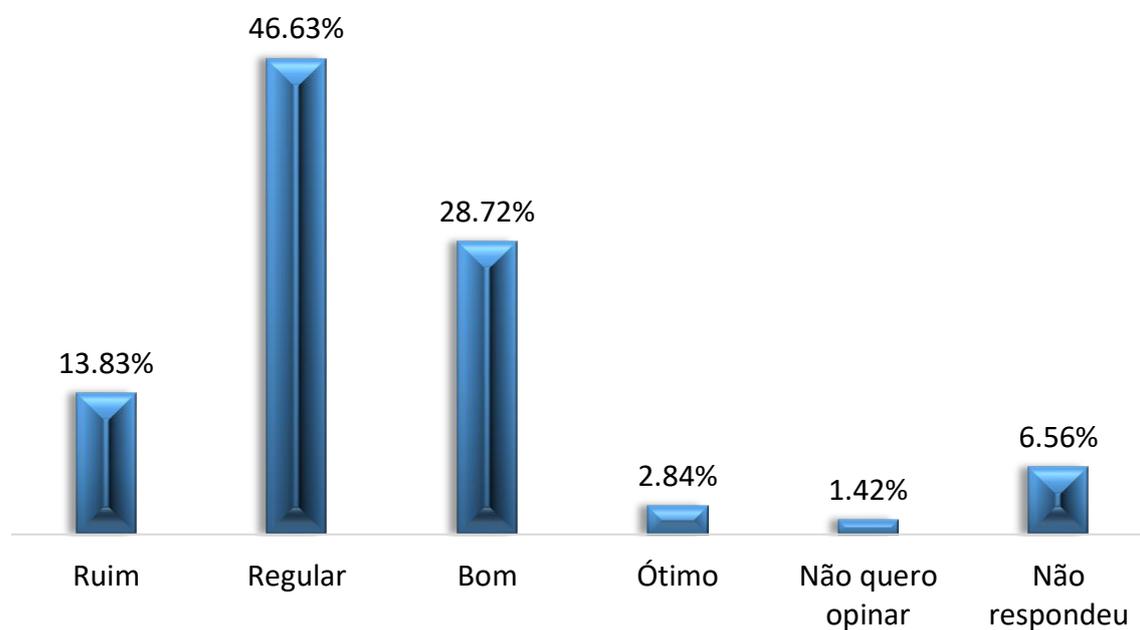


Gráfico 67 – Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor de serviços**.

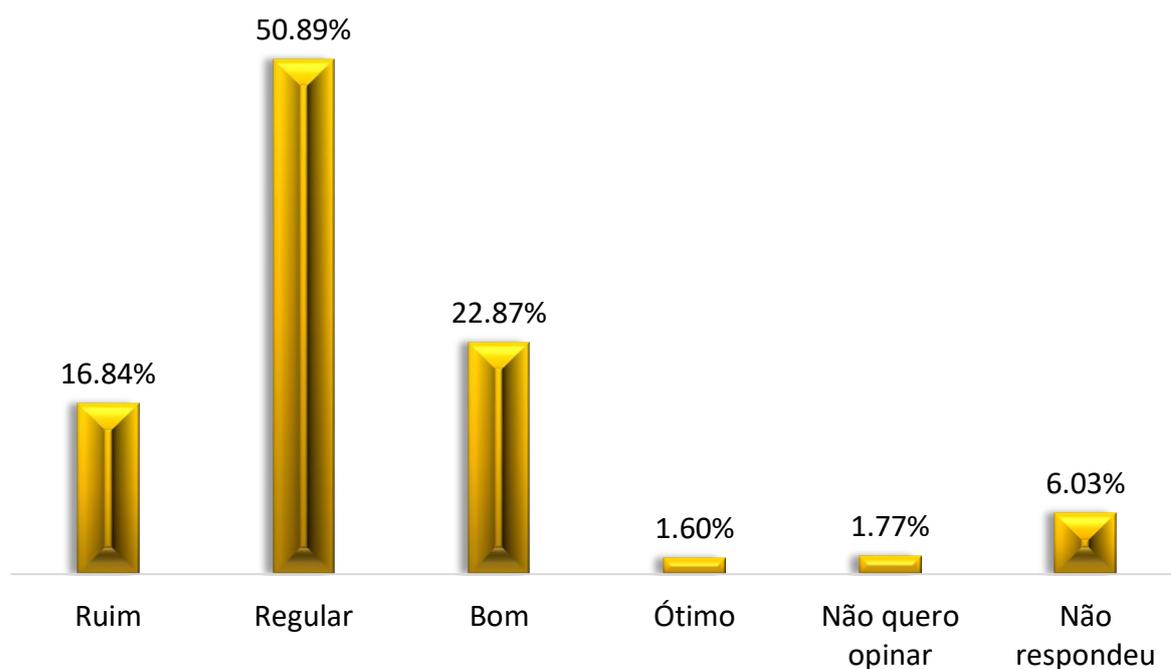


Gráfico 68 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor industrial.**

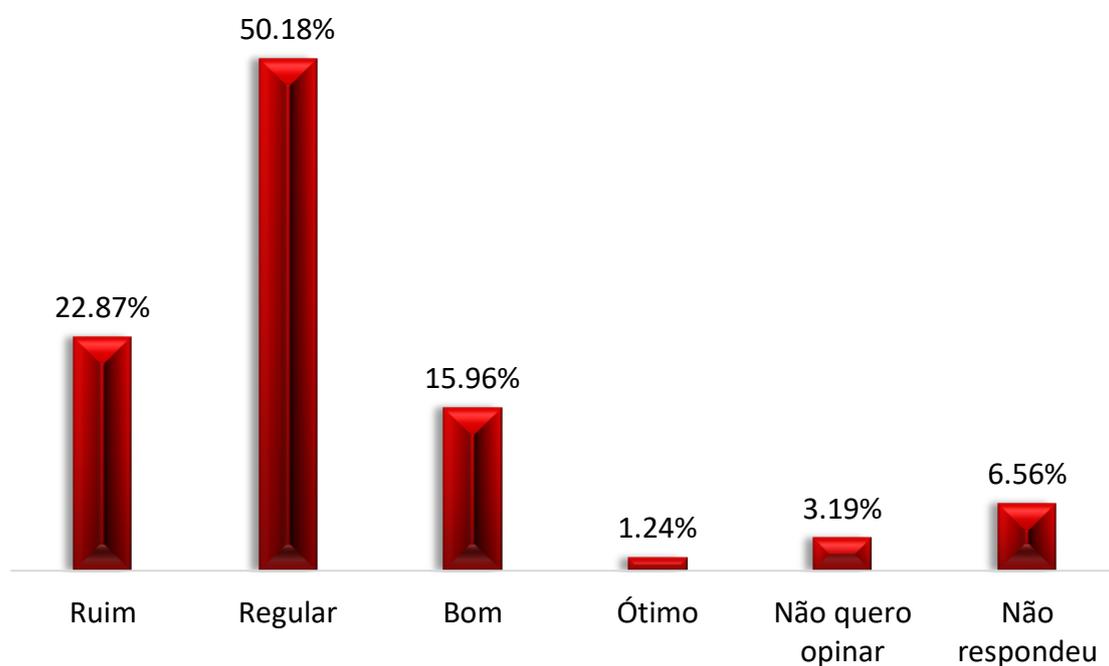
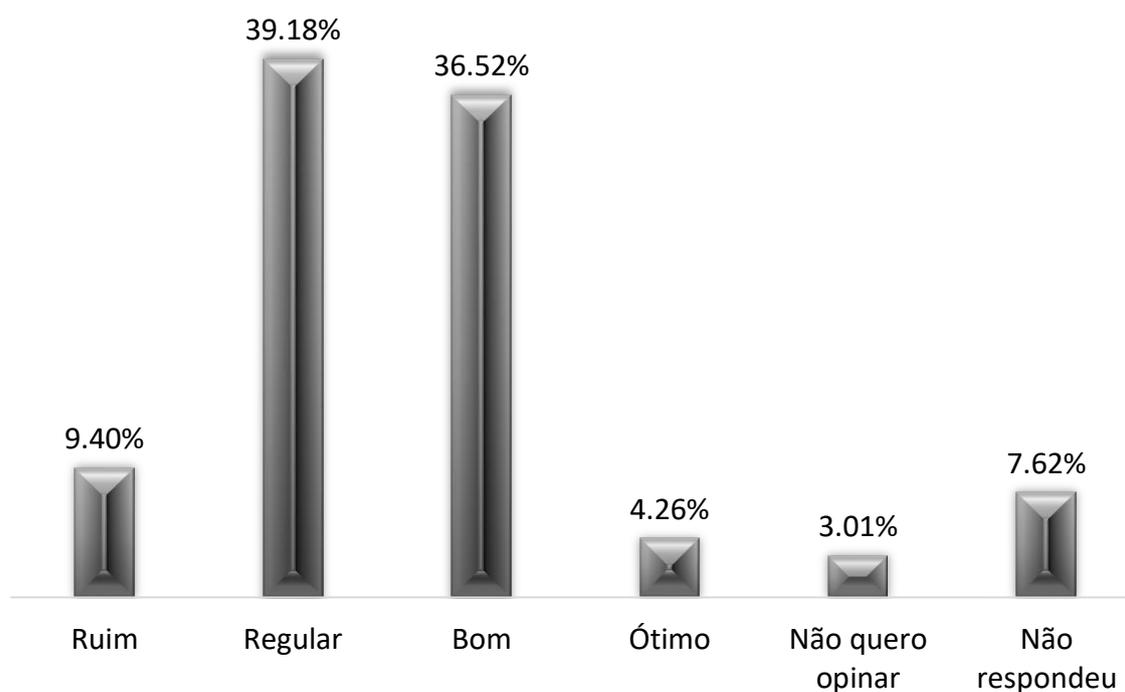


Gráfico 69 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor agrícola.**



9. Meio ambiente

Gráfico 70 A - Em sua opinião, São José do Rio Pardo cuida do meio ambiente?



Gráfico 70 B - Em sua opinião, São José do Rio Pardo cuida do meio ambiente?



10. Considerações finais

O projeto 2050 surgiu da motivação das instituições e da população de mudar o município e desenvolver suas potencialidades, resolver seus problemas e garantir um município com qualidade de vida, renda e emprego atraentes para as novas gerações.

A pesquisa sumarizada neste trabalho é um inventário da vontade da população de São José do Rio Pardo.

A análise dos dados mostra o que a população quer e o que realmente precisa, e com base nesta vontade, caberá ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população e, acima de tudo, na continuidade dos programas, mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a população, de maneira geral, entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que ele sozinho fosse capaz de realizar tudo.

Considera-se que as respostas da população ao questionário ainda estão pouco críticas e com poucas sugestões.

Isto nos faz levantar algumas hipóteses sobre o porquê certas questões do inventário não tiveram um peso muito elevado por parte da população, contudo nos foi possível perceber o descontentamento da população com alguns serviços públicos oferecidos.



JUVENTUDE

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

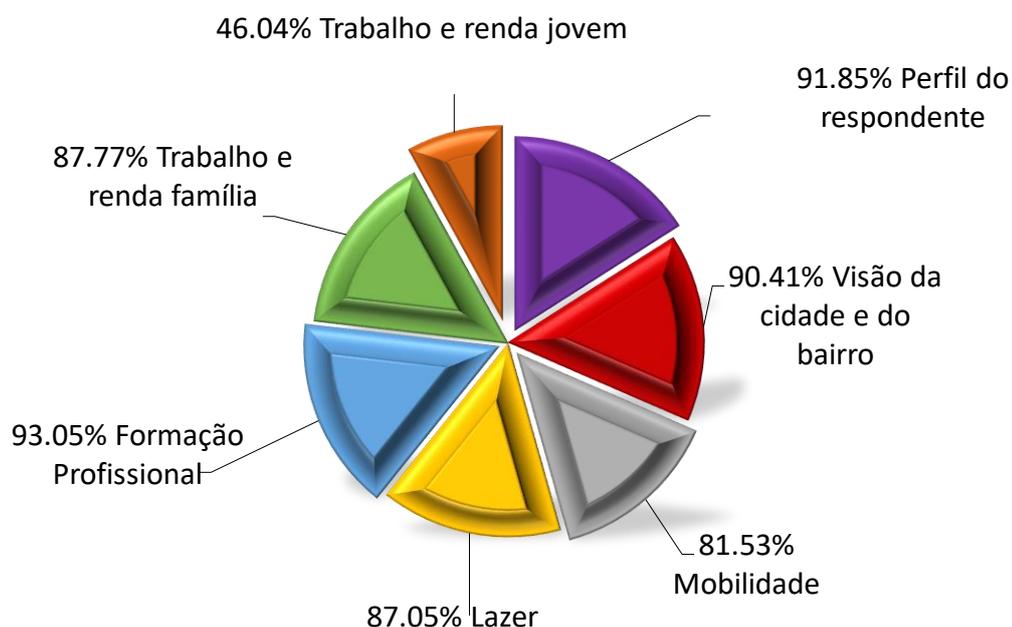
1. Quadro geral de respostas

A Tabela 05 e gráfico 71 representam o número de jovens respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Formação profissional” que teve a maior participação de respostas, o que pode significar a maior preocupação do jovem neste momento. E seguindo nesta linha, pode-se ver que a “Visão da cidade/bairro” e “Trabalho e renda – família”, “Lazer”, “Mobilidade” e “Trabalho e renda-jovem”. O “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação da juventude, uma vez que está ligado às características desta amostra. Foram obtidas 478 respostas. Foram desconsideradas 49 respostas por estarem com a idade fora dos parâmetros determinados e 12 respostas em duplicidade, total de respostas válidas 417.

Tabela 05 – Percentual de participantes dos temas

Temas	Nº Municípios que participaram	Porcentagem de municípios
1. Perfil do respondente	383	91,85%
2. Visão de cidade/bairro	377	90,41%
3. Mobilidade	340	81,53%
4. Lazer	363	87,05%
5. Formação profissional	388	93,05%
6.a Trabalho e renda - família	366	87,77%
6.b Trabalho e renda - jovem	192	46,04%

Gráfico 71 – Percentual de participantes dos temas.



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 72 - Qual a sua escola?

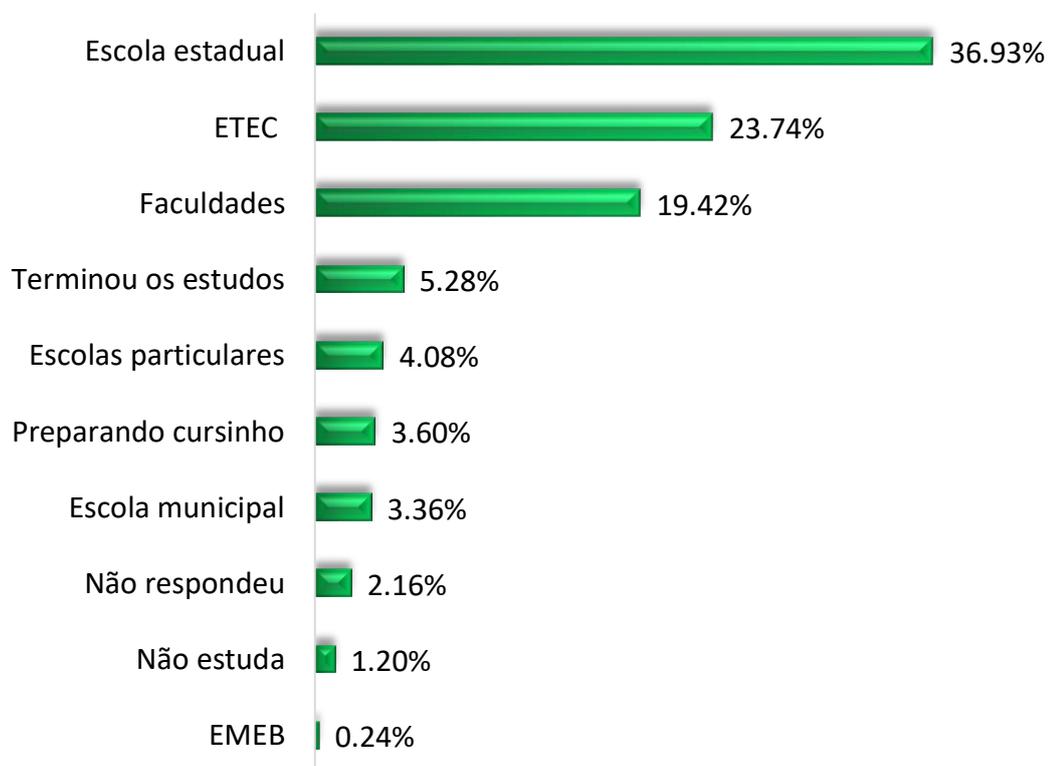


Gráfico 73 - Qual a sua idade?

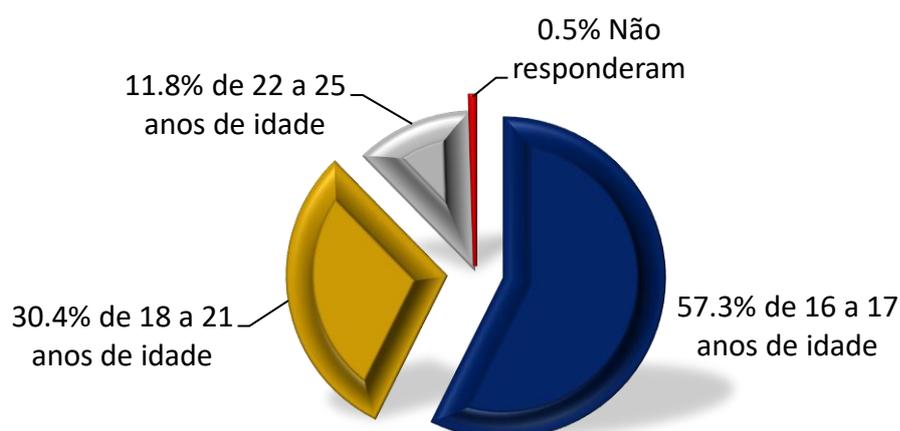


Tabela 06 – Qual é o bairro onde você mora?

Alto da Serra	0,24%	Jardim Margarida	2,64%	Residencial São José	0,24%
Carlos Cassucci	4,32%	Jardim Nova Belmonte	0,72%	Santa Luzia	0,48%
Centro	7,19%	Jardim Santa Tereza	0,48%	Santa Tereza	0,72%
Chácara - Bonsucesso	0,72%	Jardim Santos Dummont	0,48%	Santo Antônio	2,88%
Chico Xavier	1,20%	Jardim São Bento	1,20%	São Bento	0,24%
Colina São José	2,40%	Jardim São José	0,72%	São Domingos	1,44%
Colina Verde	0,48%	Jardim São Roque	0,96%	São Roque	0,24%
Condomínio Macaúbas	0,72%	Jardim Nova Esperança	0,24%	São Vicente	0,24%
Condomínio Rio Pardo	0,96%	João de Oliveira Machado	0,96%	Vale do Redentor	2,88%
Condomínio São José	0,72%	João de Souza	0,96%	Vale do Redentor I	0,72%
Dionísio Guedes Barreto	1,44%	Distrito Industrial	0,24%	Vale do Redentor II	2,16%
Domingo de Silos	2,64%	Maria Boaro	4,08%	Vale do Redentor IV	1,20%
Eduardo Cassucci	1,68%	Natal Marli	1,68%	Vale do Redentor II	0,48%
Fartura	0,48%	Natal Merli 2	0,96%	Vila Brasil	3,60%
Isidoro Bovo	0,48%	Jardim Mercedes	0,24%	Vila dos Comerciantes	1,92%
Jardim Aeroporto	4,32%	Nova Esperança	0,48%	Vila Formosa	3,36%
Jardim Bela Vista	0,96%	Parque Beira Rio	0,24%	Vila Maschietto	3,12%
Jardim Buenos Aires	6,71%	Paula Lima	0,24%	Vila Pereira	2,64%
Jardim Cláudia	0,24%	Pito Acesso	0,24%	Vila Verde	5,04%
Jardim dos Pomares	0,24%	Professor Redher	0,96%	Zona Rural	6,00%
Jardim Eunice	0,72%	Residencial Macaúbas	0,96%	Não responderam	1,92%

Na tabela 03 constam todos os bairros indicados pelos respondentes, da forma como apontados nas respostas.

Gráfico 74 – Qual o local do seu nascimento?

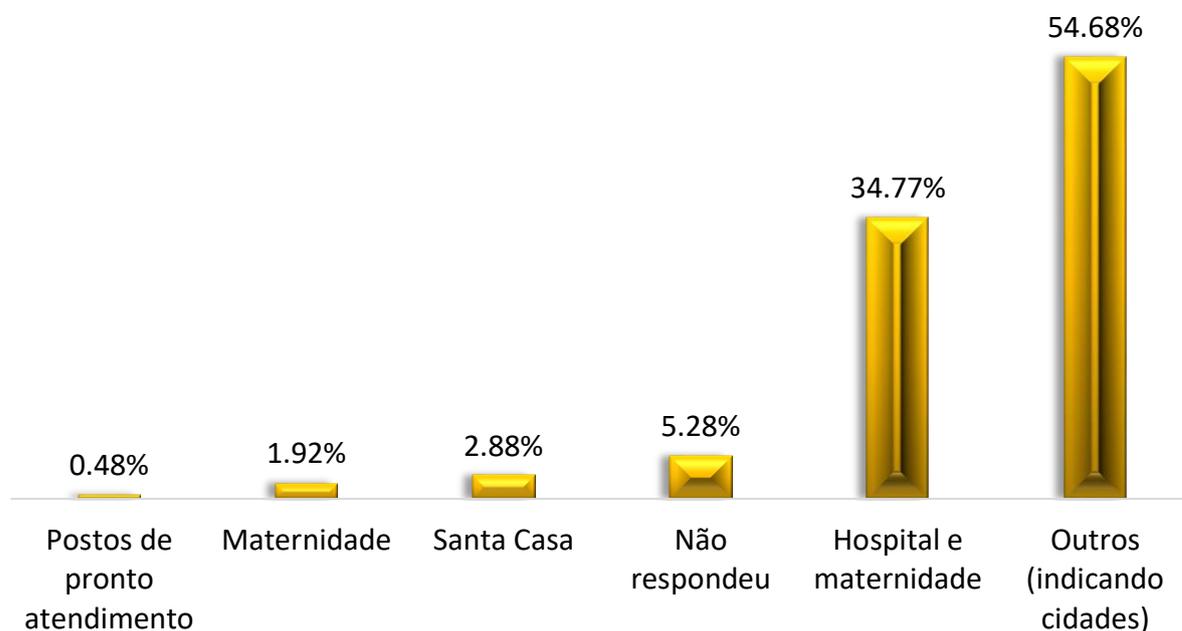


Tabela 07 – Qual o município de seu nascimento?

São José do Rio Pardo	76,50%	Guarulhos	0,24%
São Paulo	6,95%	Indaiatuba	0,24%
Casa Branca	0,96%	Limeira	0,24%
Mococa	0,96%	Machado	0,24%
Tapiratiba	0,72%	Mariana	0,24%
Campinas	0,48%	Não sabe	0,24%
Carapicuíba	0,48%	Osasco	0,24%
Piracicaba	0,48%	Pirassununga	0,24%
Poços de Caldas	0,24%	Poá	0,24%
Biritinga/BA	0,24%	Santo Antônio do Jacinto	0,24%
Brasília	0,24%	São Carlos	0,24%
Campo Limpo Paulista	0,24%	São João da Boa Vista	0,24%
Duartina	0,24%	Valinhos	0,24%
Guaranésia -MG	0,24%	Vilhena -RO	0,24%
Não Respondeu 7,67%			

Gráfico 75 – Qual o seu estado civil?

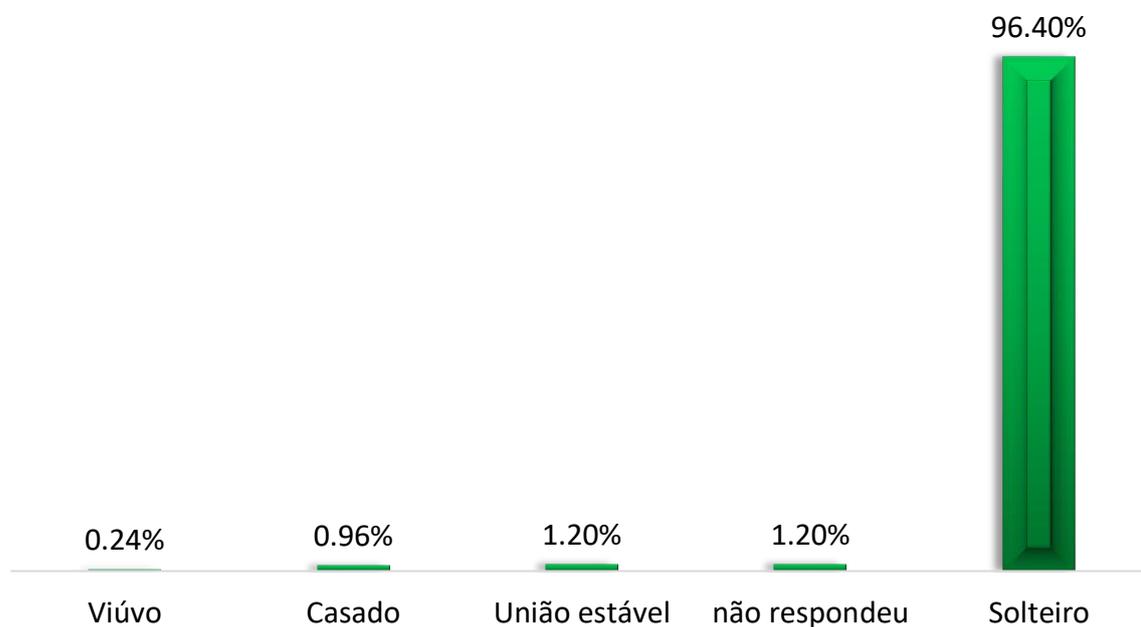


Gráfico 76 - Qual o seu sexo?

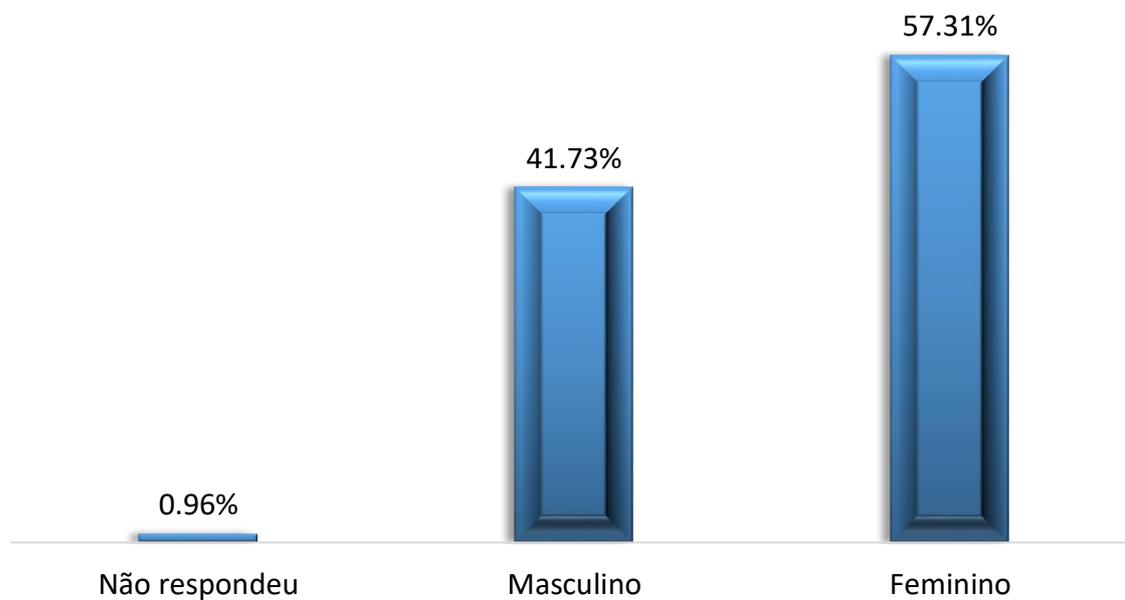


Gráfico 77- Qual o estado onde nasceu?

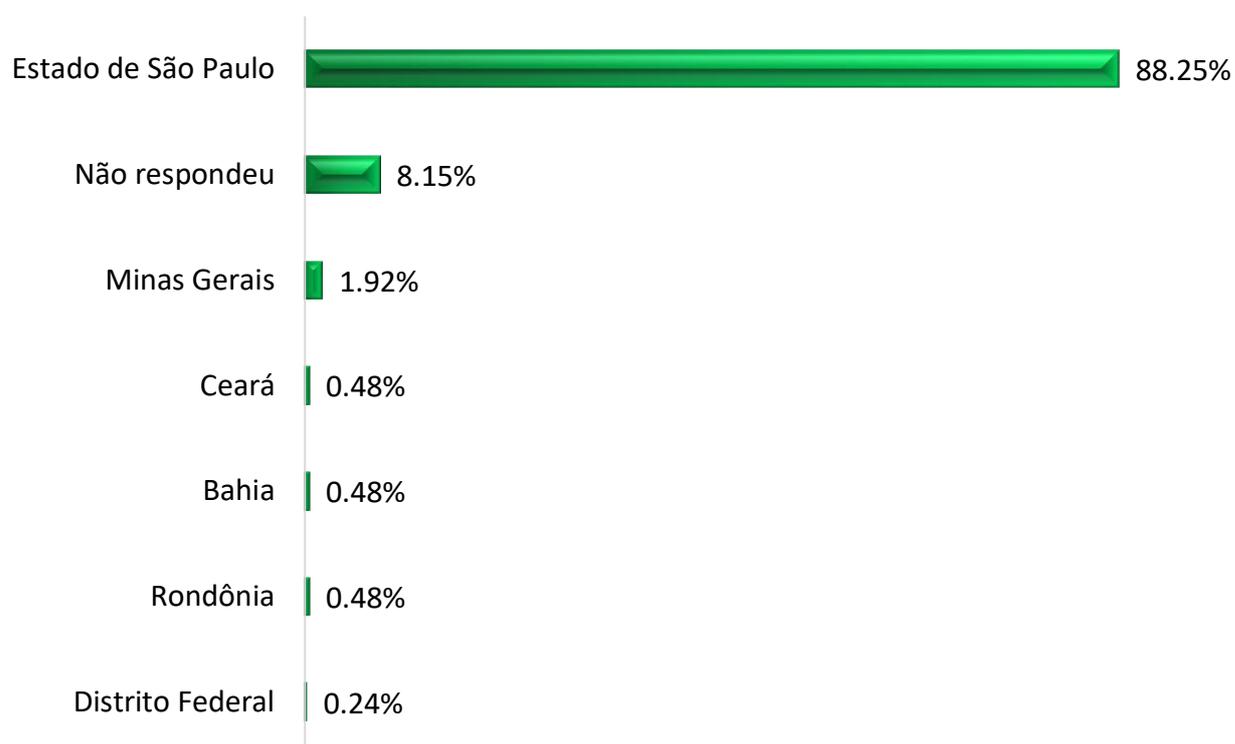


Gráfico 78 – Há quanto tempo você mora em São José do Rio Pardo?

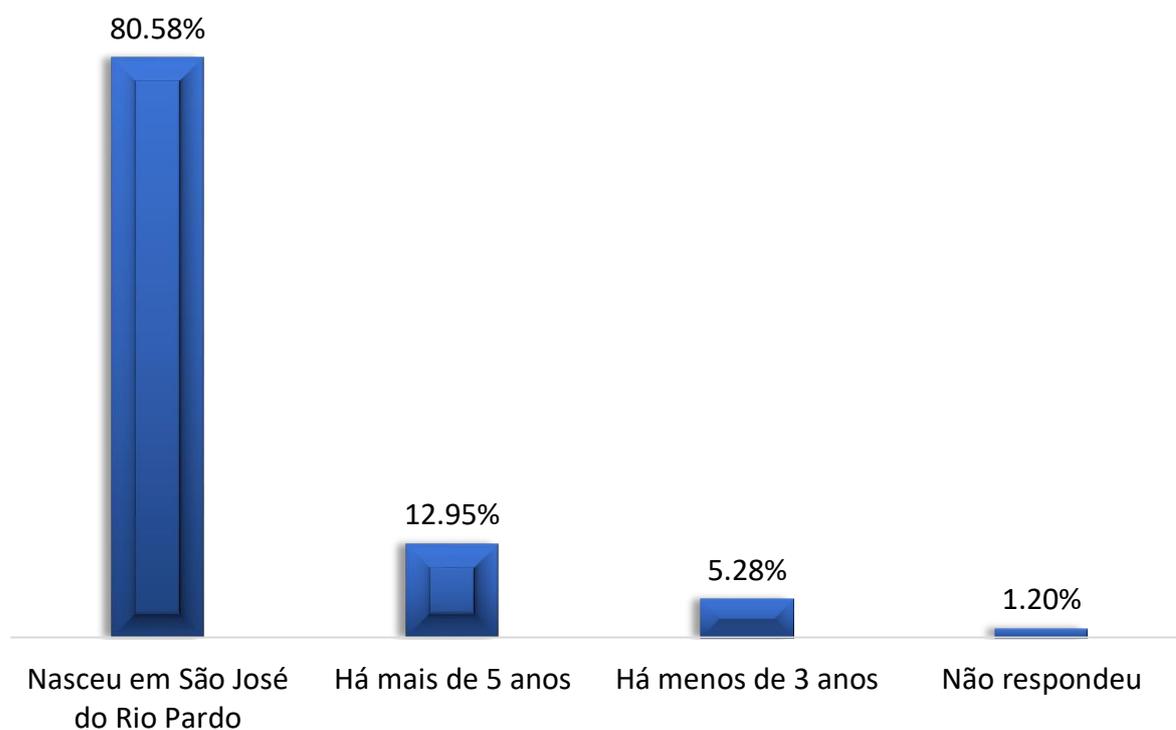


Gráfico 79 - Você já morou em outra cidade?

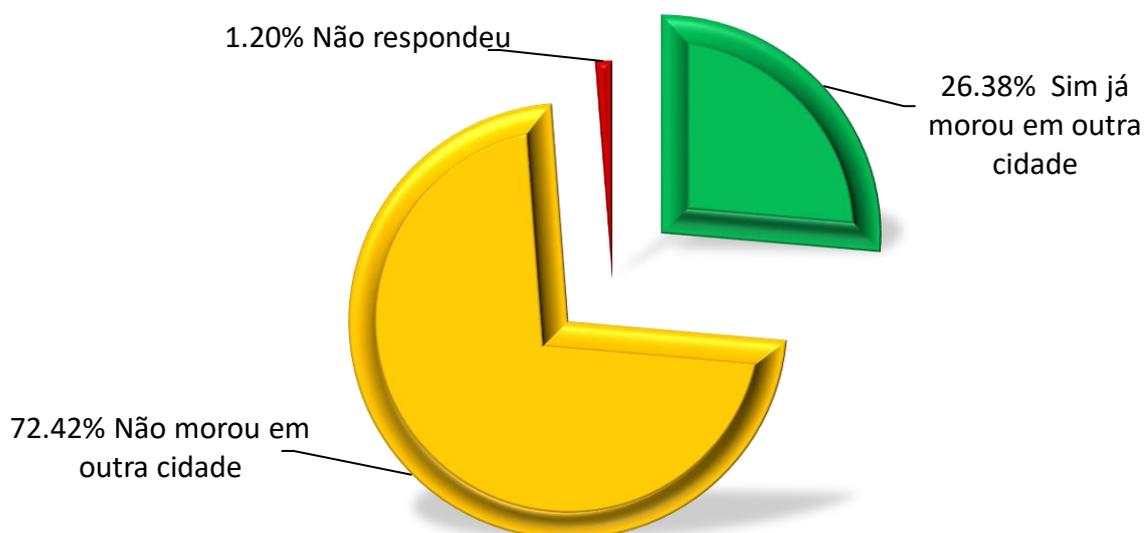


Gráfico 80 - Se você já morou em outra cidade, qual foi o motivo?



Gráfico 81 - Já estudou ou estuda em outra cidade?

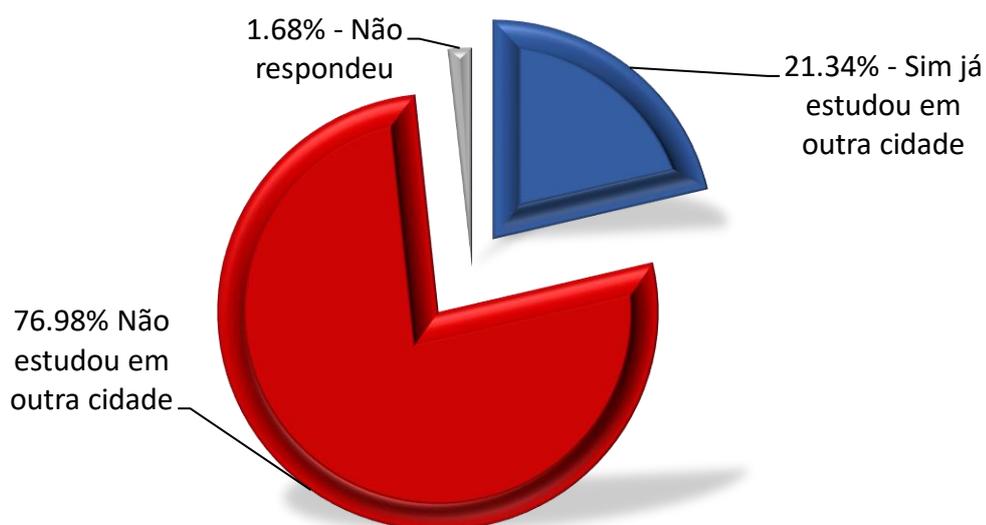


Gráfico 82 – Se já morou em outra cidade, qual cidade morou?

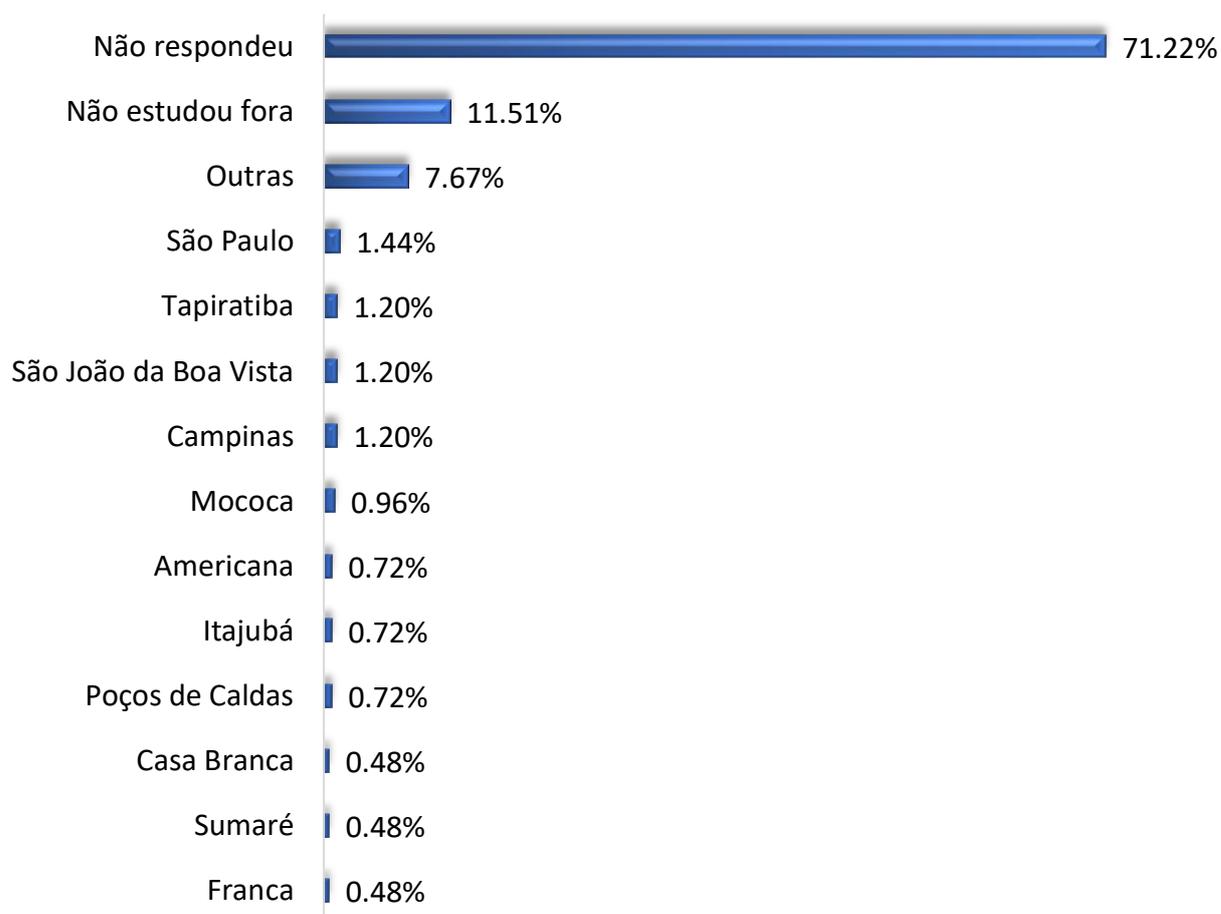


Gráfico 83 - Quais os motivos de ter morado em outra cidade?

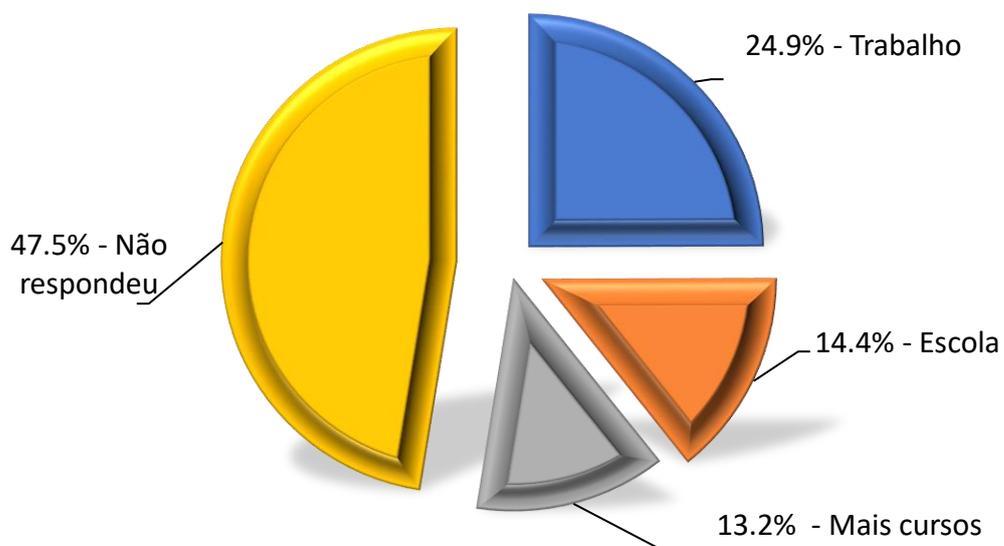


Gráfico 84 - Quanto as escolas que estudou, aponte se foram escolas públicas ou particulares.

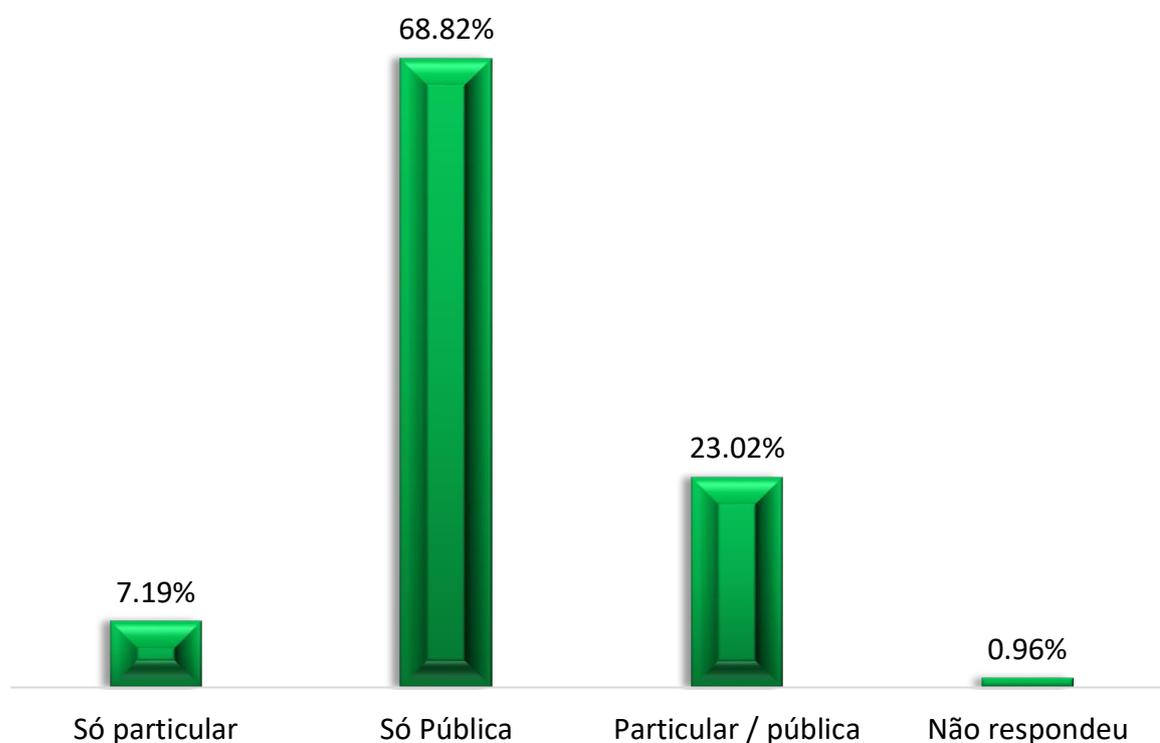


Gráfico 85 A – Qual a sua escolaridade atualmente? (Ensino Fundamental)

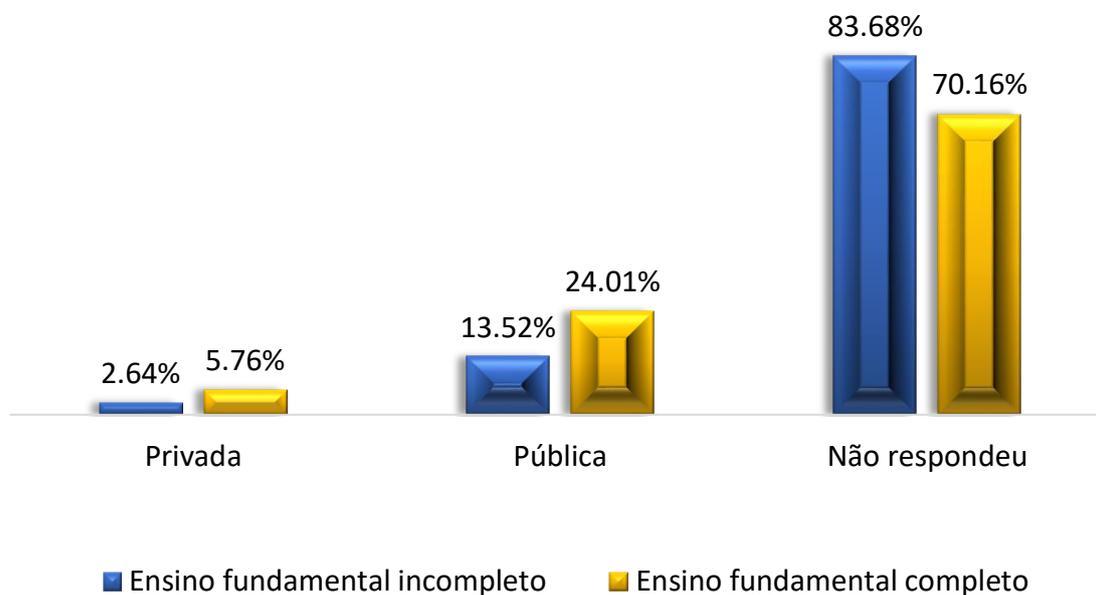


Gráfico 85 B – Qual a sua escolaridade atualmente? (Ensino médio)

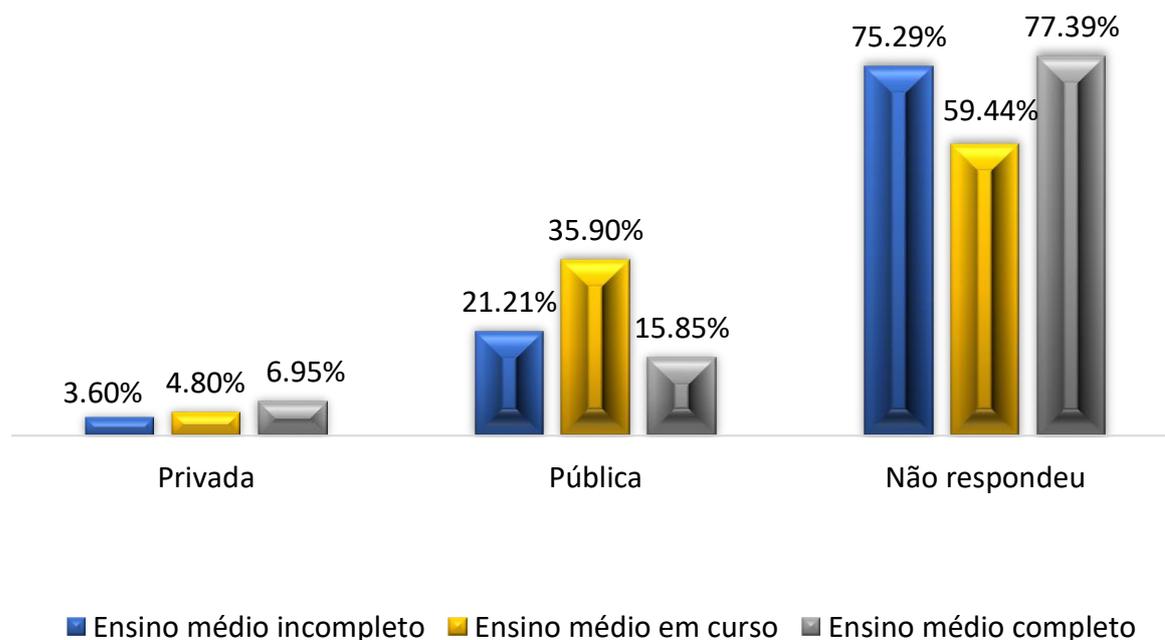


Gráfico 85 C – Qual a sua escolaridade atualmente? (Ensino Técnico)

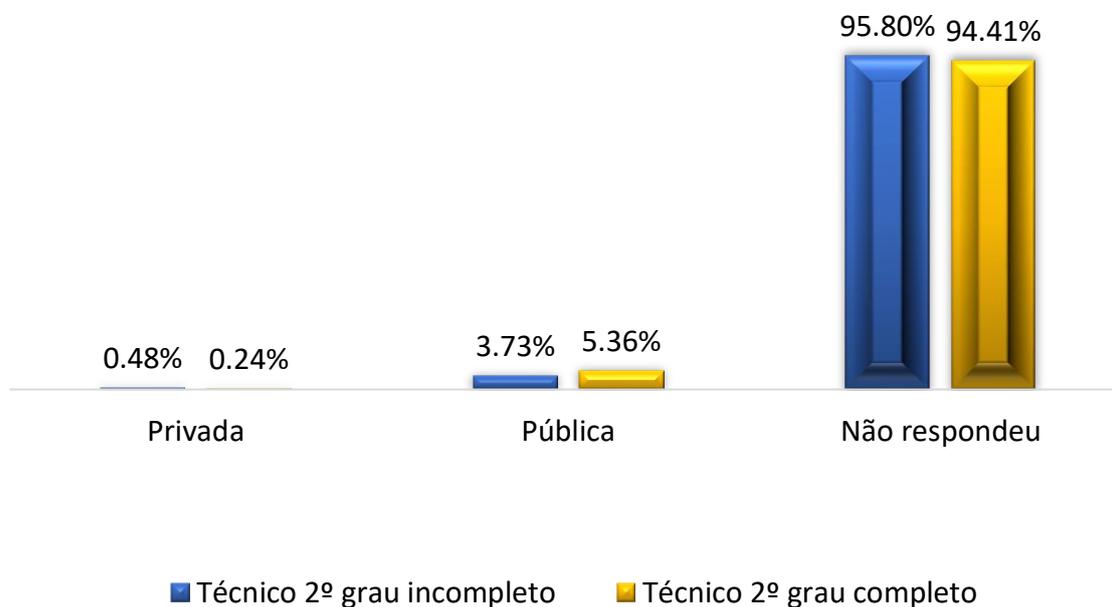


Gráfico 85 D – Qual sua escolaridade atualmente? (Tecnólogo)

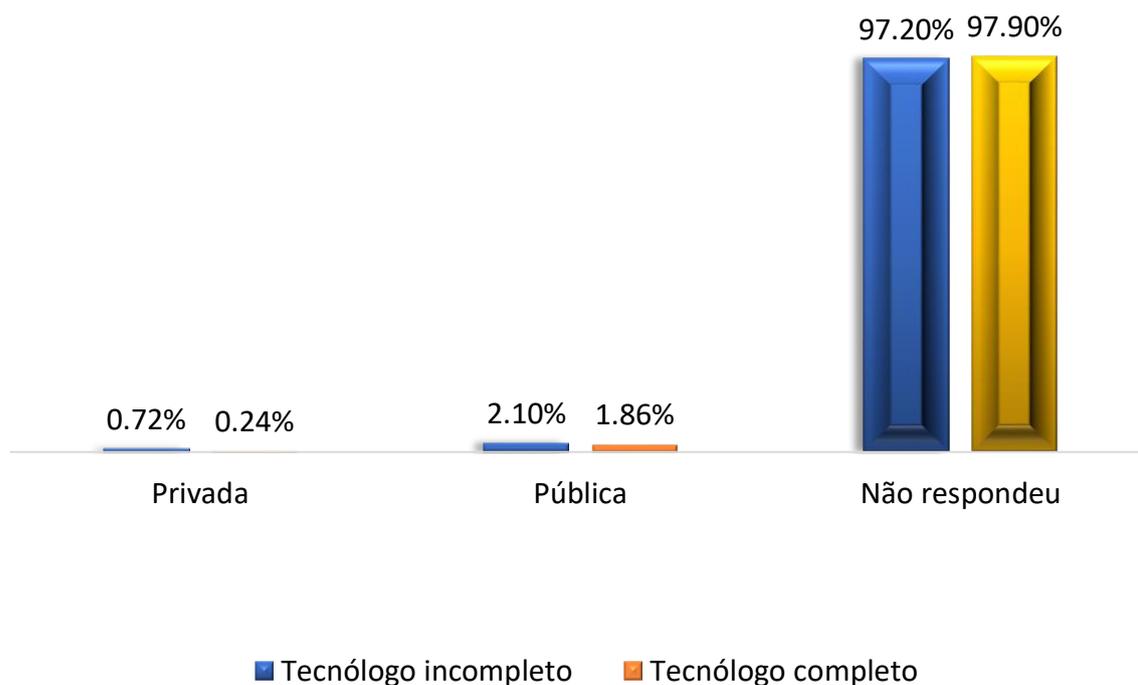
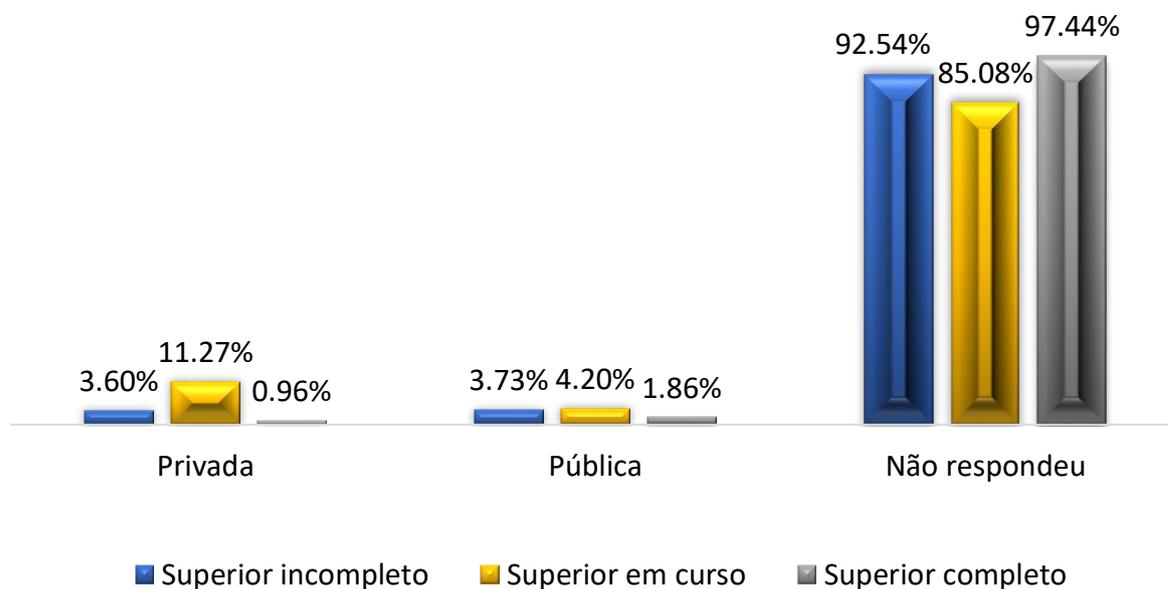


Gráfico 85 E – Qual sua escolaridade atualmente? (Ensino Superior)



3. Visão da cidade/ bairro

Gráfico 86 – Como é morar e viver em São José do Rio Pardo?

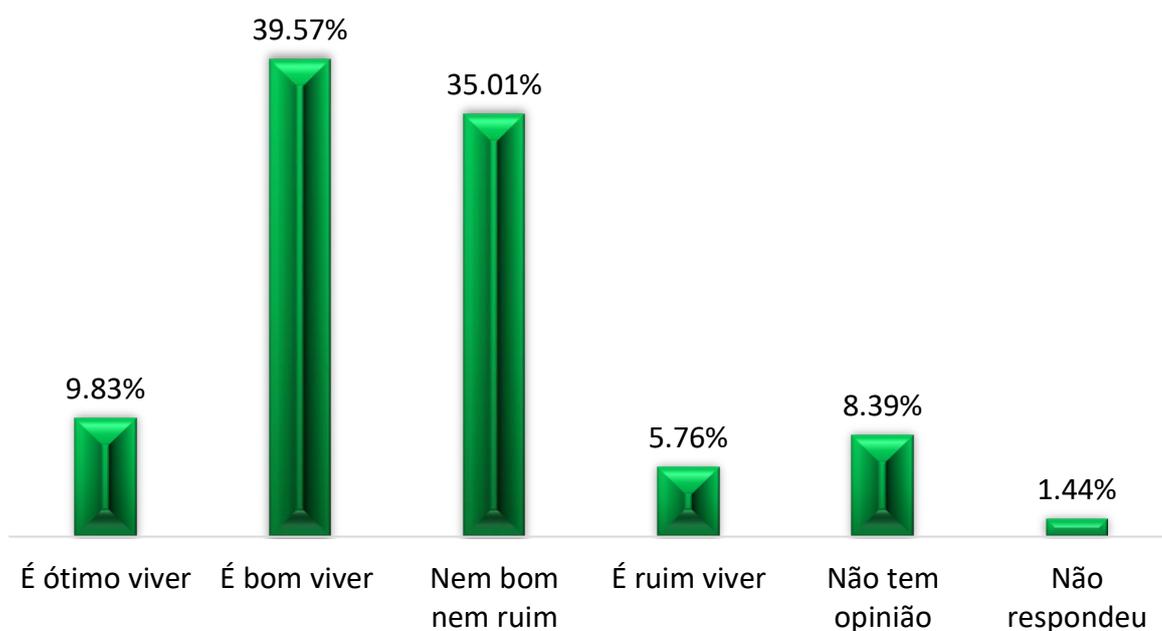


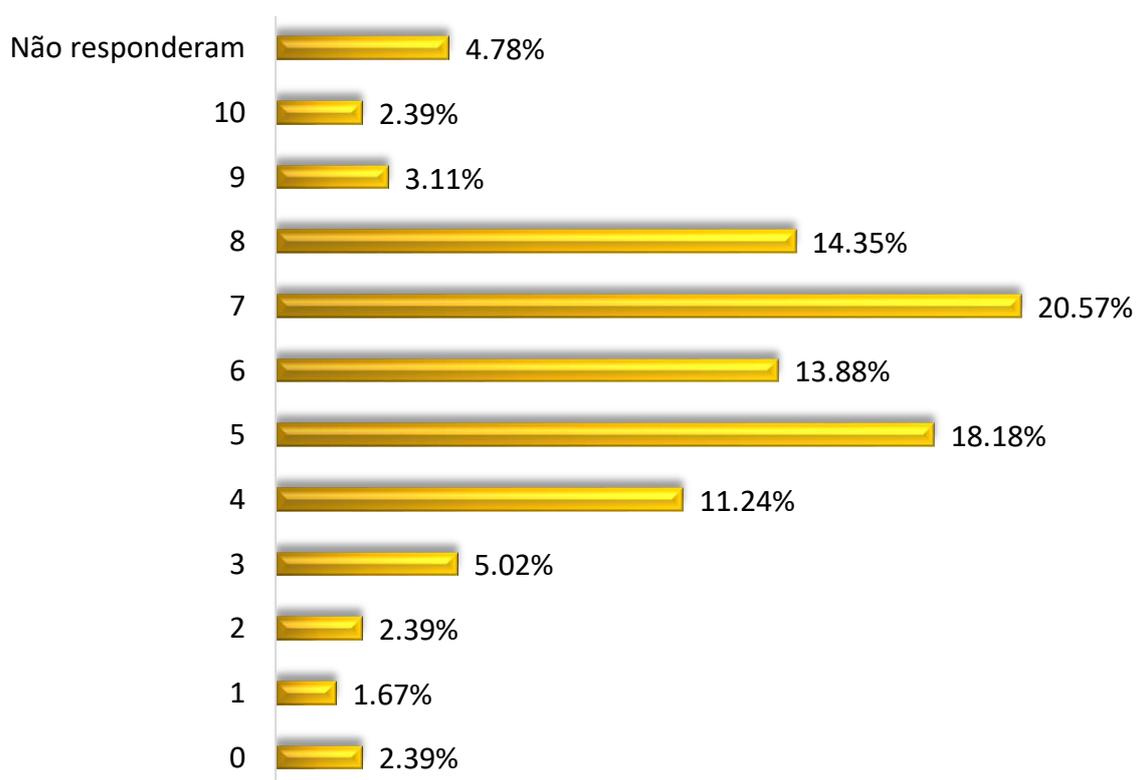
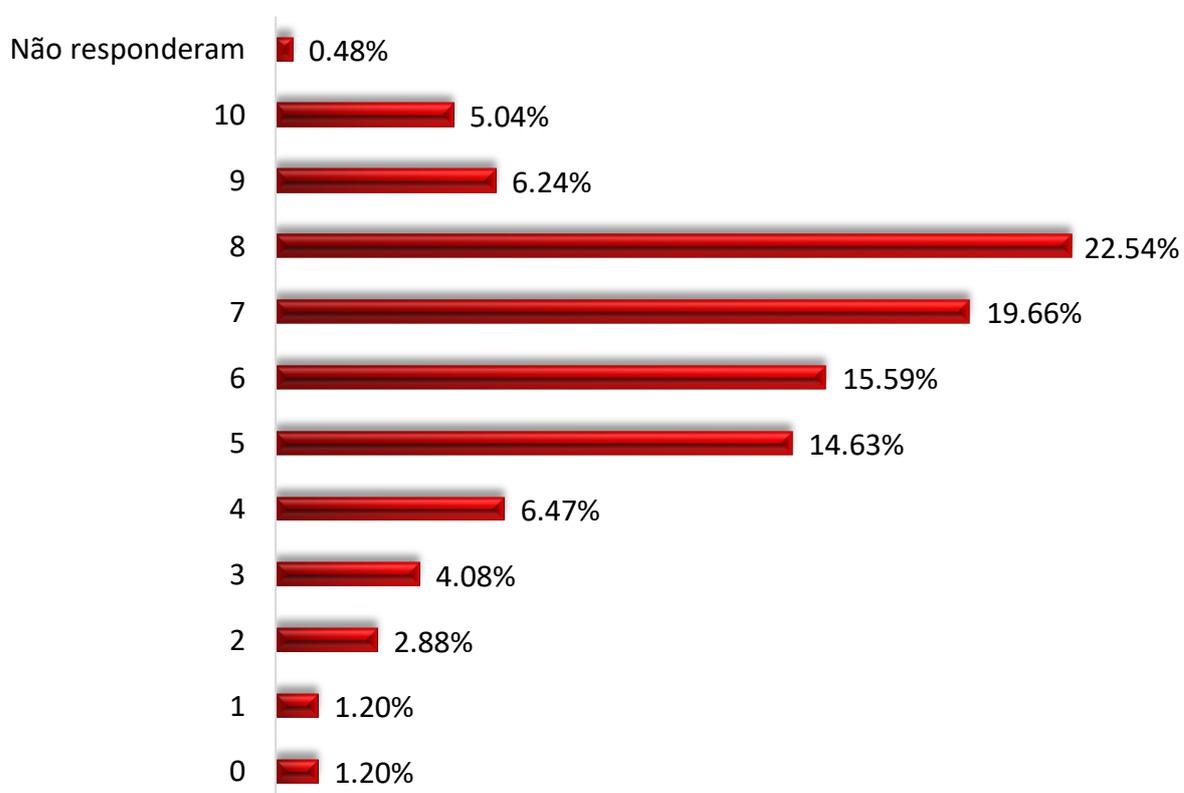
Gráfico 87 – Qual sua avaliação sobre a **qualidade do transporte público**?Gráfico 88 – Qual sua avaliação sobre a **qualidade de vida** em São José do Rio Pardo?

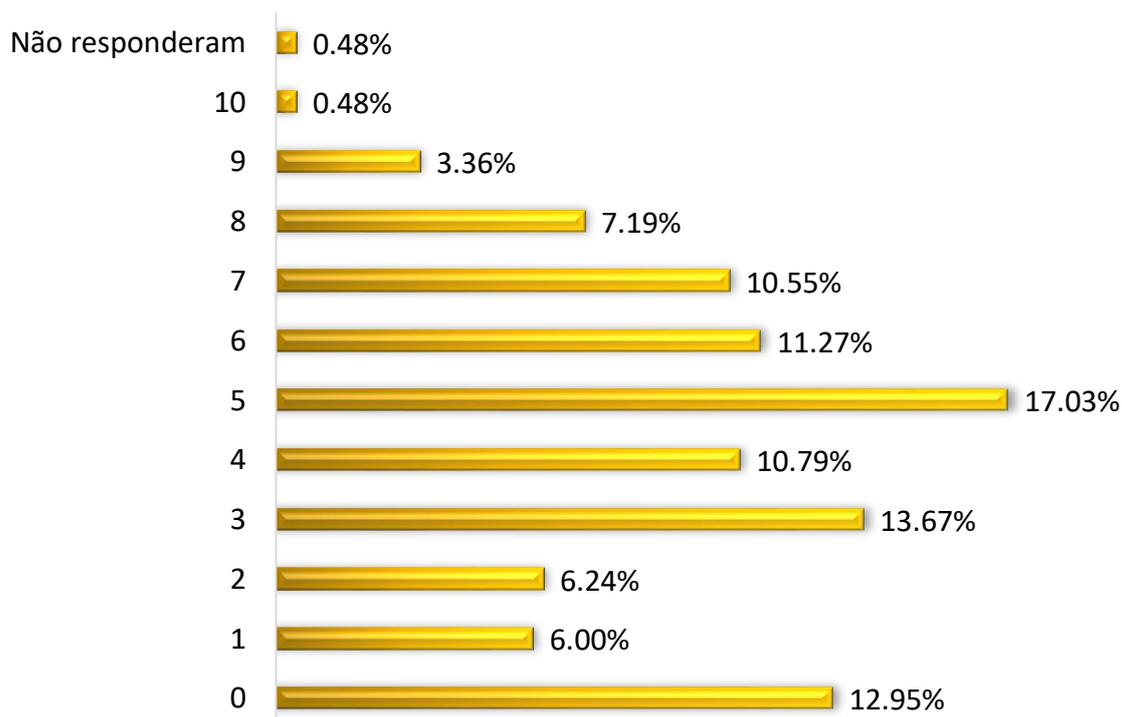
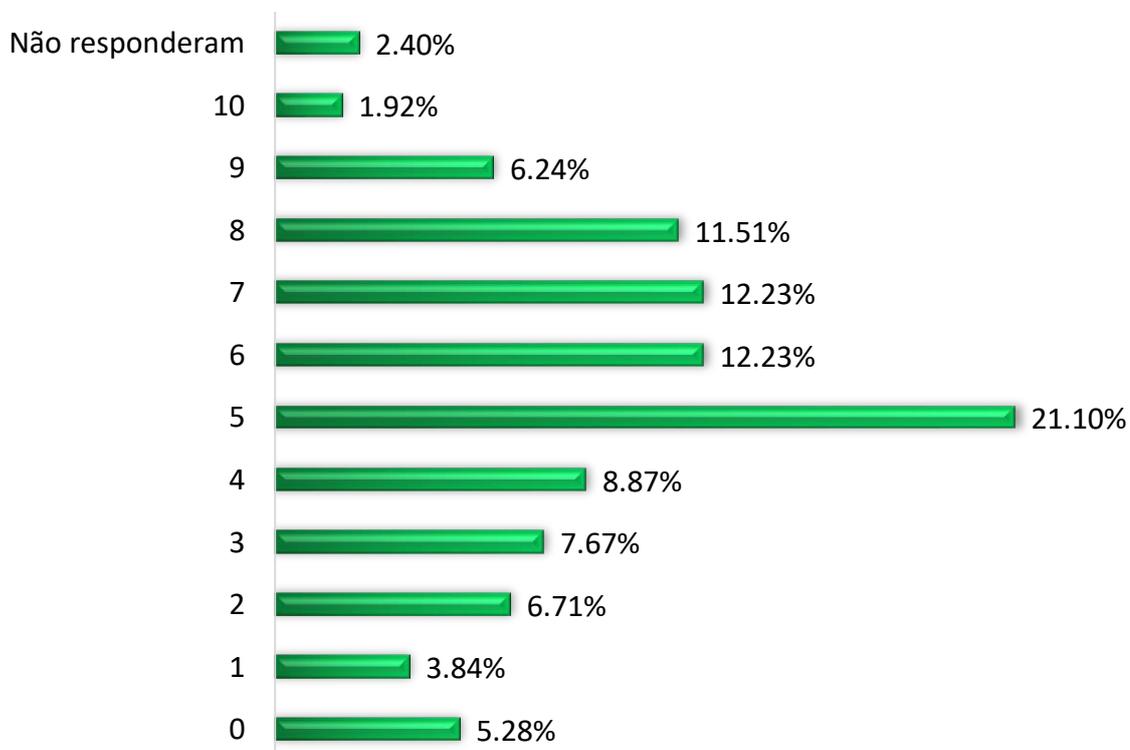
Gráfico 89 – Qual sua avaliação sobre a **qualidade da segurança das áreas de lazer?**Gráfico 90 – Qual sua avaliação sobre ser uma **cidade sustentável e com áreas verdes?**

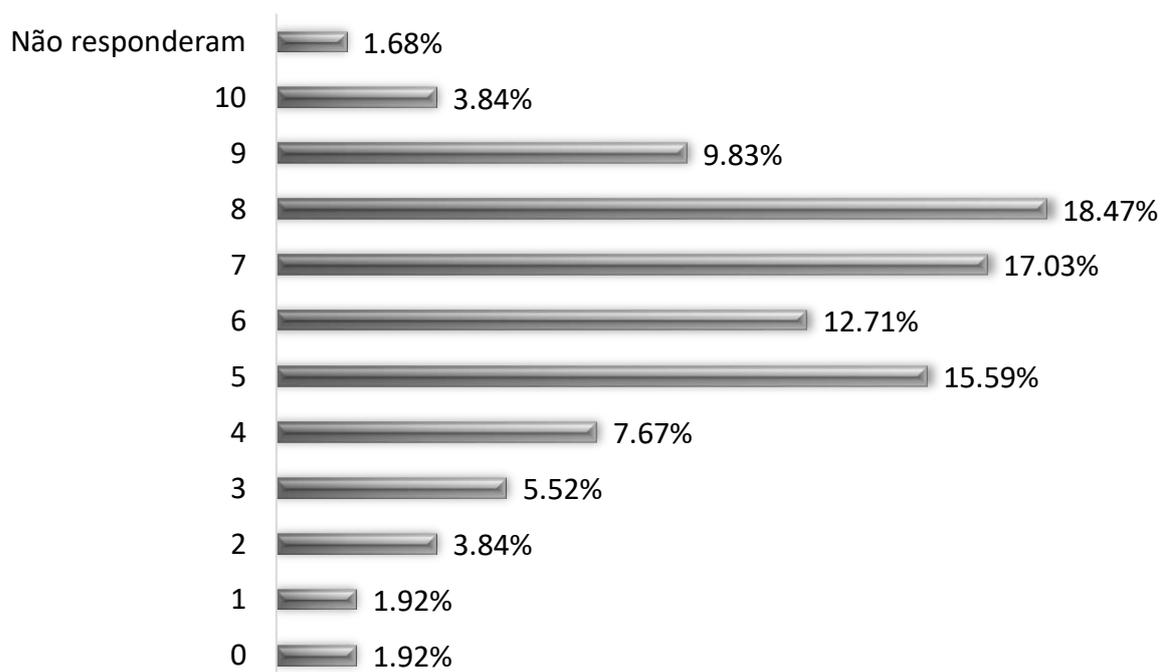
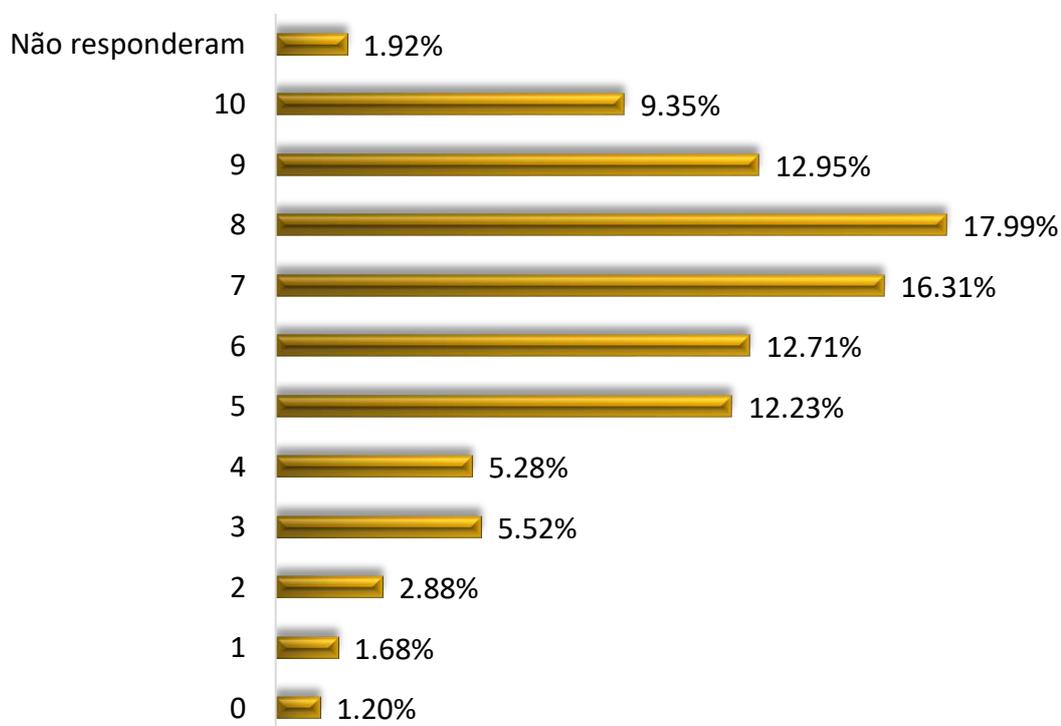
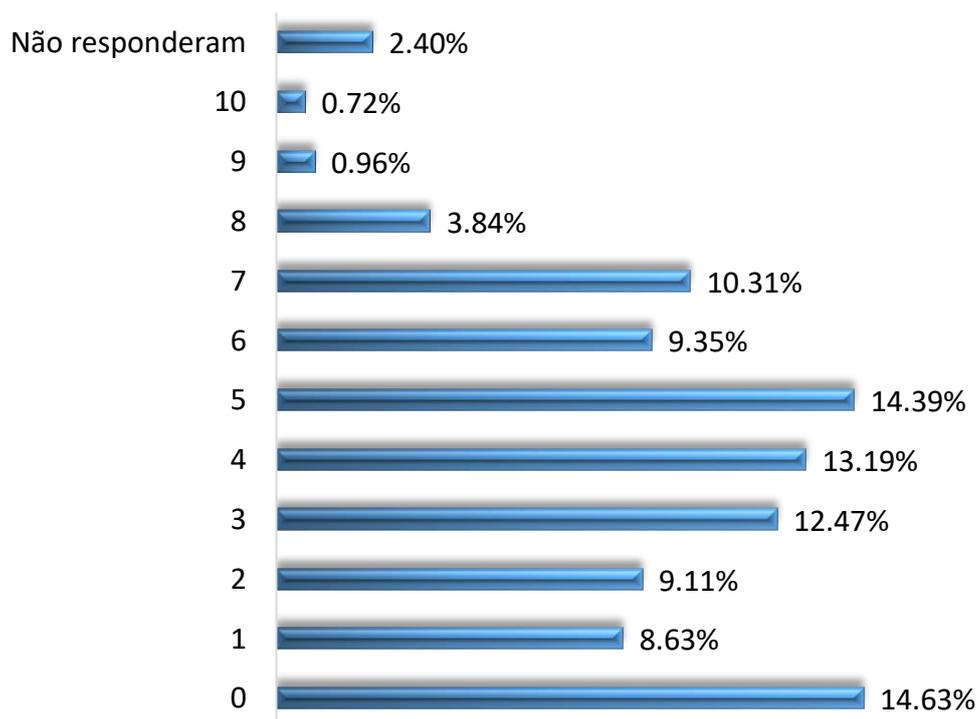
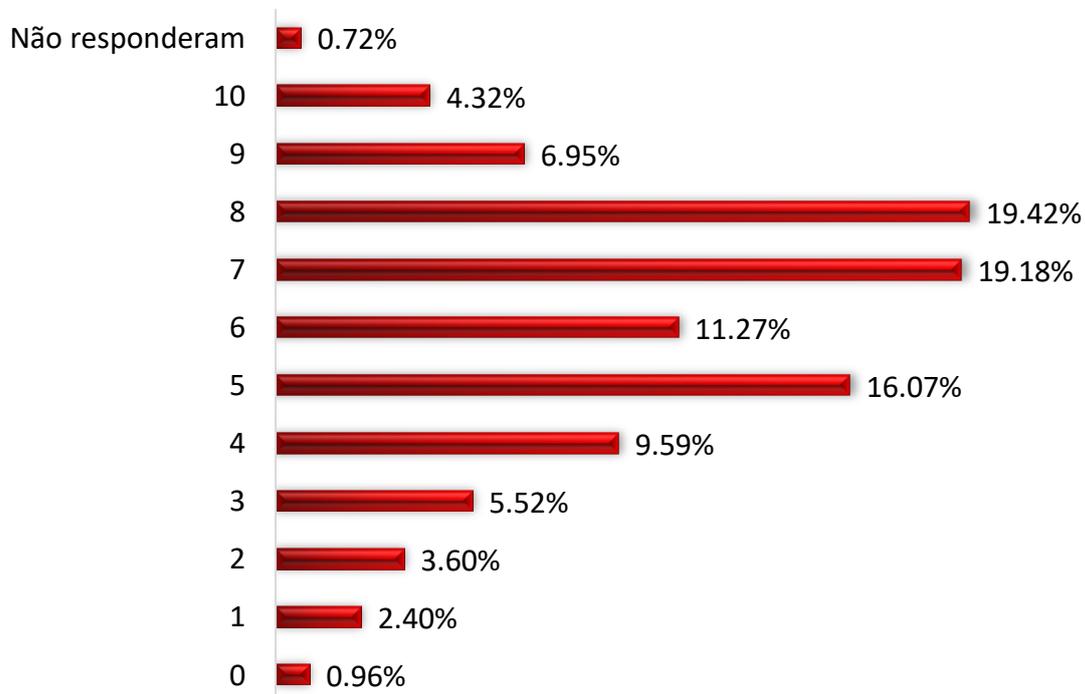
Gráfico 91 – Qual a sua avaliação para **escolas e universidades**?Gráfico 92 – Qual sua avaliação para os **cursos técnicos e profissionalizantes**?

Gráfico 93 – Qual a sua avaliação sobre a **oferta de empregos**?Gráfico 94 – Qual a sua avaliação sobre a **qualidade dos serviços públicos**?

Nota: o serviço público identificado e avaliado pela população no gráfico 94 foi o serviço prestado na área de saúde, conforme apontado pela grande maioria dos respondentes.

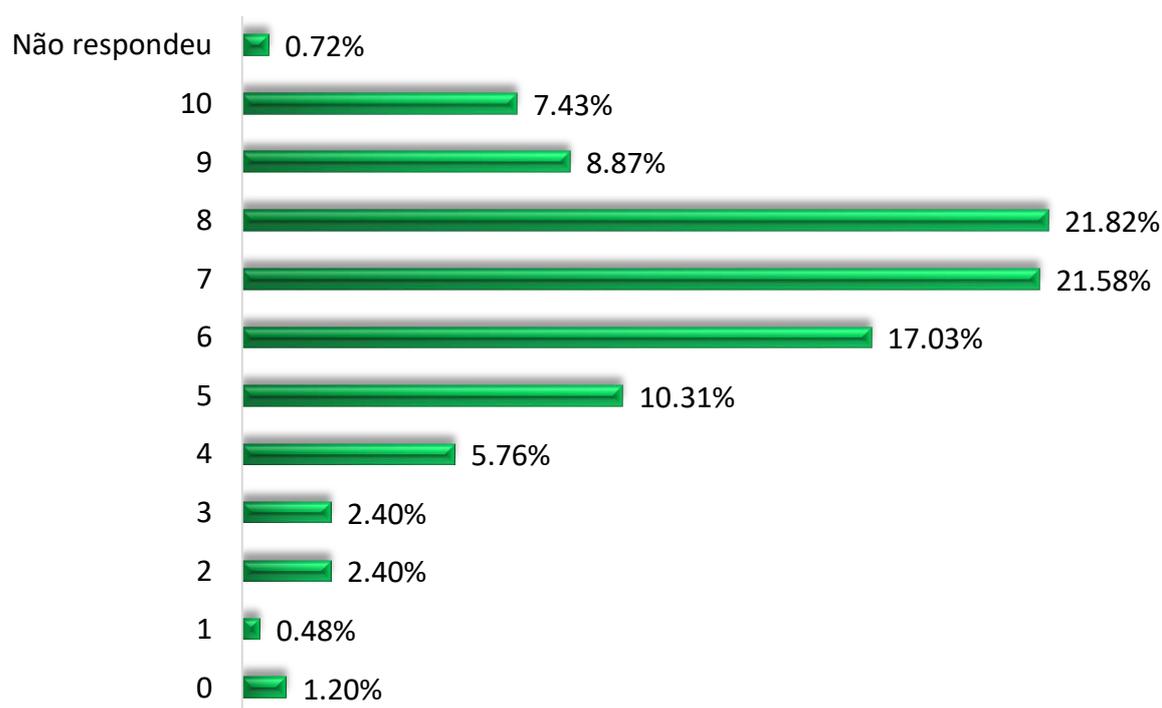
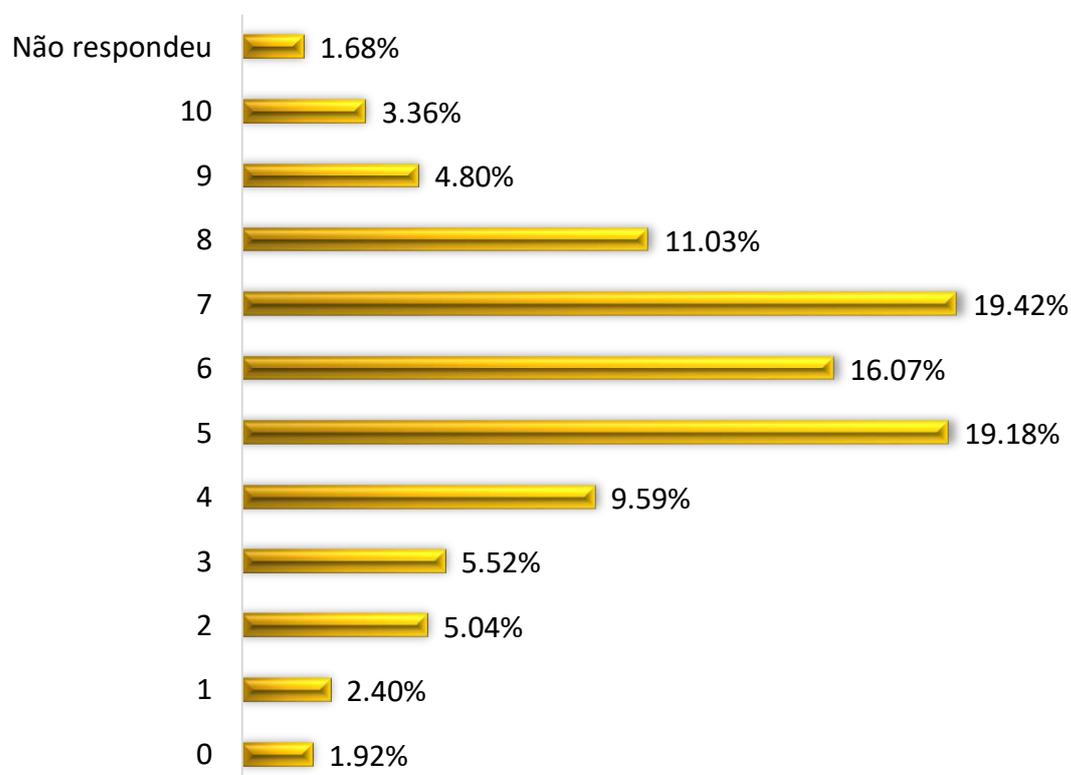
Gráfico 95 – Qual a sua avaliação sobre o **comércio**?Gráfico 96 – Qual sua avaliação sobre o **custo de vida** em São José do Rio Pardo?

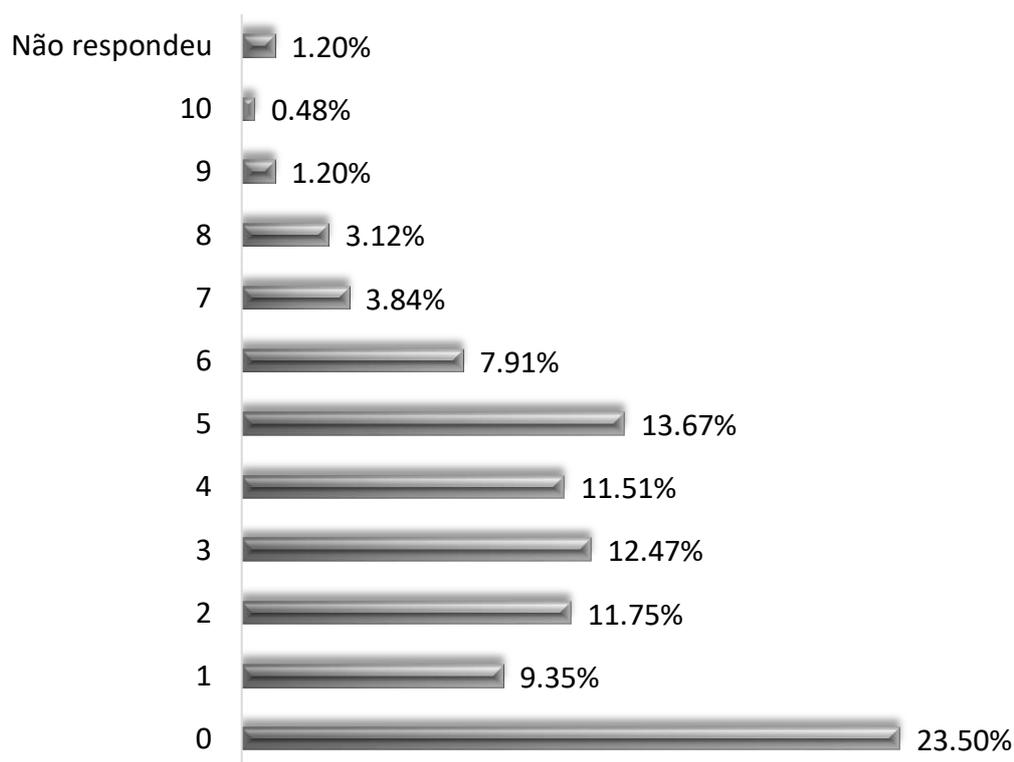
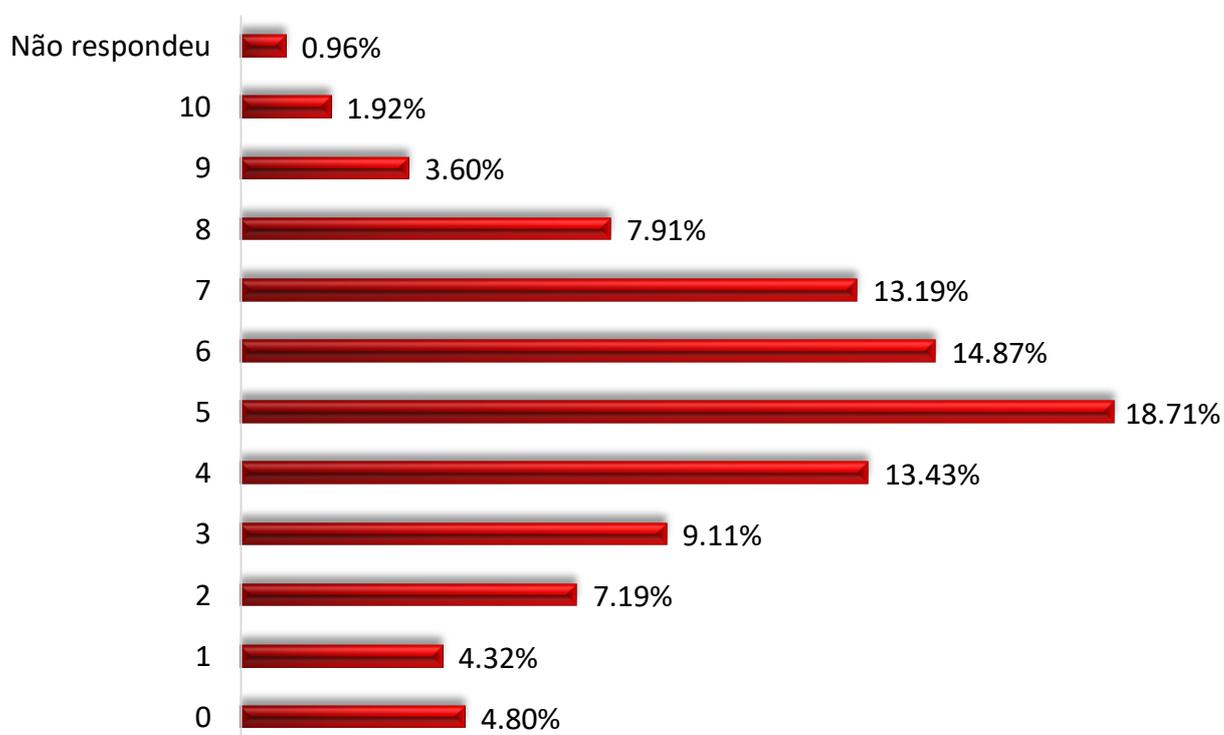
Gráfico 97 – Qual sua avaliação quanto às **condições das calçadas e do asfalto?**Gráfico 98 – Qual a sua avaliação sobre as **praças?**

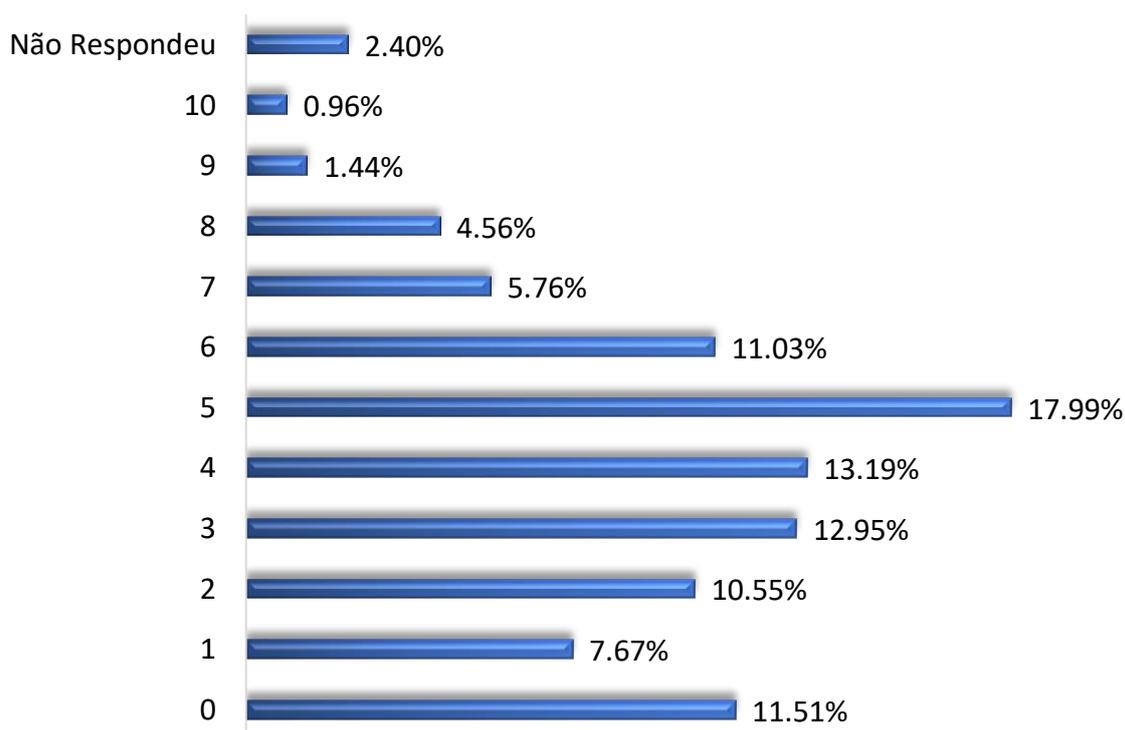
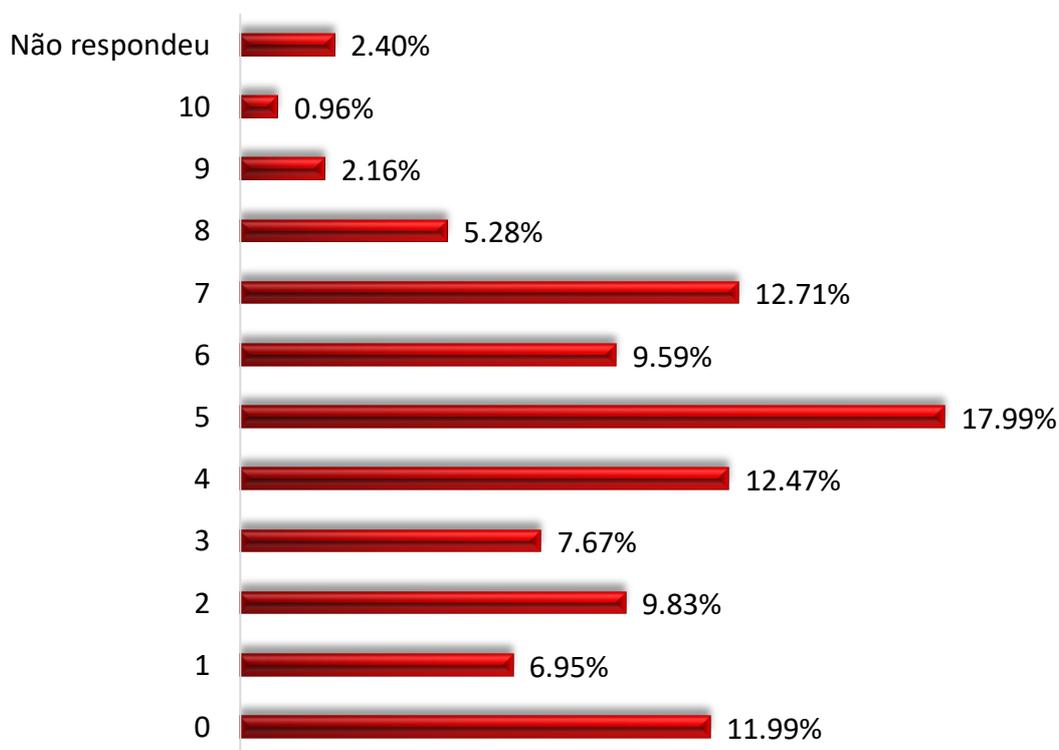
Gráfico 99 – Qual a sua avaliação sobre os **locais para prática de esportes?**Gráfico 100 – Qual a sua avaliação sobre a **preservação do meio ambiente?**

Gráfico 101 – Indique os **pontos positivos** de São José do Rio Pardo.Gráfico 102 – Indique os **pontos de melhoria** para a cidade de São José do Rio Pardo.

Gráfico 103 – Como será viver em São José do Rio Pardo daqui a 10 anos?

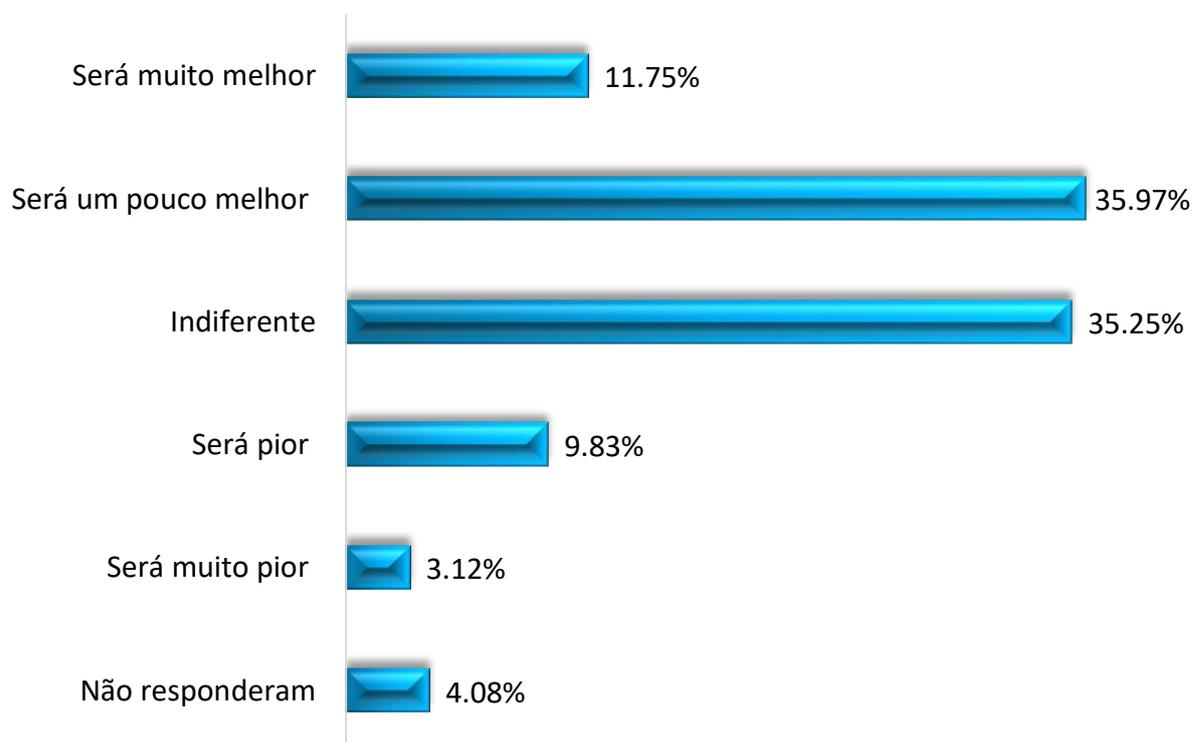


Gráfico 104 – Você tem intenção de se mudar de São José do Rio Pardo nos próximos 10 anos?

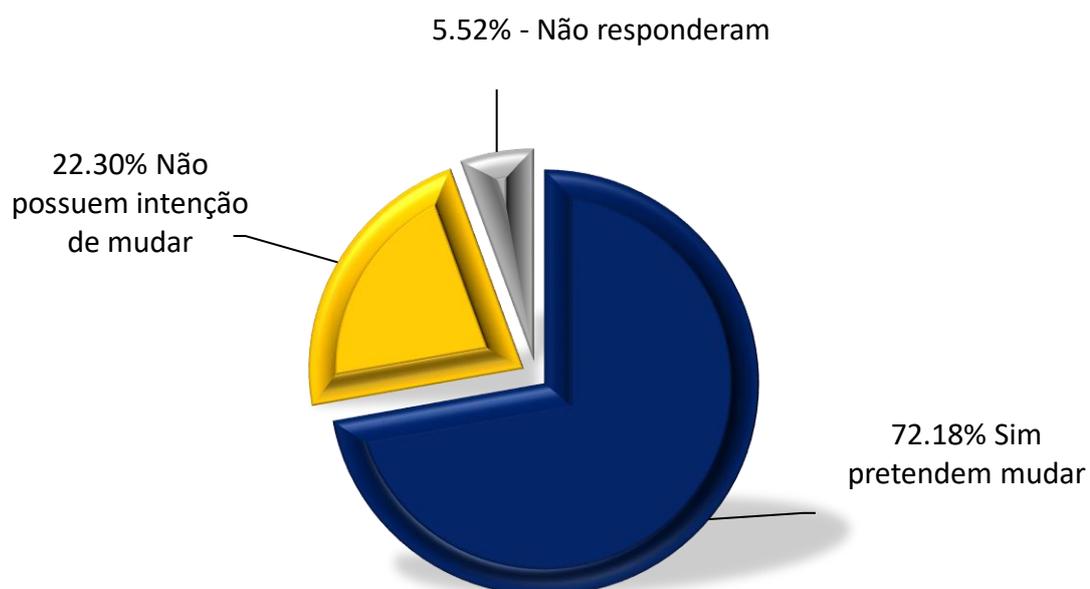


Gráfico 105 – Se você tem intenção de se mudar, quais são os motivos?



Gráfico 106 - Para onde considera mudar-se?

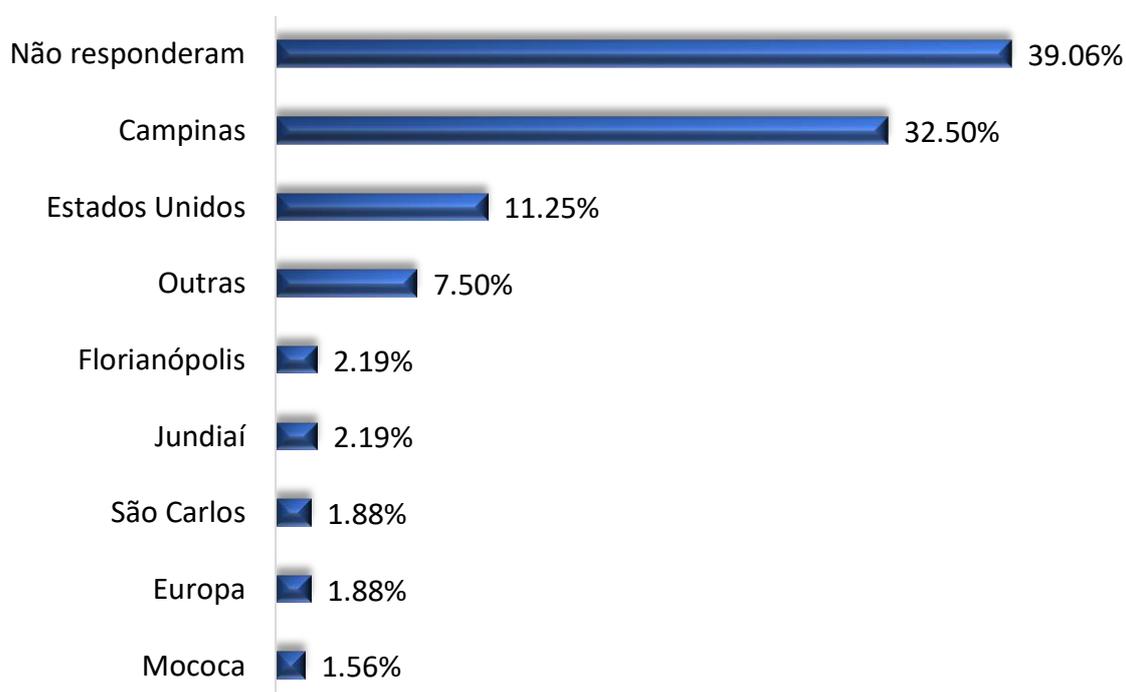


Gráfico 107 – Na sua opinião, o que deve ser feito para melhorar a cidade?

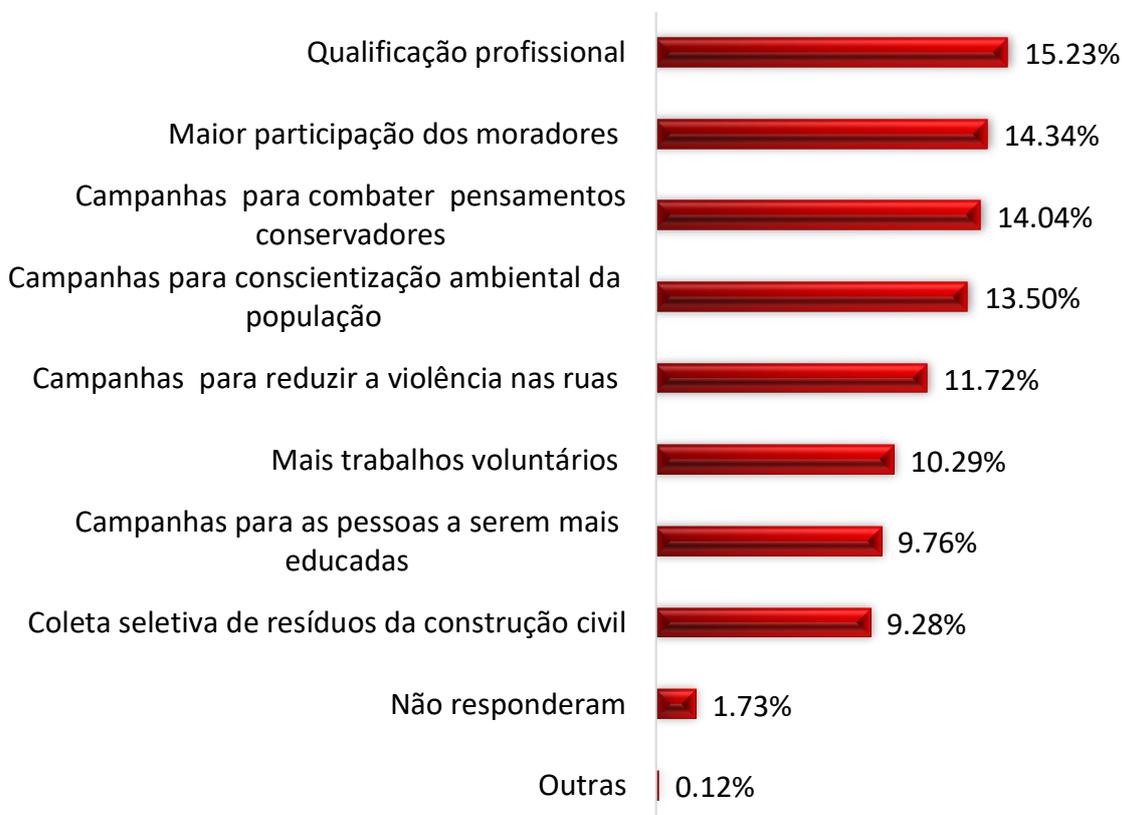


Gráfico 108 – Na sua opinião, avalie como é viver em São José do Rio Pardo.

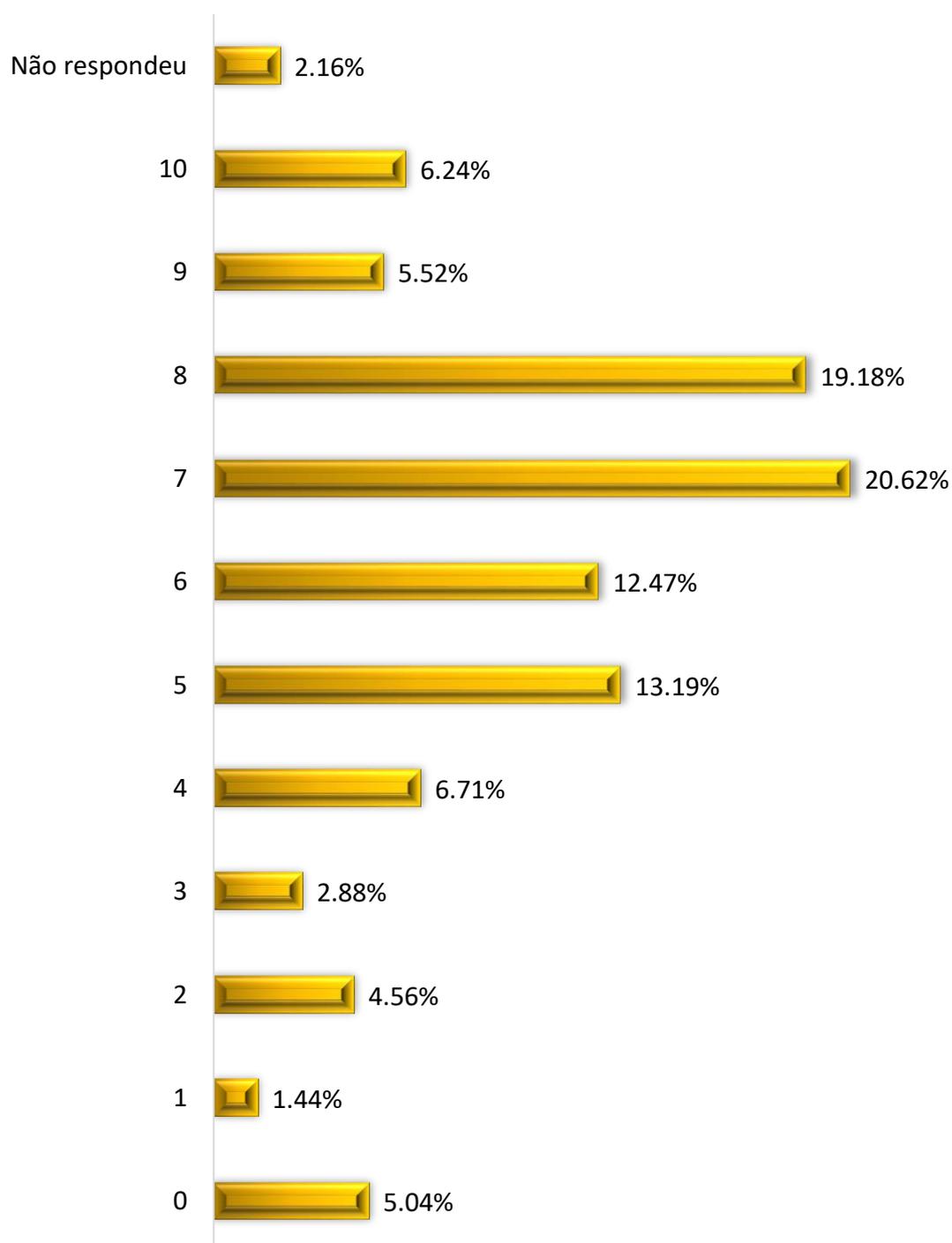
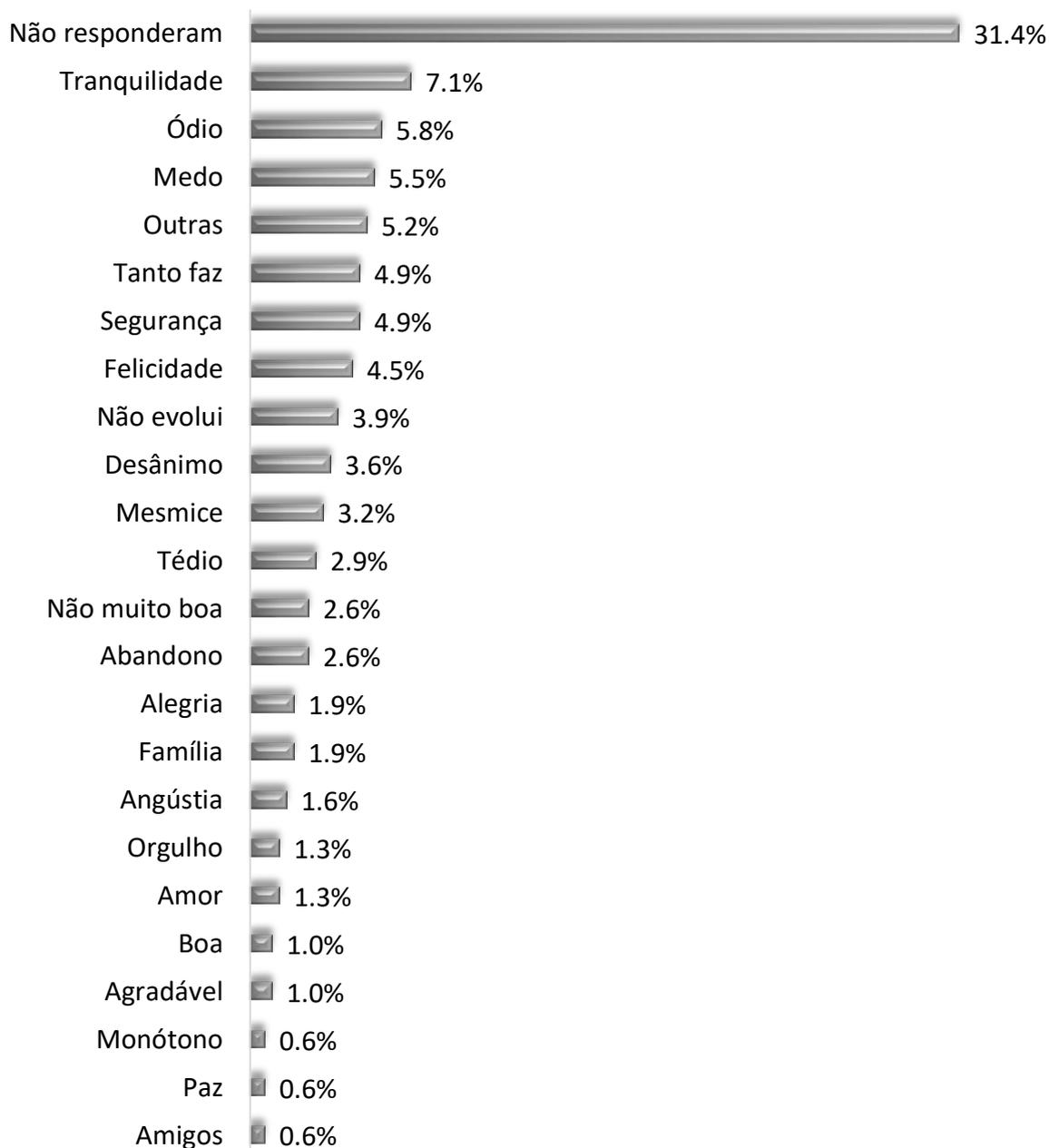


Gráfico 109 – Qual a palavra que representa a melhor sensação de viver em São José do Rio Pardo?

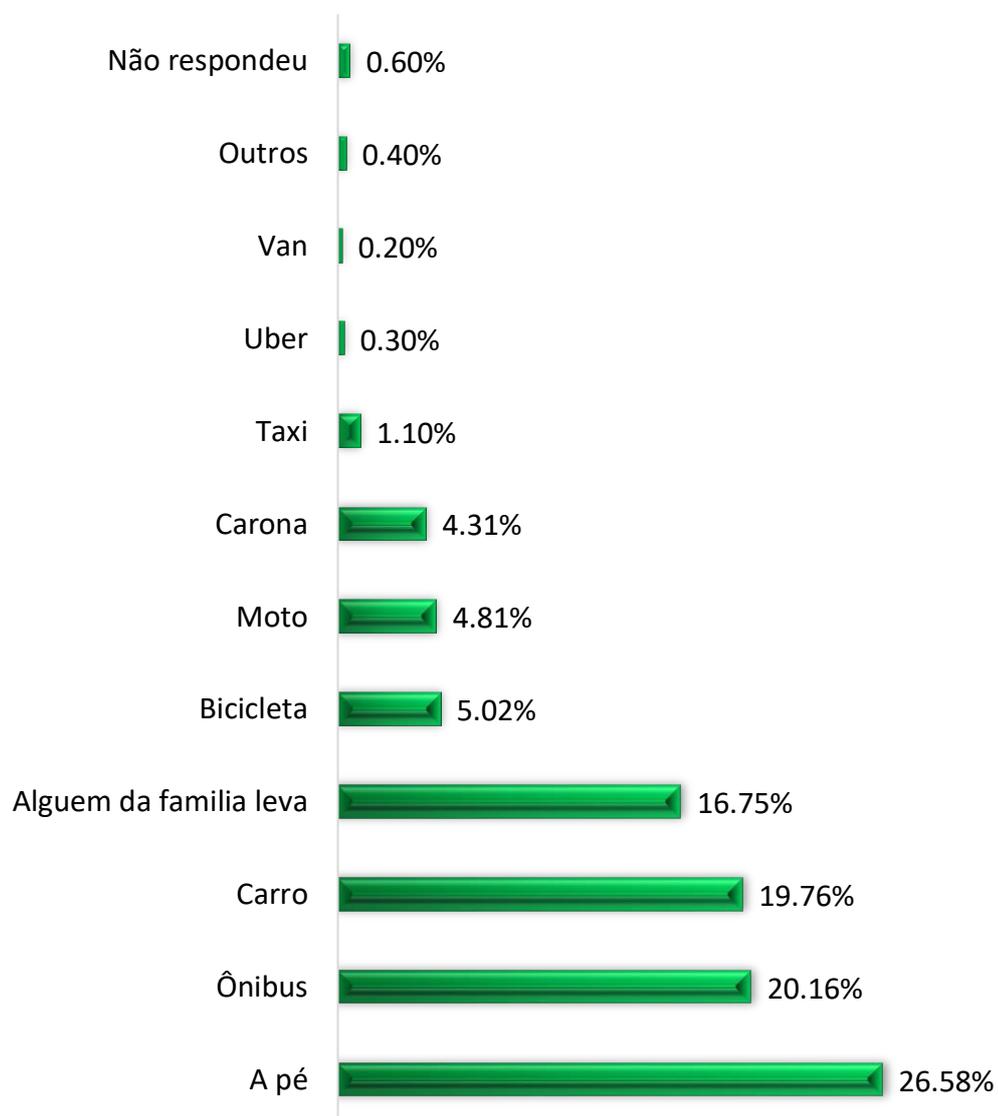


O item “outras” apontado no gráfico 109 contempla palavras como acostumado, regular, engraçado, desmotivado, ar puro, calmo, aflito, estranho, normal, cansado, chato e mais 4 palavras inadequadas.

4. Mobilidade

Podemos definir mobilidade como sendo a facilidade de deslocamento das pessoas e bens na cidade com o objetivo de desenvolver atividades econômicas e sociais. Esses deslocamentos são realizados através de veículos motorizados ou não motorizados que exigem uma infraestrutura que possa possibilitar o ir e vir.

Gráfico 110 – Quais os meios de transporte que mais utiliza?



5. Lazer

O lazer é o tempo livre de que dispõe uma pessoa. Trata-se dos momentos em que não se trabalha ou, pelo menos, não de forma obrigatória. Pode-se definir o lazer como o tempo recreativo que um indivíduo pode organizar e usar da forma que melhor desejar.

Gráfico 111 – Quais as cinco atividades ou lugares de que mais gosta?



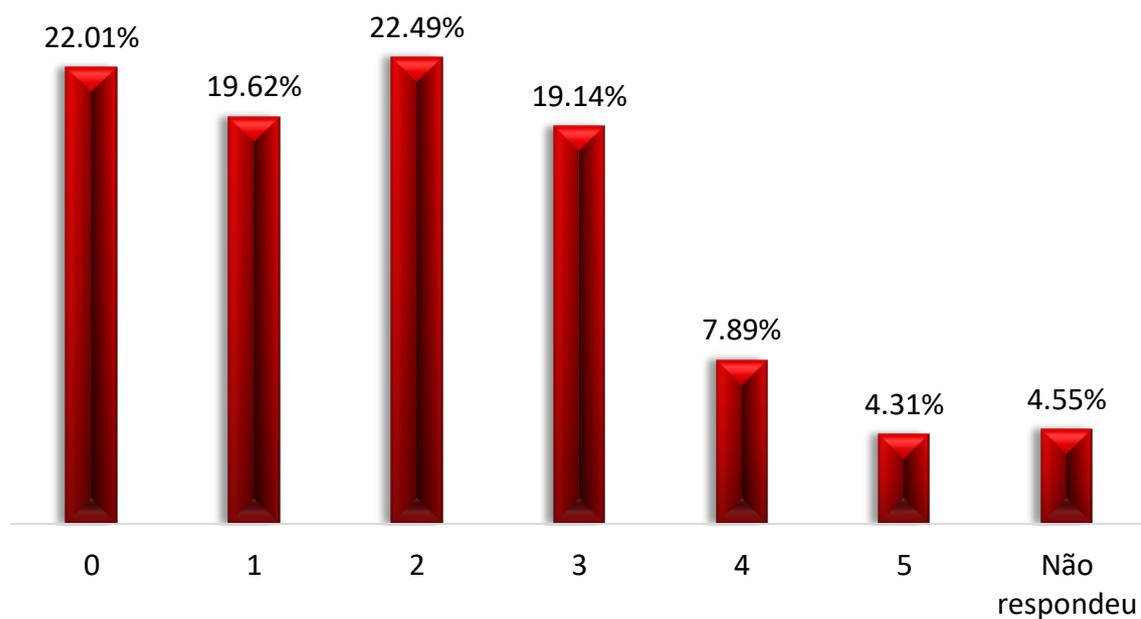
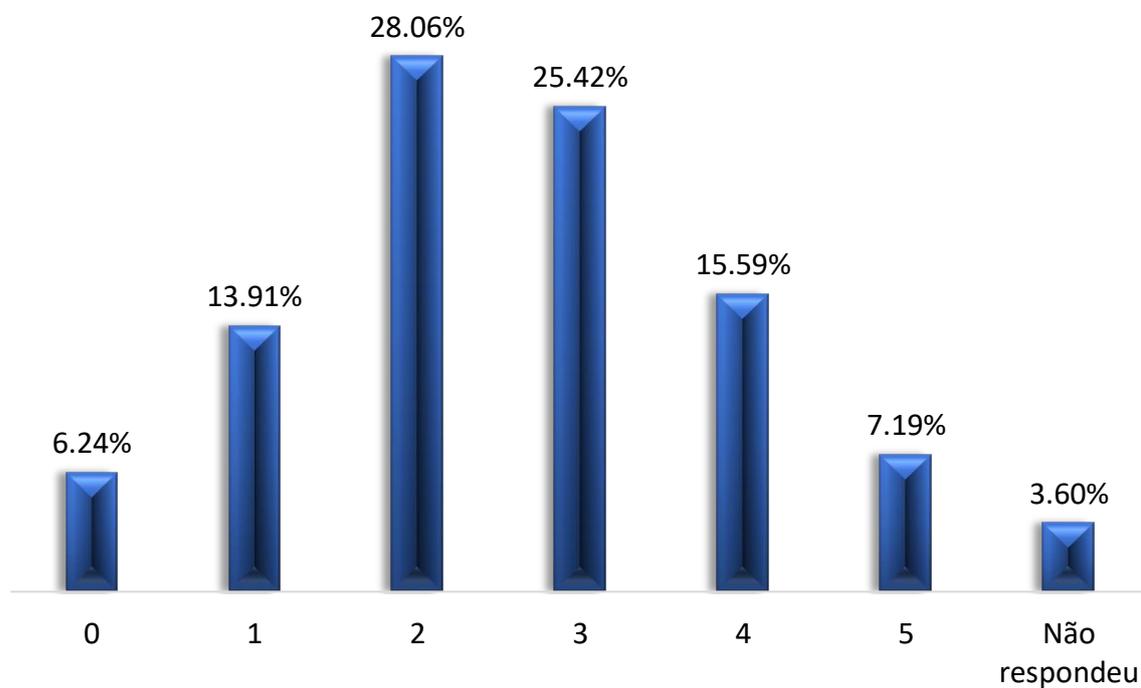
Gráfico 112 – Qual a sua avaliação sobre os **locais para baladas e boates?**Gráfico 113 – Qual a sua avaliação dos **espaços e equipamentos públicos para eventos e shows?**

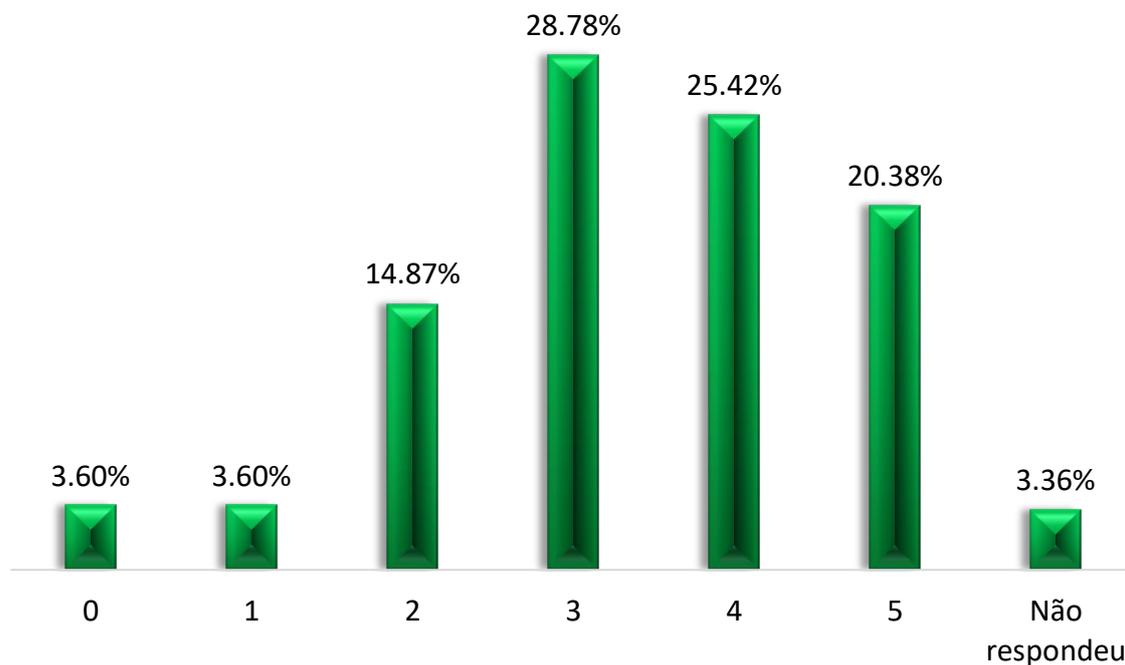
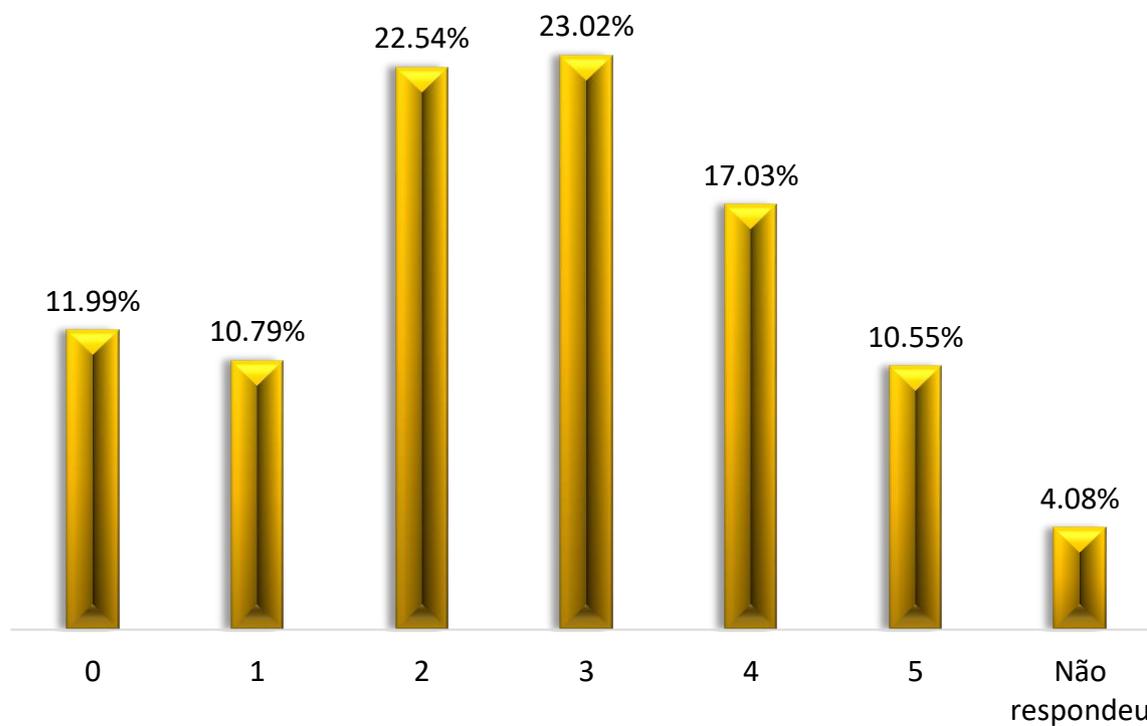
Gráfico 114 – Qual a sua avaliação sobre o **comércio de moda jovem**?Gráfico 115 – Qual a sua avaliação das **praças públicas para passeios noturnos**?

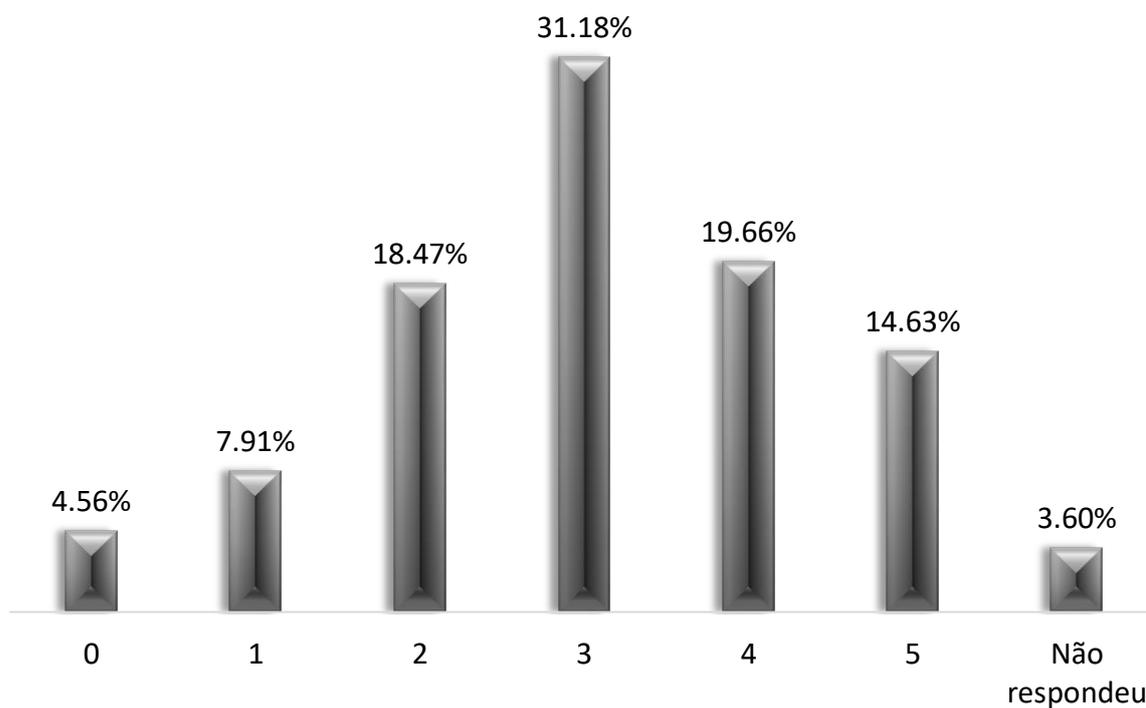
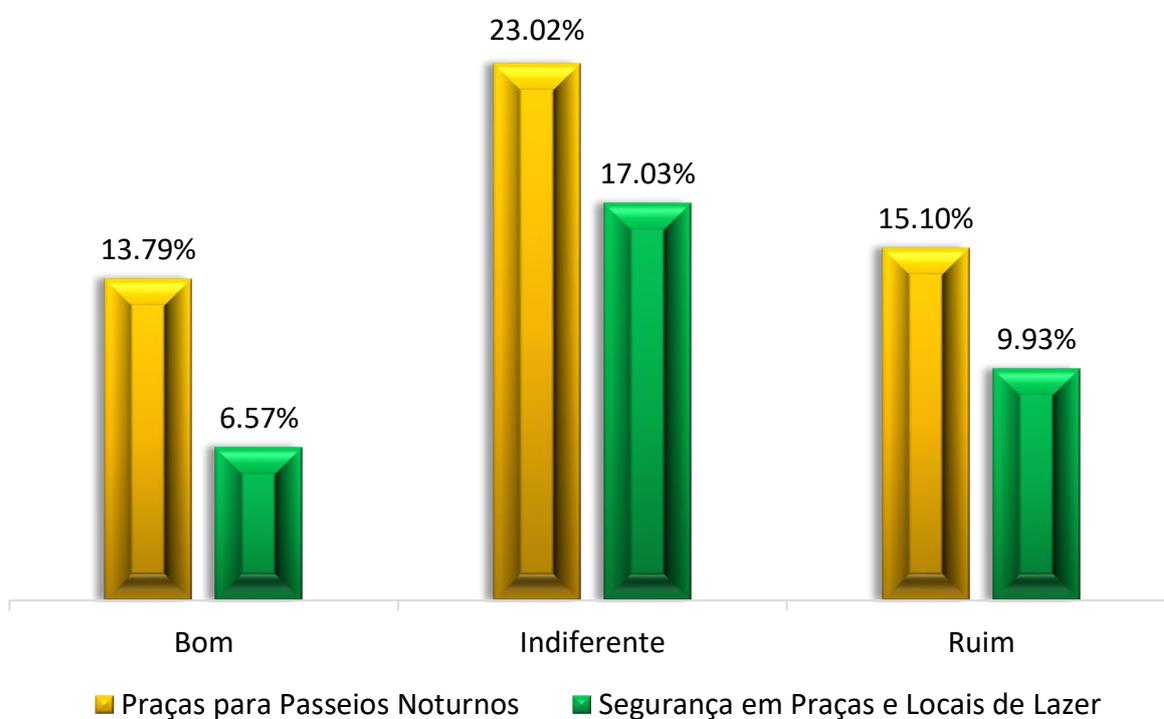
Gráfico 116 – Qual a sua avaliação das **praças públicas para passeios diurnos**?Gráfico 117 - Comparação **praças públicas para passeios noturnos e segurança**.

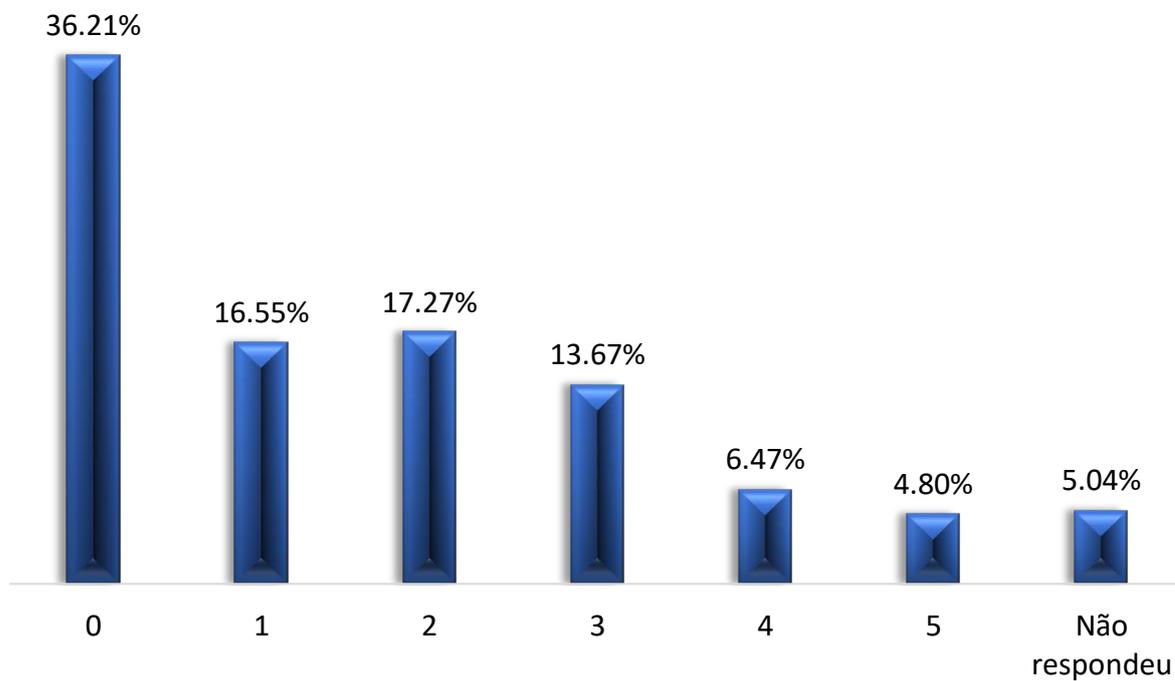
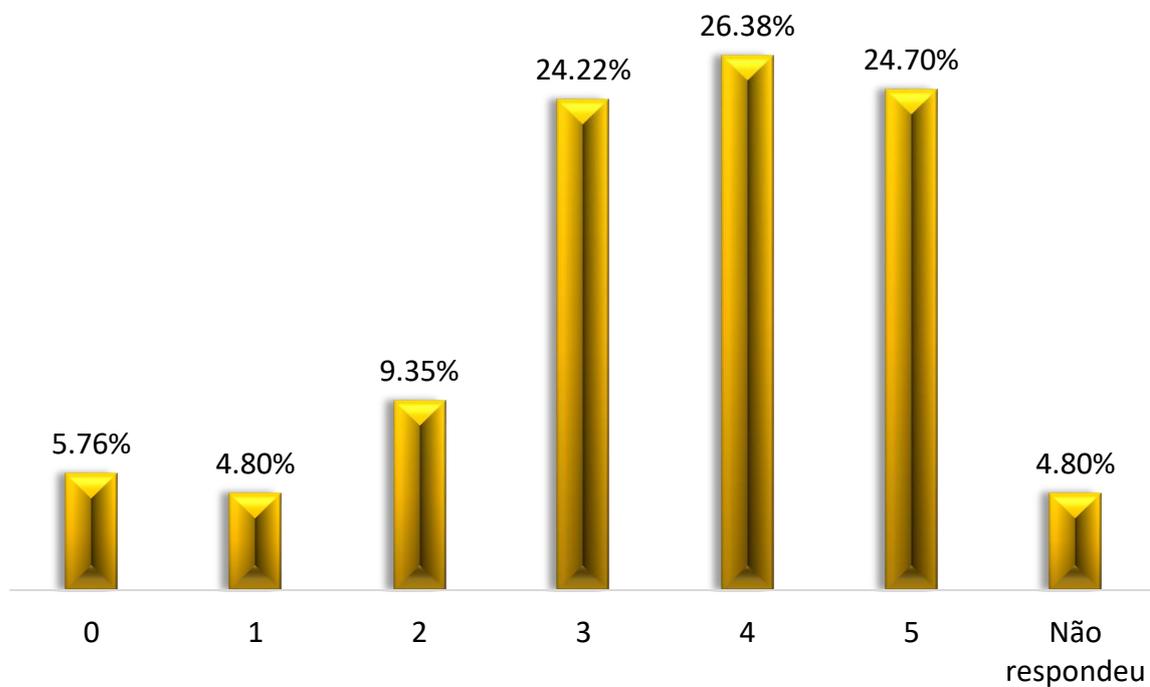
Gráfico 118 – Qual a sua avaliação dos **clubes públicos**?Gráfico 119 – Qual a sua avaliação das **academias fitness**?

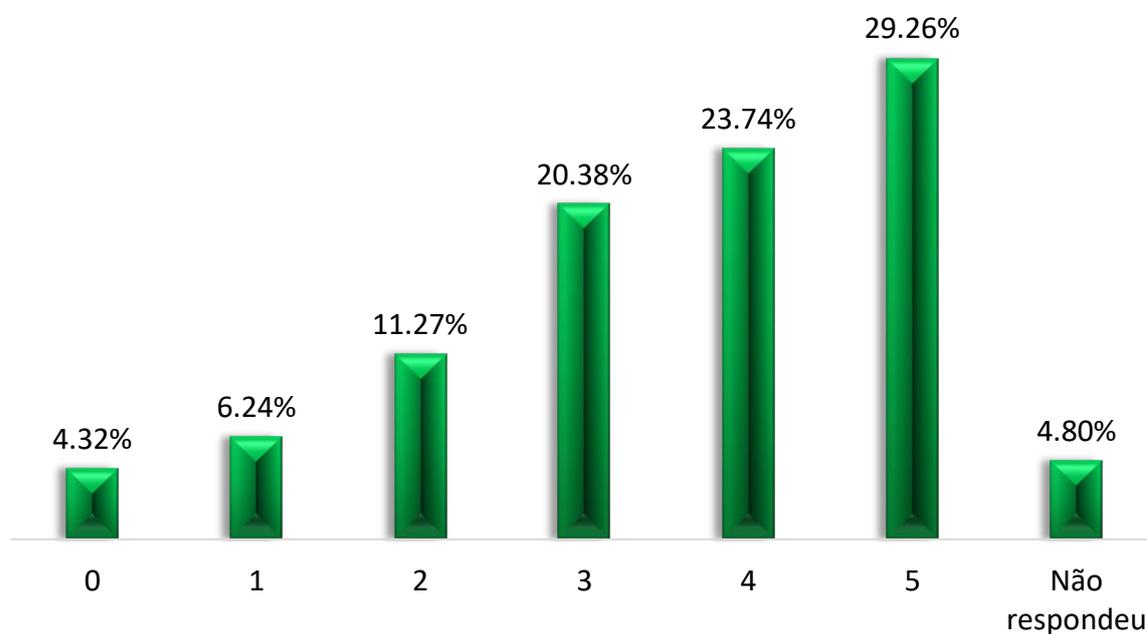
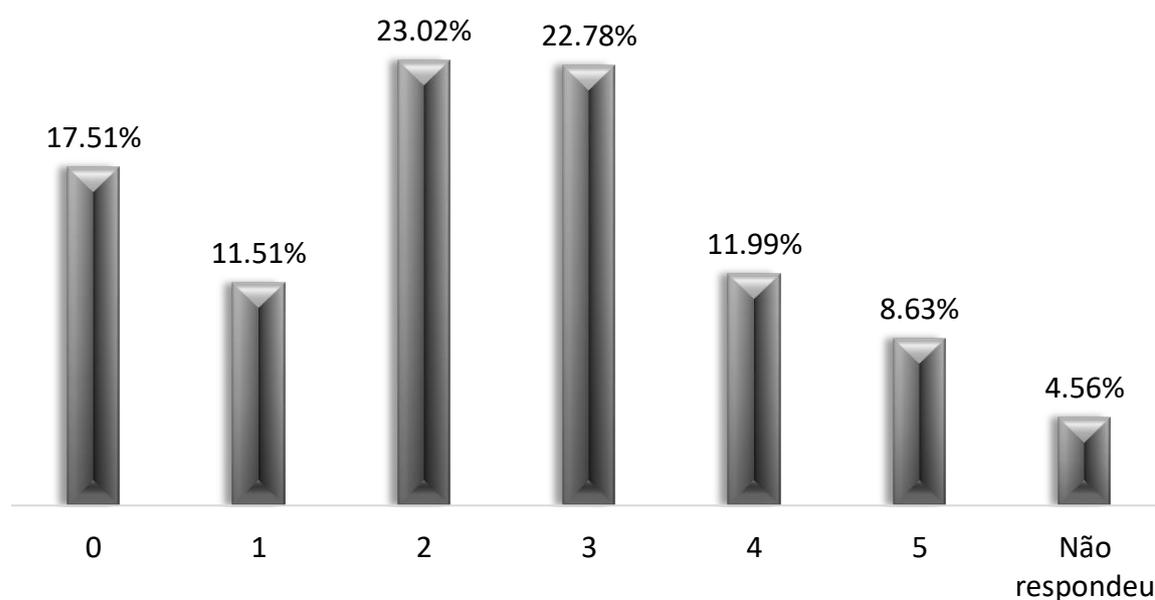
Gráfico 120 – Qual a sua avaliação dos **eventos como shows, rodeios e outros?**Gráfico 121 – Qual a sua avaliação das **avenidas para passeios nos finais de semana?**

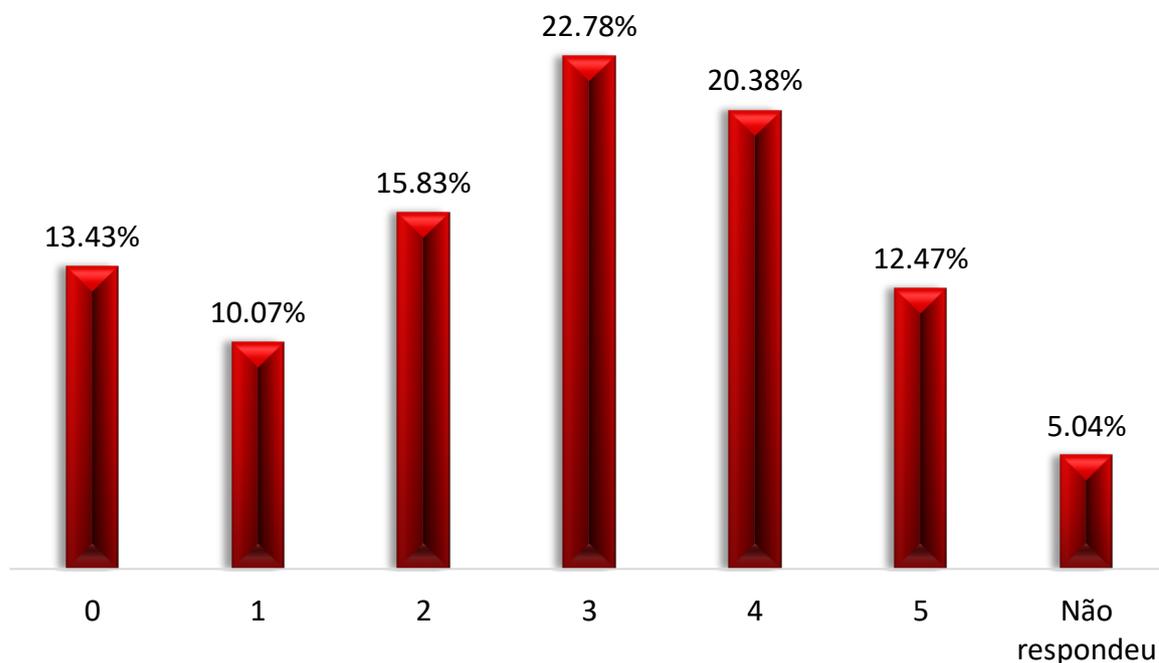
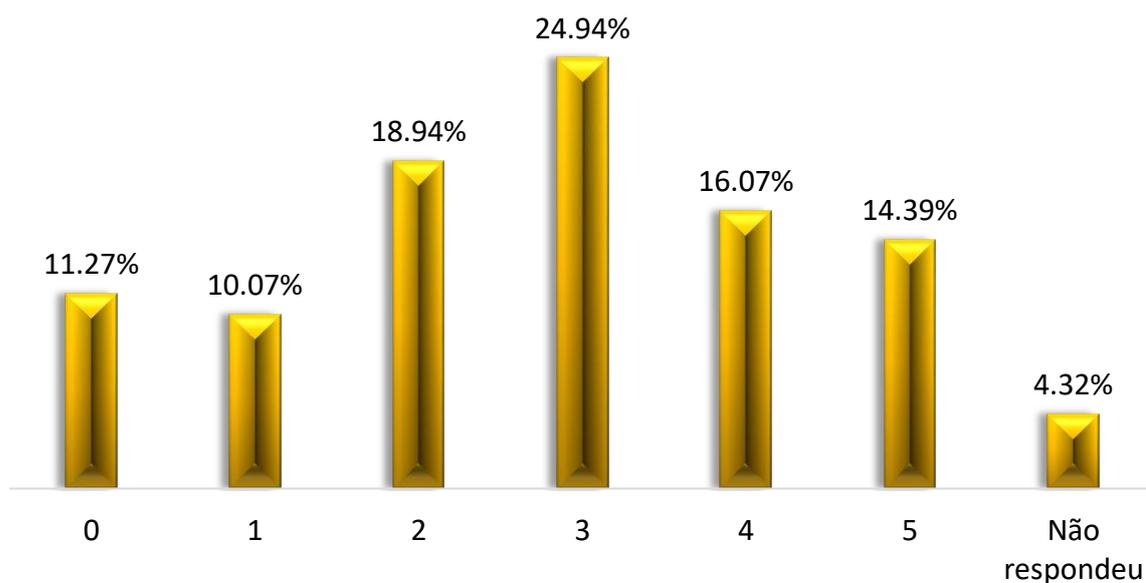
Gráfico 122 – Qual a sua avaliação das **quadras poliesportivas privadas**?Gráfico 123 – Qual a sua avaliação dos **locais para apreciar a natureza e fazer passeios, trilhas a pé ou de bike?**

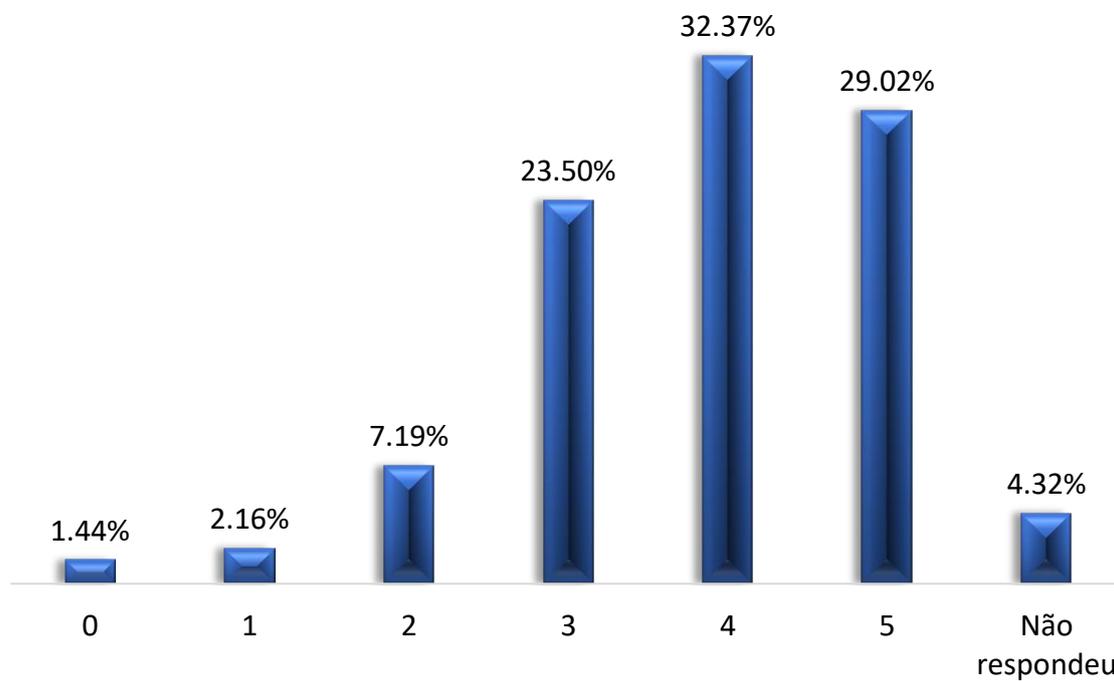
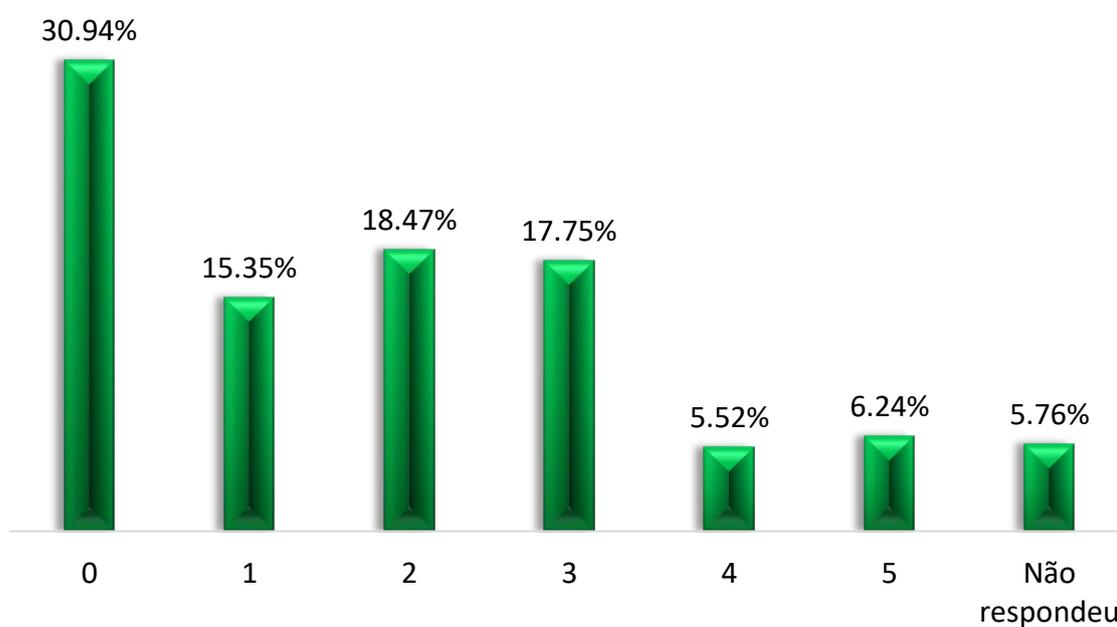
Gráfico 124 – Qual a sua avaliação dos **Bares e lanchonetes**?Gráfico 125 – Qual a sua avaliação sobre **atividades ou lugares para teatro**?

Gráfico 126 – Qual a sua avaliação dos **espaços privados para exposição de artes e eventos culturais?**

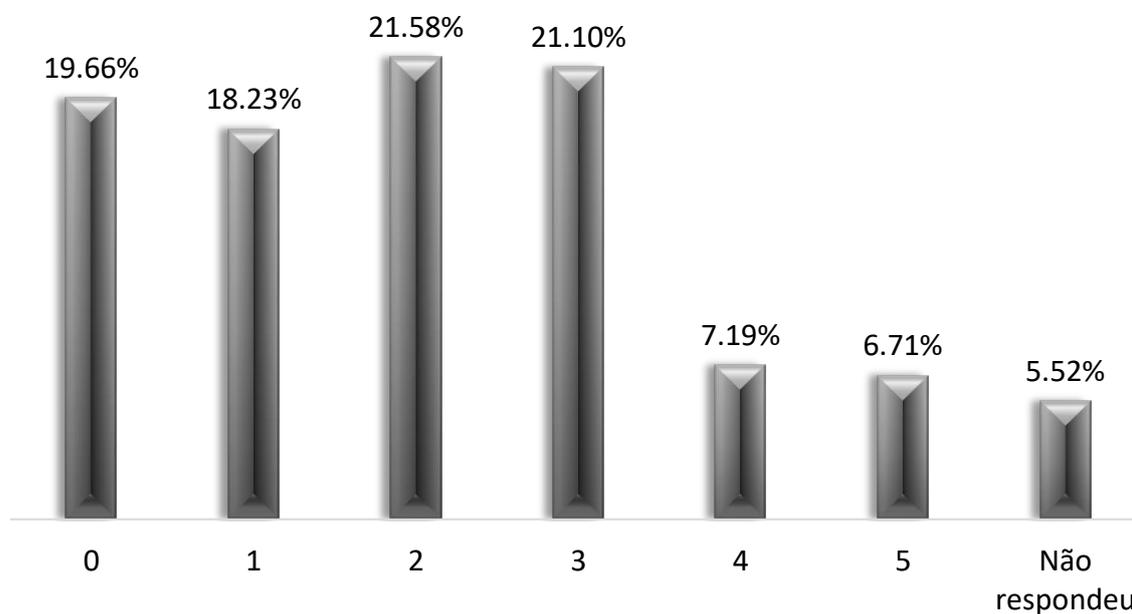


Gráfico 127 – Qual a sua avaliação sobre as **salas de cinema?**

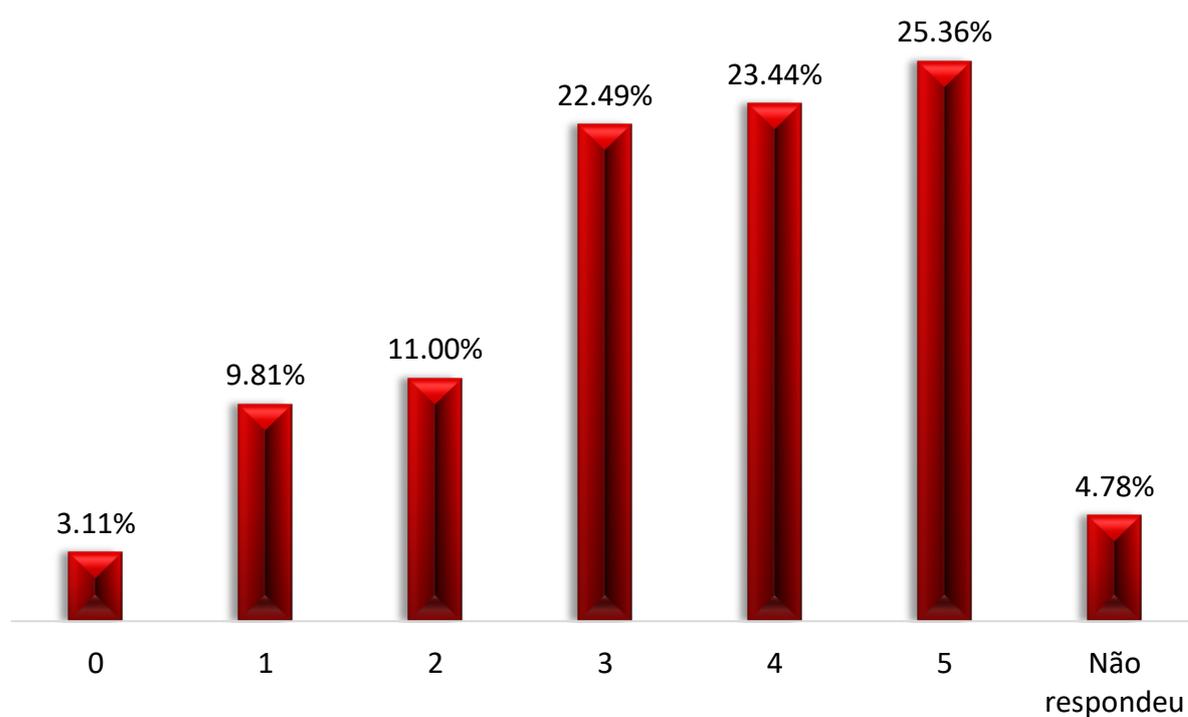


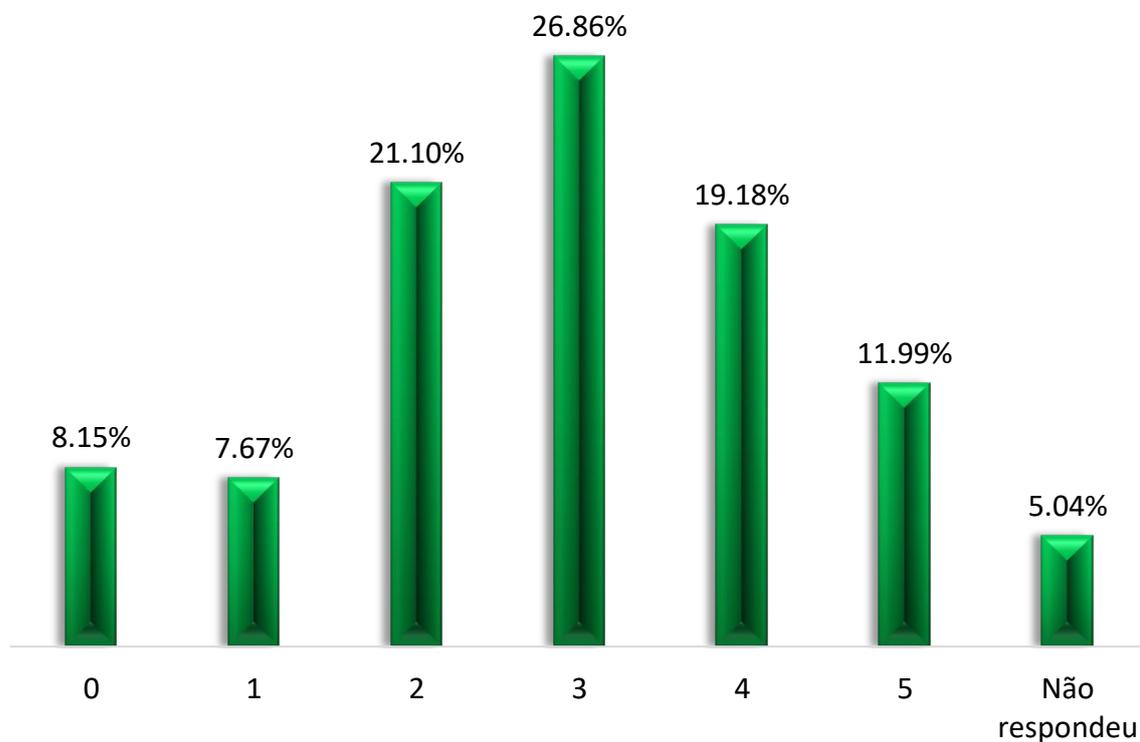
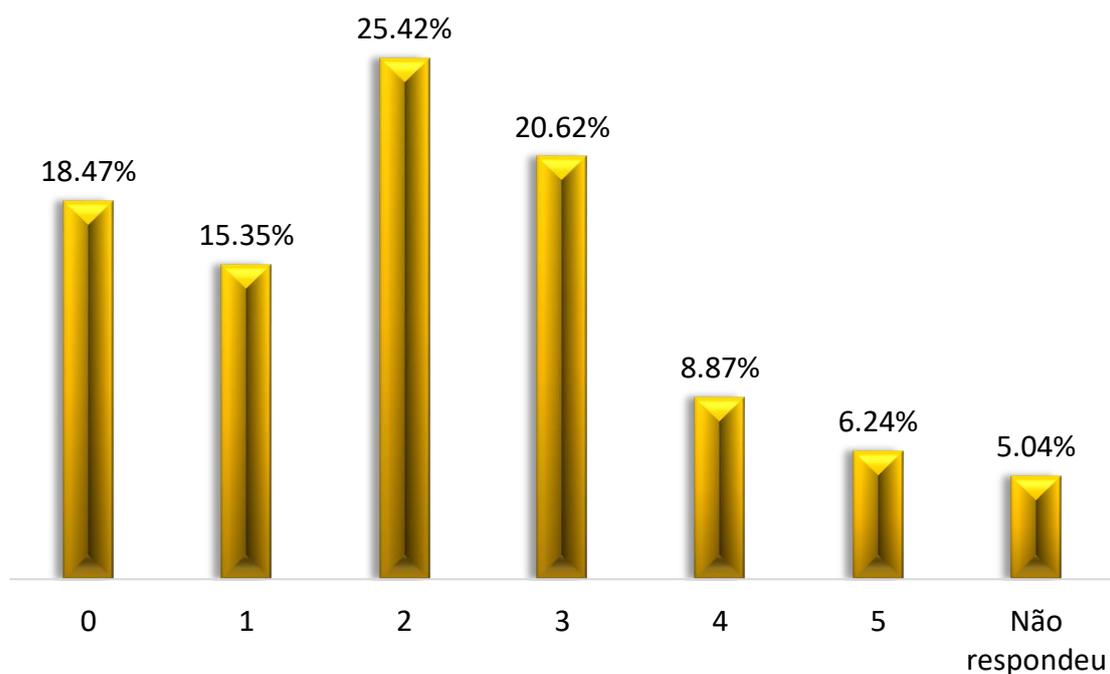
Gráfico 128 – Qual a sua avaliação sobre as **escolas de música, dança e teatro?**Gráfico 129 – Qual a sua avaliação sobre os **parques para a prática de esportes?**

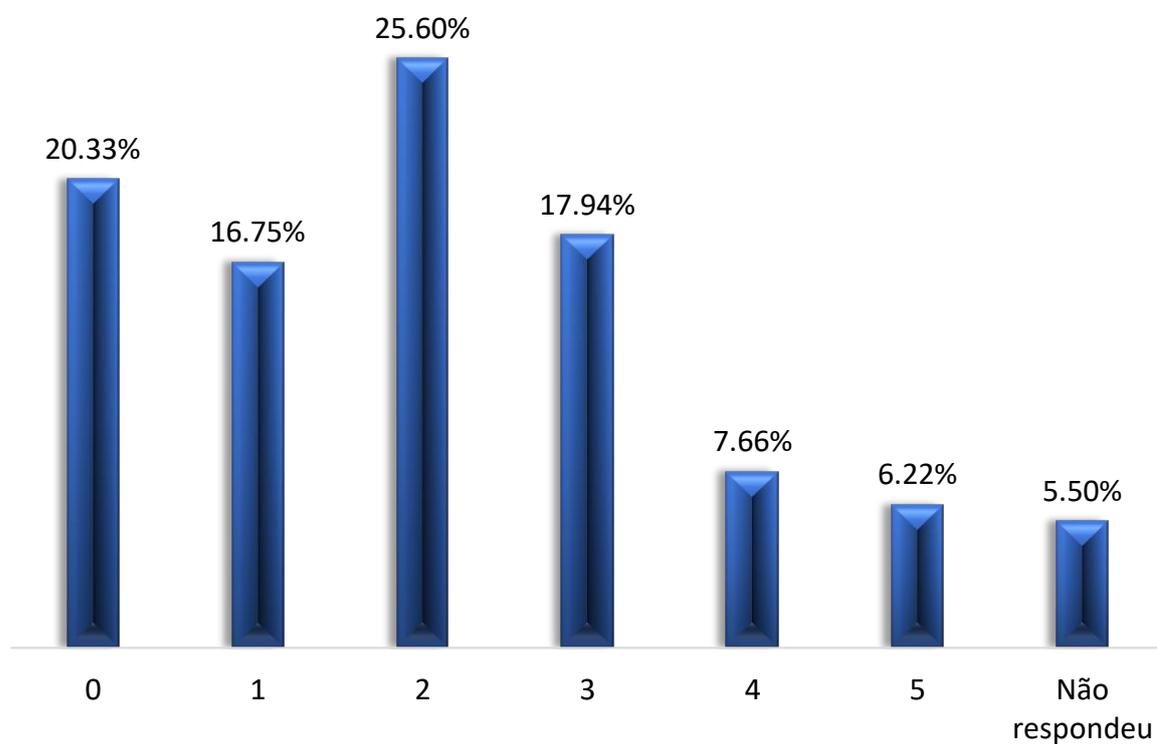
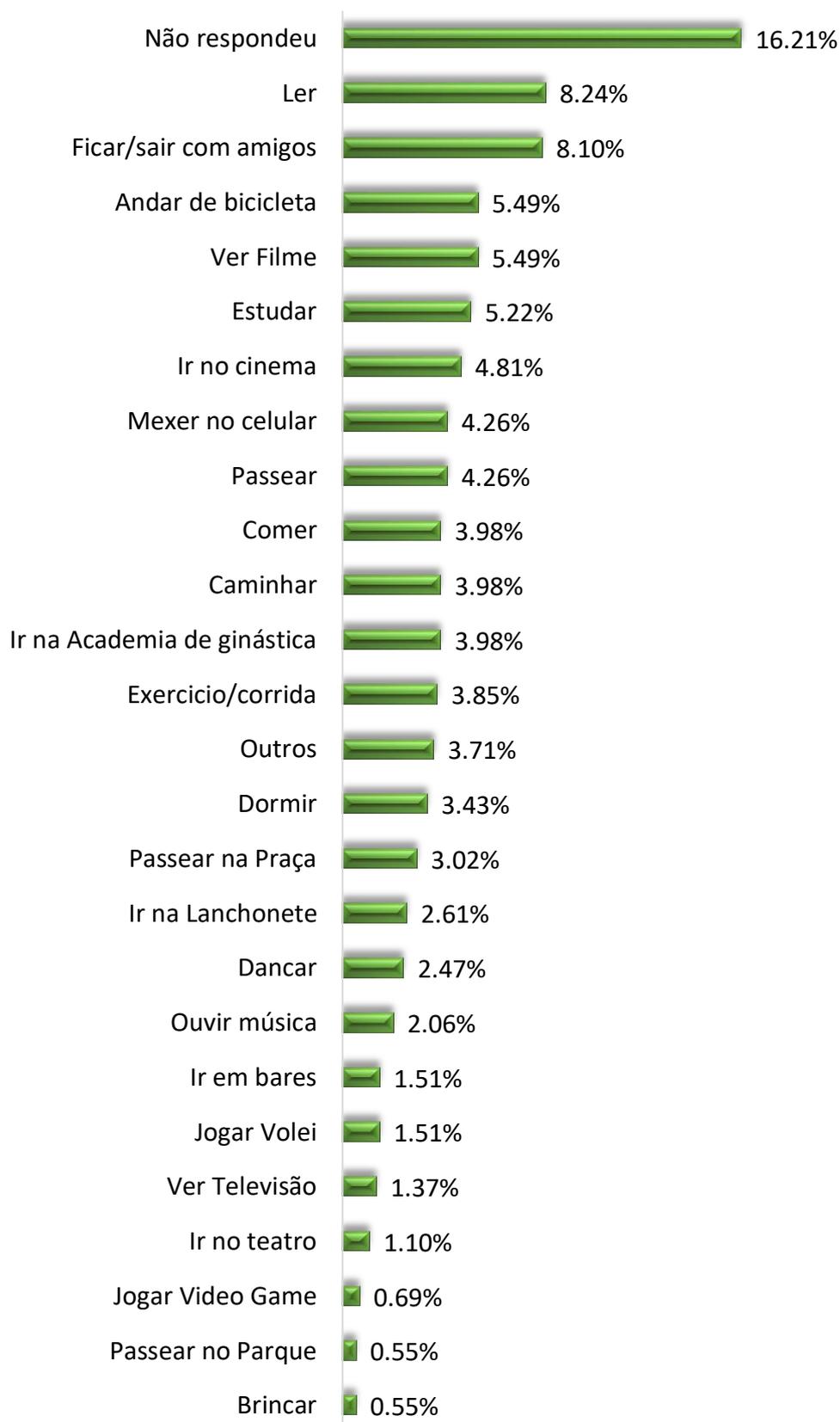
Gráfico 130 – Qual a sua avaliação sobre as **quadras poliesportivas públicas**?

Gráfico 131 – Quais atividades que mais gosta de fazer no seu tempo livre?



6. Formação profissional

Gráfico 132 - Visão de futuro.

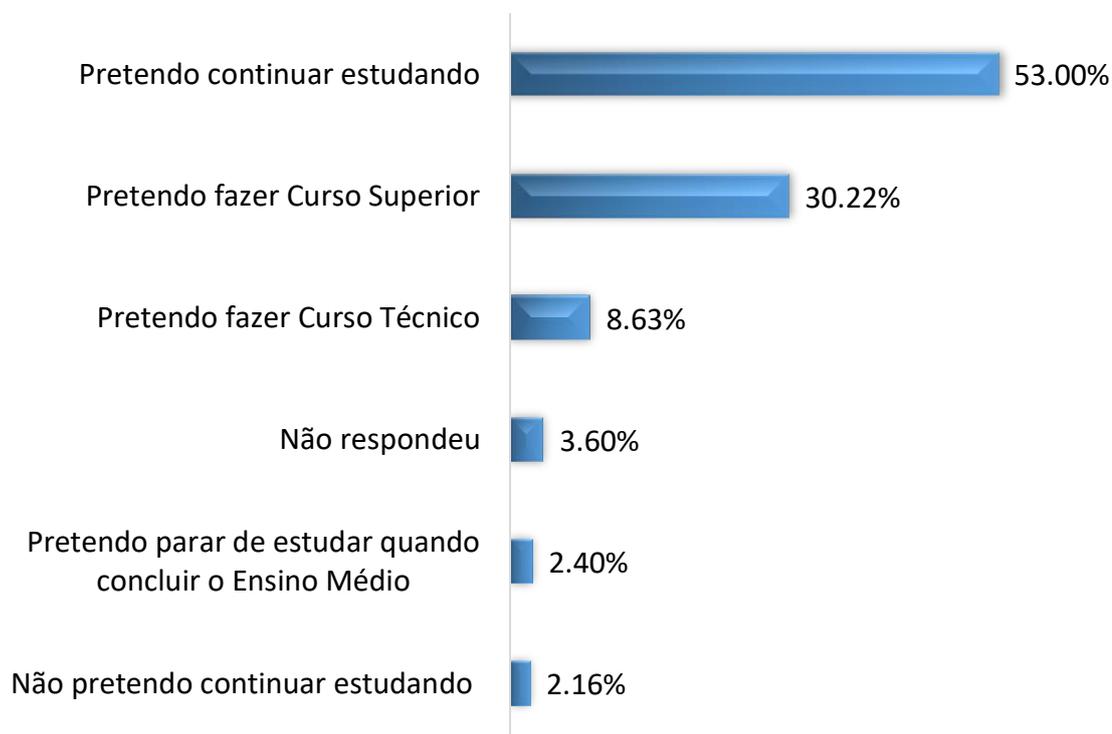


Gráfico 133 – Se pretende continuar estudando, qual curso vai cursar?

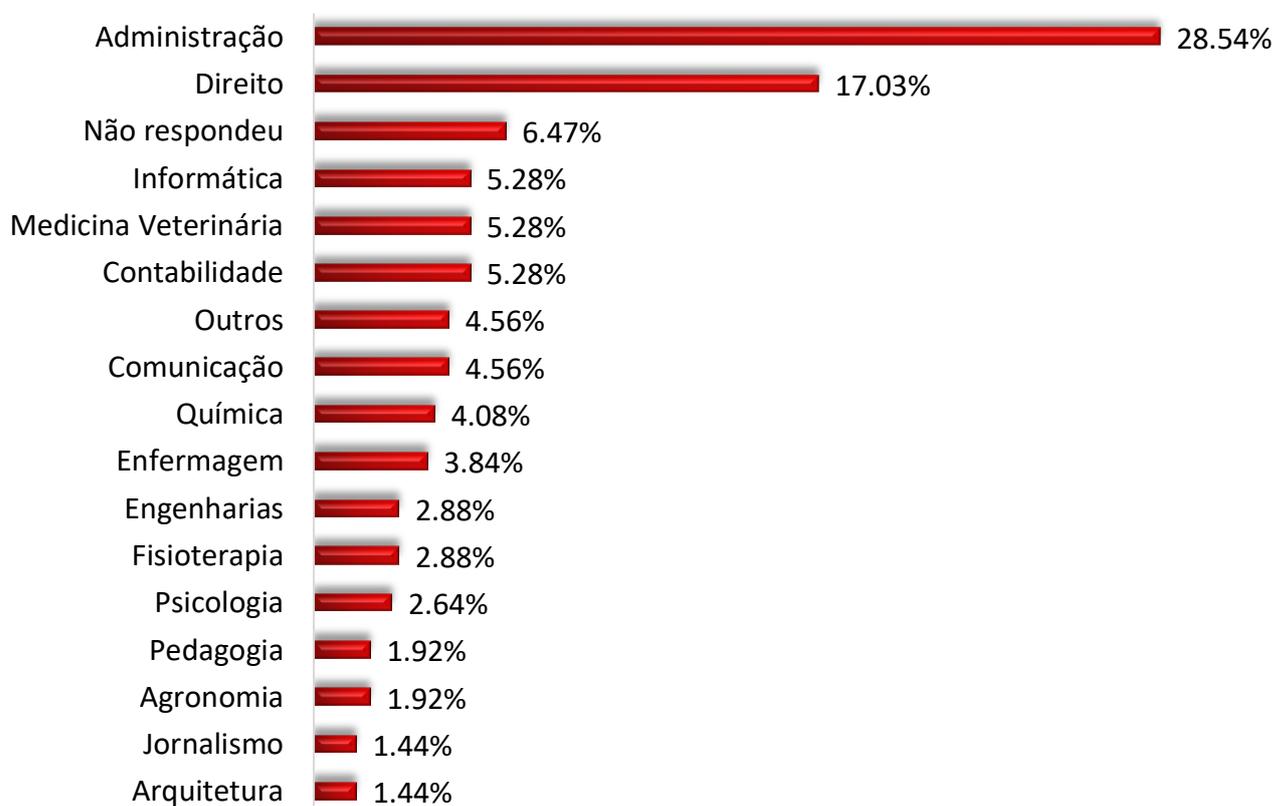


Gráfico 134 - Quais os motivos para escolher o curso que vai continuar cursando?



7.Trabalho e renda

7a. família

Gráfico 135 - Quantas pessoas da sua família trabalham?

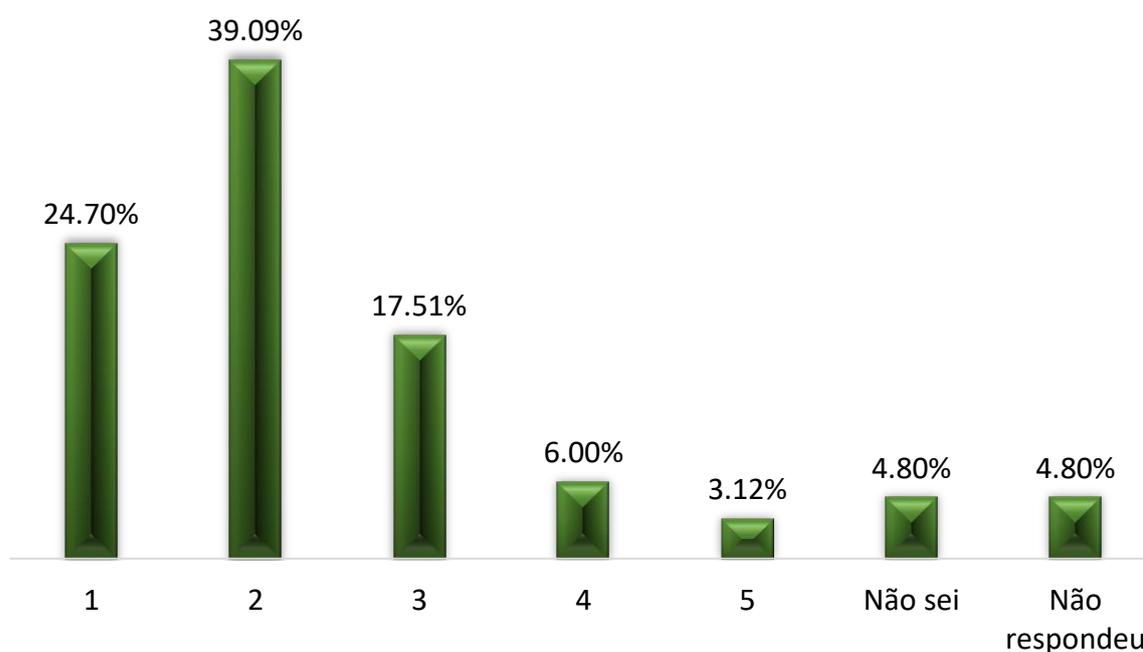
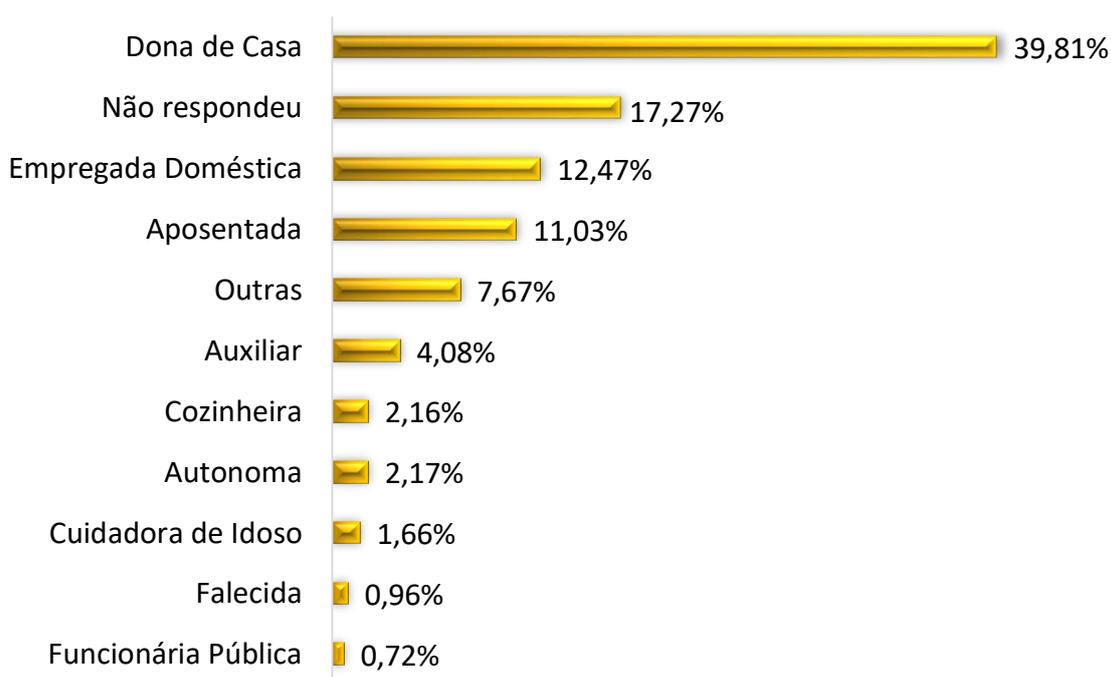


Tabela 08 – Qual a profissão do seu pai?

Outras	34,41%
Não tem profissão definida	16,21%
Não respondeu	11,22%
Aposentado	7,98%
Pedreiro	5,99%
Caminhoneiro/ajudante	4,74%
Motorista	4,24%
Autônomo	3,74%
Auxiliar	2,49%
Mecânico	2,24%
Gerente	2,24%
Empresário	2,00%
Agricultor	1,00%
Falecido	0,75%
Bancário	0,75%

O item “outras” com 34,41% apresentado na tabela 08 contém as seguintes profissões: professor, médico, eletricista, pedreiro, assistente de depósito, marceneiro, frentista, fotógrafo, caseiro, sem profissão definida, fisioterapeuta, operador de guindaste, açougueiro, pintor, carpinteiro, padeiro, leiturista, motorista, porteiro, policial militar, comerciante para melhor visualização.

Gráfico 136 – Qual a profissão da sua mãe?



O item “outra” apresentado no gráfico 136 contém as profissões de agricultora, agente de viagem, artesã, telefonista, caixa, dentista, cozinheira, esteticista, massoterapeuta, turmeira e gastar dinheiro.

7b. Jovem

Gráfico 137 – Quais os motivos para você não trabalhar?

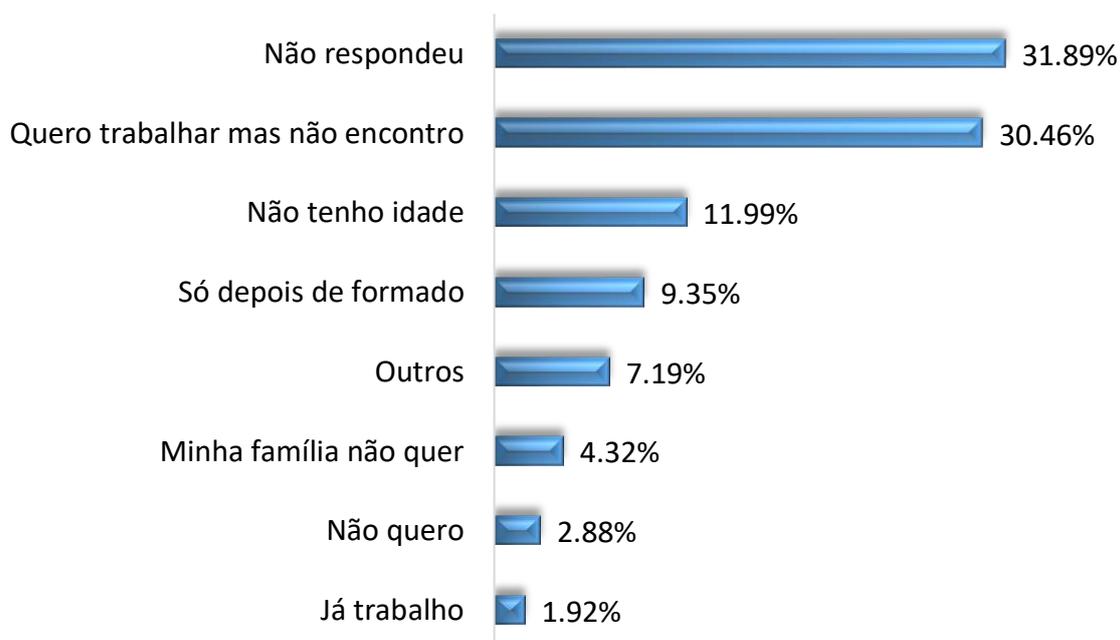


Gráfico 138 – Há quanto tempo trabalha?

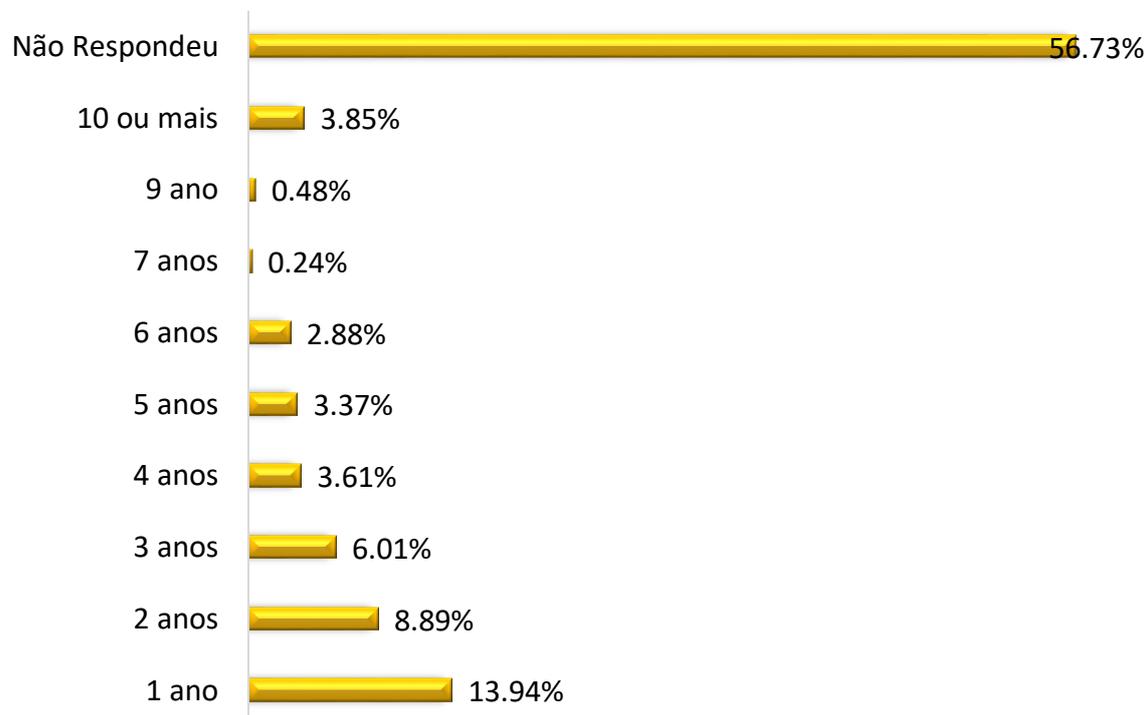


Gráfico 139 - Se trabalha e/ou já trabalhou, marque os setores em que você já trabalhou.

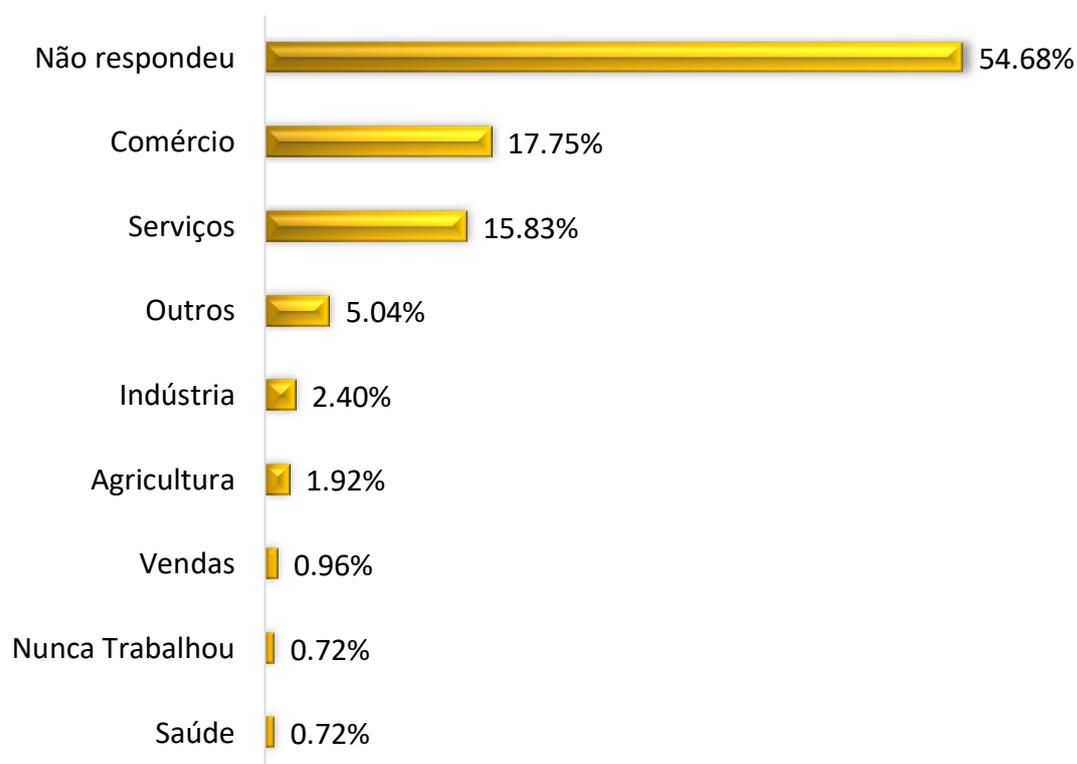


Gráfico 140 - Se você está trabalhando, indique o tipo de vínculo empregatício que possui.

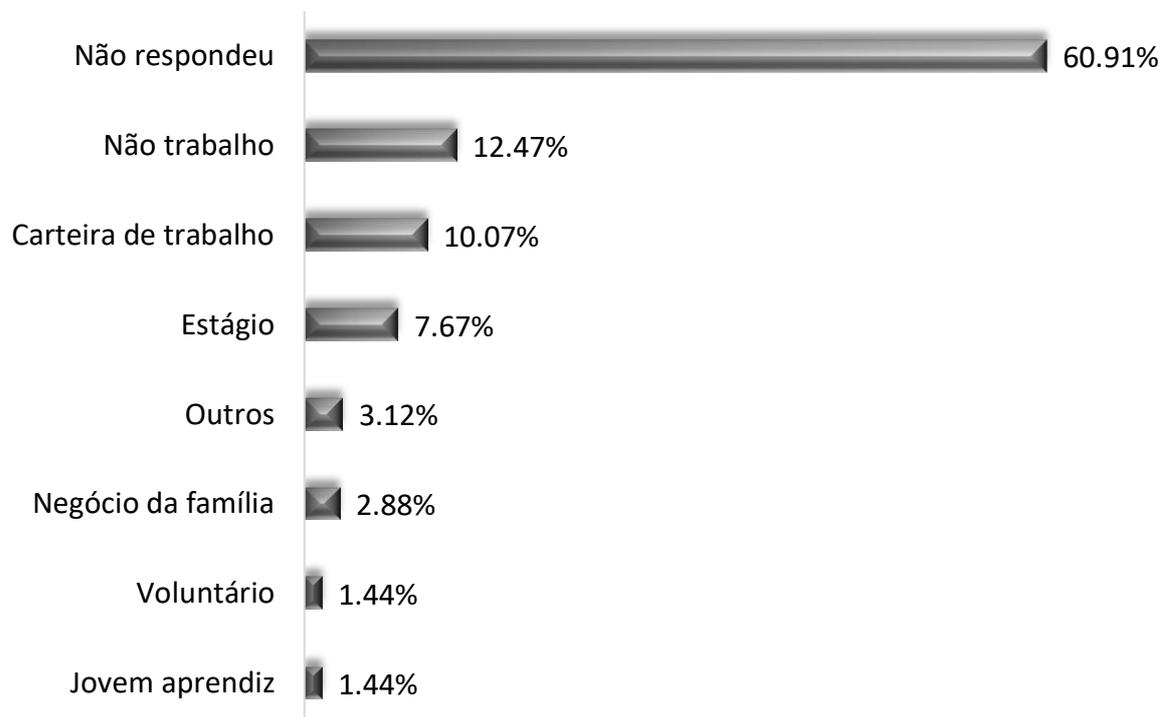


Gráfico 141 – Qual sua situação profissional atualmente?



Gráfico 142 - Se você está trabalhando, em qual cidade é o seu trabalho?

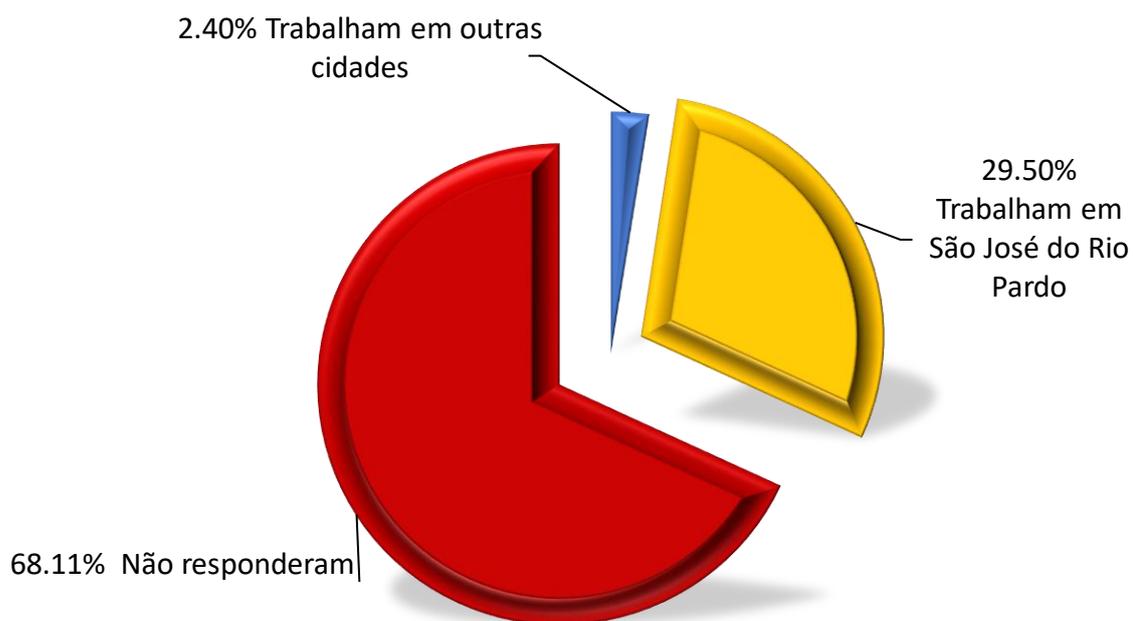
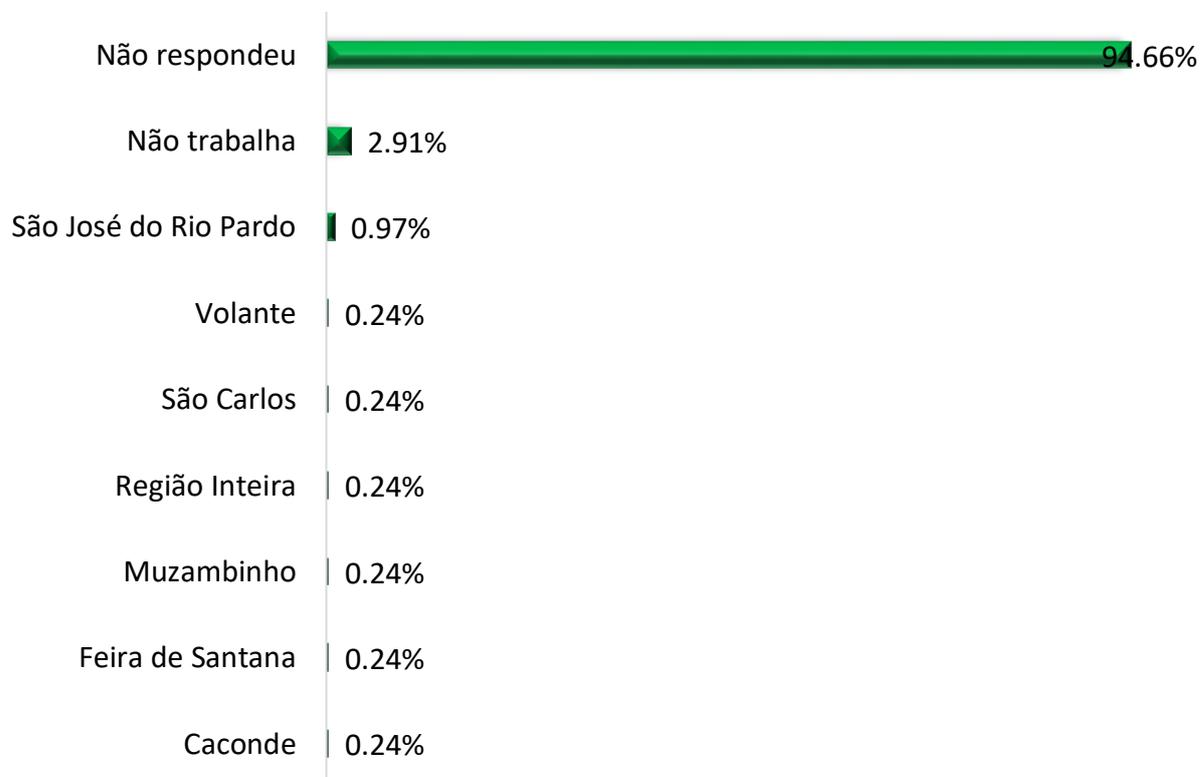


Gráfico 143 - Se trabalha em outra cidade qual o nome da (s) cidade (s) em que você trabalha?



8. Considerações finais

A pesquisa sumarizada neste trabalho é um inventário da vontade da juventude de São José do Rio Pardo.

A análise dos dados mostra o que a juventude quer e o que realmente precisa, e com base nesta vontade, caberá ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, da geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população e, acima de tudo, na continuidade dos programas mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a juventude, de maneira geral, entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que ele sozinho fosse capaz de realizar tudo.

São necessárias políticas públicas que atendam aos jovens de todas as classes sociais, mas acima de tudo, é necessário cuidar do jovem no sentido de evitar que ele se desloque para a margem da sociedade e presencie um alto nível de exclusão social através da baixa escolaridade, ou baixa qualidade educacional, altos índices de desemprego e violência, que são gerados desde a infância através da ausência e/ou ineficácia dos aparatos públicos como creches, postos de saúde, escolas, áreas de estímulo à cultura, esporte etc.

Os gestores públicos estão sendo obrigados a incluir questões relacionadas à juventude, de uma maneira mais consistente, por motivos emergenciais, já que os jovens são os mais atingidos pelas transformações no mundo nos aspectos sociais, familiares, de renda e emprego.



COMÉRCIO

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

1. Quadro geral de respostas

A tabela 09 e gráfico 144 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Formas de vendas” que teve a maior participação de respostas com 98,45%, o que pode significar a maior preocupação dos comerciantes neste momento. E em seguida pode-se ver que “Faturamento” é a segunda maior preocupação, seguida de “Competitividade”, “Investimentos”, “Perfil dos clientes”, “Concorrência”, “Produtos” e “Perfil da equipe de venda”. O “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação dos comerciantes, uma vez que está ligado às características desta amostra. Foram obtidas 129 respostas. Não houve resposta desconsiderada. O tipo de amostra utilizada foi por acessibilidade ou por conveniência.

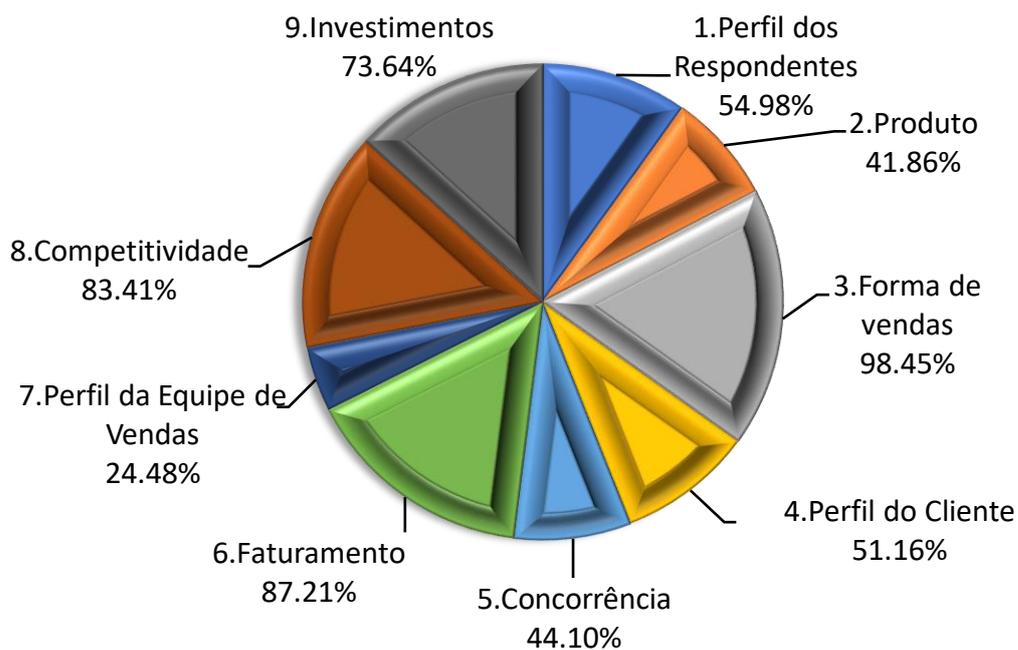
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 09 – Percentual de Participantes dos Temas.

Temas	Média de Municípios que participaram	Porcentagem de Municípios
1. Perfil dos Respondentes	71	54,98%
2. Produto	54	41,86%
3. Forma de vendas	127	98,45%
4. Perfil do Cliente	66	51,16%
5. Concorrência	57	44,10%
6. Faturamento	113	87,21%
7. Perfil da Equipe de Vendas	32	24,48%
8. Competitividade	108	83,41%
9. Investimentos	95	73,64%

Gráfico 144 – Percentual de Participantes dos Temas.



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 145 – Ano de fundação da empresa.

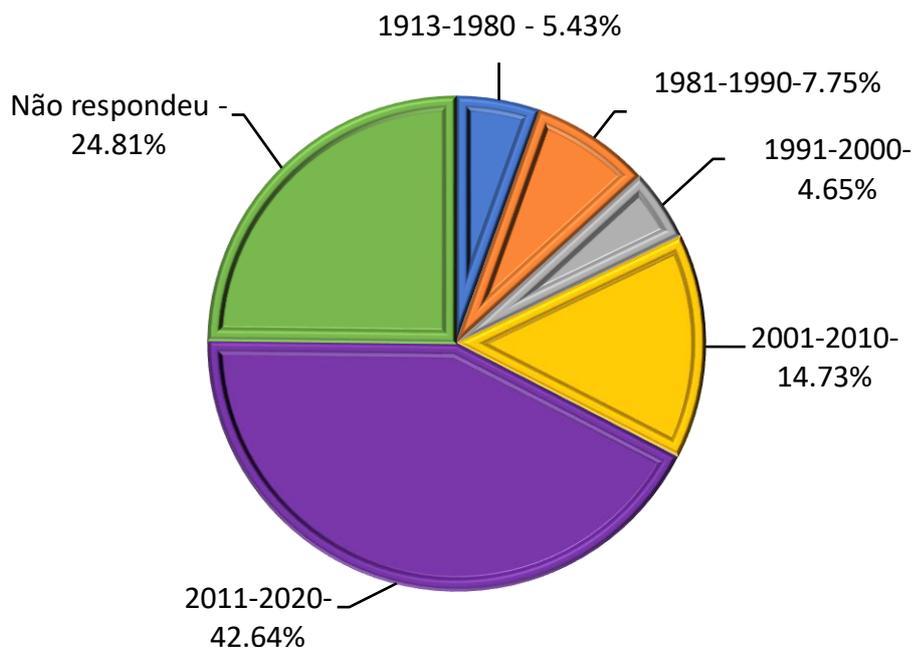


Tabela 10 - Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da Empresa:

Não respondeu	95,35%
Edição de jornais diários	0,78%
Compra e venda de veículos	0,78%
Assessórios	0,78%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	0,78%
Comércio varejista de vestuário e acessórios	0,78%
Comércio varejista de artigos de óptica	0,78%

Gráfico 146 – Capital Social (R\$) da Empresa:

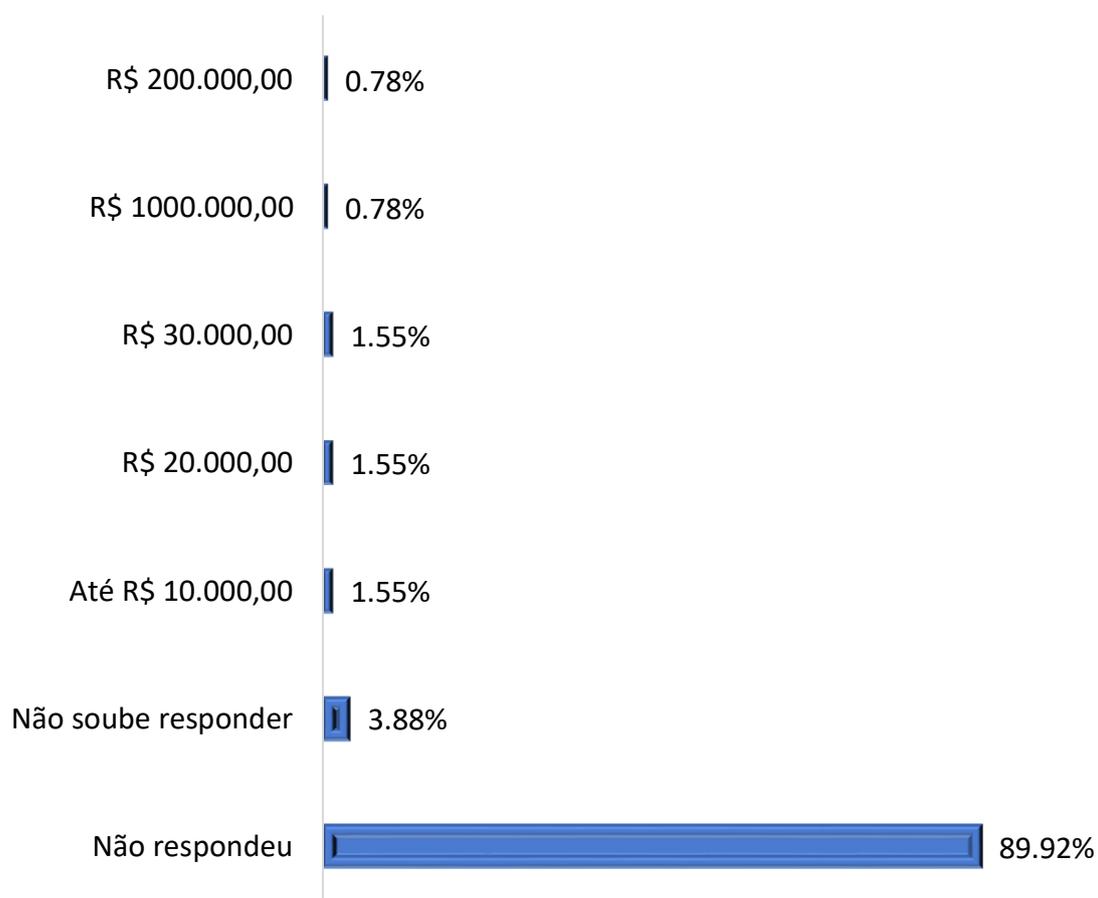


Gráfico 147 - Número de Sócio (s) da Empresa:

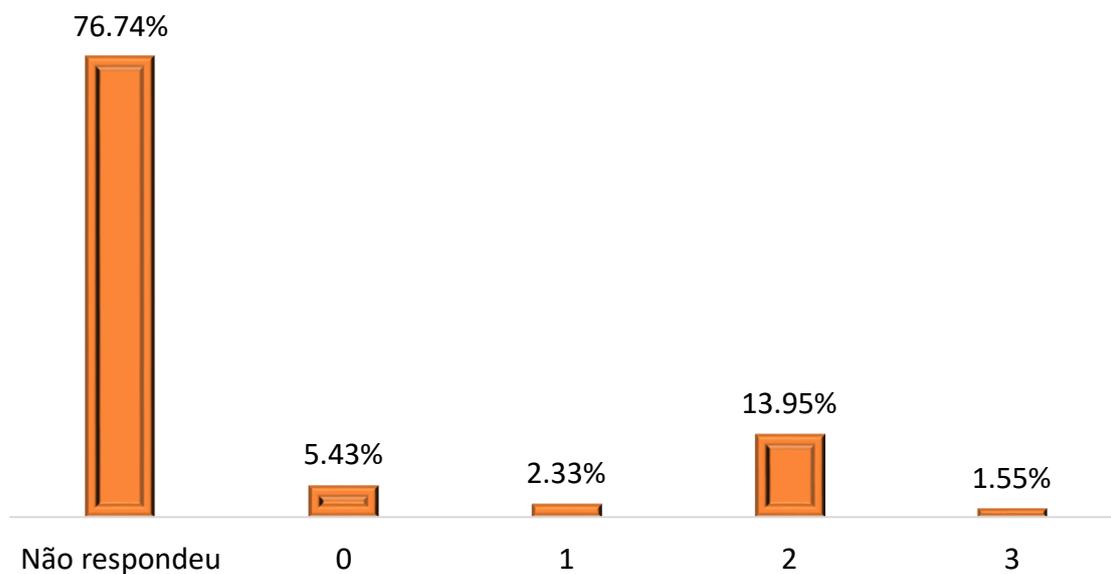


Gráfico 148 - Qual a Origem do Capital (R\$), podendo ser Nacional e Estrangeiro da Empresa?

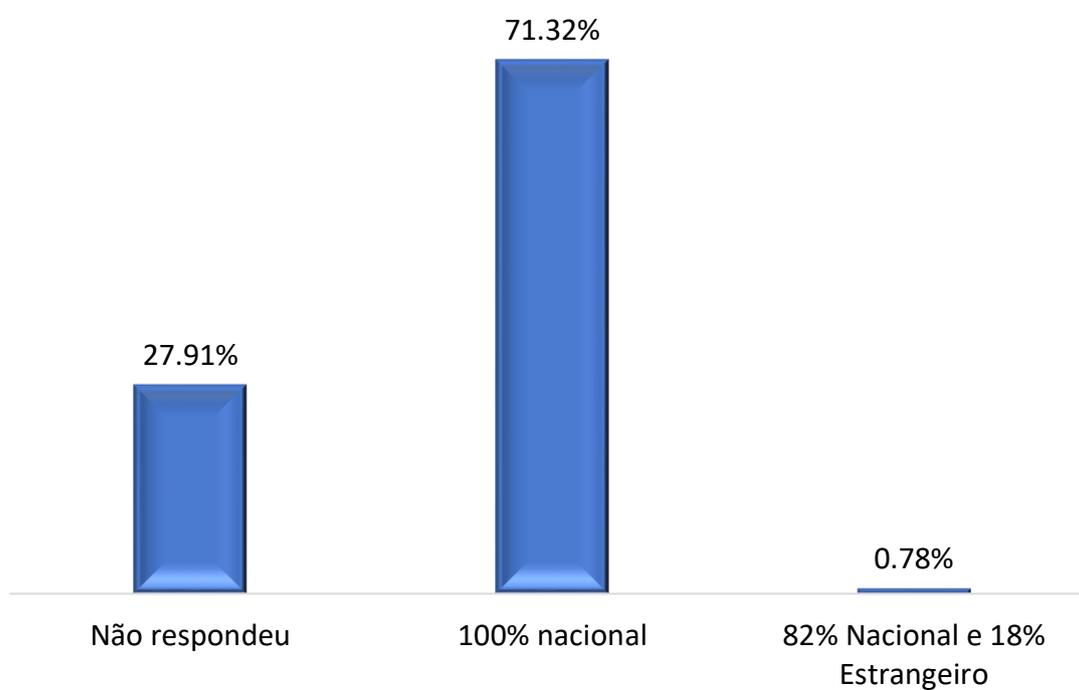


Gráfico 149 - Qual o tipo da Empresa?

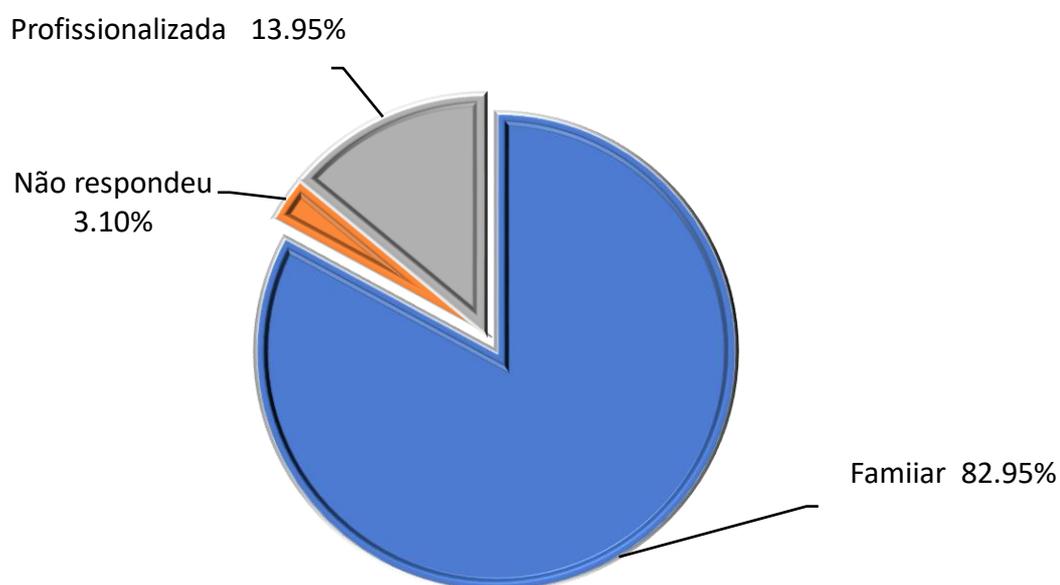


Gráfico 150 - Cargo da pessoa responsável pelas informações.

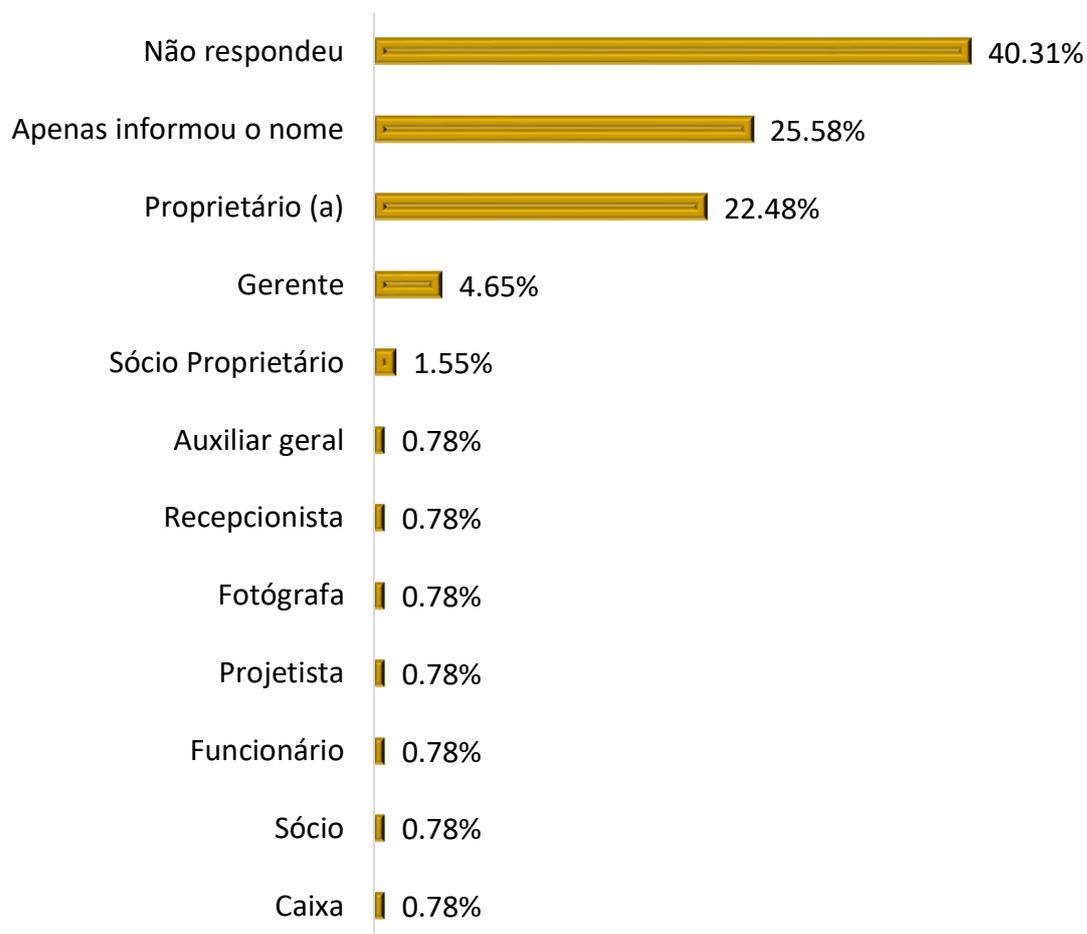


Gráfico 151 A - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento - **Comércio Varejista em Geral.**



Gráfico 151 B - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Comercio Varejista em Geral**

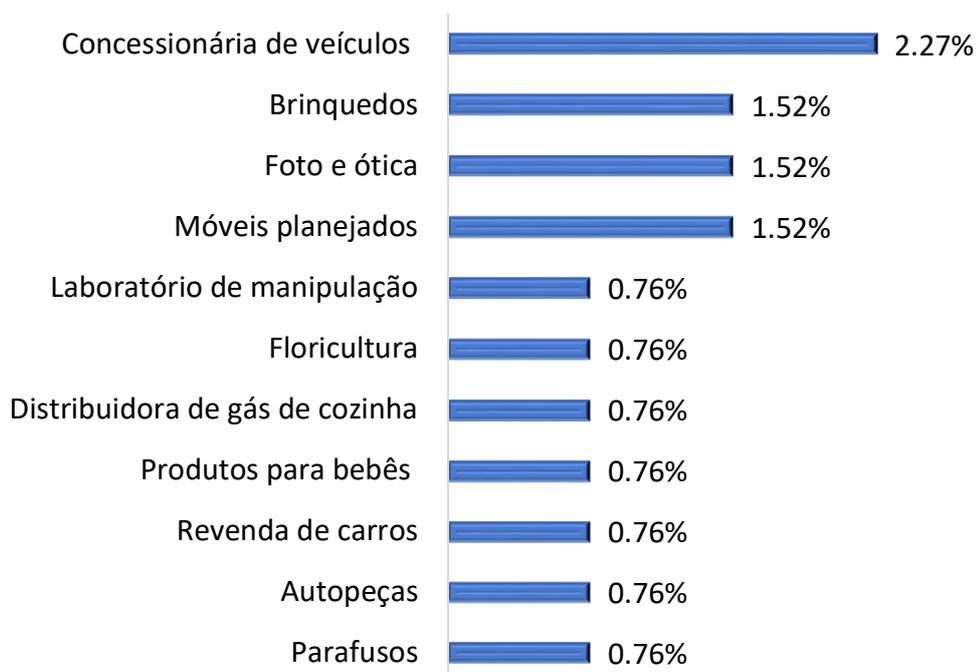


Gráfico 151 C - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Comercio Varejista em Geral**

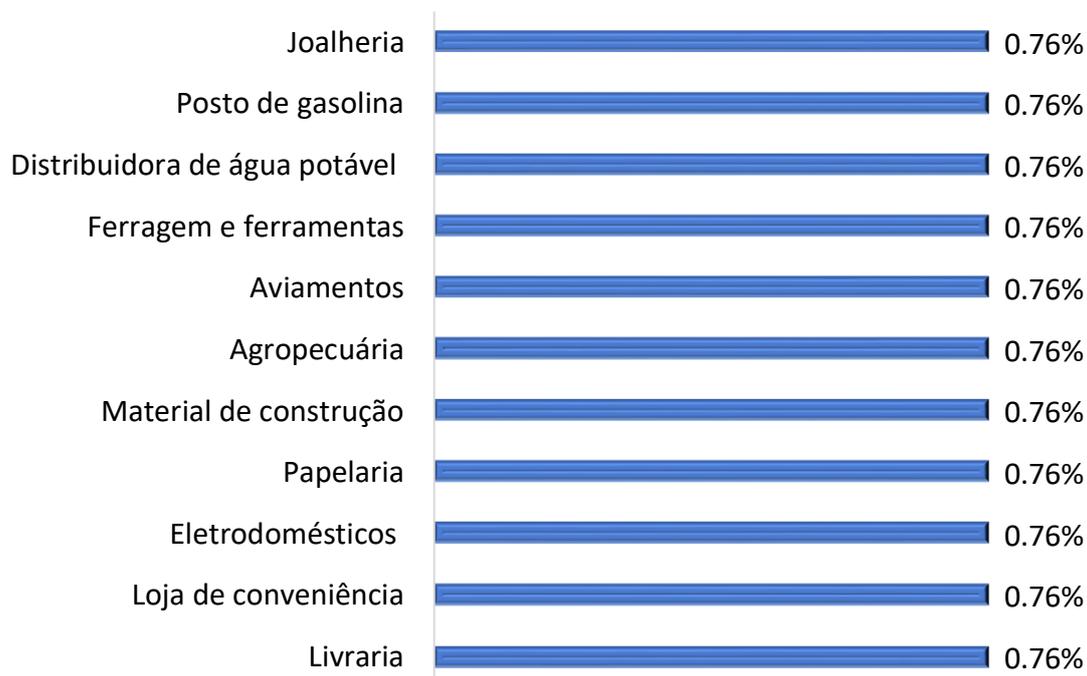
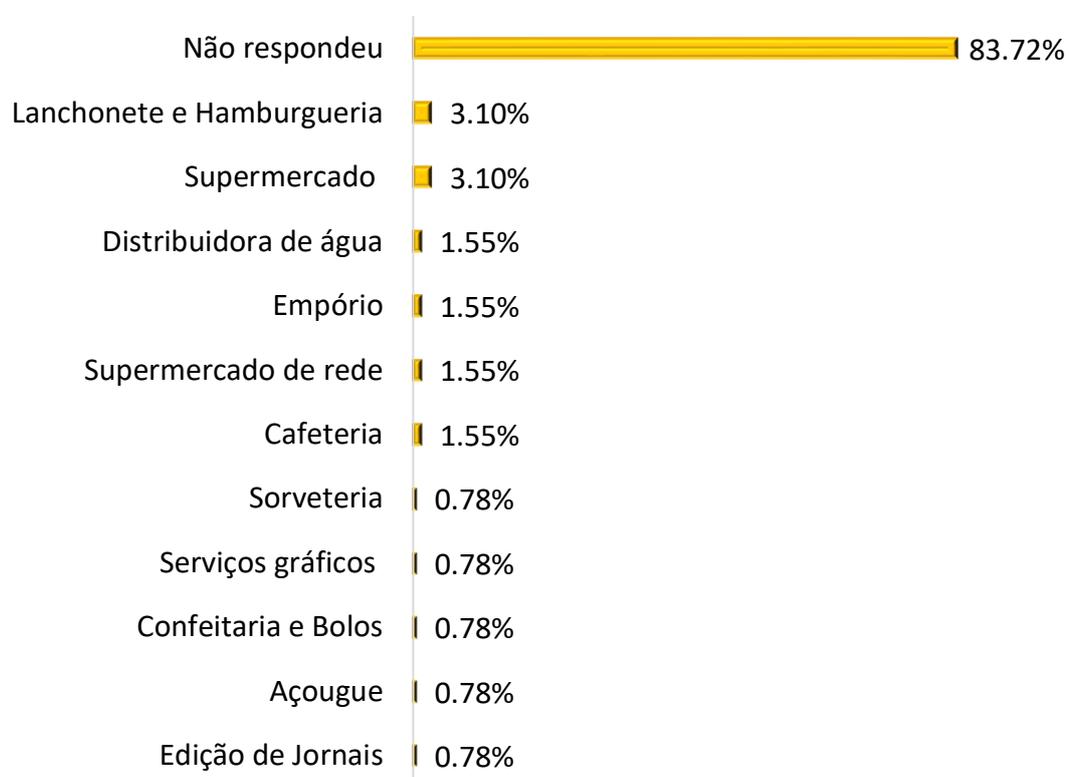


Gráfico 152 - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento:



3. Produtos

Gráfico 153 - A empresa fabrica algum produto além de vender ou prestar serviços?

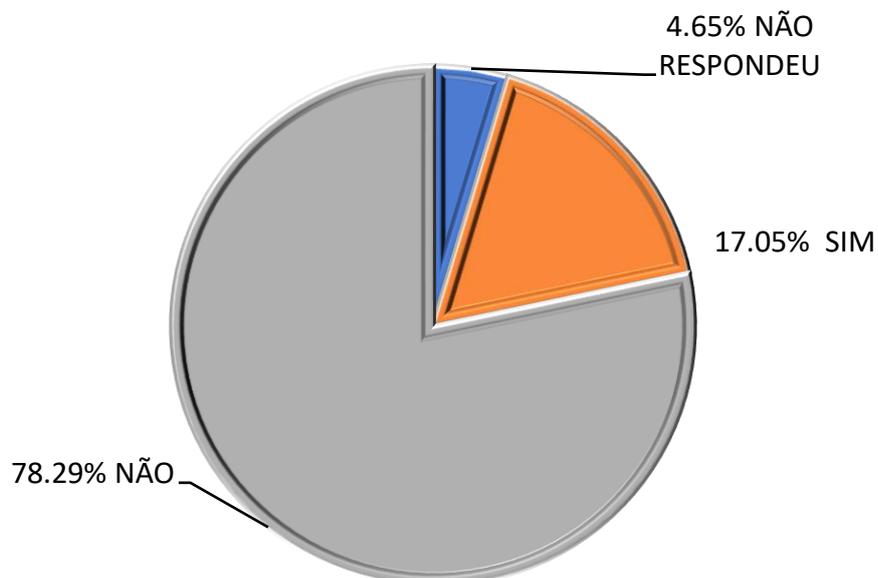


Gráfico 154 - Dos produtos que fabrica, como são feitos?

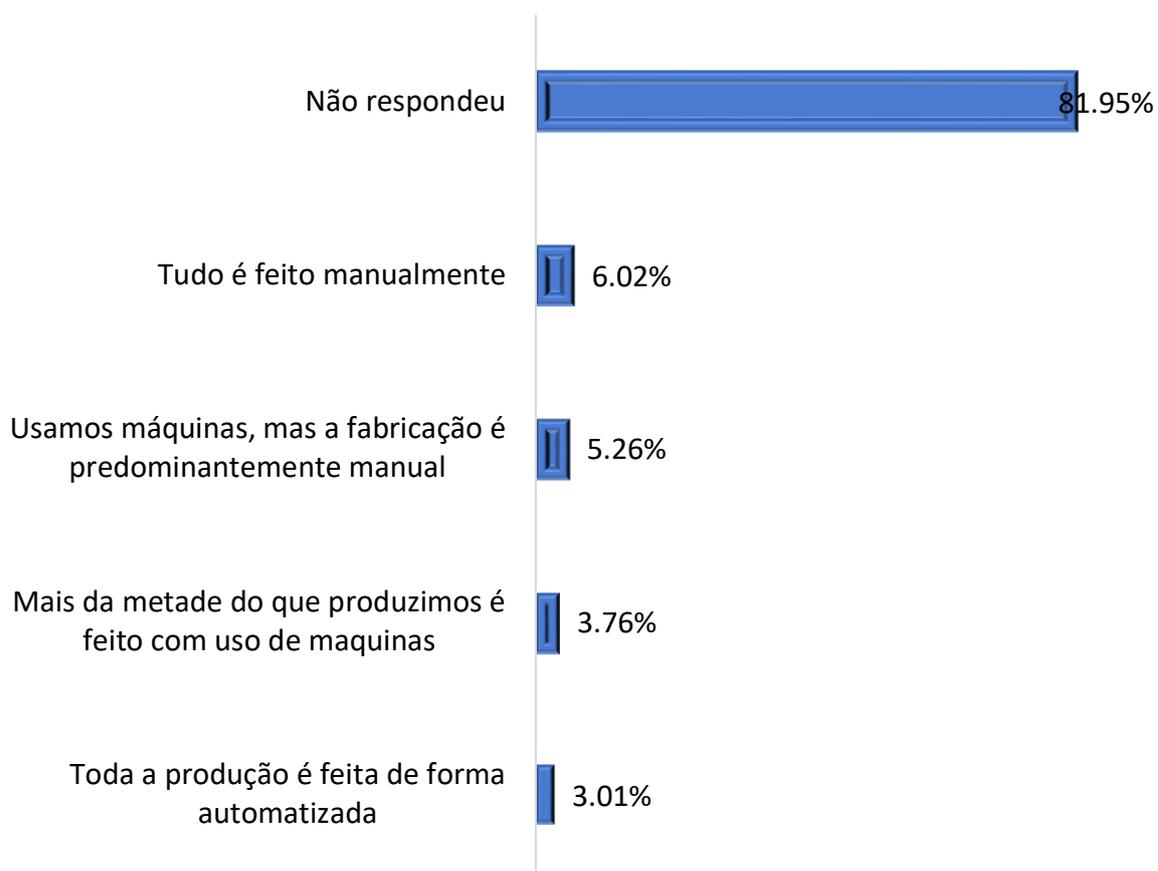
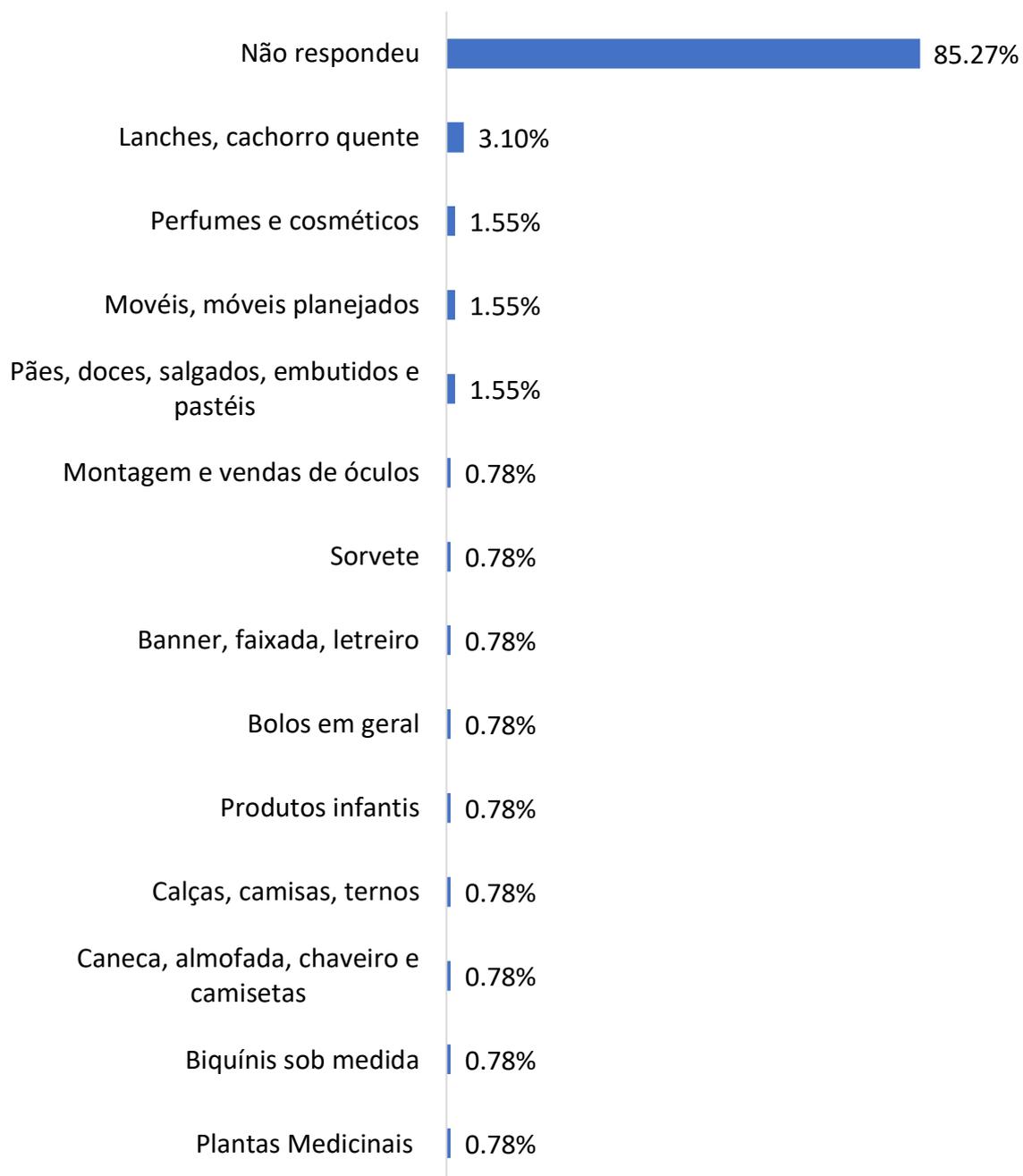
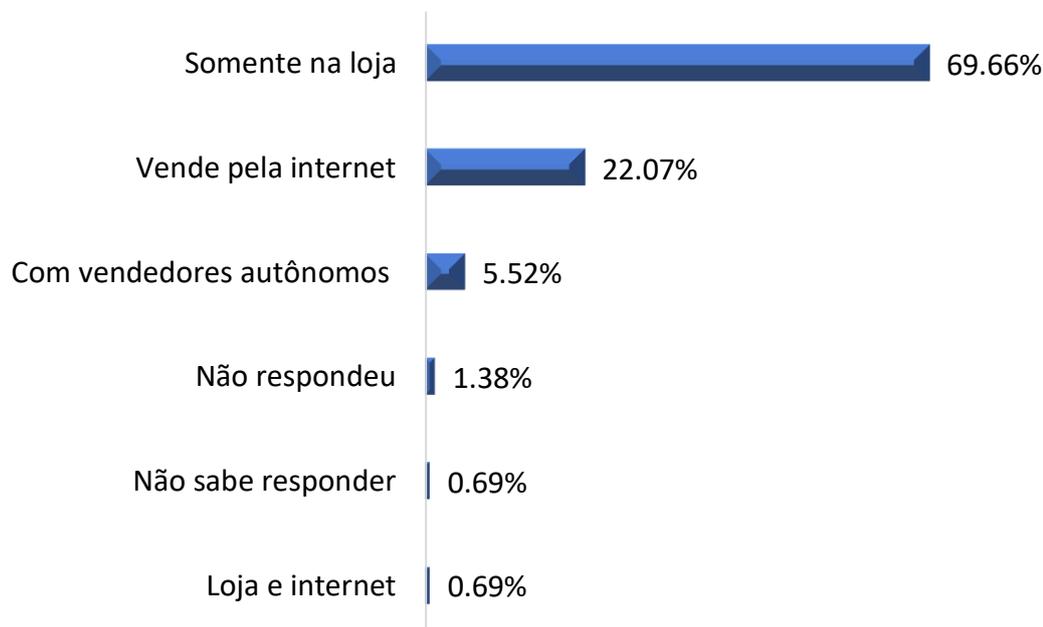


Gráfico 155 - Liste o nome dos principais produtos que fabrica:



4. Formas de venda

Gráfico 156 - Como a empresa vende seus produtos?

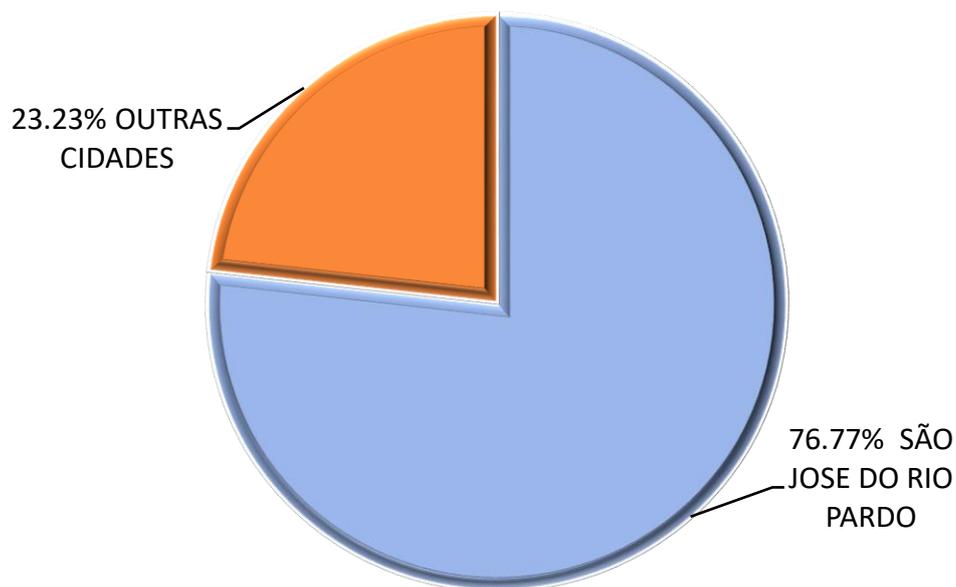


5. Perfil dos clientes

Gráfico 157 - Qual é a origem dos seus clientes?



Gráfico 158 - Qual é a origem de seus clientes em termos percentuais?



6. Concorrência

Gráfico 159 - Onde estão seus concorrentes mais importantes em relação ao **Tipo de Estabelecimento de Varejo em Geral?**

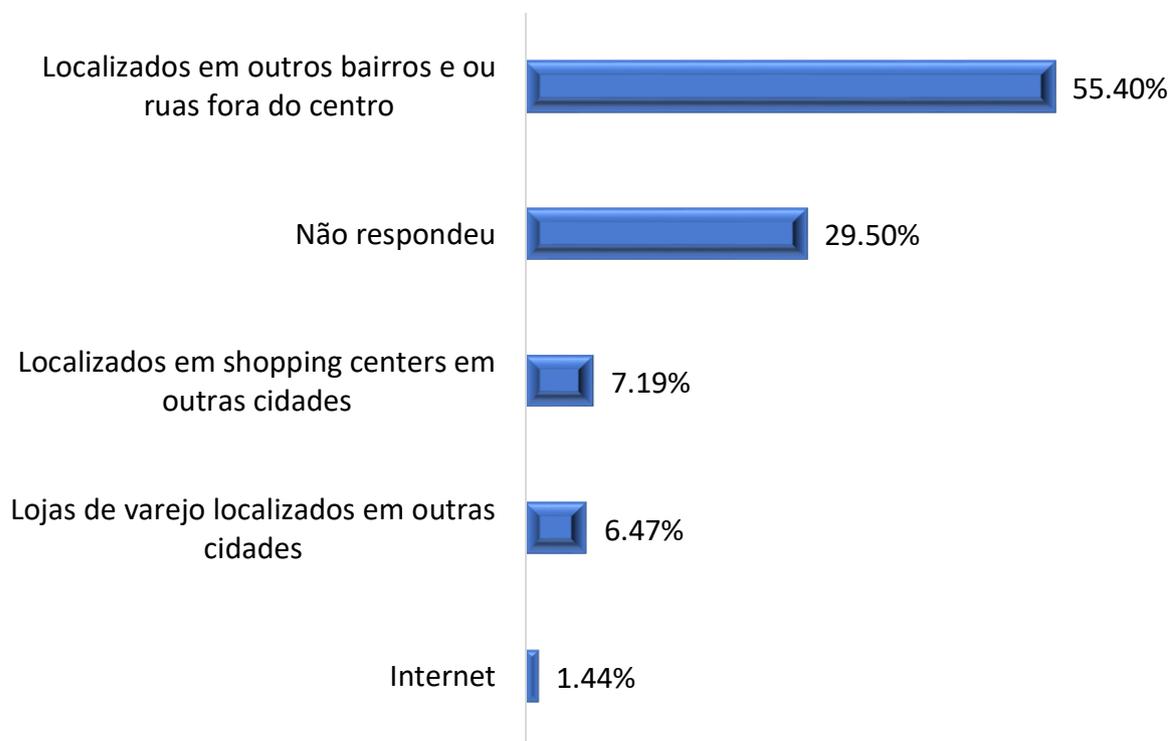
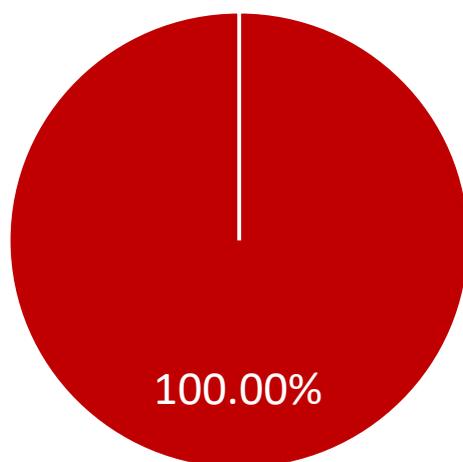


Gráfico 159 - Identifique as cidades que estão localizados seus concorrentes.



■ Não respondeu

Gráfico 160 - Onde estão seus concorrentes mais importantes em relação ao **Tipo de Estabelecimento de Alimentos e Bebidas e sua localização?**

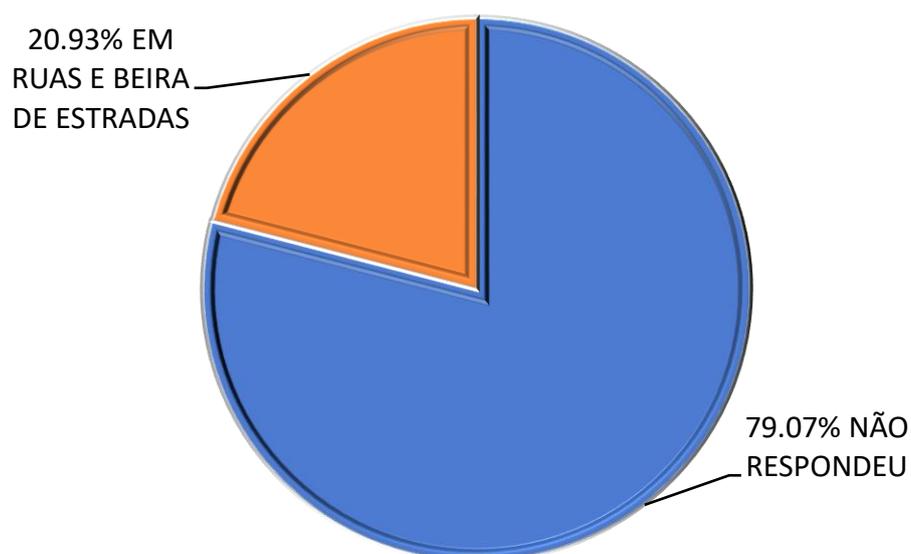


Gráfico 161 – Indique nível de concorrência **composto por pequenas empresas de varejo** do mesmo ramo do seu negócio.

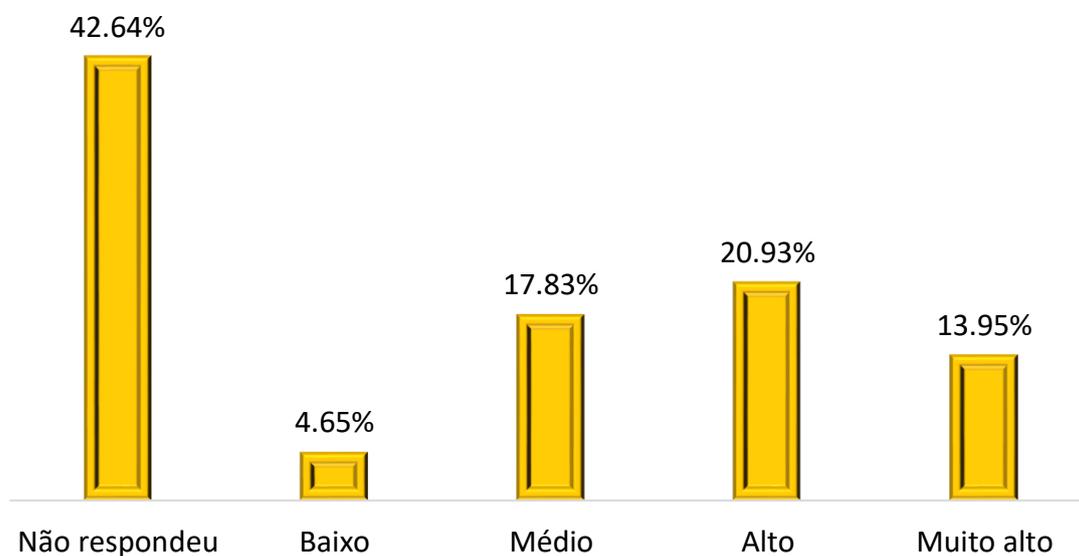


Gráfico 162 – Indique nível de concorrência **composto por uma mescla de pequenas e médias empresas** do mesmo ramo do seu negócio.

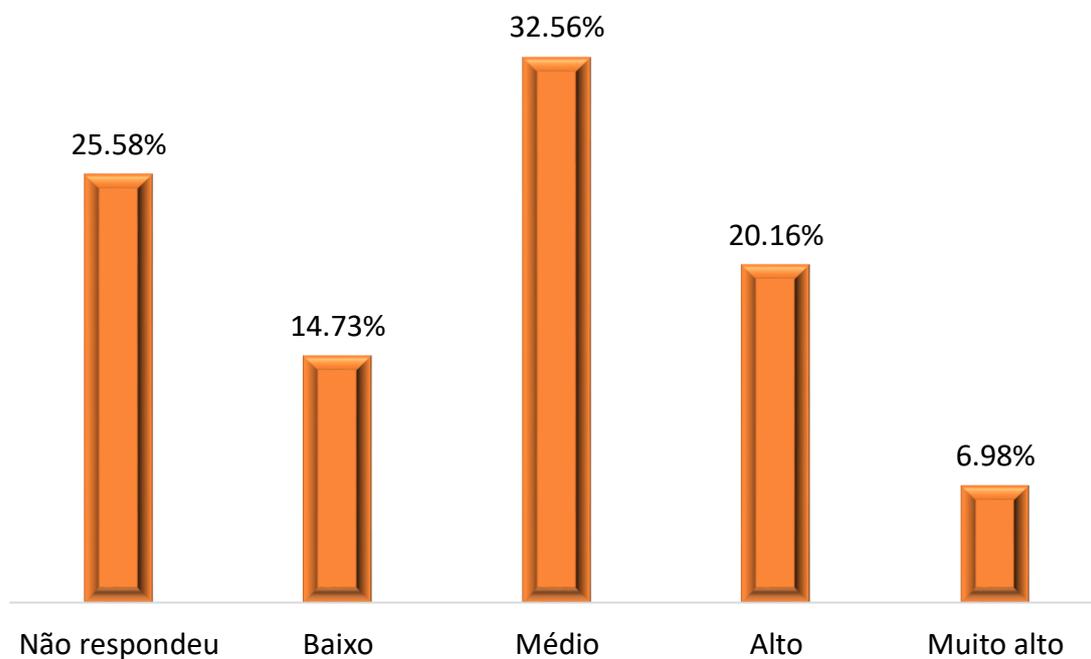


Gráfico 163 – Indique nível de concorrência **composto por uma mescla de muitas pequenas e médias empresas**, mas tem algumas lojas maiores de rede do mesmo ramo do seu negócio.

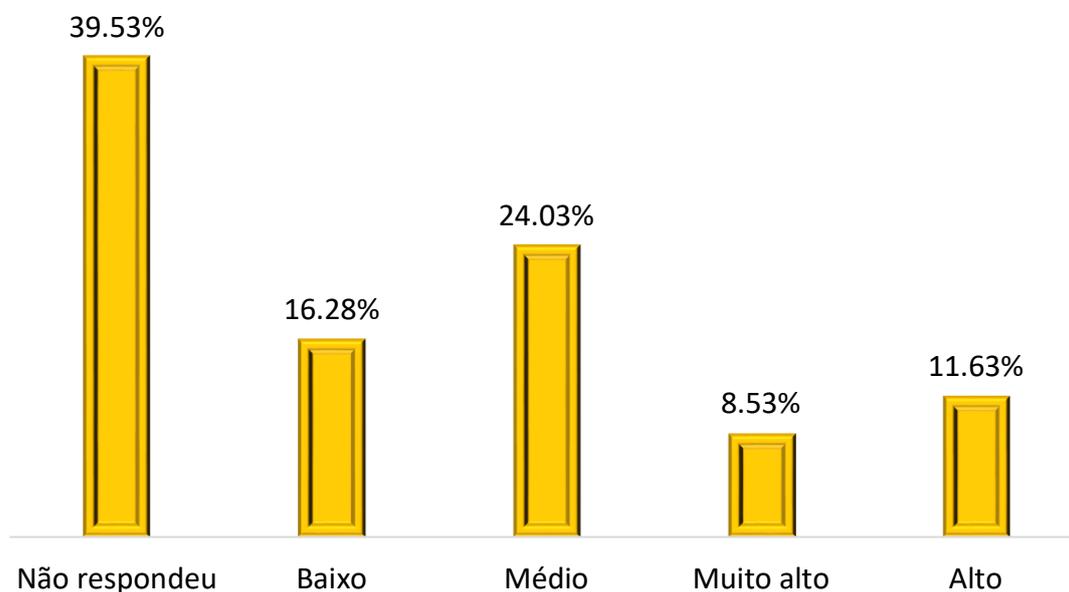


Gráfico 164 - Qual é a sua **expectativa para os próximos 3 anos quanto ao nível da concorrência** no seu ramo de negócio em São José do Rio Pardo?

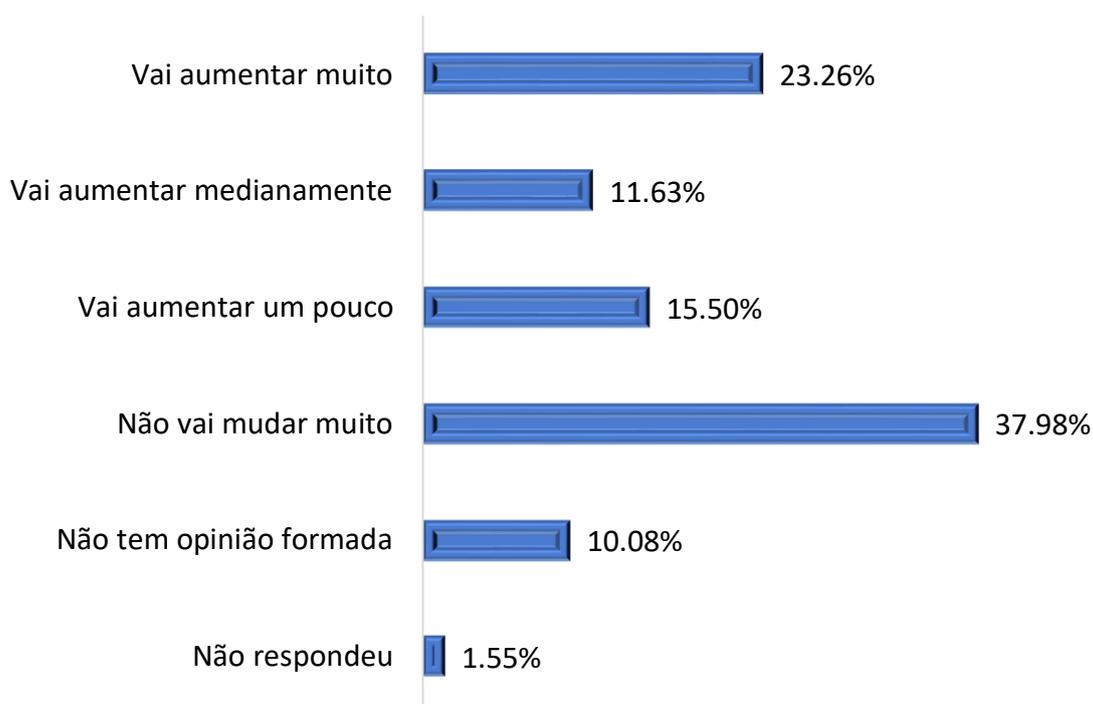


Gráfico 165 A - Em relação ao gráfico 164, justifique como chegou à conclusão apontada.

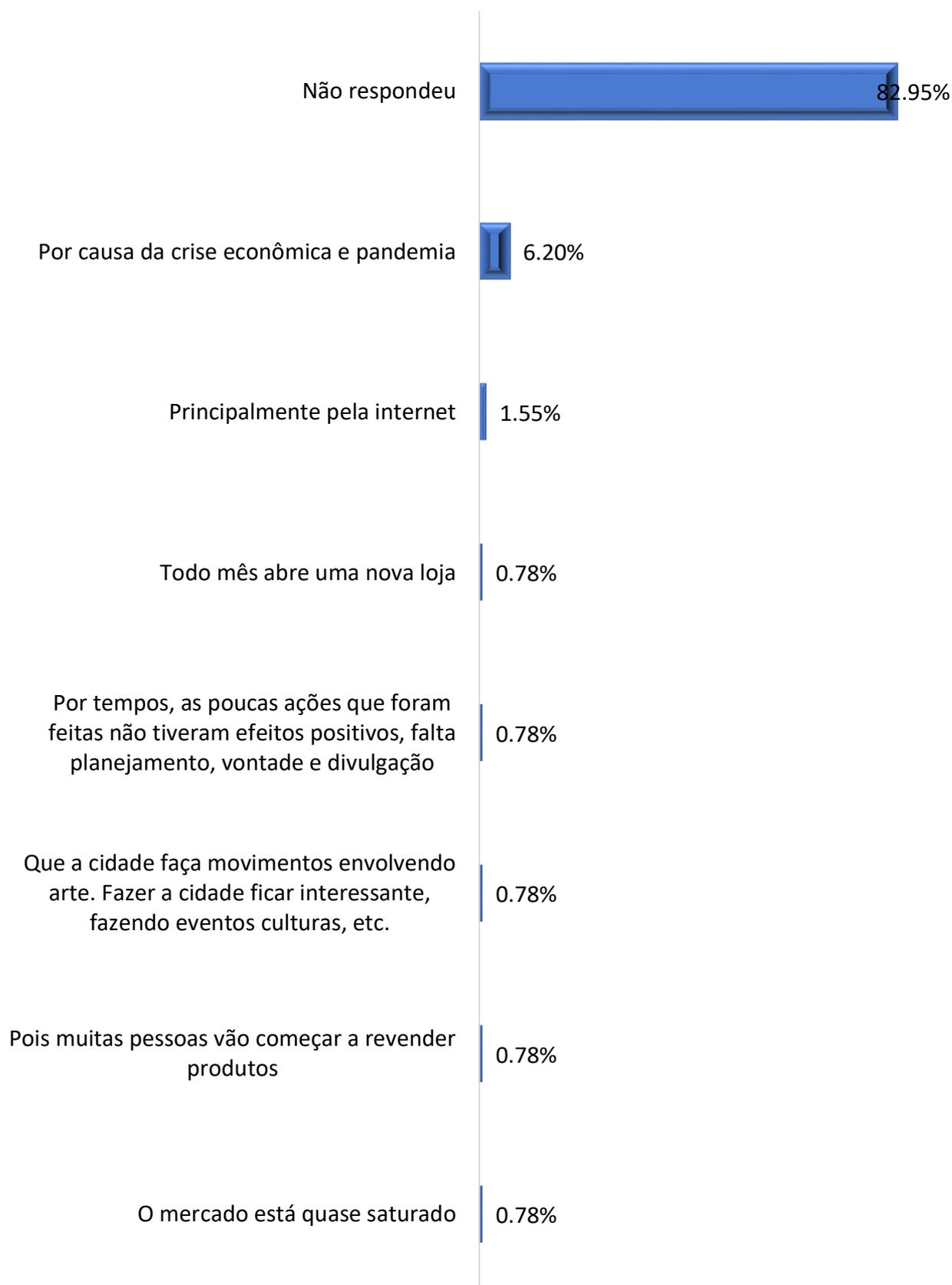
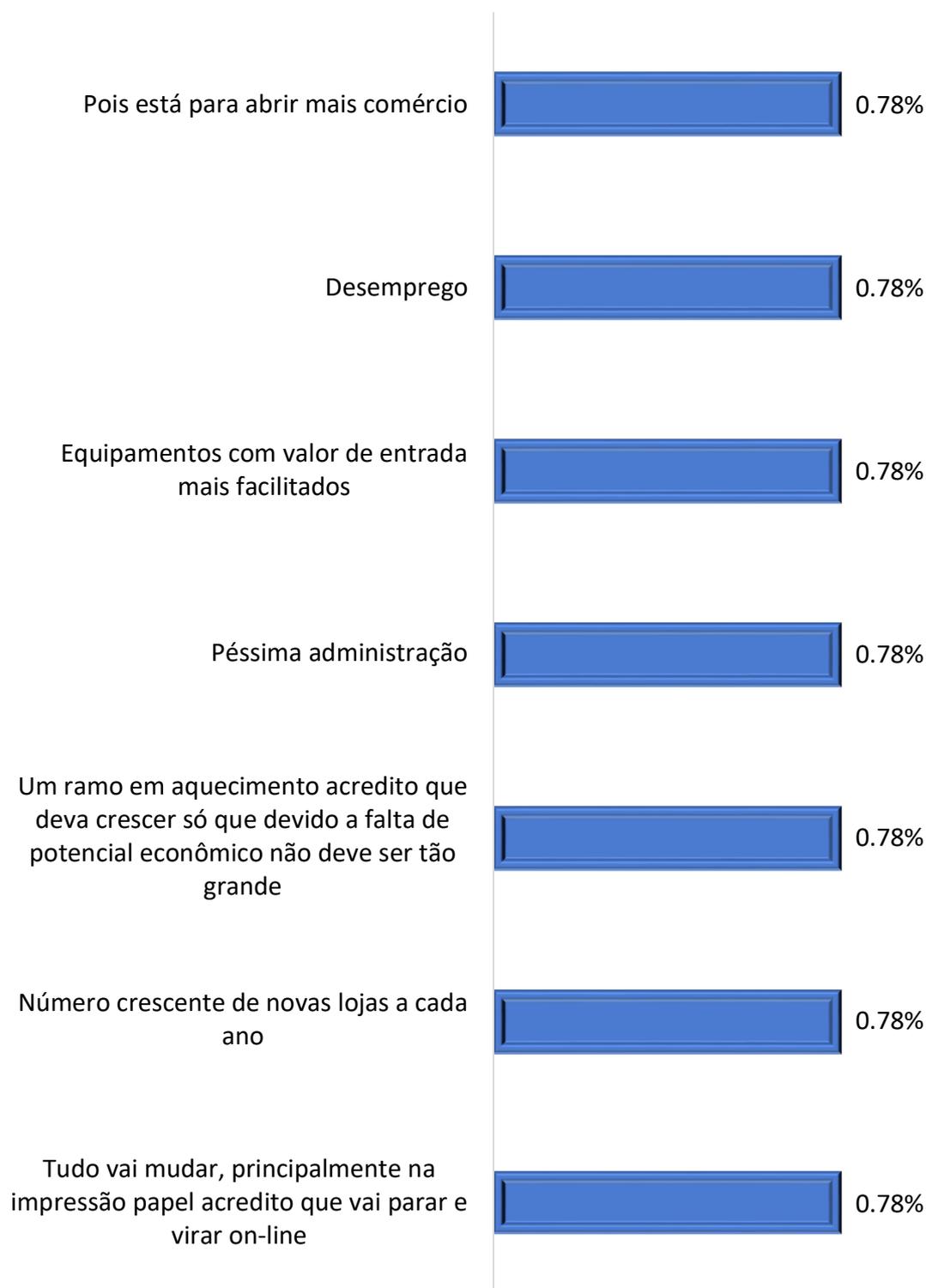


Gráfico 165 B - Em relação ao gráfico 164, justifique como chegou à conclusão apontada.



7. Faturamento

Gráfico 166 - Como é a composição do faturamento desta empresa?

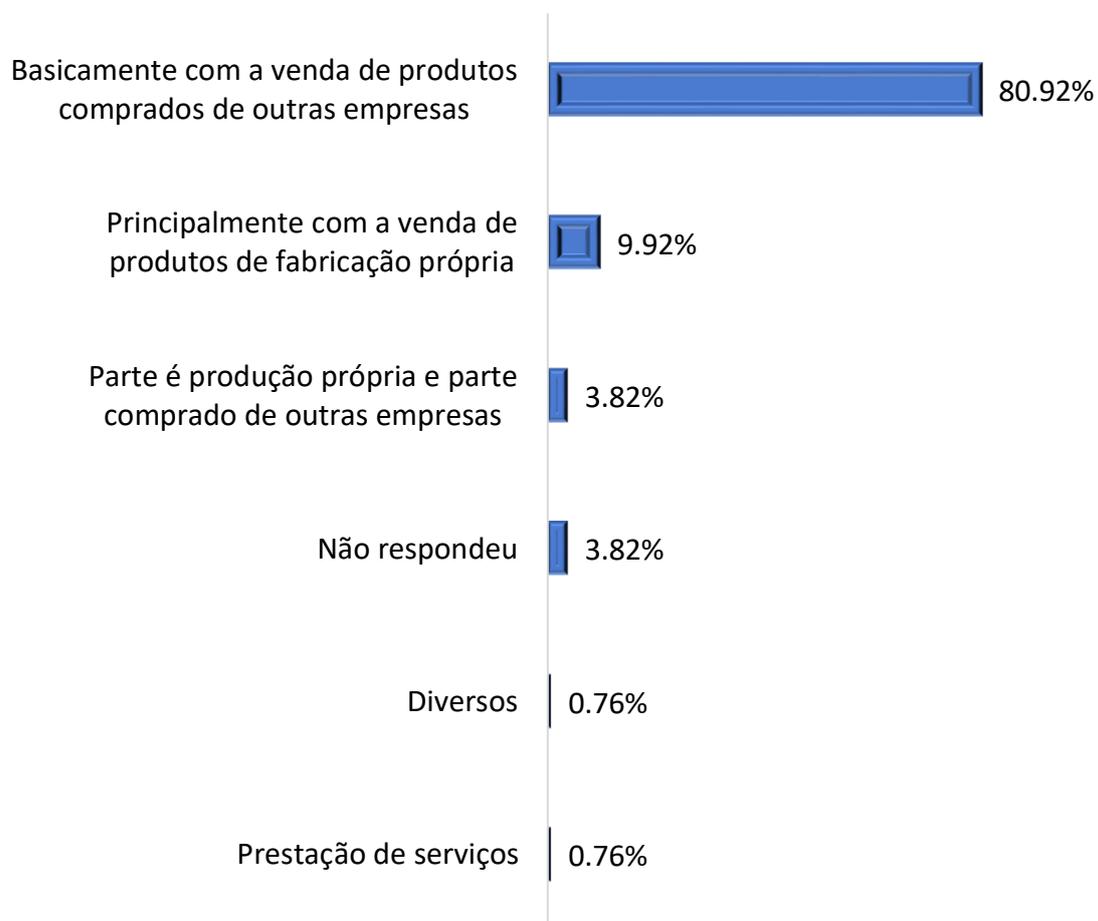
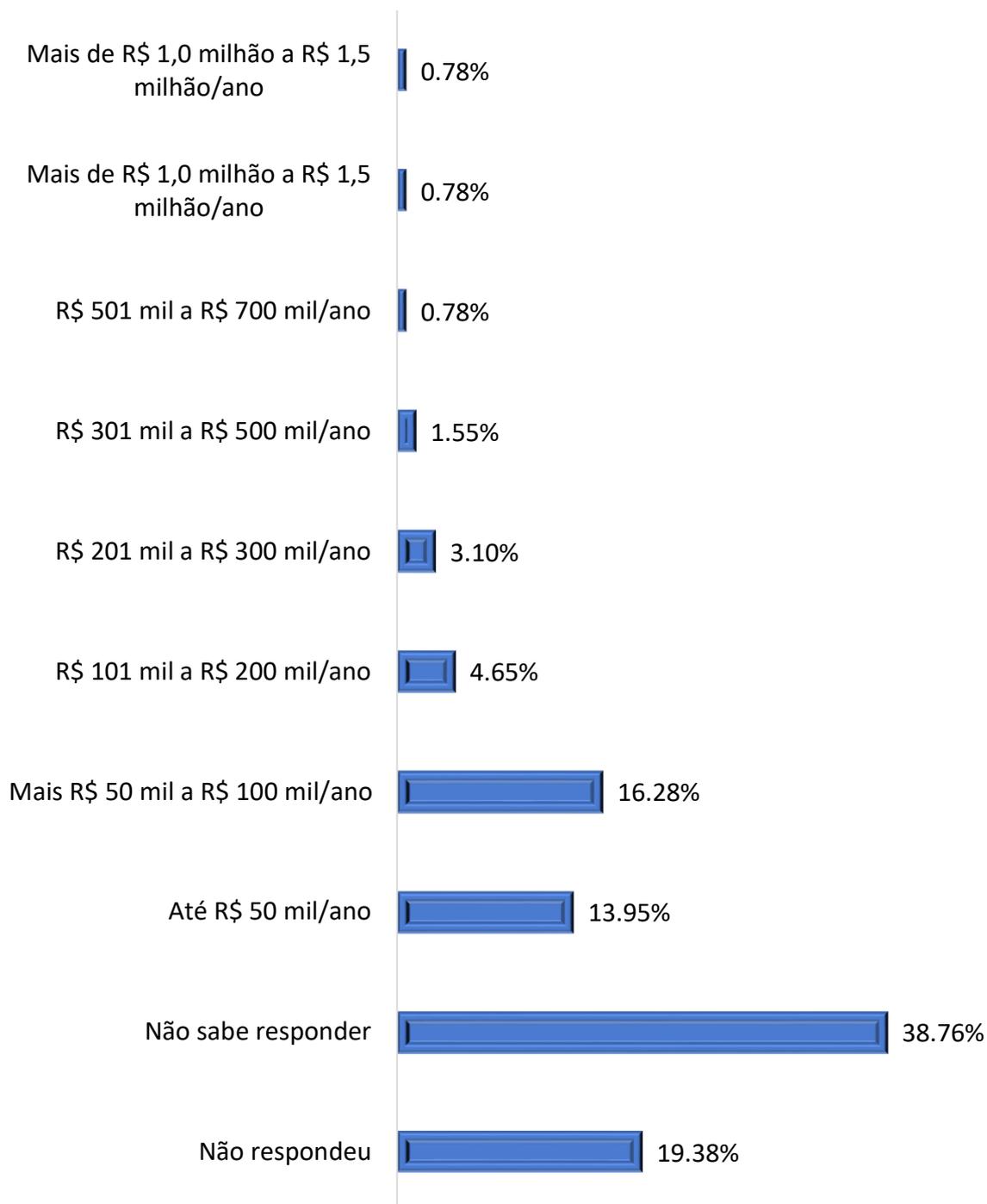


Gráfico 167 - Qual é a faixa de faturamento anual desta empresa?



8. Perfil da equipe de vendas

Gráfico 168 – Qual a escolaridade dos **proprietários / diretores**?

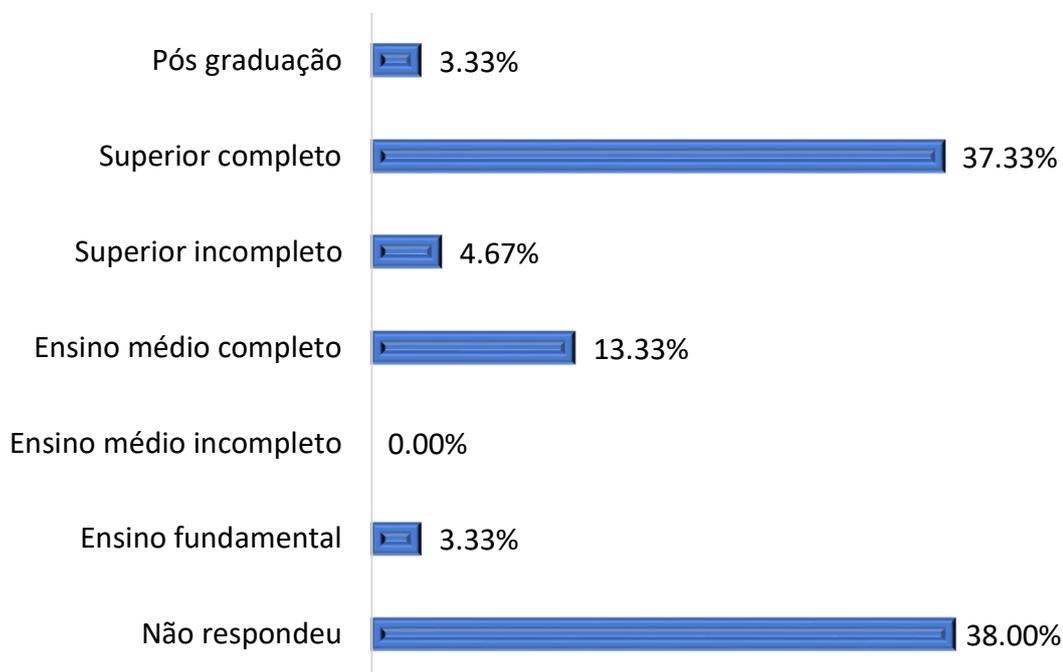


Gráfico 169 – Qual a escolaridade dos funcionários do **Setor de Administração / Financeiro**?

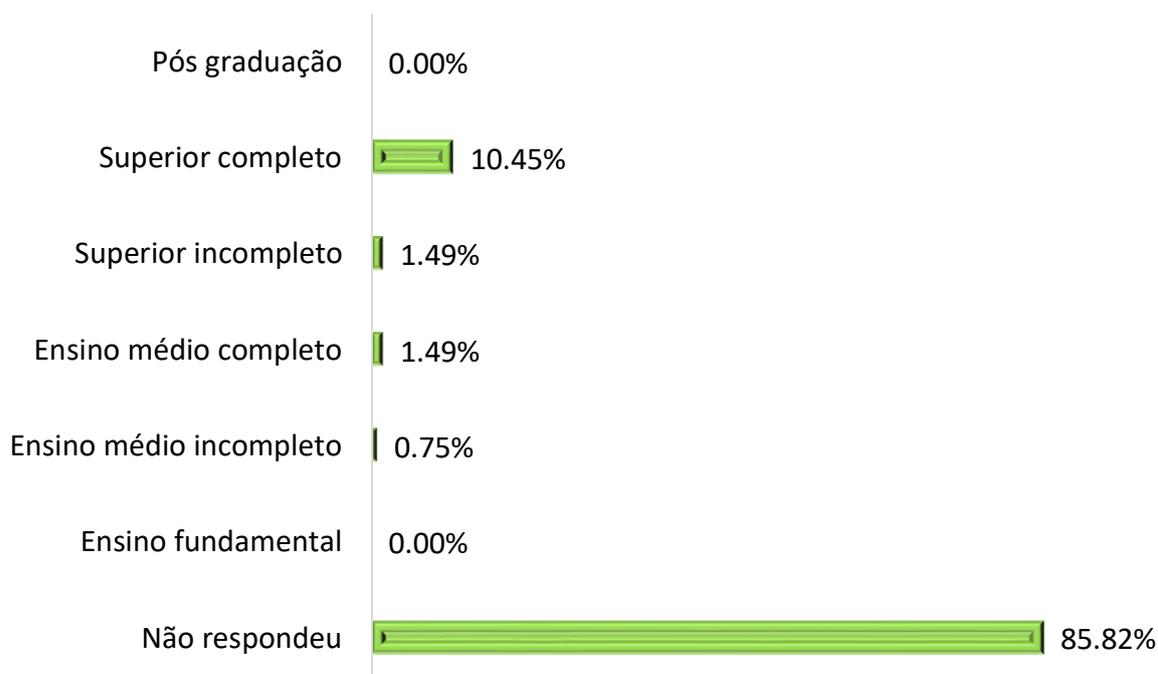


Gráfico 170 – Qual a escolaridade dos funcionários do **setor Comercial / vendas / balcão / Vendas por internet?**

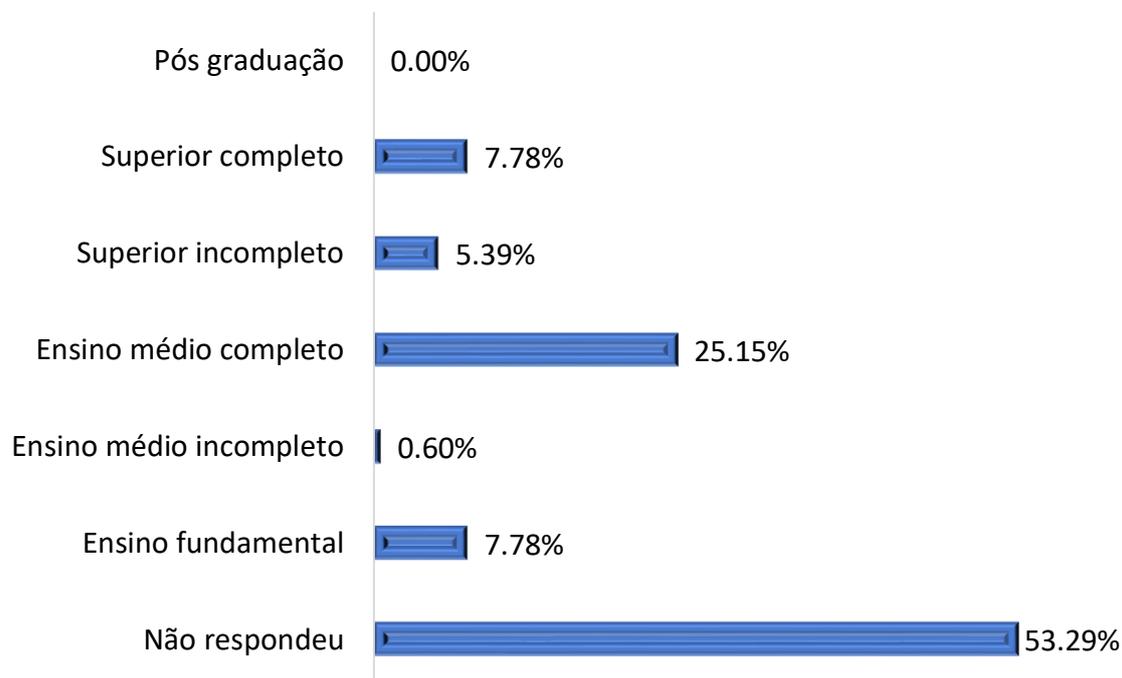


Gráfico 171 – Qual a escolaridade dos funcionários do **setor de compras/Controle de Estoque?**

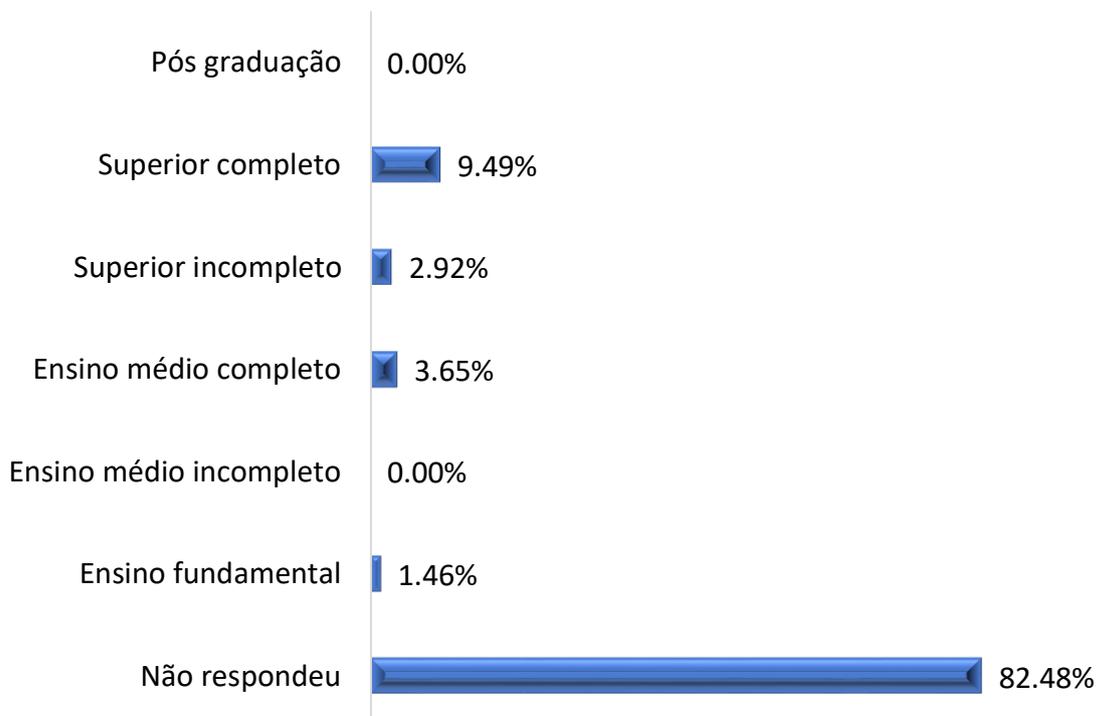


Gráfico 172 – Qual a escolaridade dos funcionários do **setor de serviços de assistência técnica?**

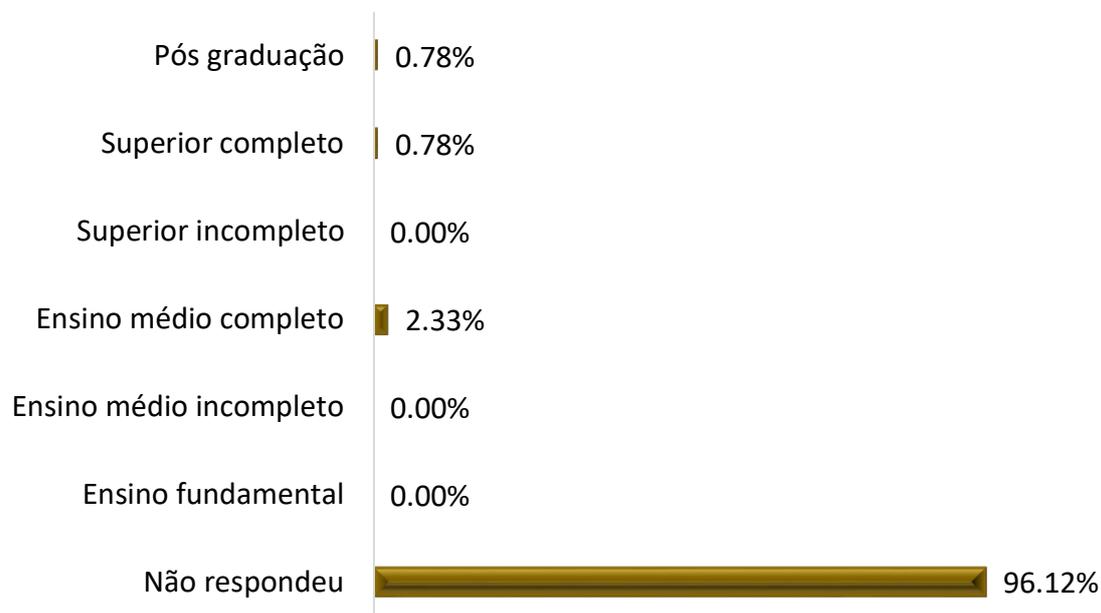


Gráfico 173 – Qual a escolaridade dos funcionários do **setor de produção?**

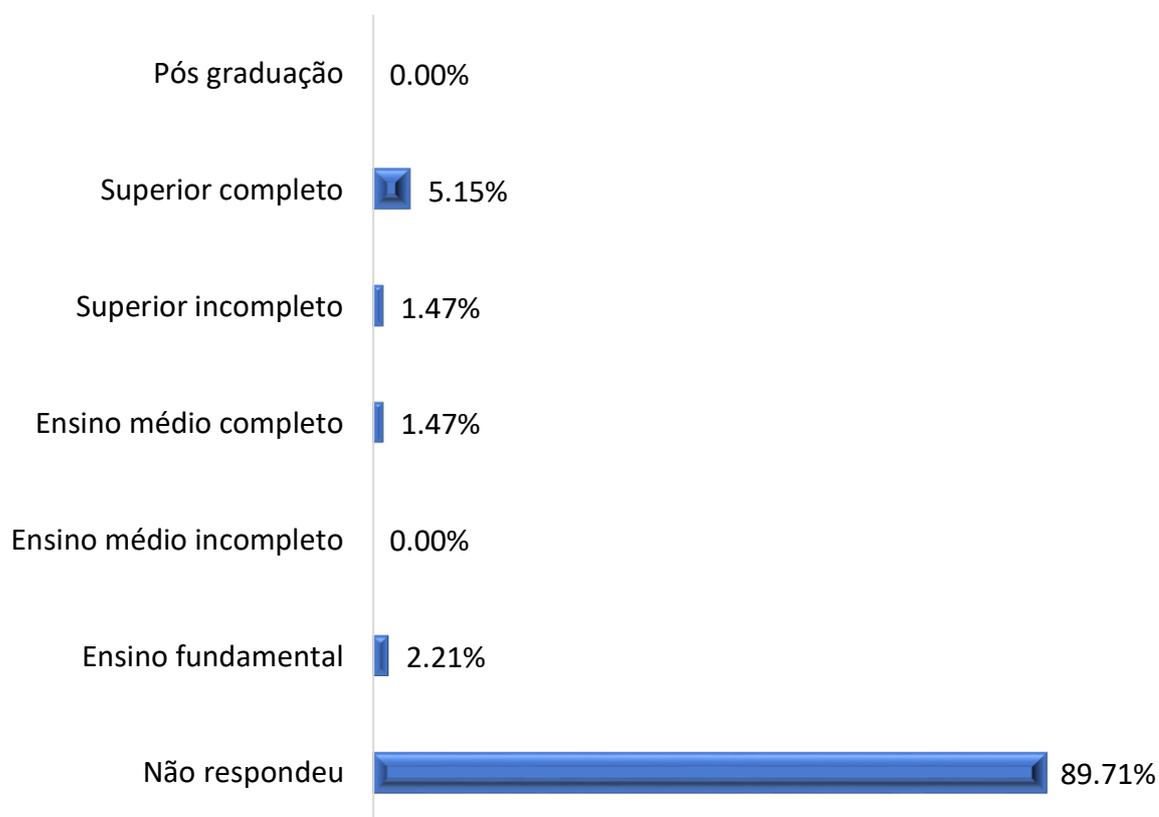


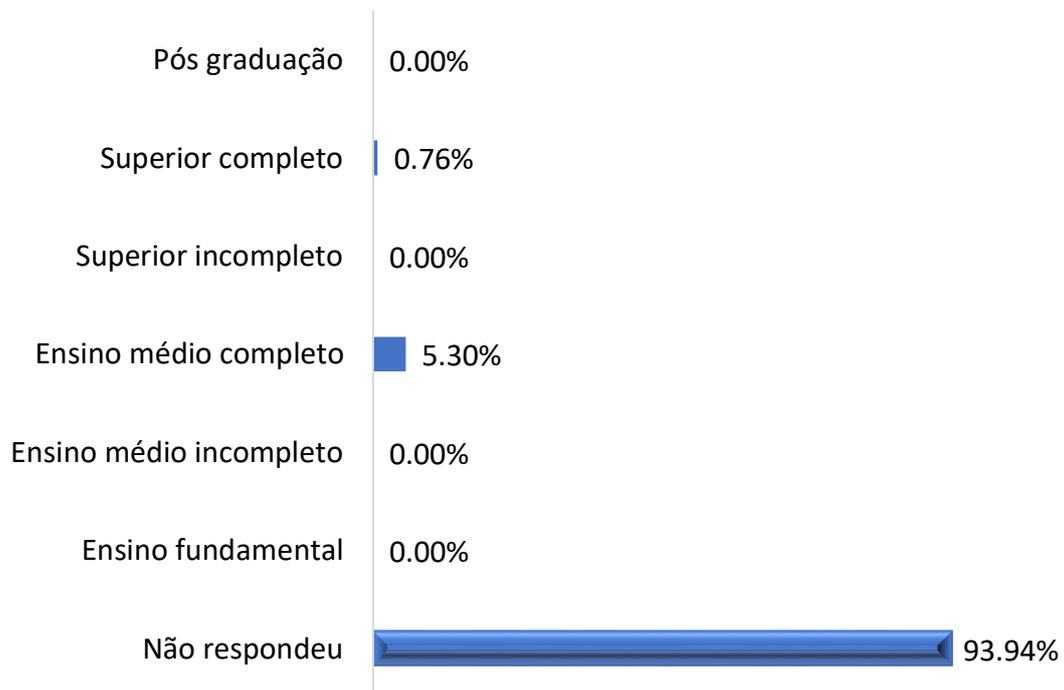
Gráfico 174 – Qual a escolaridade dos funcionários de **outros setores**?

Gráfico 175 - A empresa deu algum tipo de treinamento a membros do quadro diretivo e/ou para seus funcionários, entre os anos 2017 e 2020?

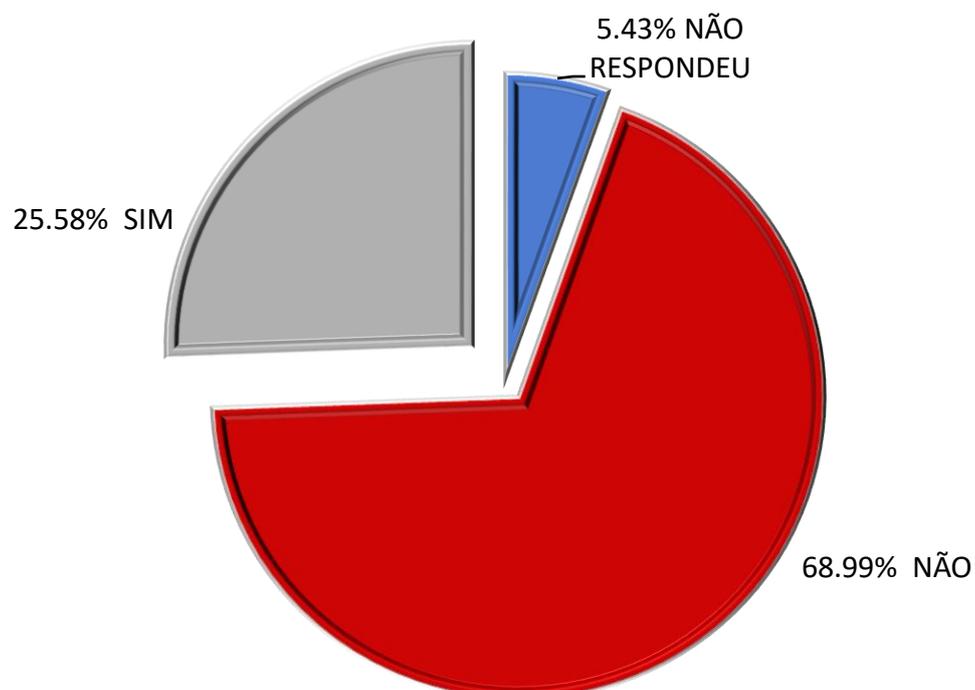


Gráfico 176 - Quem deu o treinamento às pessoas desta empresa?

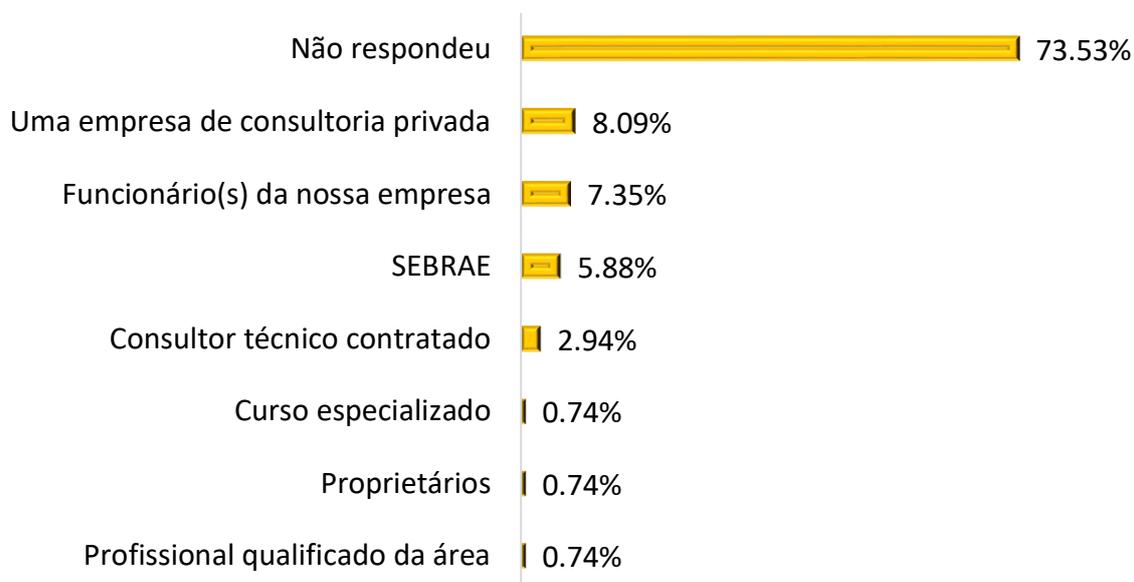


Gráfico 177 - Quem foi treinado e/ou de quais áreas?

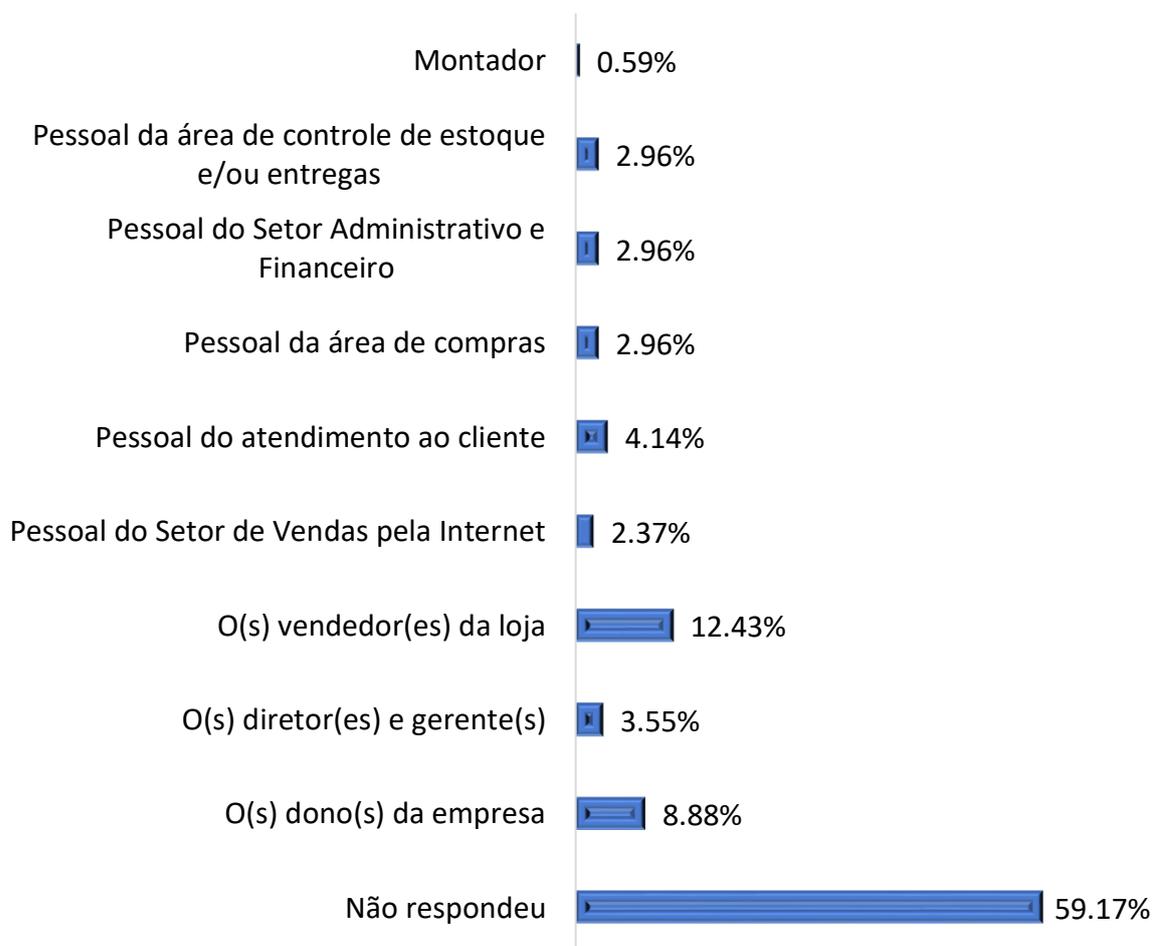


Gráfico 178 - Quantos funcionários foram treinados?

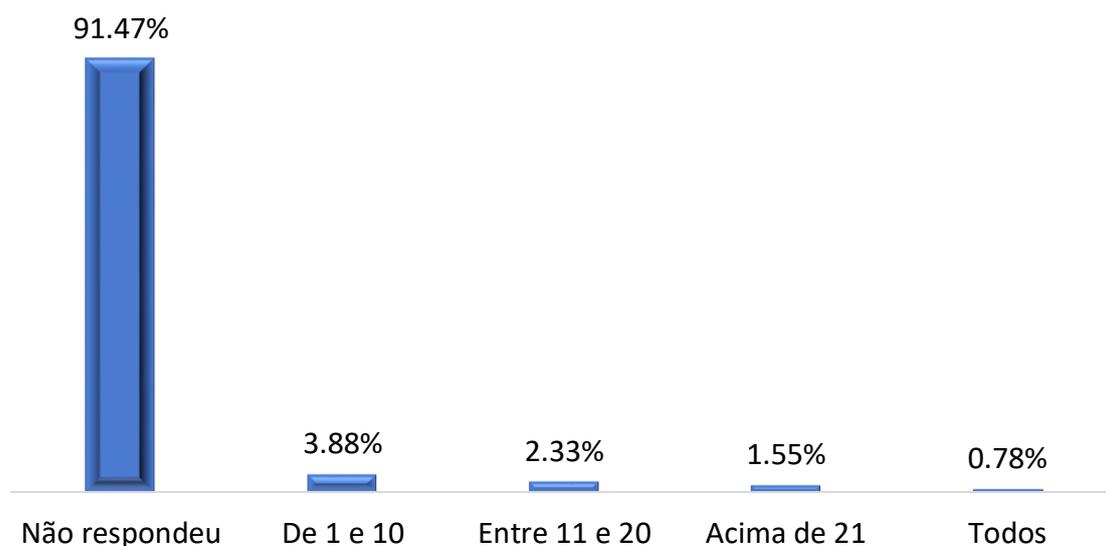


Gráfico 179 - Quais foram os resultados comerciais obtidos para a empresa com os treinamentos dados?



9. Competitividade

Gráfico 180 A - Em sua opinião, quais são os diferenciais do seu negócio que o faz mais competitivo do que os seus concorrentes?

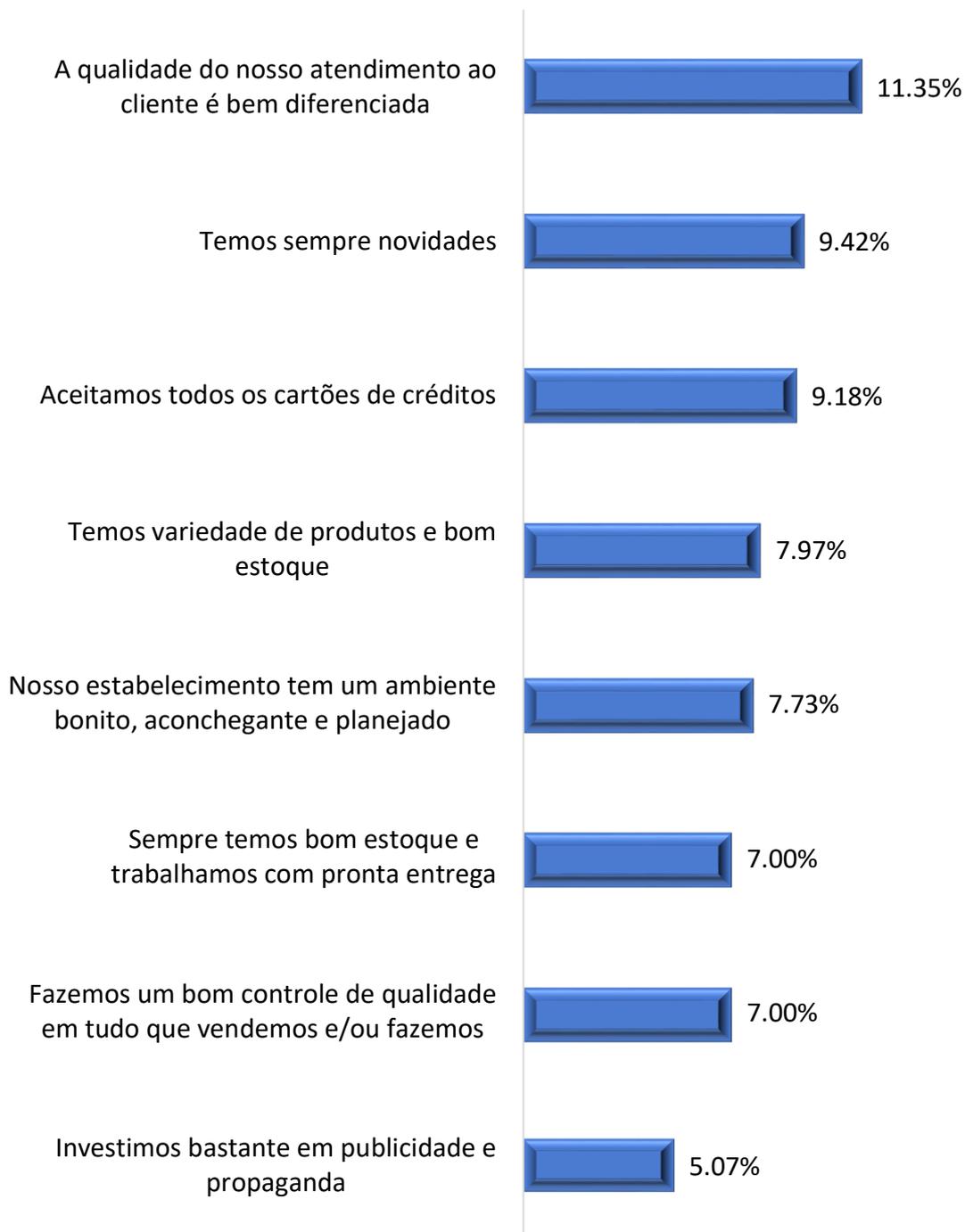


Gráfico 180 B - Em sua opinião, quais são os diferenciais do seu negócio que o faz mais competitivo do que os seus concorrentes?

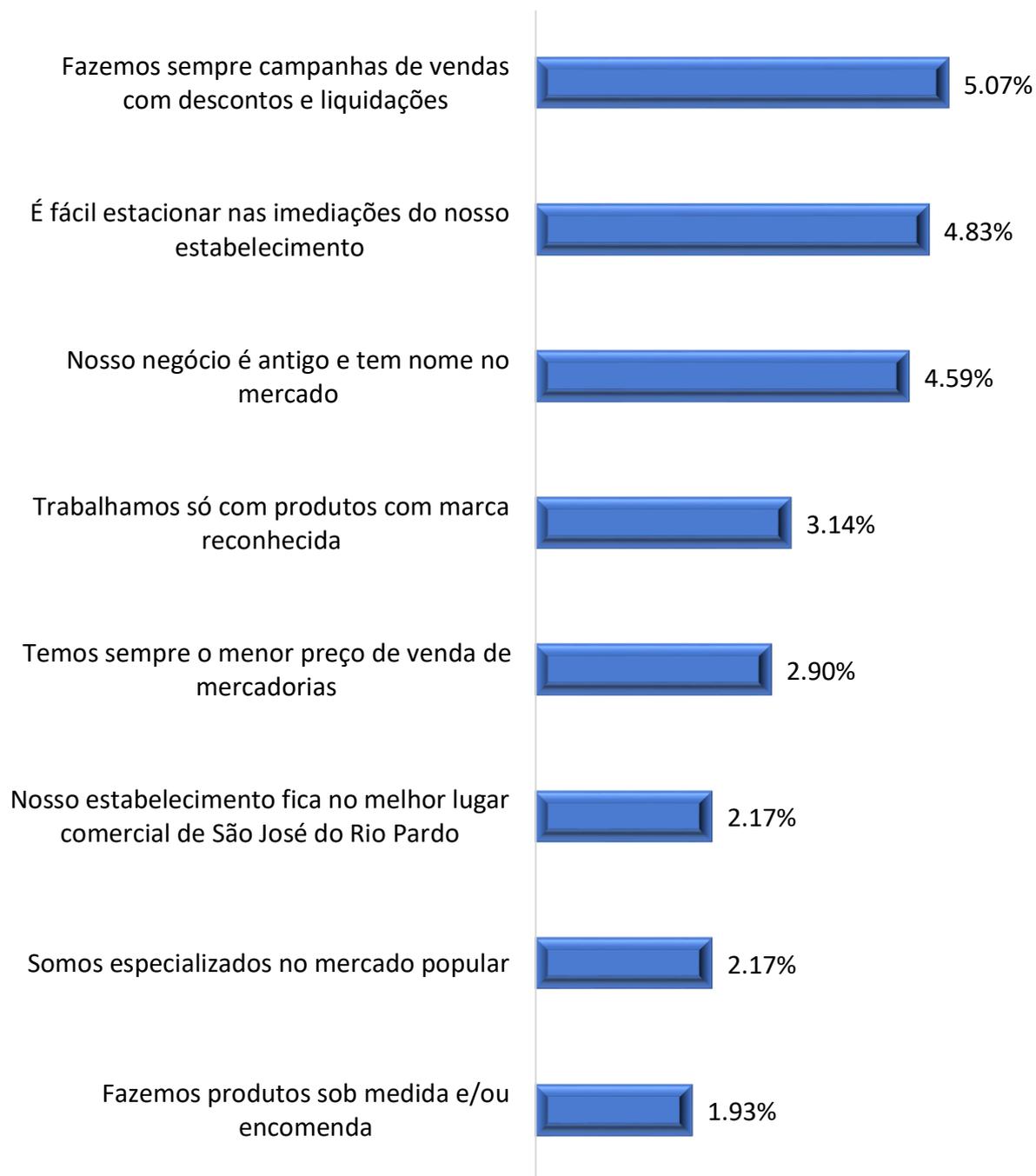


Gráfico 180 C - Em sua opinião, quais são os diferenciais do seu negócio que o faz mais competitivo do que os seus concorrentes?

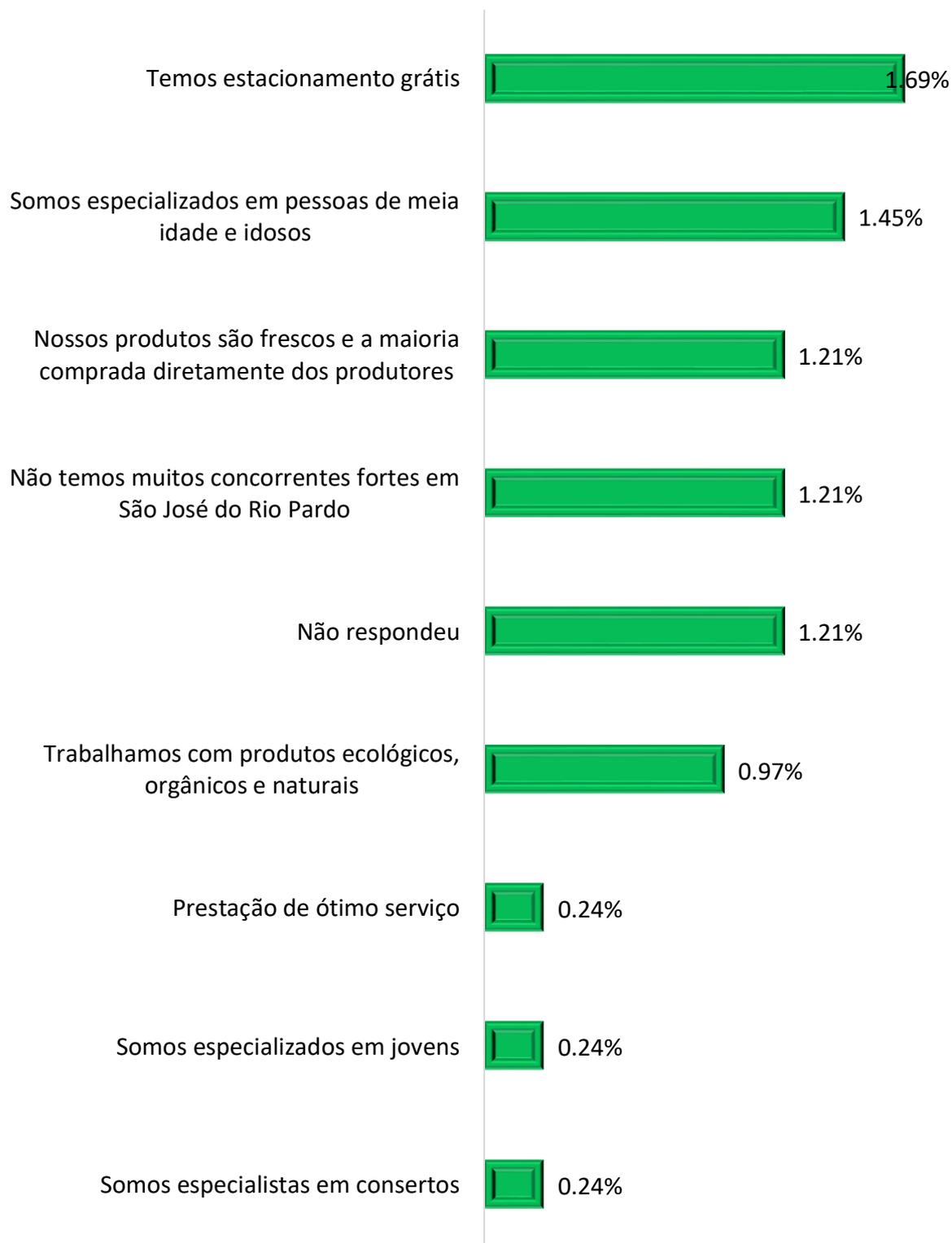


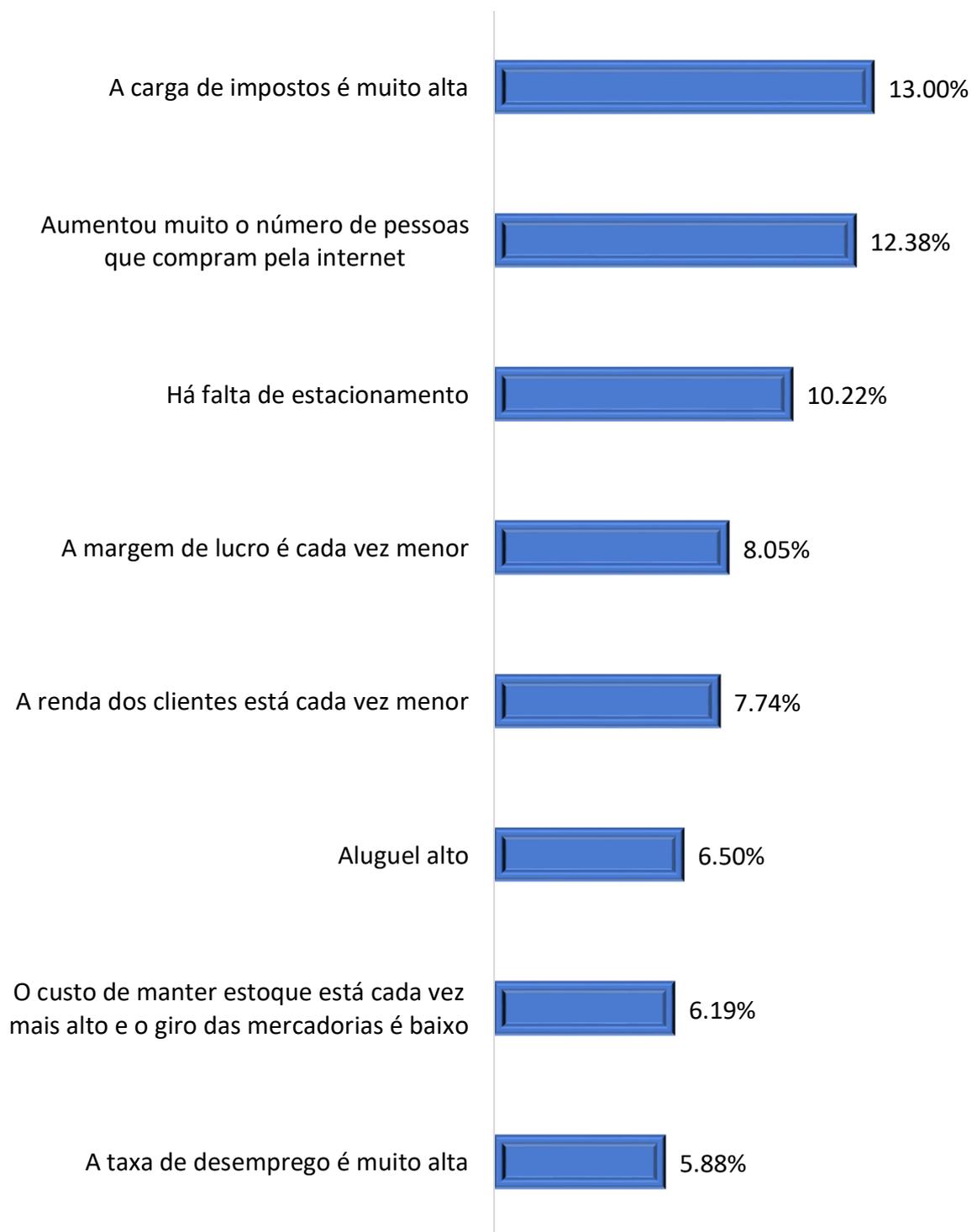
Gráfico 181 A - Quais fatores mais pesam **negativamente** em seu negócio?

Gráfico 181 B - Quais fatores mais pesam **negativamente** em seu negócio?

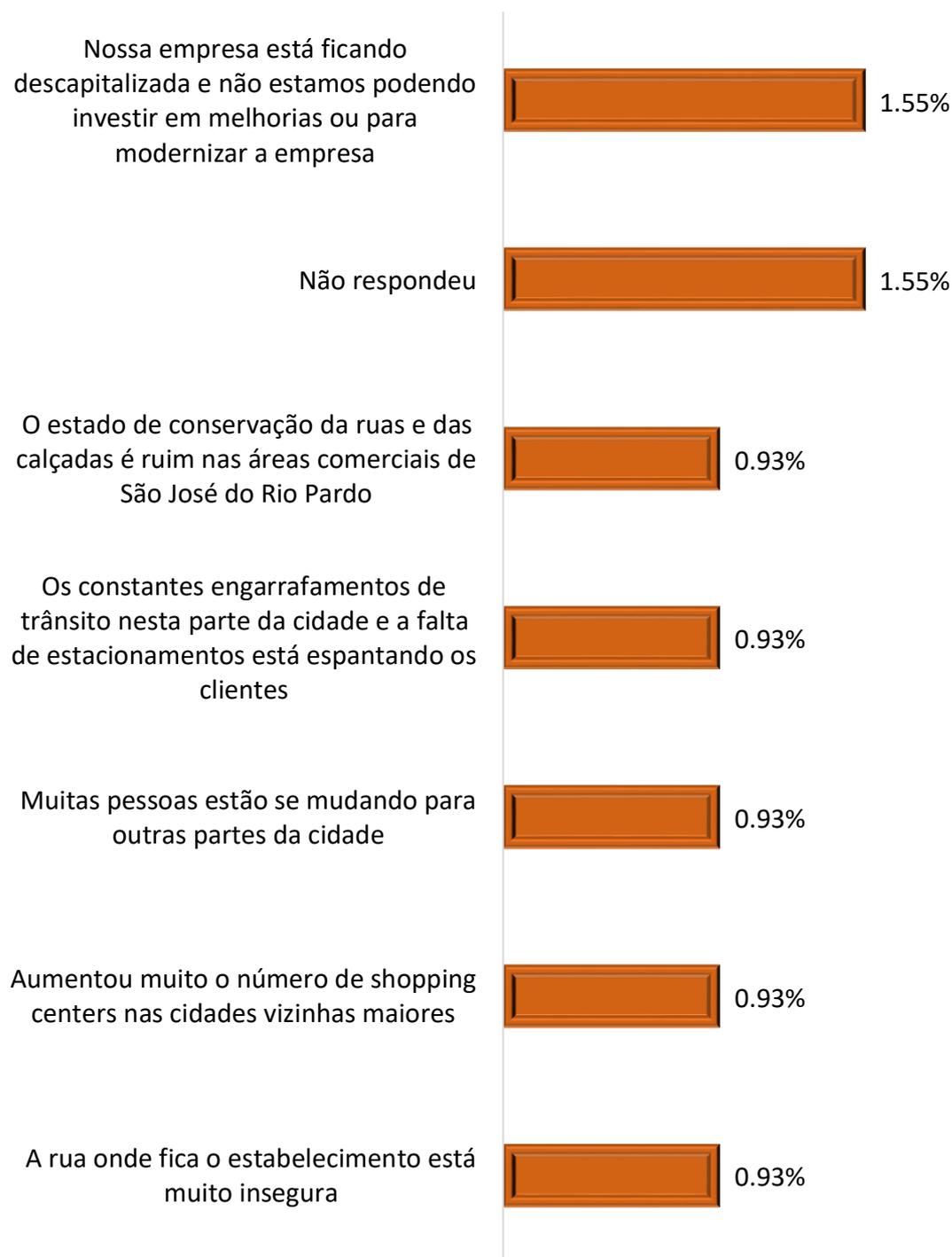
Gráfico 181 C - Quais fatores mais pesam **negativamente** em seu negócio?

Gráfico 182 - Indique quais fatores representam as maiores ameaças para o desempenho futuro desta empresa nos próximos 5 anos.



Gráfico 183 A - Quais são os **pontos fortes** da empresa para competir nos mercados onde vende?

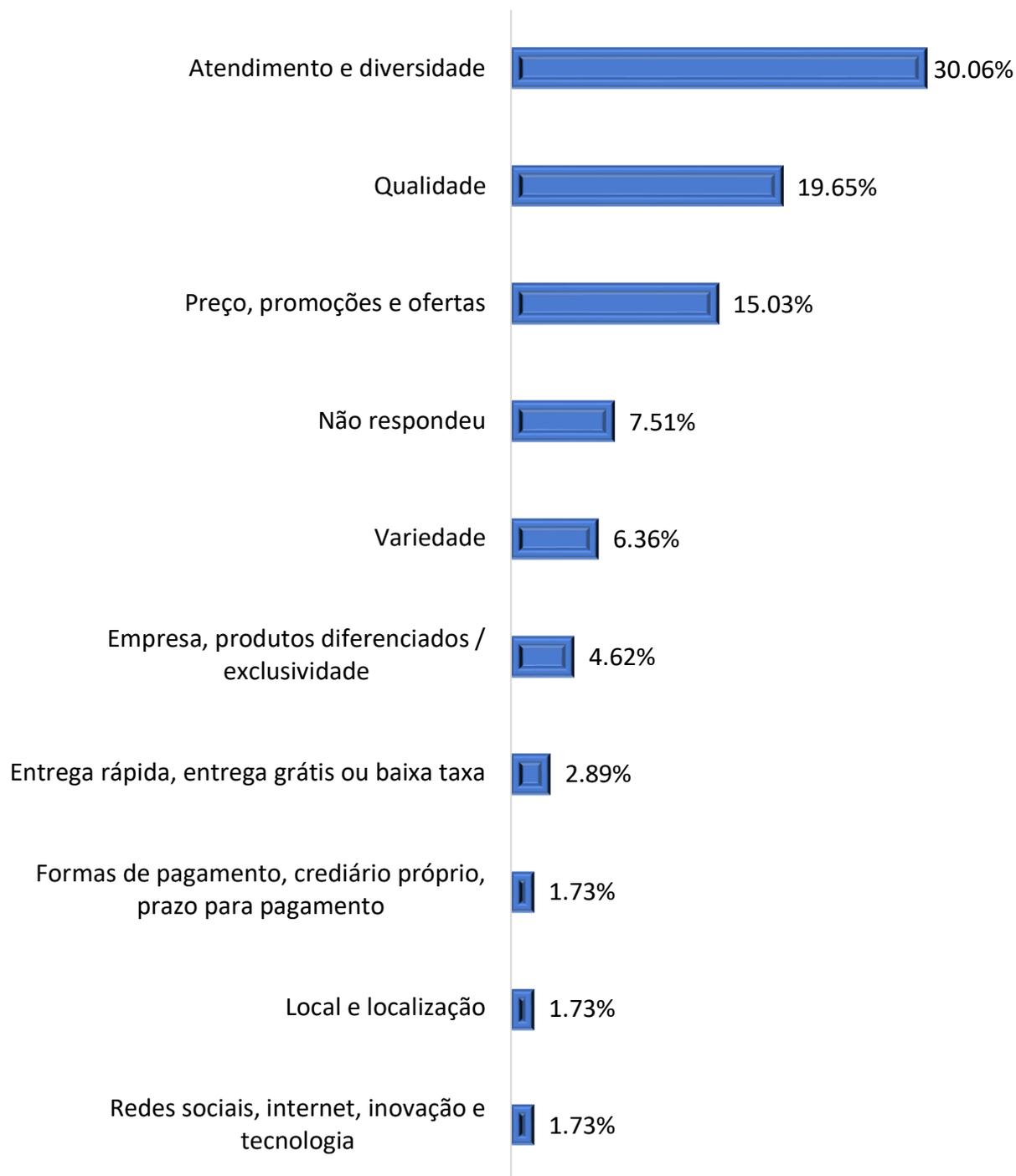


Gráfico 183 B - Quais são os **pontos fortes** da empresa para competir nos mercados onde vende?



Gráfico 183 A - Quais são os **pontos fracos** da empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde vende?

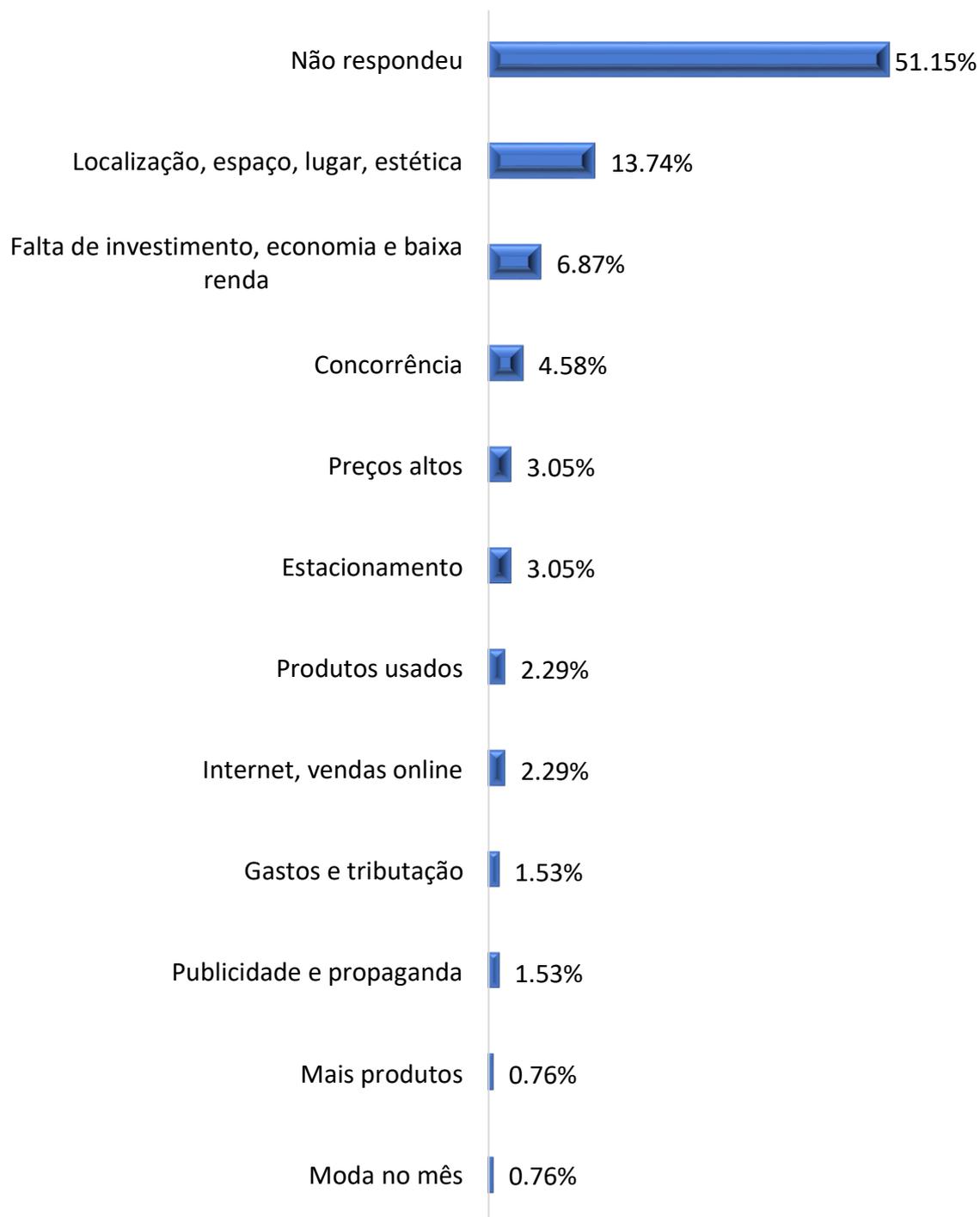
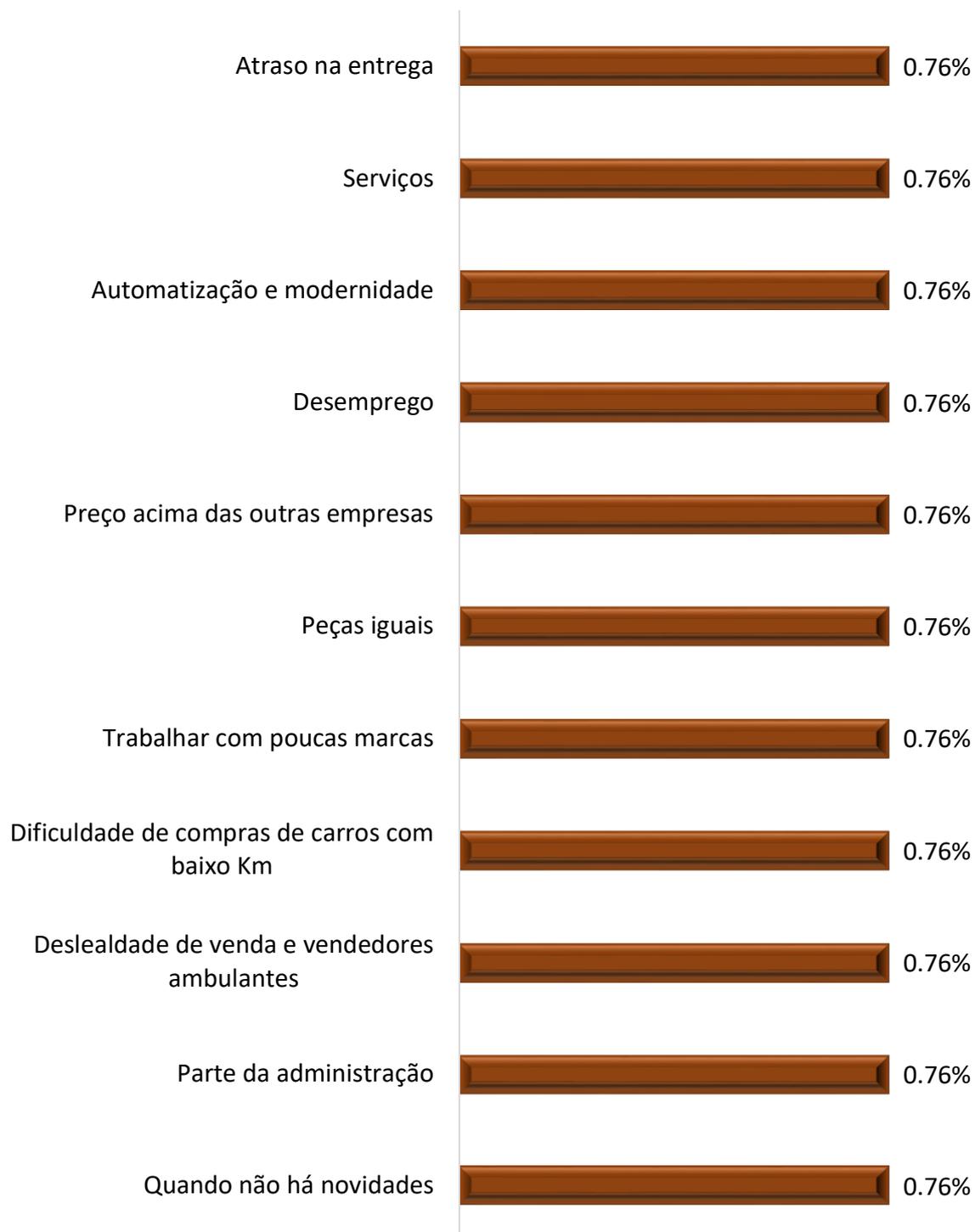


Gráfico 183 B - Quais são os pontos fracos da empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde vende?



10. Investimento

Gráfico 184 - Esta empresa pretende fazer algum tipo de melhoria na Empresa e/ou Investimentos nos próximos 3 anos?

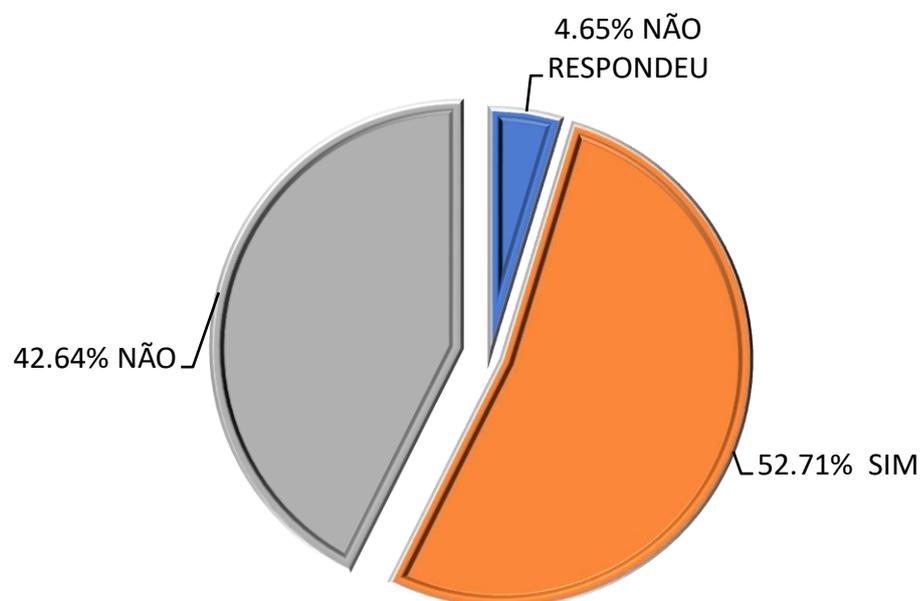


Gráfico 185 A - Quais Melhorias e Investimentos a Empresa pretende fazer nos próximos 3 anos?

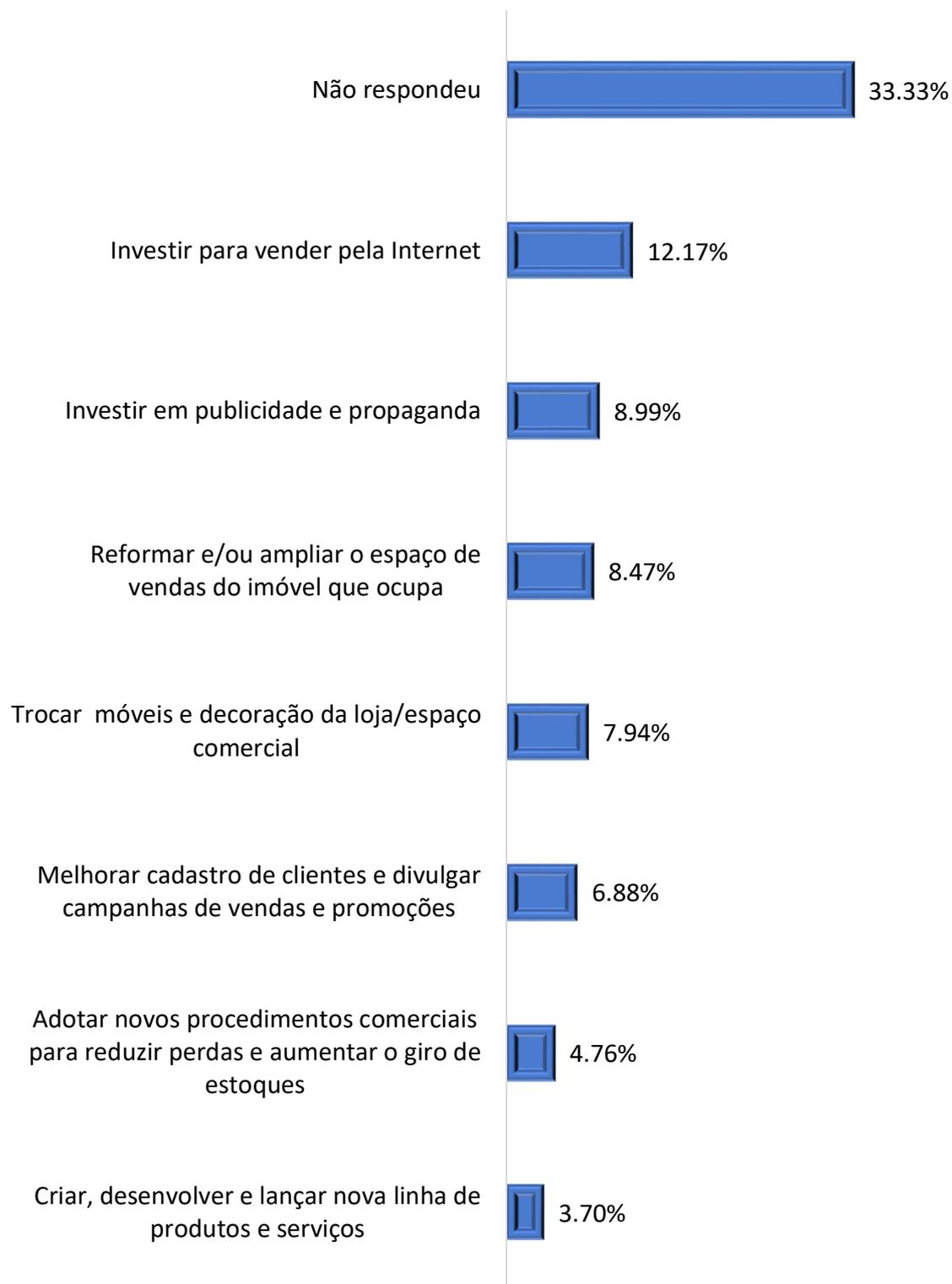


Gráfico **185 B** - Quais Melhorias e Investimentos a Empresa pretende fazer nos próximos 3 anos?

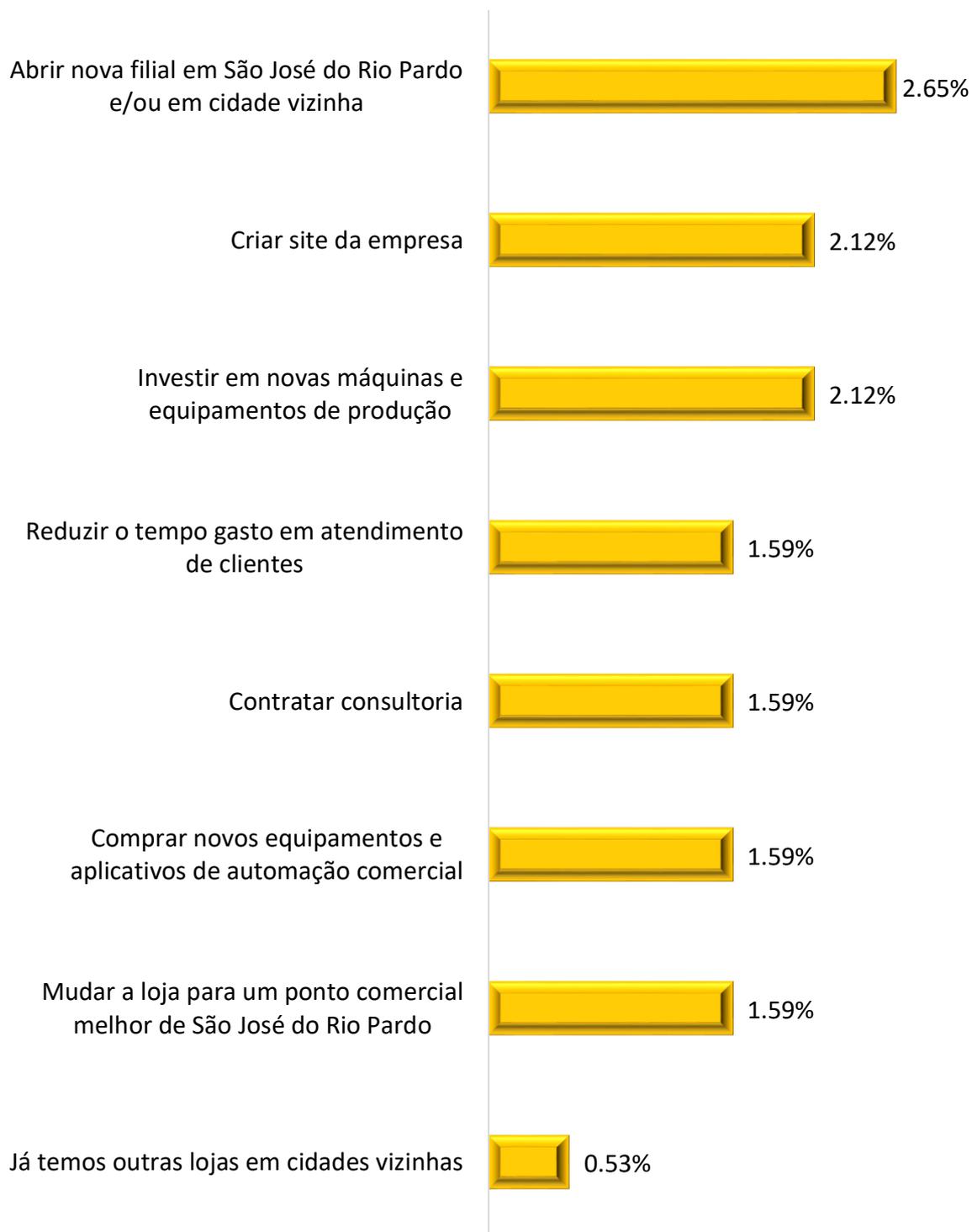


Gráfico 186 A - O que acha que as empresas do **Comércio Varejista** de São José do Rio Pardo devem fazer para melhorar o desempenho comercial desta cidade?

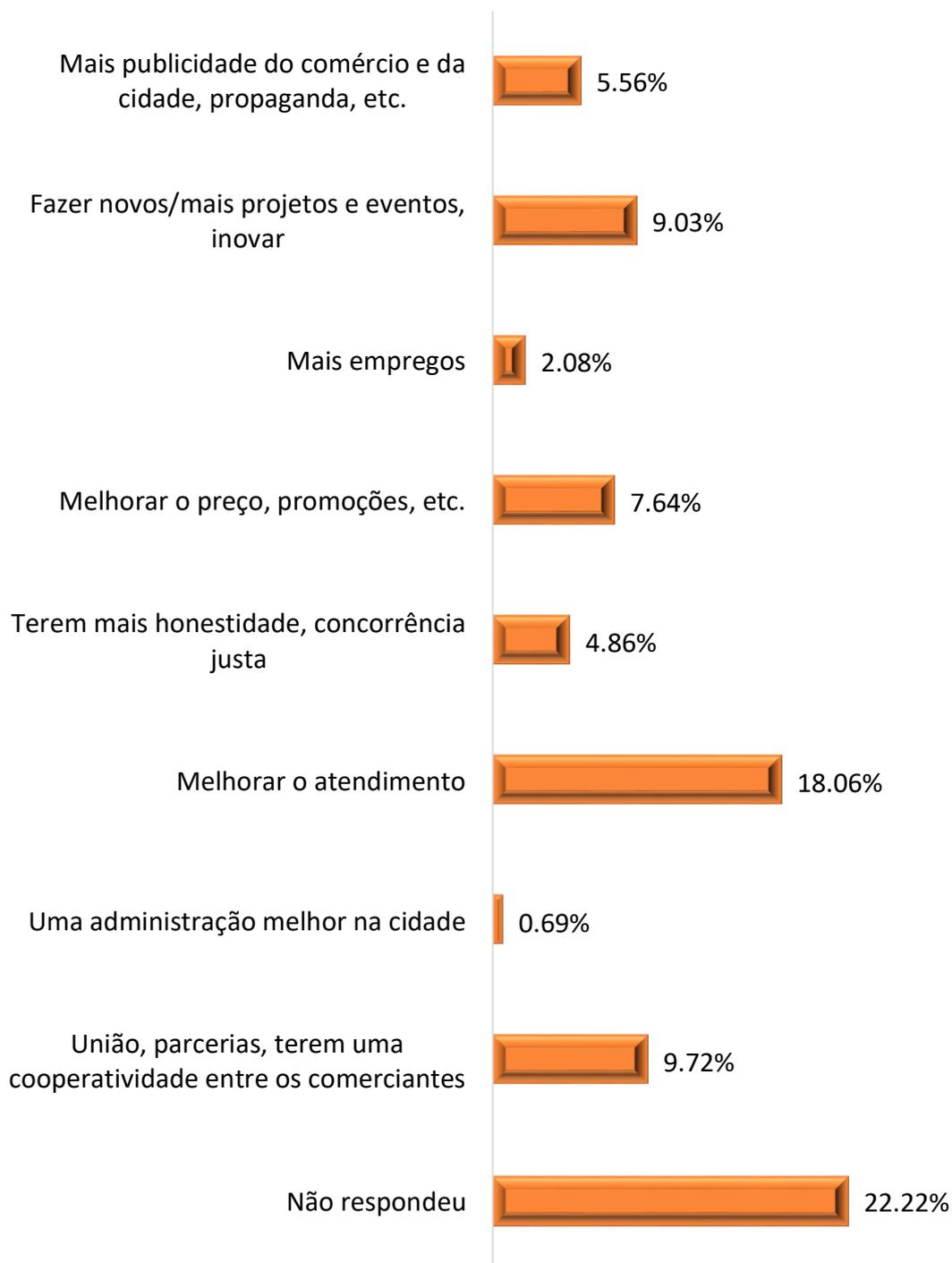
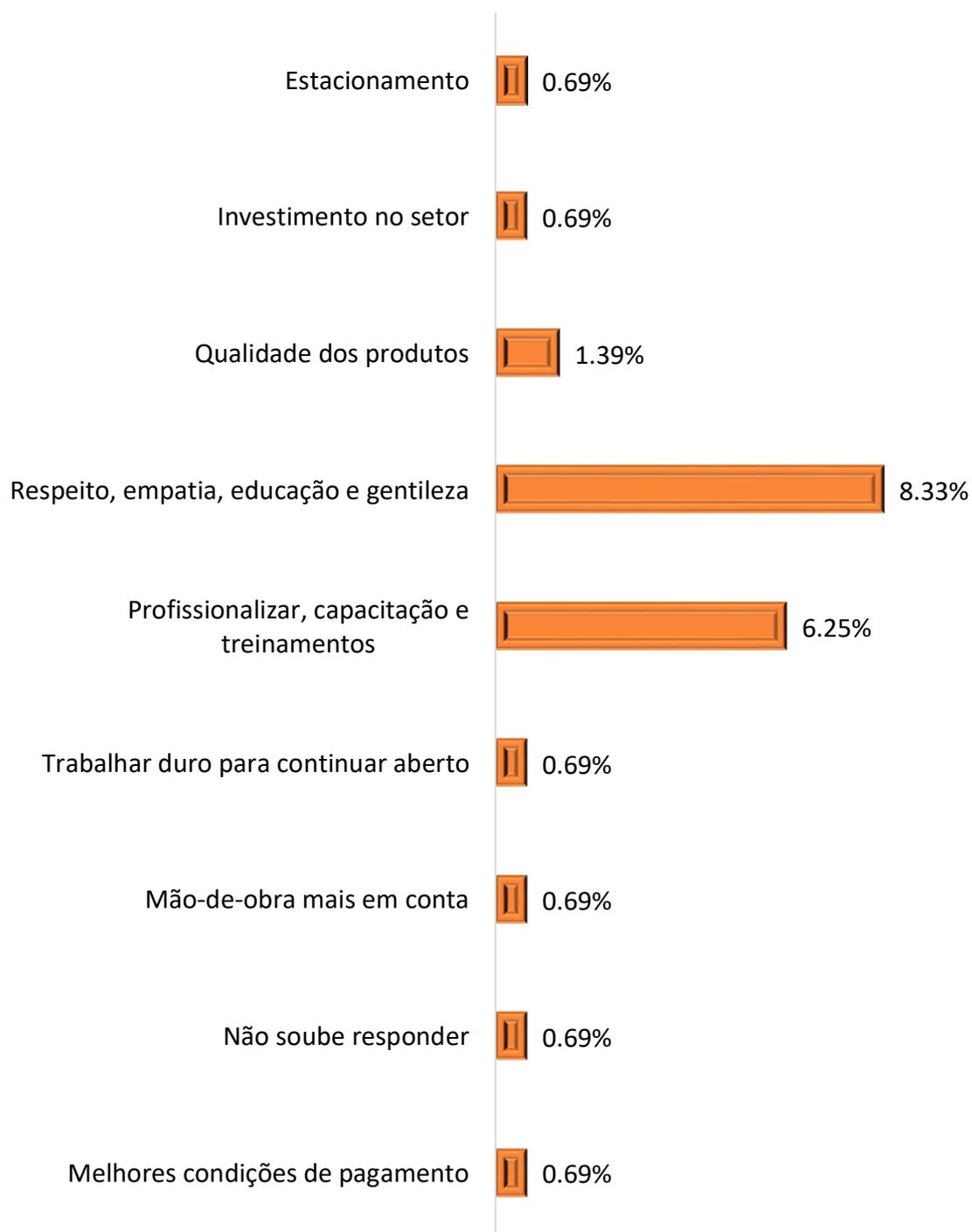


Gráfico 186 B - O que acha que as empresas do **Comércio Varejista** de São José do Rio Pardo devem fazer para melhorar o desempenho comercial desta cidade?



11. Considerações finais

O Comércio é uma das atividades humanas reconhecidas como muito importante no desenvolvimento da civilização humana.

A atividade comércio, possibilitou aos homens sair do isolamento e se agrupar para tentar resolver problemas comuns como a produção de alimentos, vestimentas, troca de ferramentas etc.

Na história humana, o comércio é uma poderosa ferramenta de satisfação das necessidades, proporcionando o progresso, gerando riquezas e é um grande instrumento de abastecimento em qualquer sistema político ou ideológico.

Quando tratamos do comércio na nossa cidade, questões como desenvolvimento, geração de renda e postos de trabalho, precisam ser lembradas para que cada elo da cadeia econômica onde o comércio está inserido tenha a sua importância compreendida e aplicada.

Atender bem, fazer uma boa venda, fixar aquela experiência positiva do momento da venda na lembrança do cliente é a razão pela qual o negócio no qual trabalhamos se perpetuará e infelizmente, a falta destes ingredientes é a razão pela qual muitos negócios não vão bem.



CONSUMIDOR

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

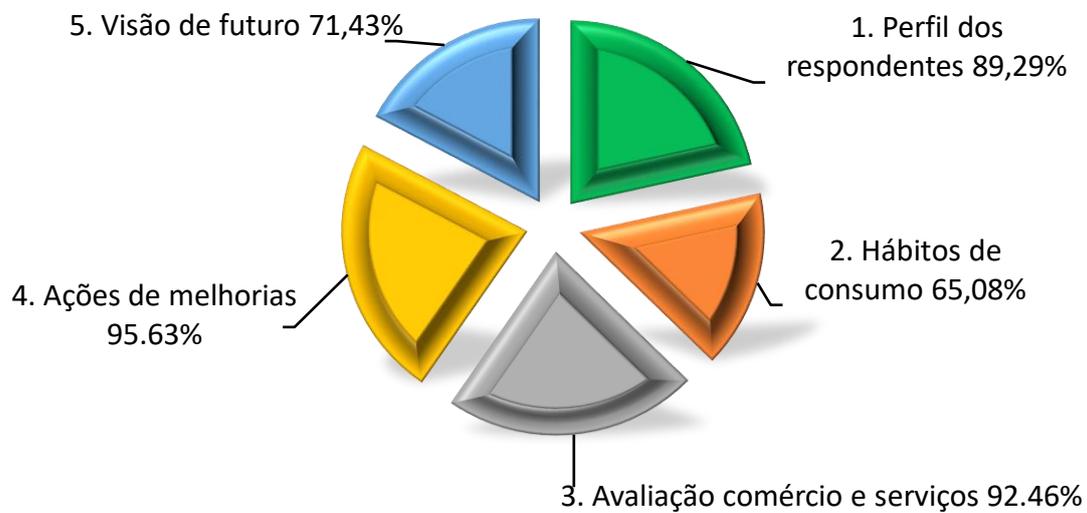
1. Quadro de respostas

A tabela 11 e gráfico 187 representam o número de consumidores respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Ações de melhorias” que teve a maior participação de respostas, o que significa a maior preocupação do consumidor neste momento. E em seguida podemos ver que a “Avaliação do comércio e serviços” é a segunda maior preocupação, seguida de “Visão de futuro” e “Hábitos de consumo”. “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação dos consumidores, uma vez que está ligado às características desta amostra. Foram obtidas 252 respostas válidas. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 11 – Quadro Geral de Participantes

Tabela geral		
Temas	Número de municípios que participaram	Porcentagem de municípios
1. Perfil dos respondentes	225	89,29%
2. Hábitos de consumo	164	65,08%
3. Avaliação comércio e serviços	233	92,46%
4. Ações de melhorias	241	95,63%
5. Visão de futuro	180	71,43%

Gráfico 187 - Percentual dos participantes nos temas.



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 188 - Qual o seu sexo?

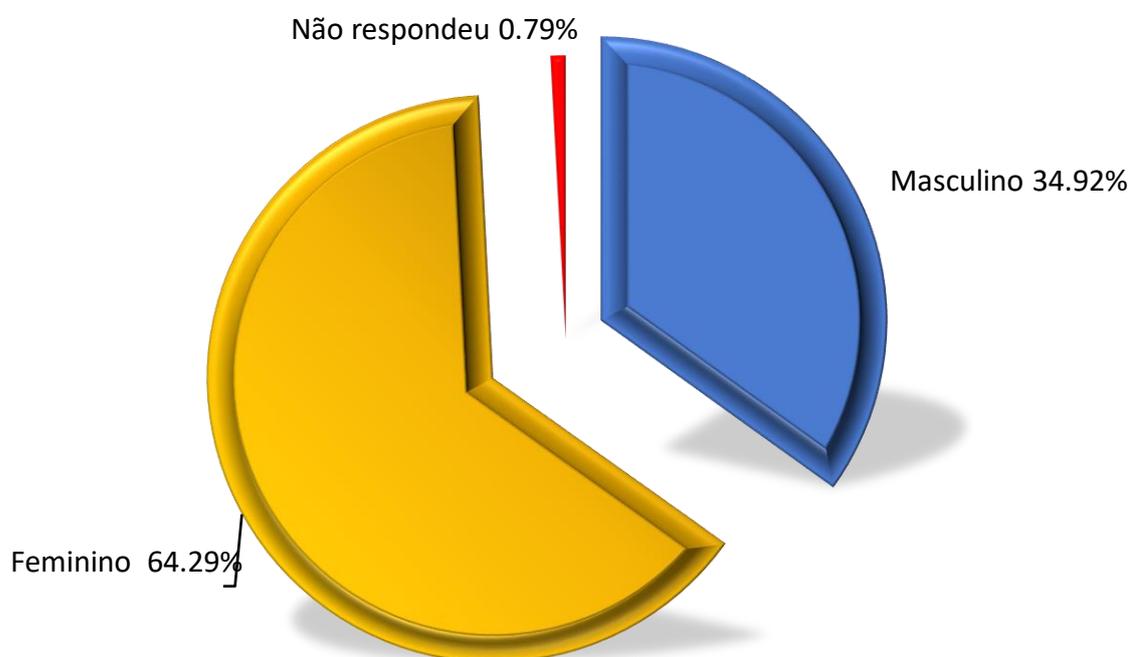


Gráfico 189 - Qual a sua idade?

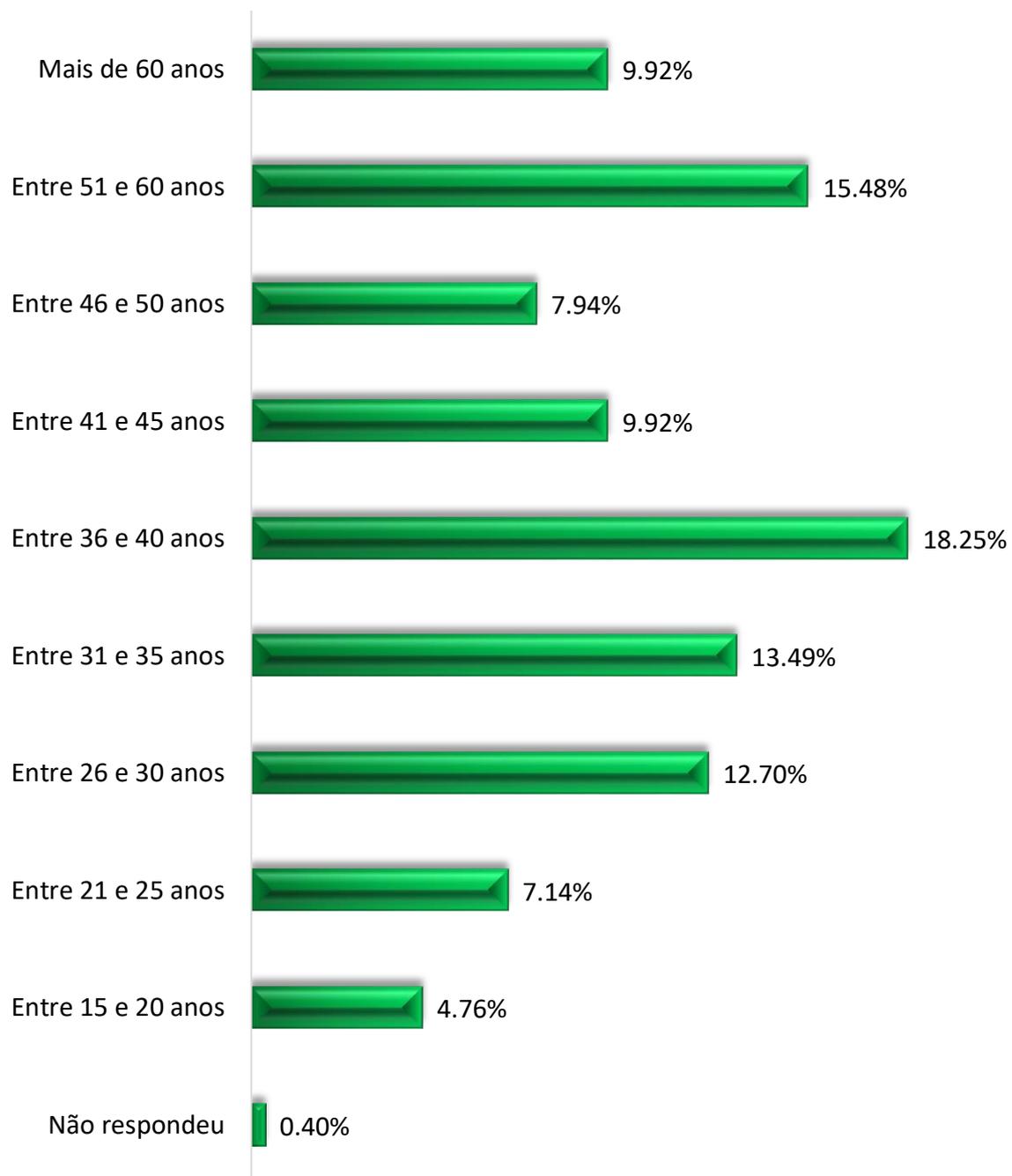


Gráfico 190 - Quanto é a renda familiar?

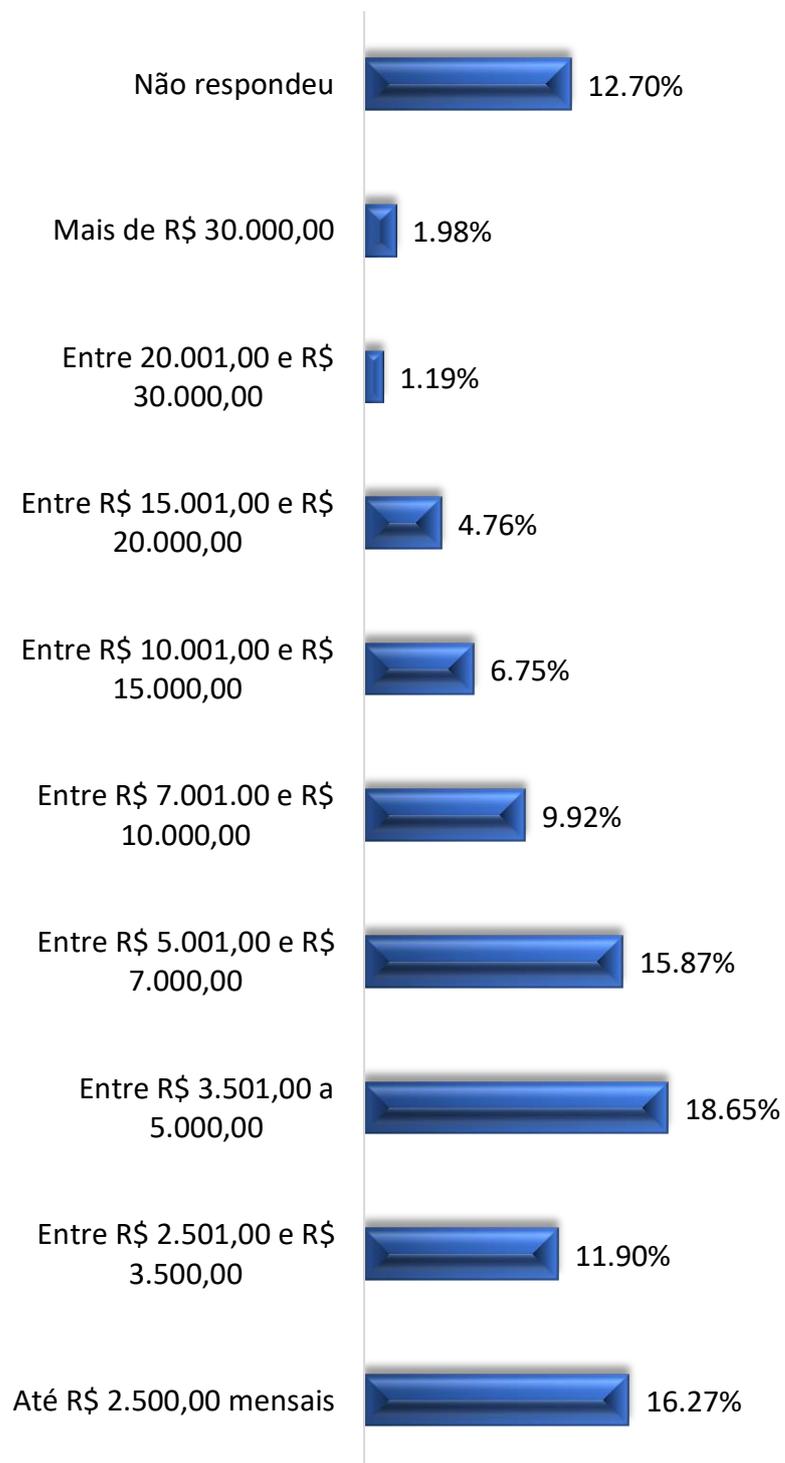
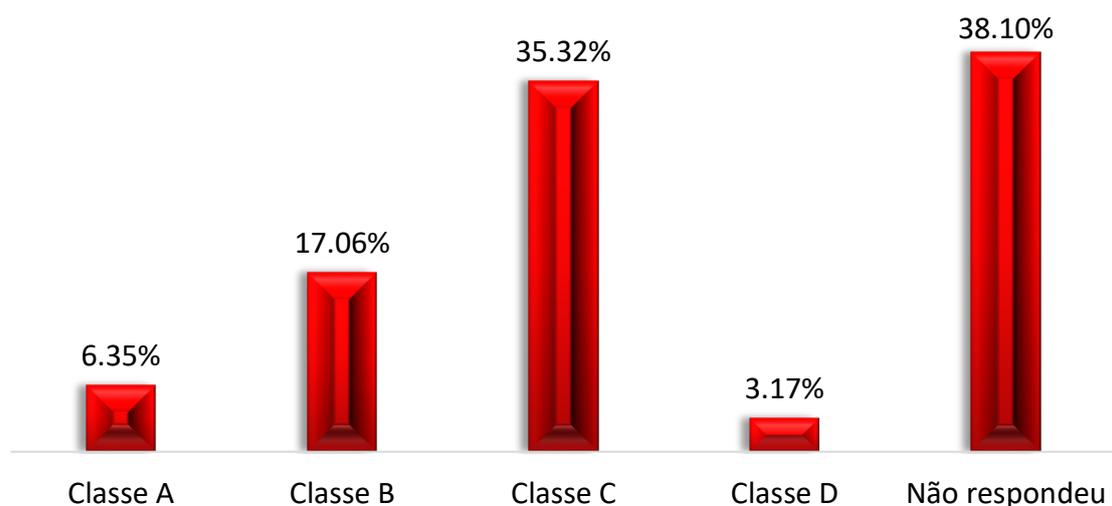


Tabela 12 – Bairro em que mora:

Centro	7,94%	Jardim Bela Vista	1,19%
Vila Pereira	7,14%	Condomínio Rio Pardo	1,19%
Vila Formosa	5,56%	Alto da Serra	1,19%
Jardim Aeroporto	5,16%	Domingo de Syllos	1,19%
Jardim Santa Tereza	4,76%	Dionísio Guedes Barreto	0,79%
Jardim São Roque	4,37%	Jardim Buenos Aires	0,79%
Santo Antonio	3,57%	Jardim Luciana	0,79%
Buenos Aires	3,57%	Jardim São José	0,79%
Vila Verde	3,17%	João de Souza	0,79%
Zona Rural	3,17%	Maria Boaro	0,79%
Não Respondeu	3,17%	Professor Redher	0,79%
Jardim Margarida	2,78%	Alto da Bela Vista	0,40%
Natal Merli	2,78%	Bom Sucesso	0,40%
Portal Buenos Aires	2,78%	Colina Verde	0,40%
Beira Rio	2,38%	Eduardo Cassucci	0,40%
Vale do Redentor	2,38%	Izidoro Bovo	0,40%
Colinas São José	1,98%	Jardim Cláudia	0,40%
Bela Vista	1,98%	Jardim Luciana 2	0,40%
Vila Maschietto	1,98%	Jardim Maria da Silva Maldonado	0,40%
Santa Luzia	1,98%	Jardim Mercedes	0,40%
Carlos Cassucci	1,59%	Jardim Santos Dumont	0,40%
Jardim Eunice	1,59%	Jardim São Bento	0,40%
João de Oliveira Machado	1,59%	Jardim São Bento Vale Redentor	0,40%
Vale Redentor 2	1,59%	Natal Merli 2	0,40%
Vila Brasil	1,59%	Parque São Domingos	0,40%
Vale Redentor 3	1,19%	Portal da Boa Vista	0,40%
Pito Aceso	1,19%	Vila dos Comercários	0,79%

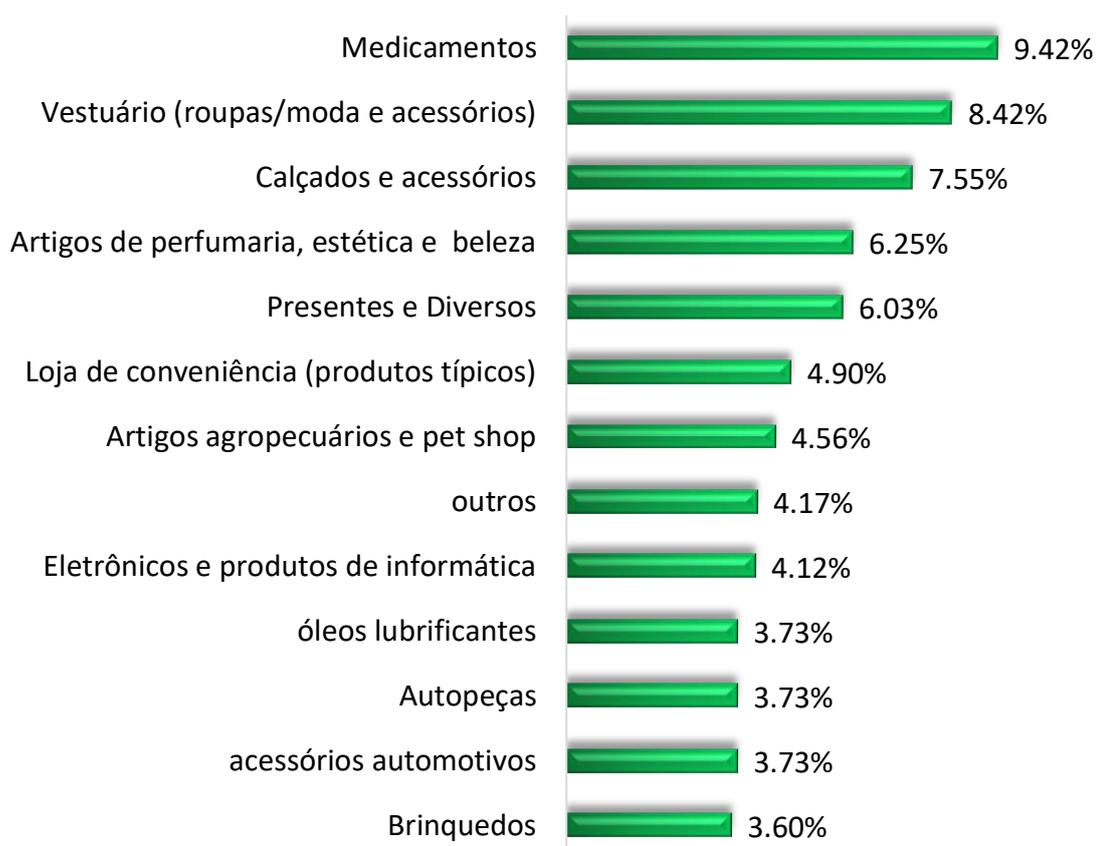
O nome dos bairros apresentados na tabela 12 foram transcritos conforme indicados nos questionários pelos respondentes.

Gráfico 191 - Qual a classe de renda familiar que pertence?



3. Hábitos de consumo

Gráfico 192 A - Indique os tipos de produtos de consumo que costuma comprar.



Compõem o item “outros” do gráfico 192 A: Supermercado, chocolate, combustível, alimentos, papelaria, mercado, etc.

Gráfico 192 B - Indique os tipos de produtos de consumo que costuma comprar.

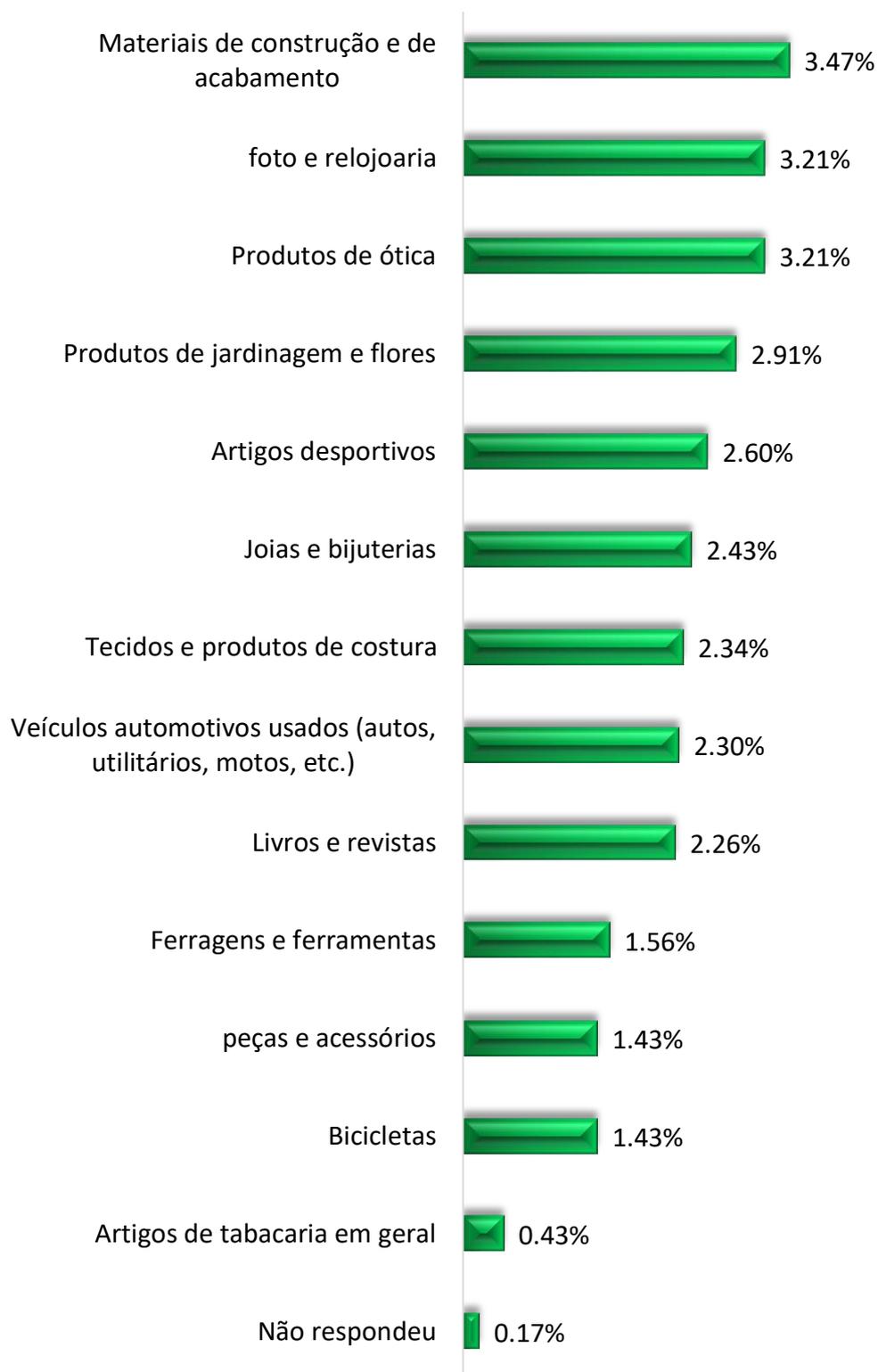


Gráfico 193 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em restaurantes**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

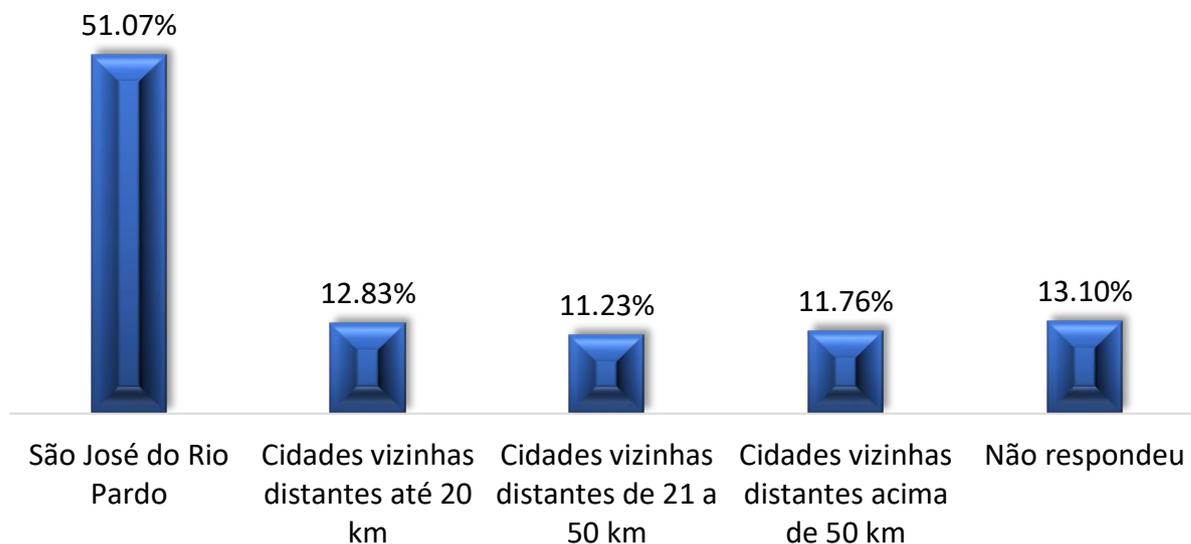


Gráfico 194 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em bar e choperia**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

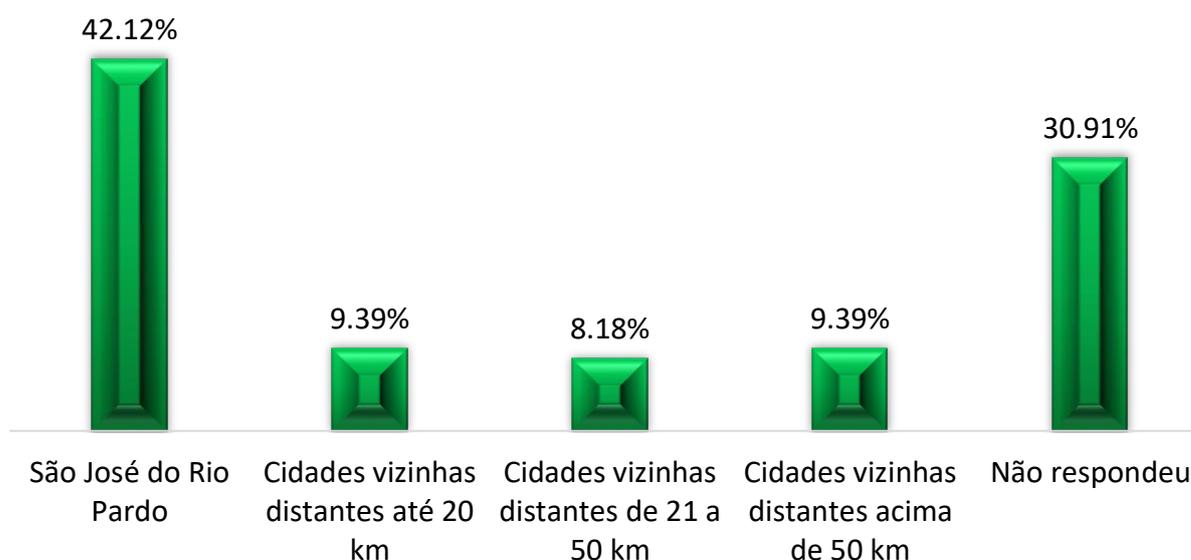


Gráfico 195 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em lanchonete e hamburgueria**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

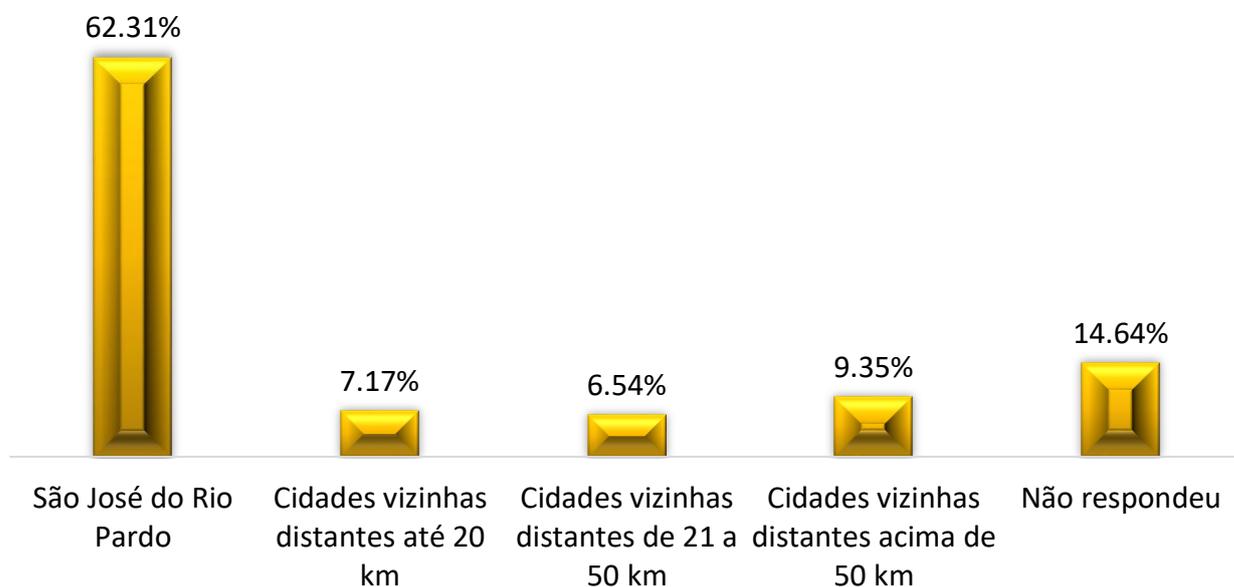


Gráfico 196 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em cafeteria**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

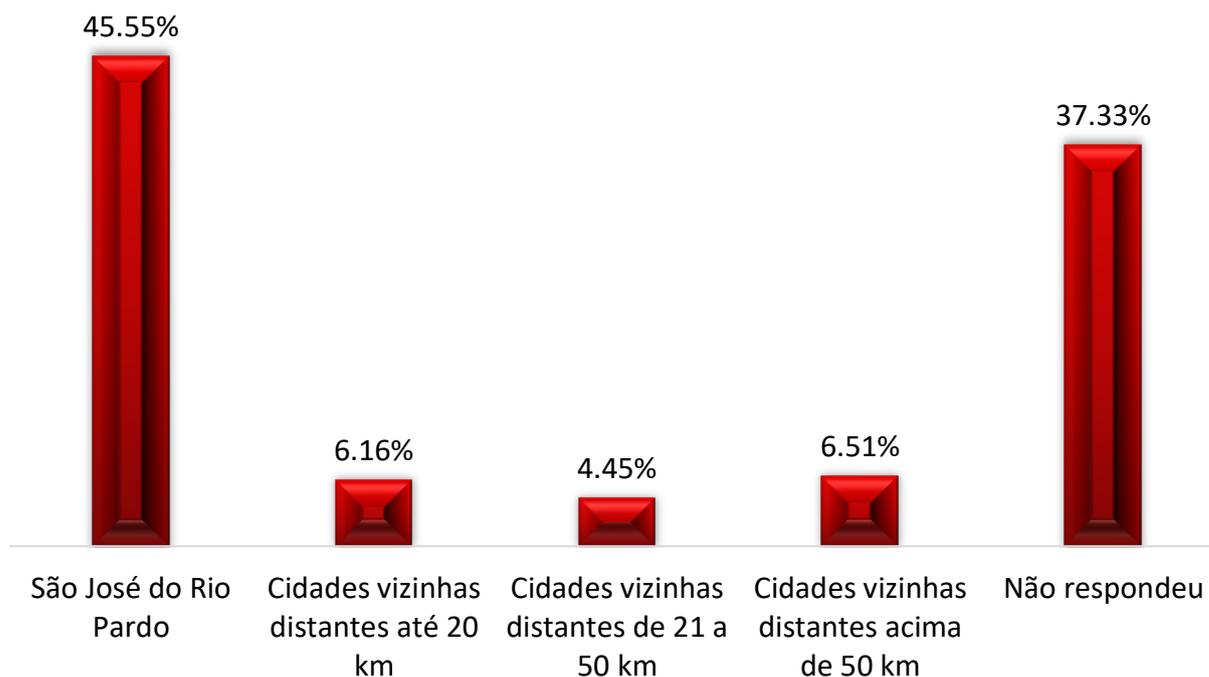


Gráfico 197 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em padaria, confeitaria, sorveteria e doces**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

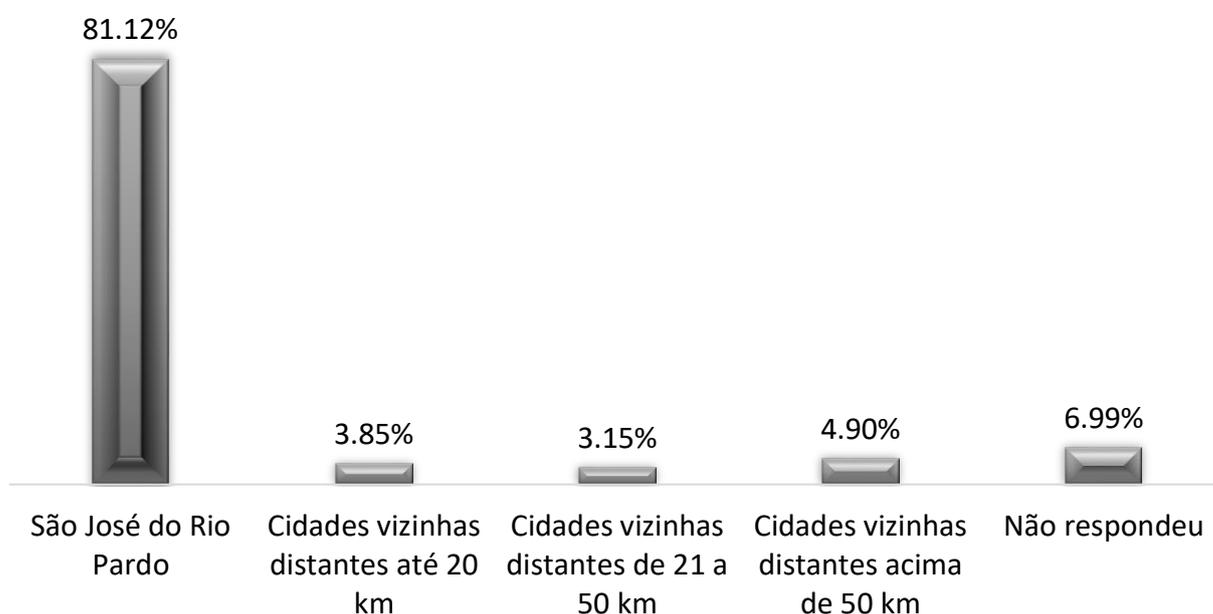


Gráfico 198 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em alimentos industrializados, produtos típicos de supermercados, bebidas e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

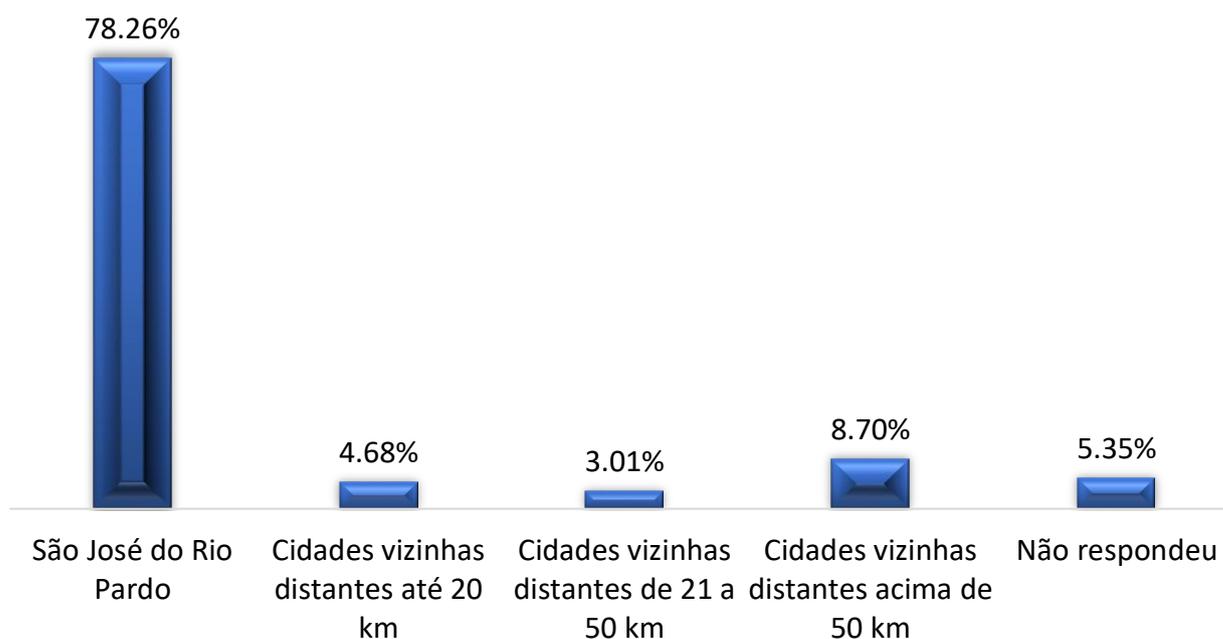


Gráfico 199 - Indique os hábitos de compras da sua família, de produtos alimentares e de se alimentar **fora de casa em alimentos frescos, verduras, legumes, frutas e etc.** (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

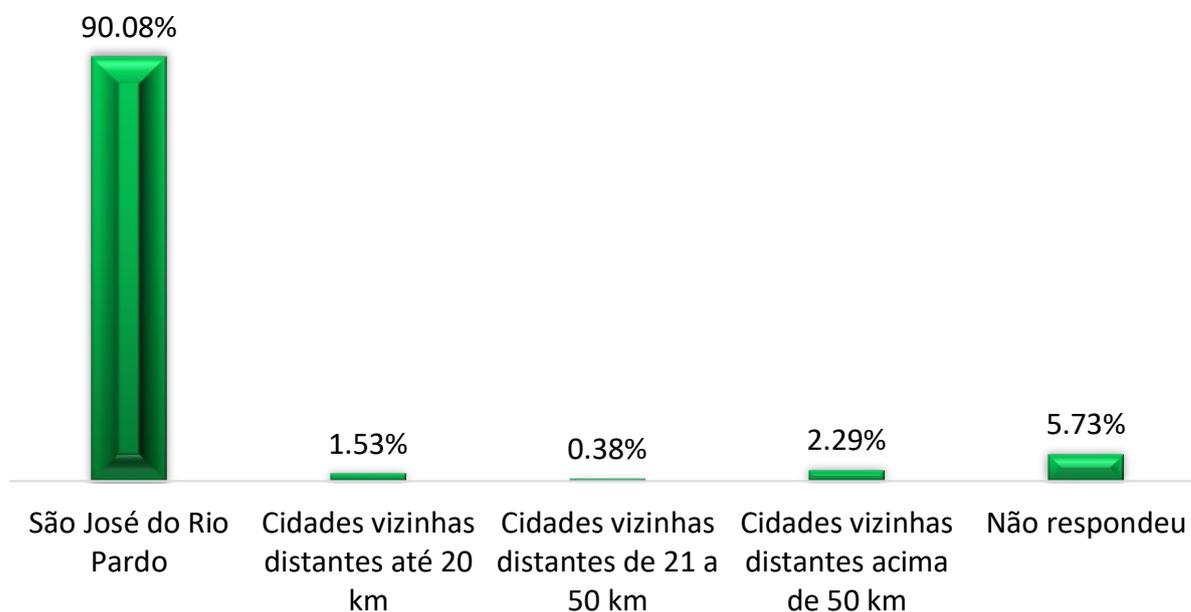


Gráfico 200 - Indique os hábitos de compras da sua família, **de serviços de cabeleireiro, estética, manicure, barbearia e outros.** (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

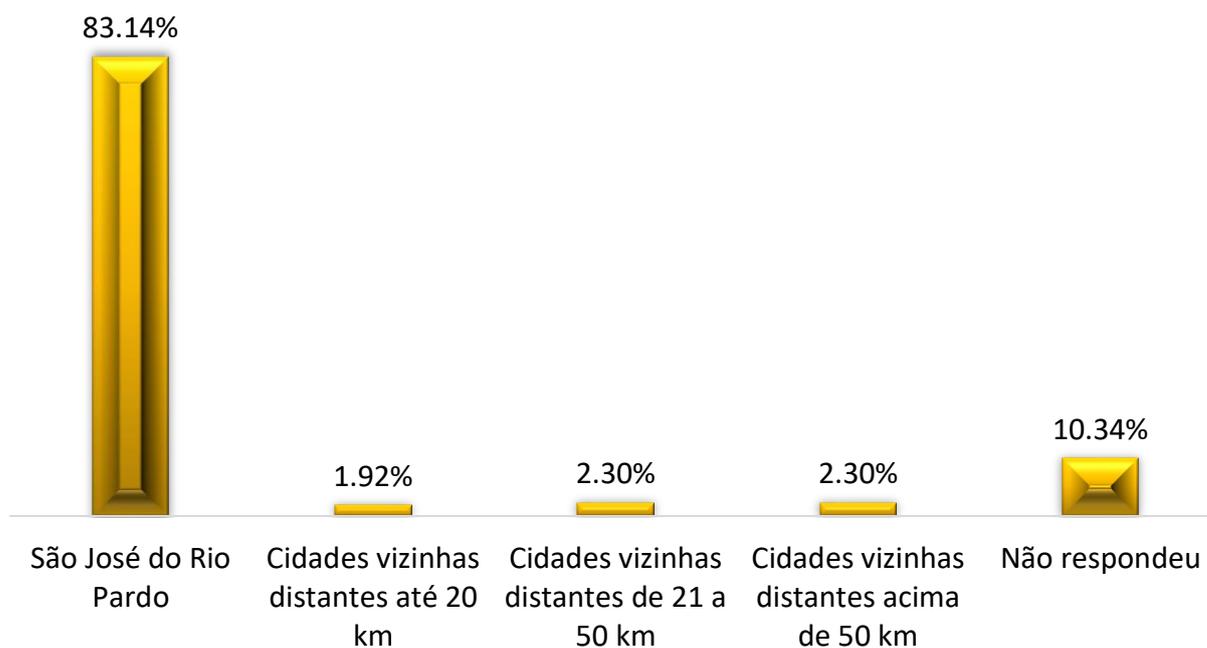


Gráfico 201 - Indique os hábitos de compras da sua família, de **serviços bancários e financeiros, seguros e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

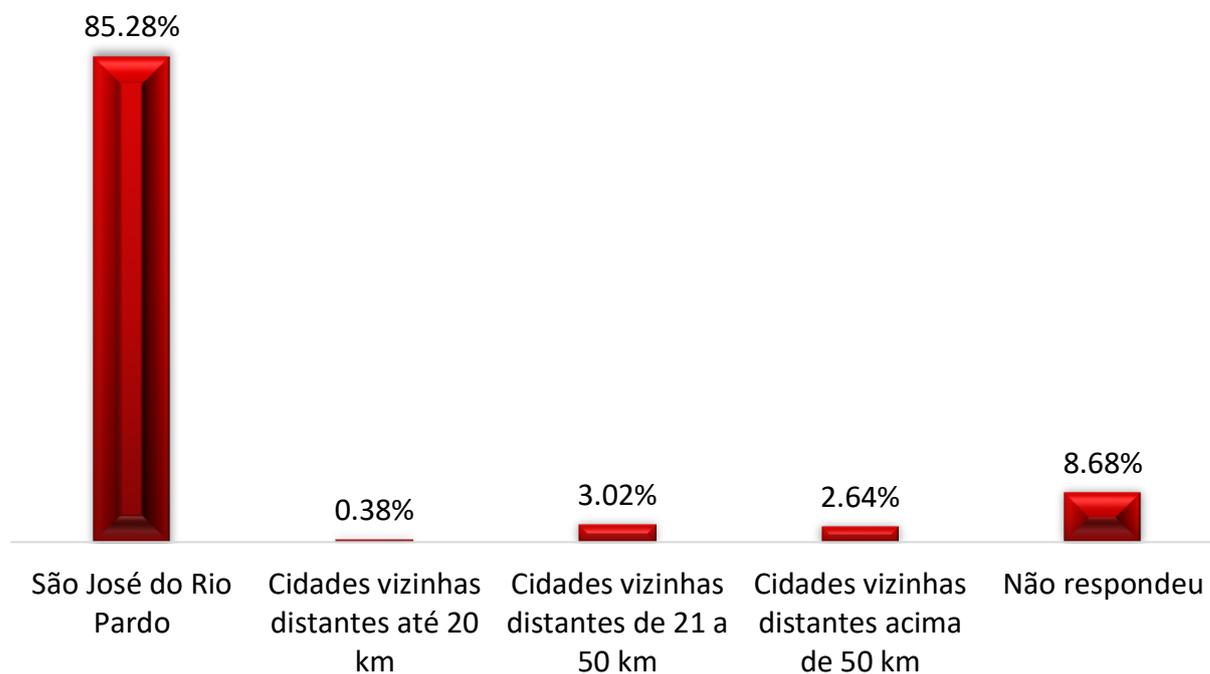


Gráfico 202 - Indique os hábitos de compras da sua família, de **serviços médicos e de saúde e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

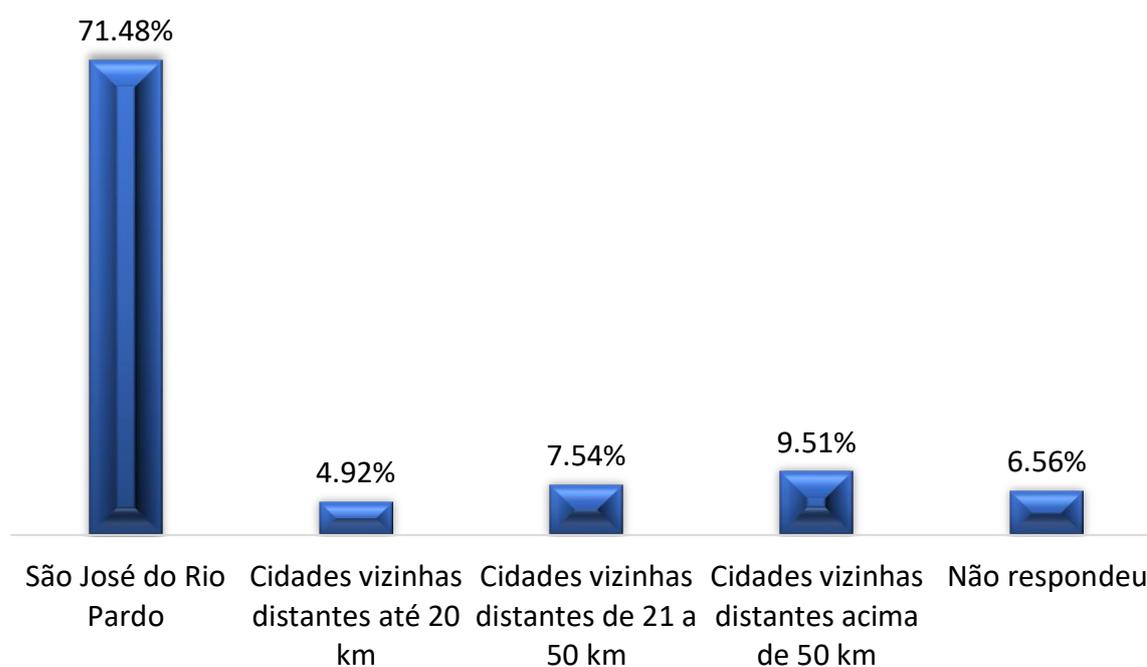


Gráfico 203 - Indique os hábitos de compras da sua família, **de serviços fitness, academia de natação, esportes e outros.** (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

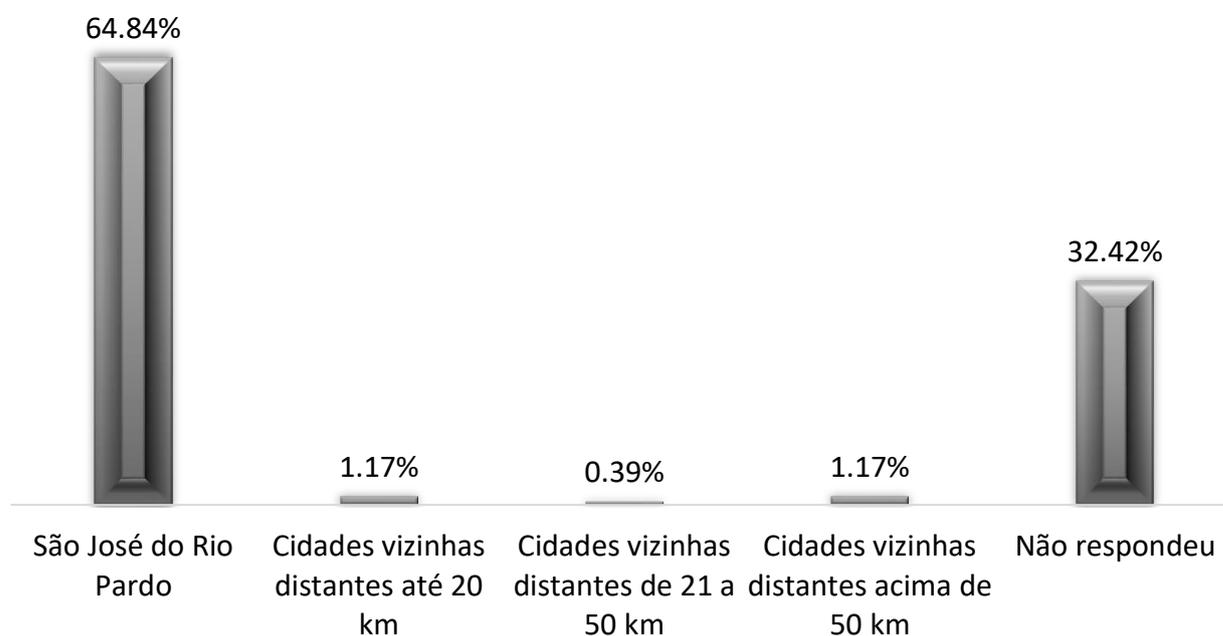


Gráfico 204 - Indique os hábitos de compras da sua família, de **serviços de assistência técnica para equipamentos eletroeletrônicos e informática de uso doméstico e outros.** (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

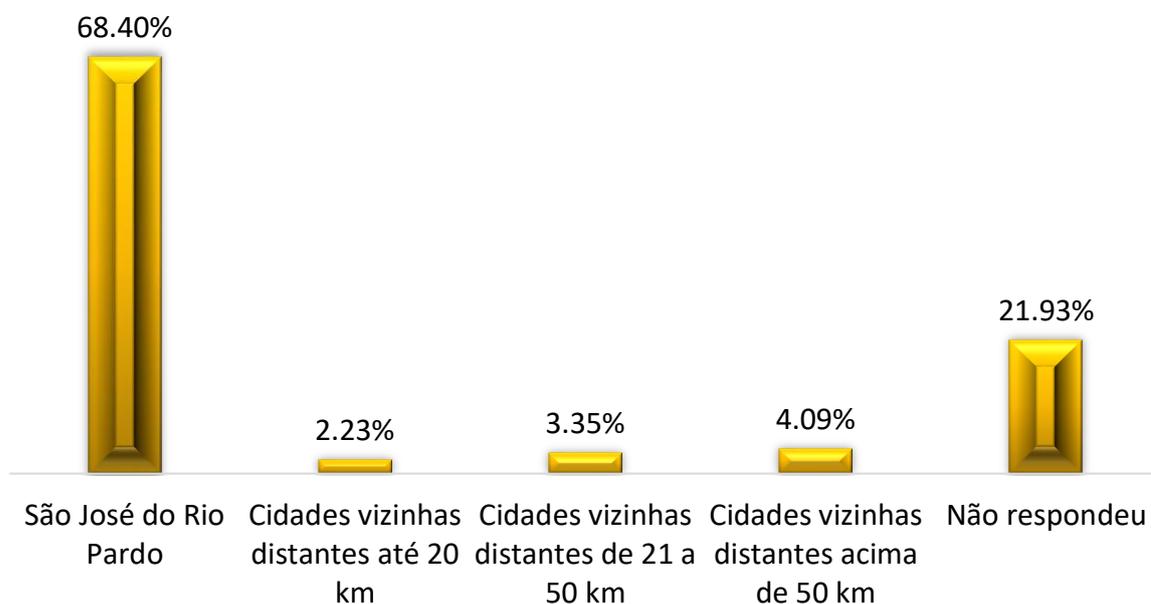


Gráfico 205 - Indique os hábitos de compras da sua família, de **serviços de turismo e agência de viagem e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

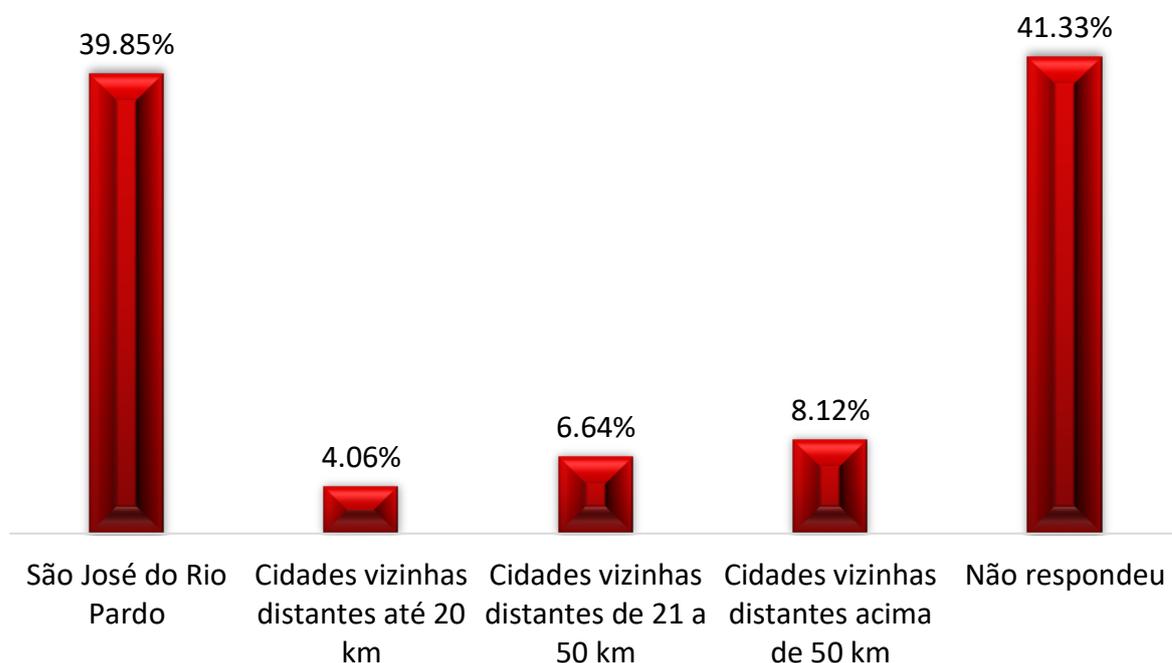


Gráfico 206 - Indique os hábitos de compras da sua família, de **serviços de buffet e de eventos em espaços para festas de aniversários, casamentos, reuniões profissionais e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras cidades).

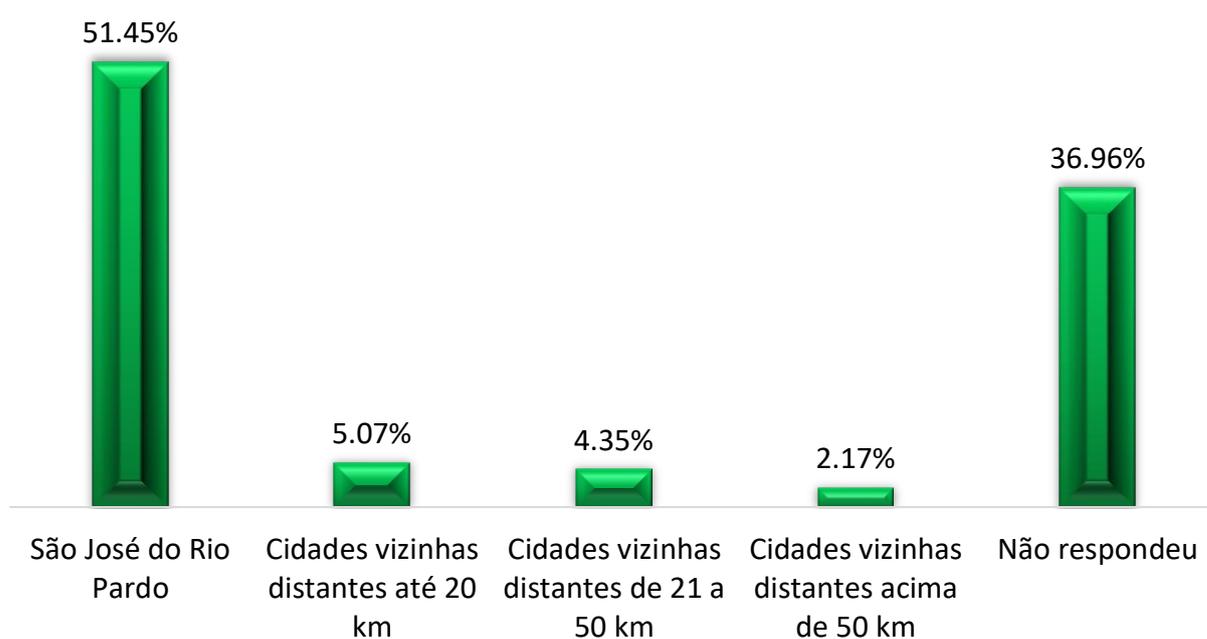


Gráfico 207 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de engenharia, arquitetura, construção e design de interiores e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

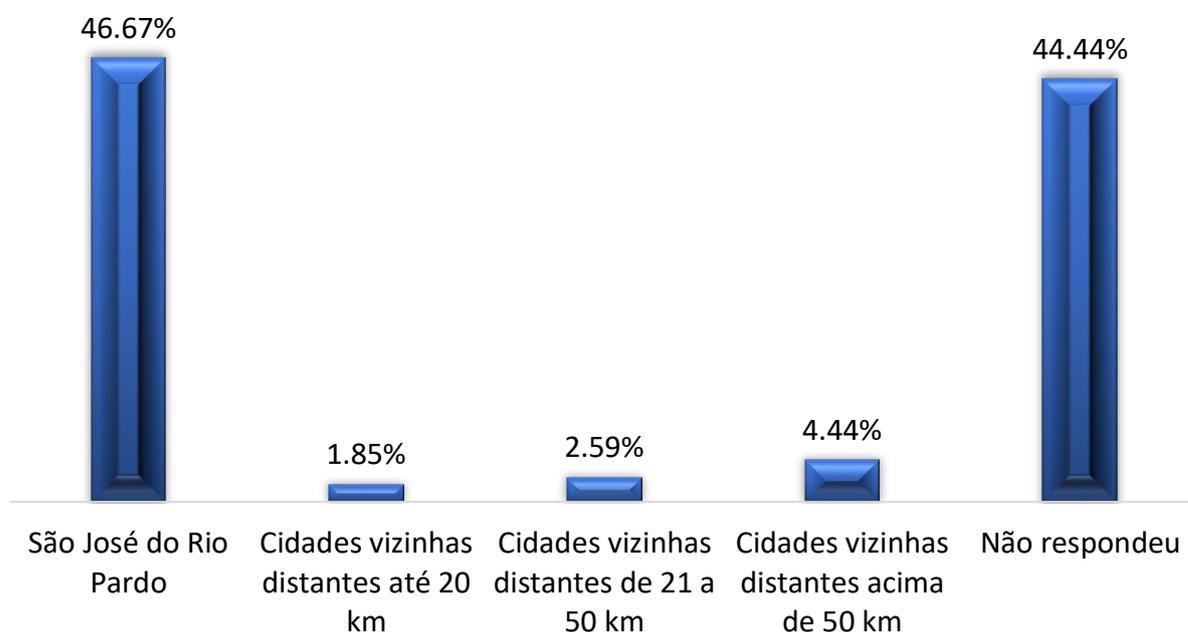


Gráfico 209 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços elétricos, hidráulicos, pedreiros de reformas e manutenção predial residencial e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

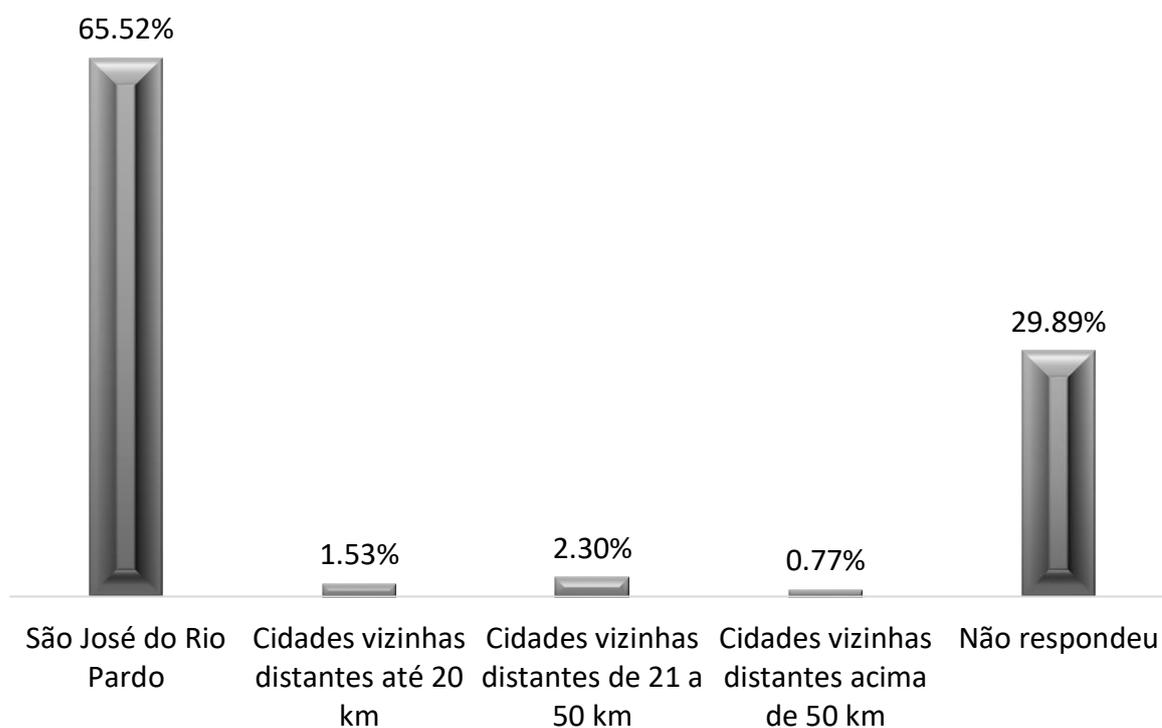


Gráfico 209 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de hospedagem, hotéis, pousadas, pensões e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

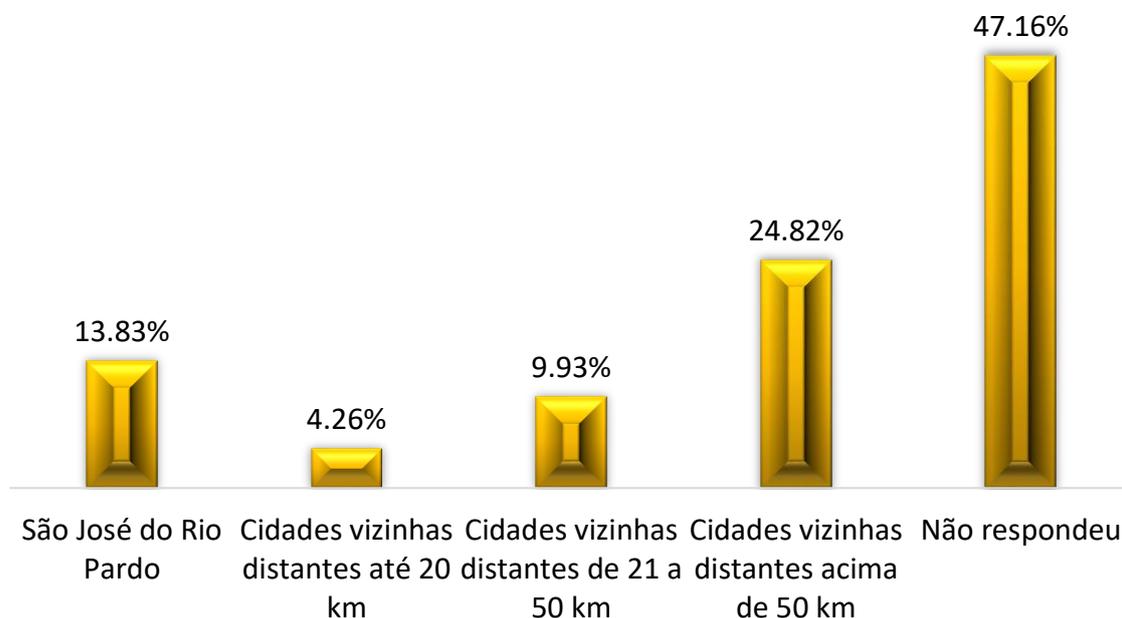


Gráfico 210 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de administração imobiliária, condomínios, bens e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

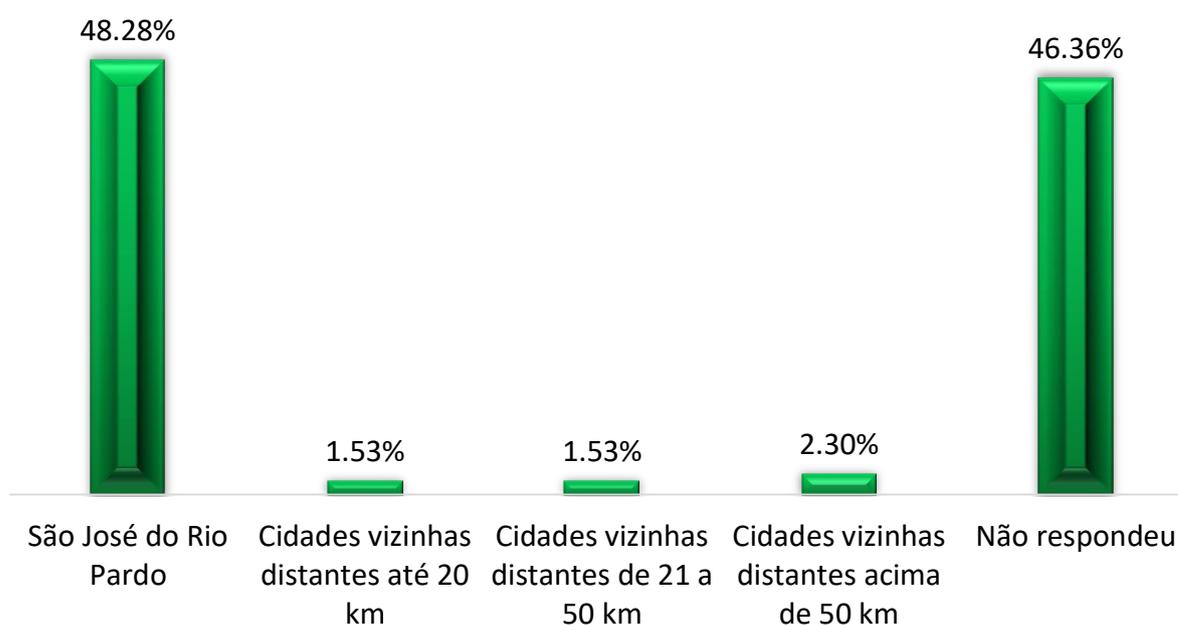


Gráfico 211 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de educação infantil, maternal, creches, berçários e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

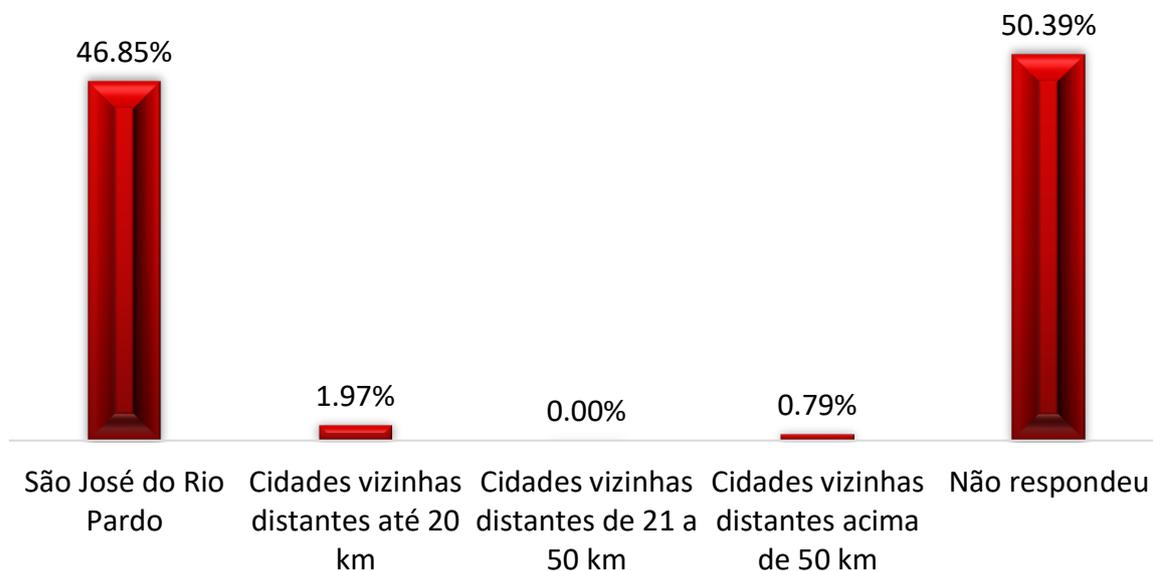


Gráfico 212 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de ensino de idiomas e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

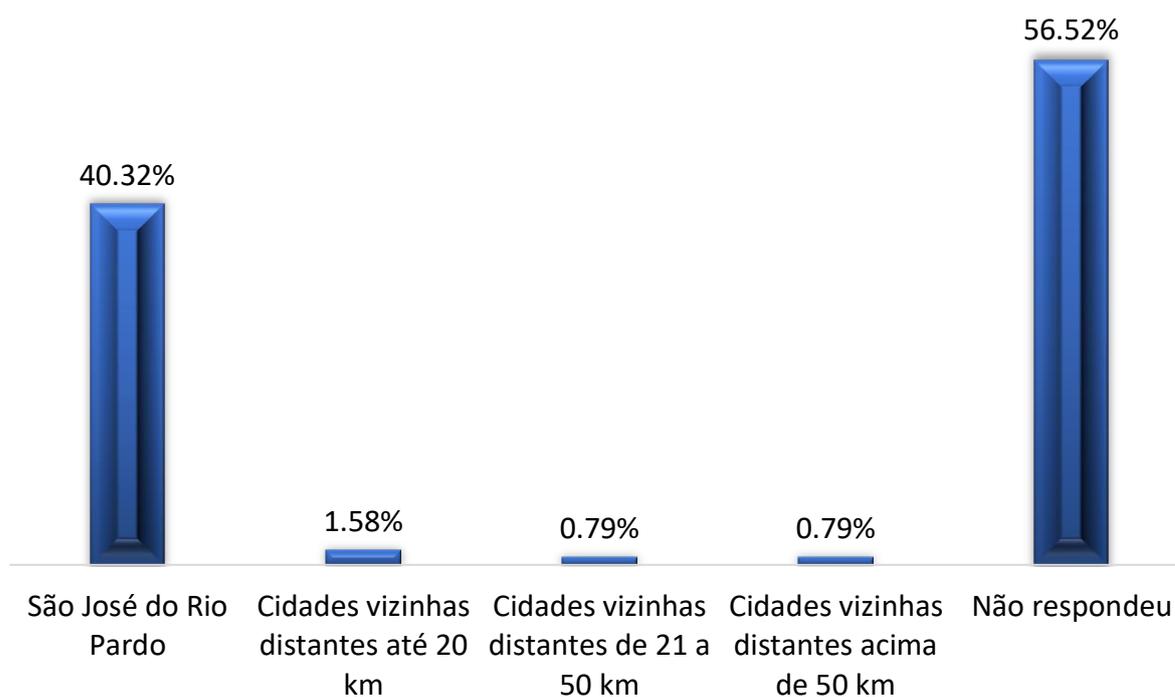


Gráfico 213 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de ensino fundamental, ensino médio e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

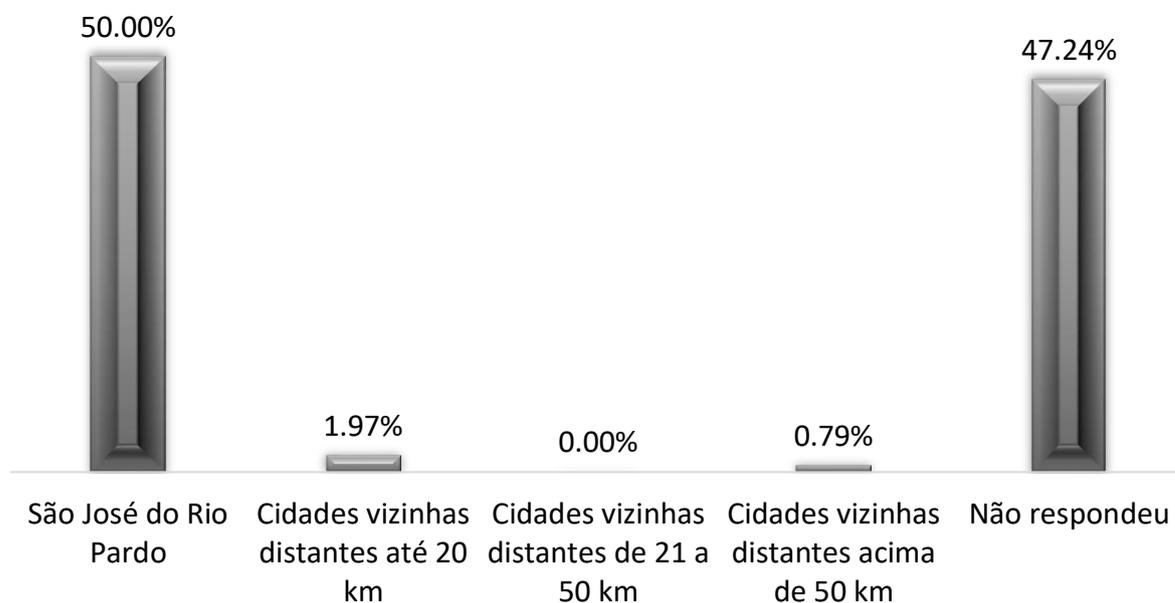


Gráfico 214 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de ensino técnico e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

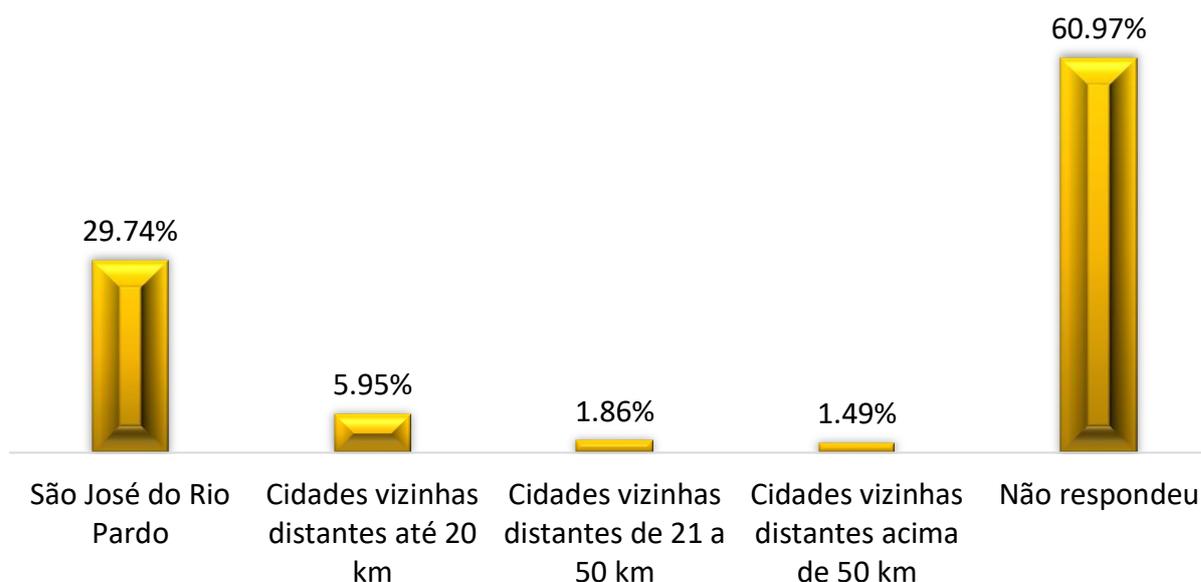


Gráfico 215 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde **contrata serviços automotivos, oficina mecânica, centro automotiva, lubrificação e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

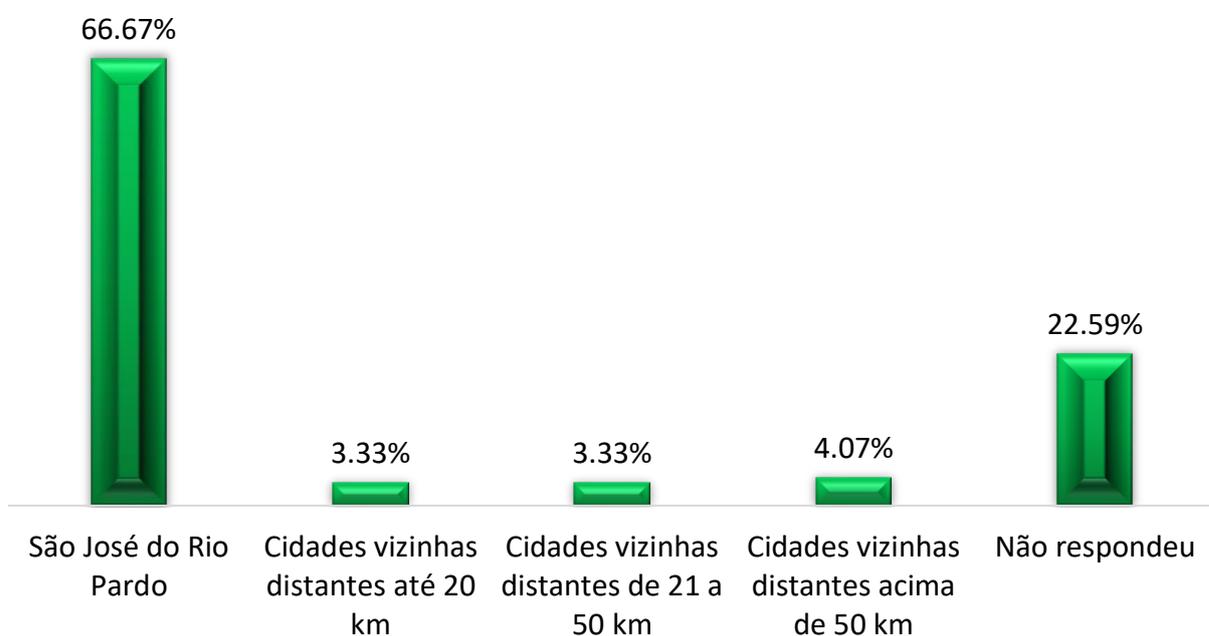


Gráfico 216 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de seguros para veículos automotores, de vida e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

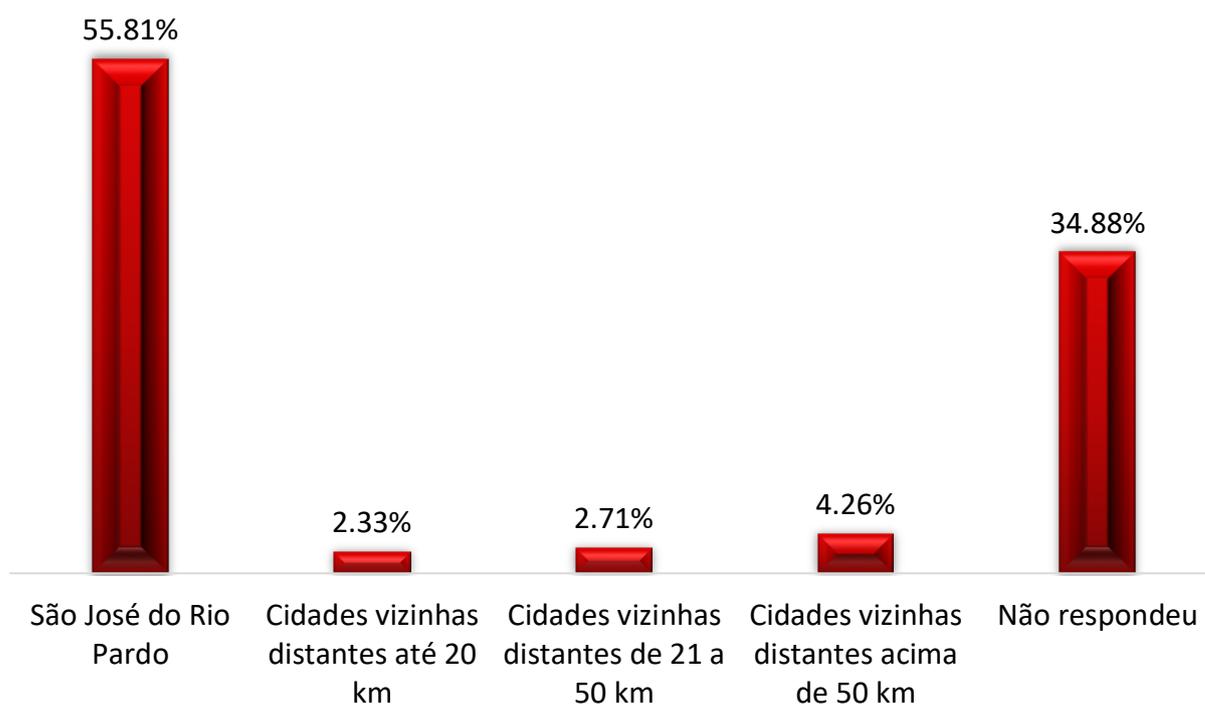


Gráfico 217 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de consórcio de veículos, motos e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

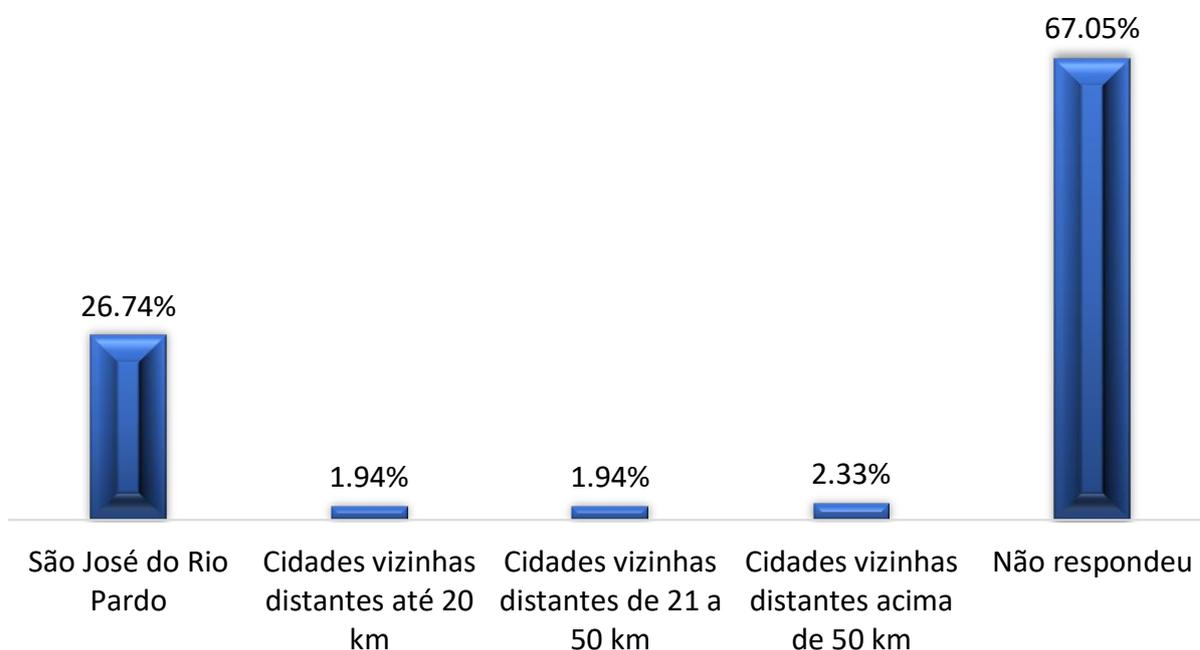


Gráfico 218 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata **serviços de cooperativa de compras, consumo e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

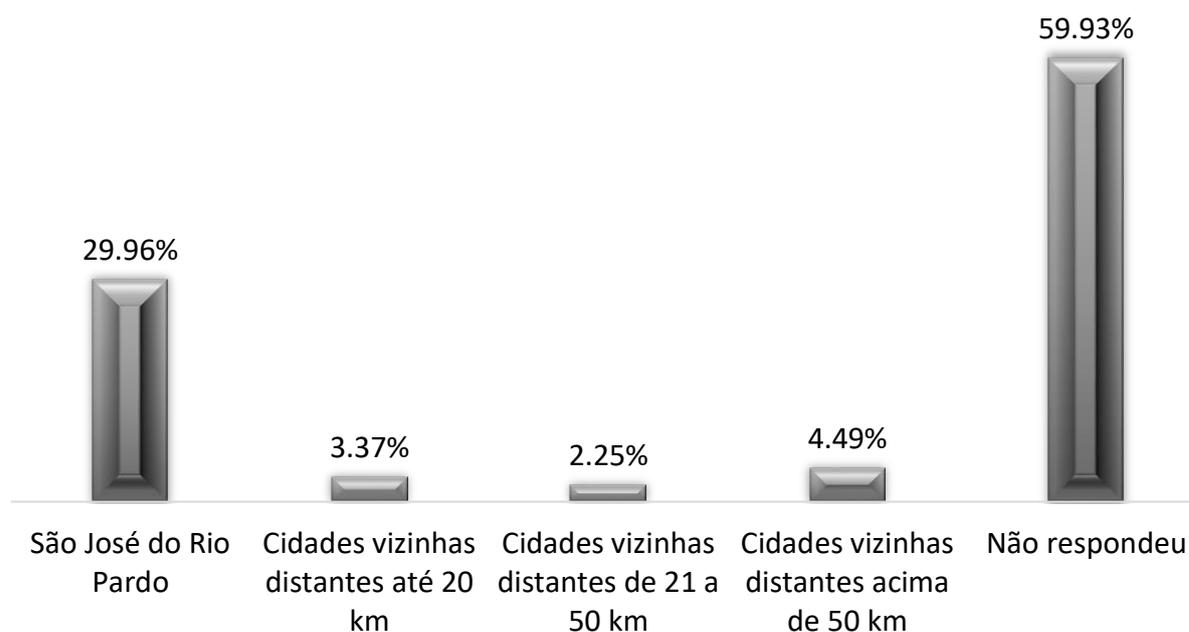


Gráfico 219 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde **contrata ou compra serviços de concertos de sapataria, vestuário e outros**. (Se em São José do Rio Pardo ou em outras).

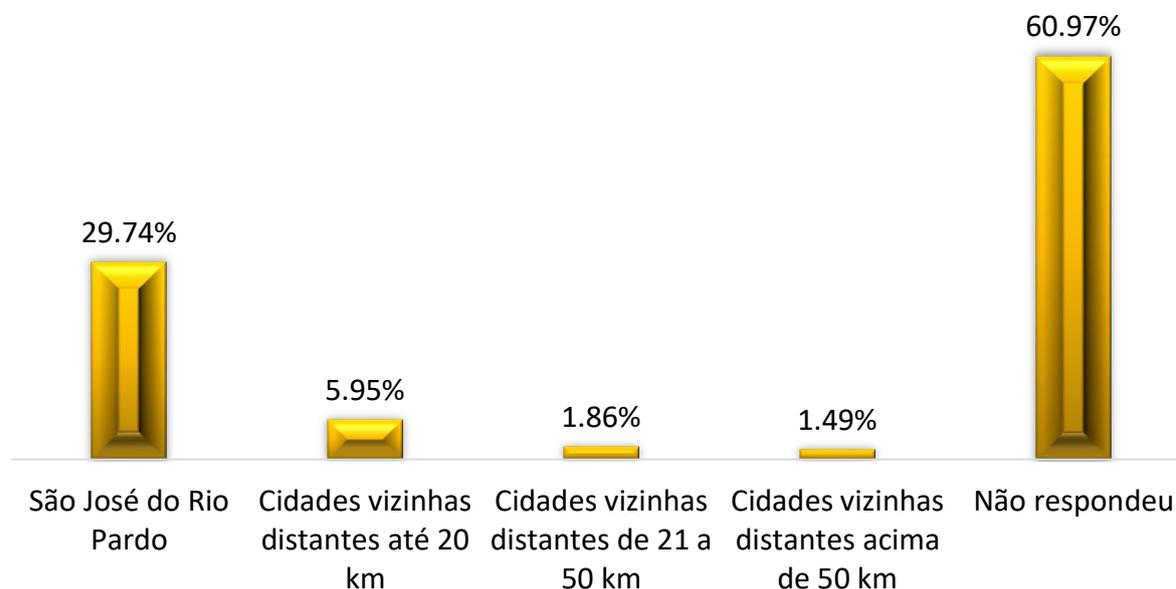


Gráfico **220 A** - Dos produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte os motivos**.

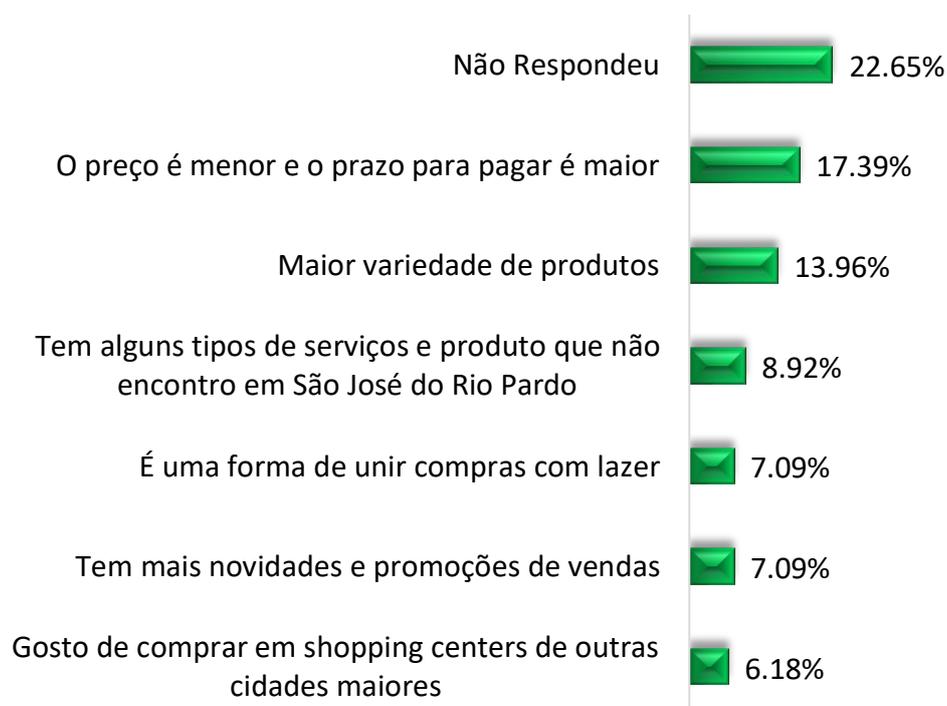


Gráfico **220 B** - Dos produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte os motivos.**



Gráfico **221 A** - Dos produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte os motivos para os produtos alimentares e alimentação fora de casa.**



Gráfico **221 B** - Dos produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte os motivos para os produtos alimentares e alimentação fora de casa.**

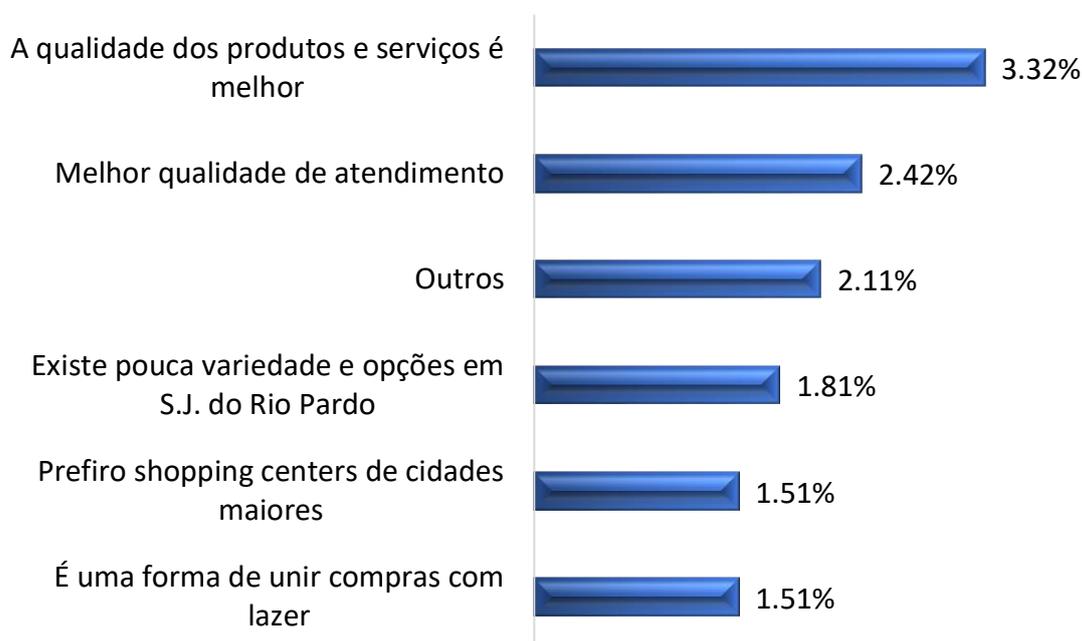


O item “outros” do gráfico 221 B não possui significados, por ser uma opção a ser selecionada pelos respondentes.

Gráfico **222 A** - Dos produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte os motivos para a contratação ou compra de serviços.**



Gráfico 222 B - Dos produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte os motivos para a contratação ou compra de serviços.**



O item “outros” do gráfico 222 B não possui significados, por ser uma opção a ser selecionada pelos respondentes.

Tabela 13 - Em relação a pergunta sobre os produtos e serviços que indicou comprar ou contratar em outras cidades, **aponte outros motivos.**

Não respondeu	90,84%
Prefiro ou compro em São José do Rio Pardo pela facilidade / necessidade	2,79%
Preços melhores na internet e cidades vizinhas	1,99%
Compro fora, pois, trabalho, viajo ou estudo em outra cidade	1,20%
Não compro fora	1,20%
Poucas opções e variedade em São José do Rio Pardo	0,40%
Nada a dizer	0,40%
Precisa melhorar atendimento em São José do Rio Pardo	0,40%
Compro fora por lazer	0,40%
Os serviços em São José do Rio Pardo são ruins	0,40%

Gráfico 224 - Você faz compras pela Internet?

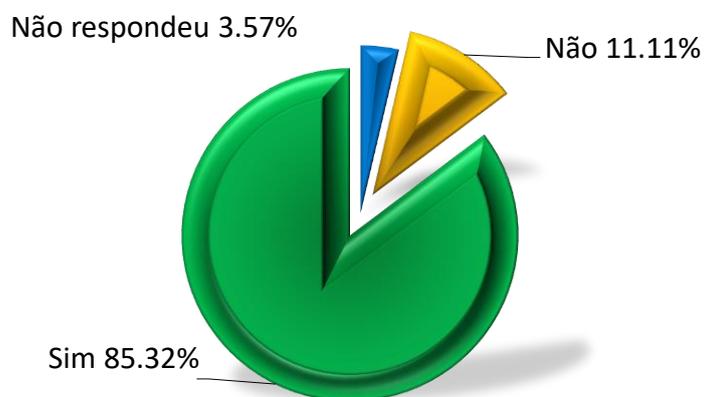
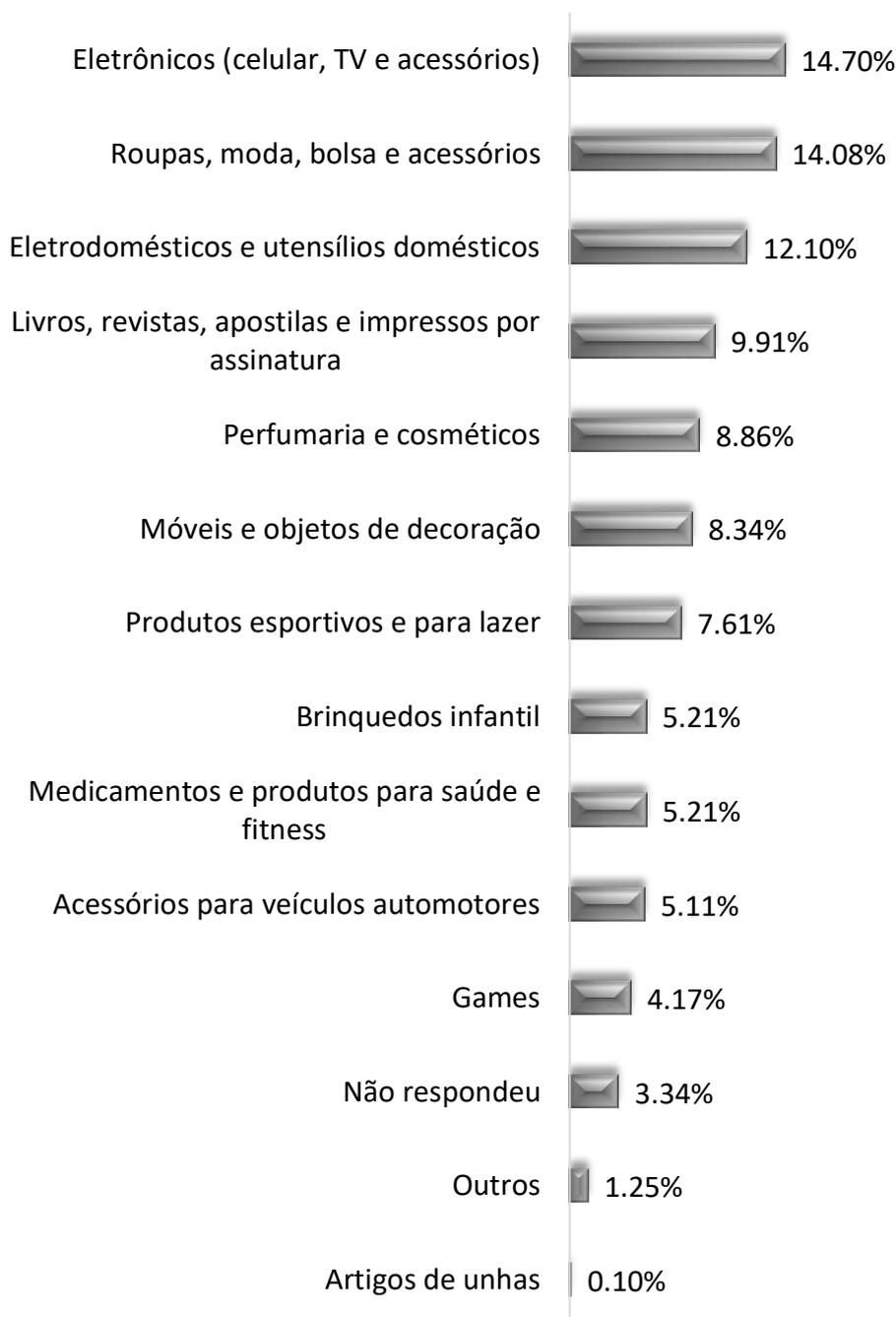


Gráfico 225 - Indique os tipos de produtos que comprou pela Internet nos últimos 12 meses.



Compõem o item “outros” do gráfico 225 respostas como: Roupas de cama e banho, pneu, máscara, alimento, artigos de informática, setor pet shop, ferramentas, lazer, esporte, material elétrico, produtos Nerds e Geeks, nada, pet.

4. Avaliação comércio e serviços

Gráfico 226 A - Indique até 5 fatores que na sua opinião **mais têm dificultado** o desenvolvimento ou melhoria do **comércio varejista**.

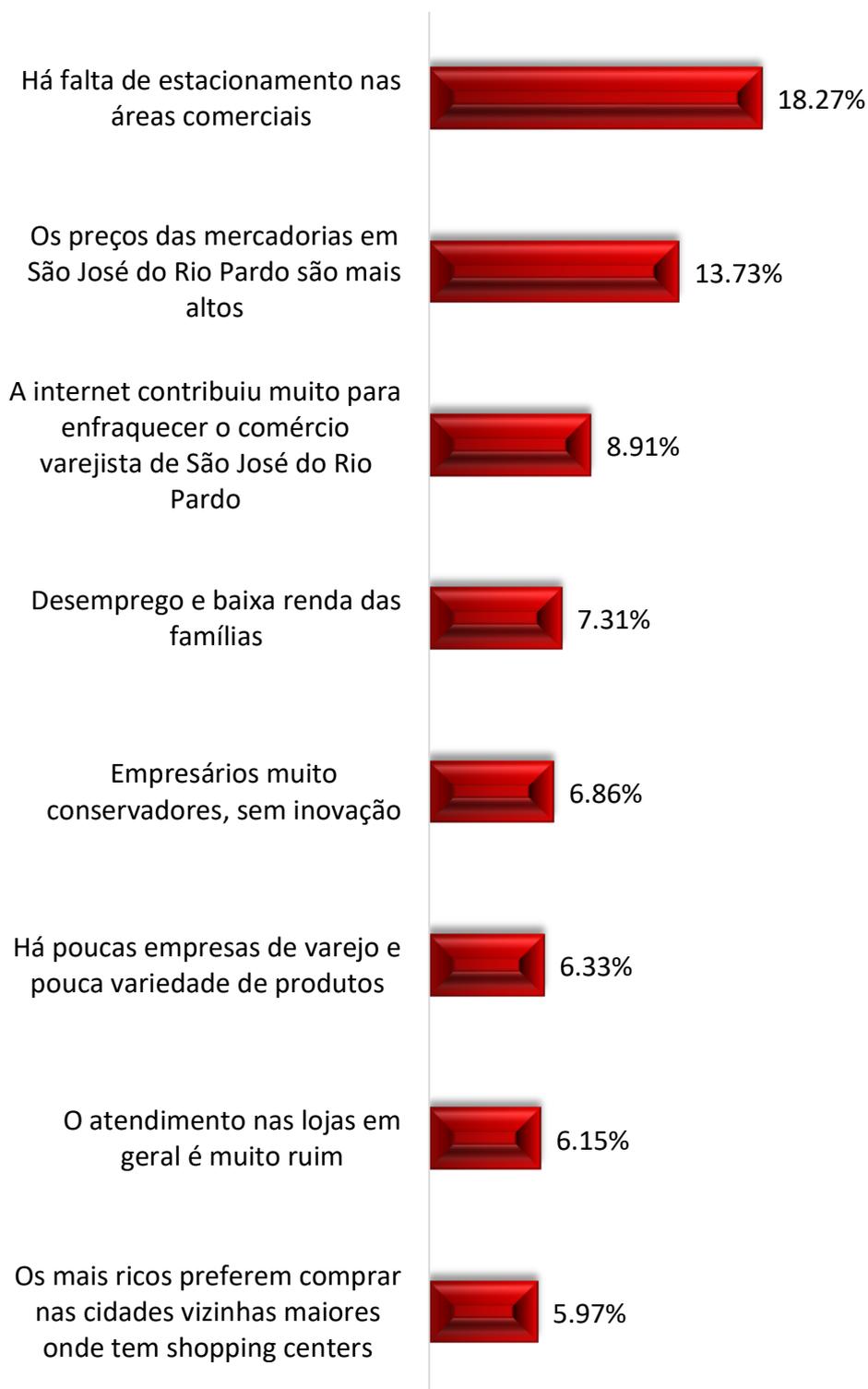


Gráfico 226 B - Indique até 5 fatores que na sua opinião **mais têm dificultado** o desenvolvimento ou melhoria do **comércio varejista**.



Compõe o item “outros” do gráfico 226 B respostas como:

- A principal rua do comércio precisa se tornar um ambiente agradável, de lazer
- A cidade atende todos os itens descritos
- Nenhuma das anteriores
- Comércio Varejista de São José precisa se modernizar
- Muitos comerciantes desonestos formam cartel com os postos de combustíveis
- Rio-pardenses tem dificuldade de valorizar esforço dos empreendedores locais
- Monopólio do comercio
- A cidade está feia, suja e abandonada
- Muitas lojas procuram vender produtos de baixa qualidade por preço de qualidade
- Sempre se reinventar e para se adequar

Gráfico 227 A - Indique até 5 fatores que na sua opinião **mais têm dificultado** o desenvolvimento ou melhoria do **setor de serviços** de São José do Rio Pardo.

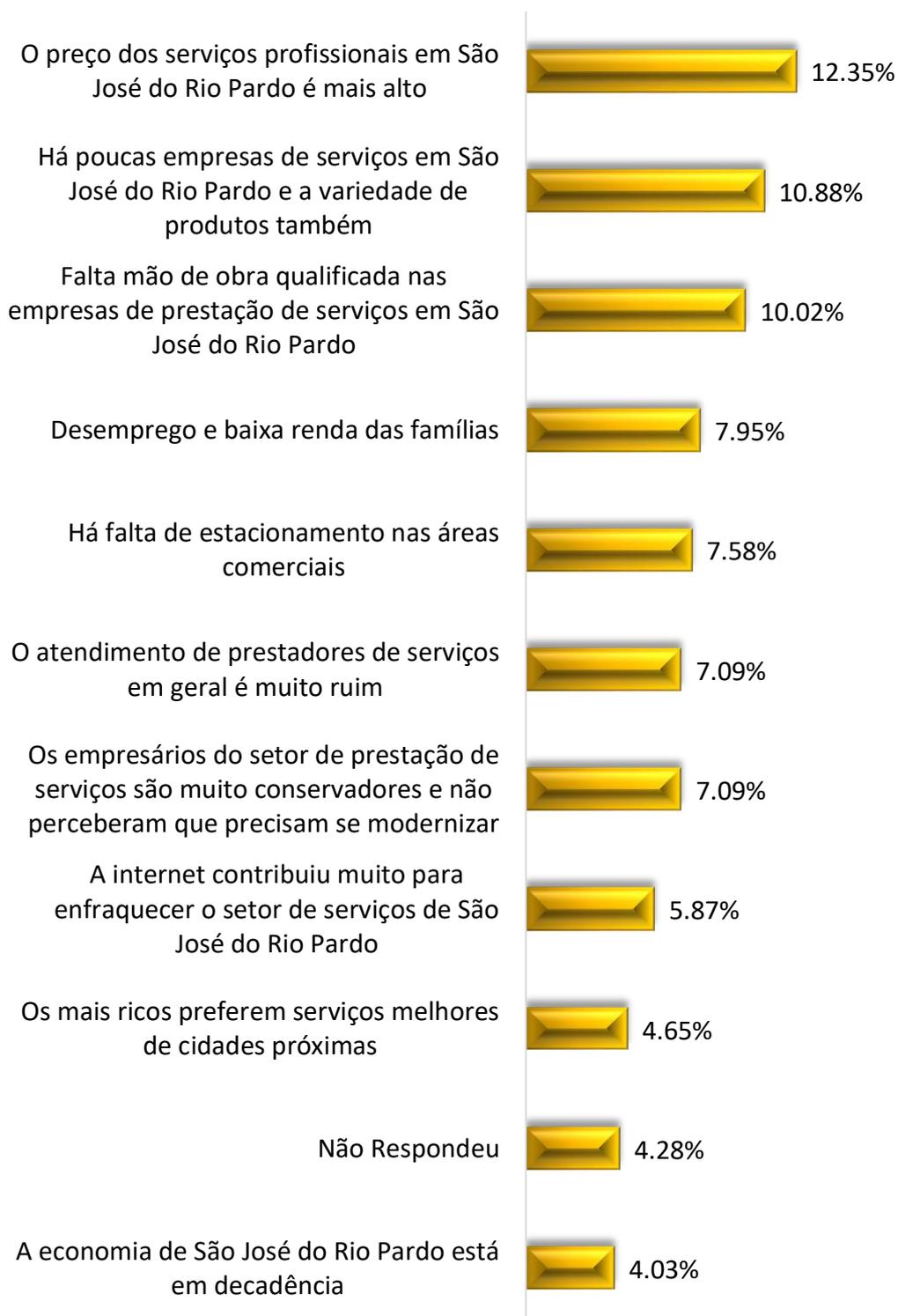
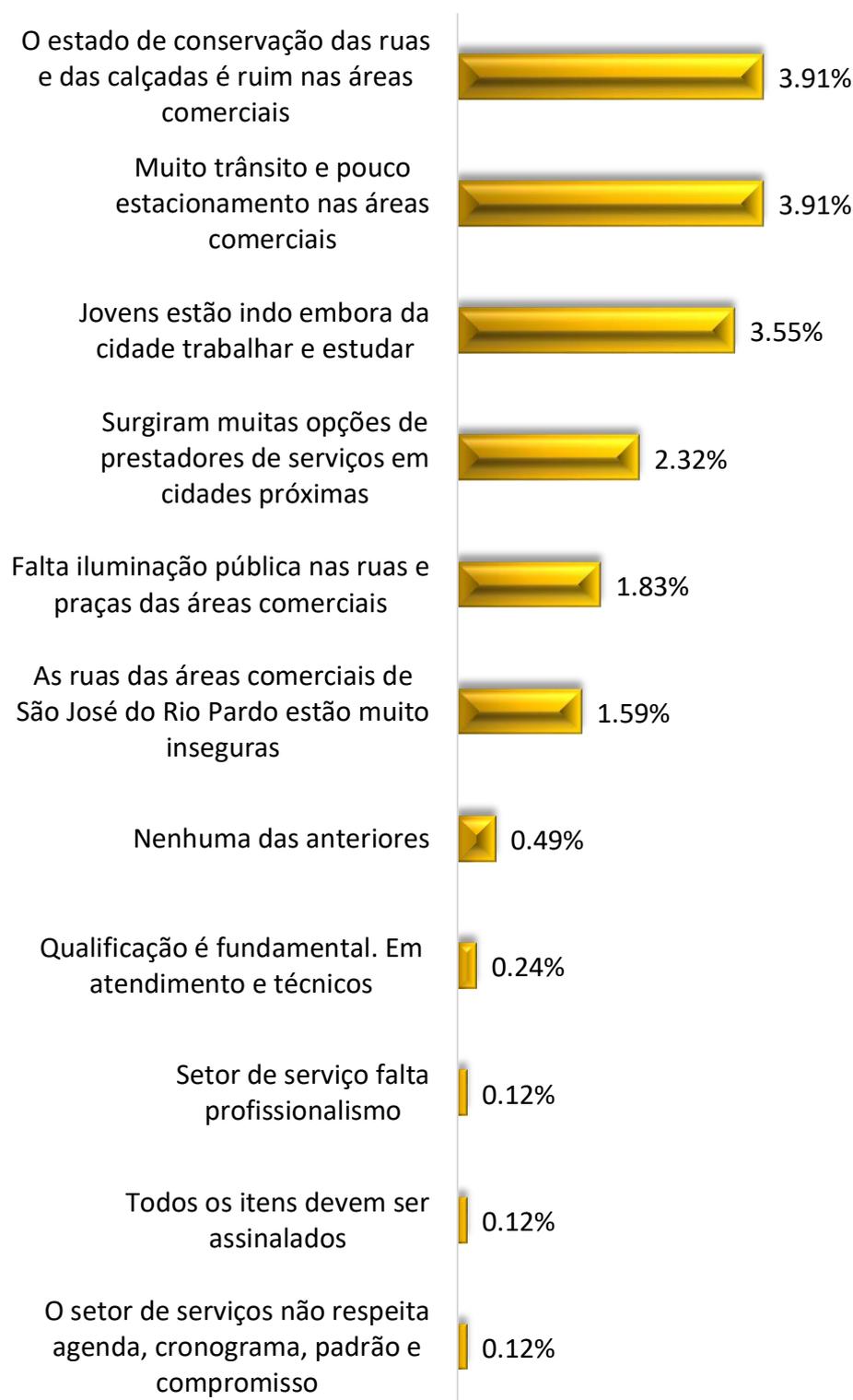


Gráfico 227 B - Indique até 5 fatores que na sua opinião mais **têm dificultado** o desenvolvimento ou melhoria do **setor de serviços** de São José do Rio Pardo.



5. Ações de melhoria

Gráfico 228 A - Quais ações ou medidas acha que precisam ser adotadas?

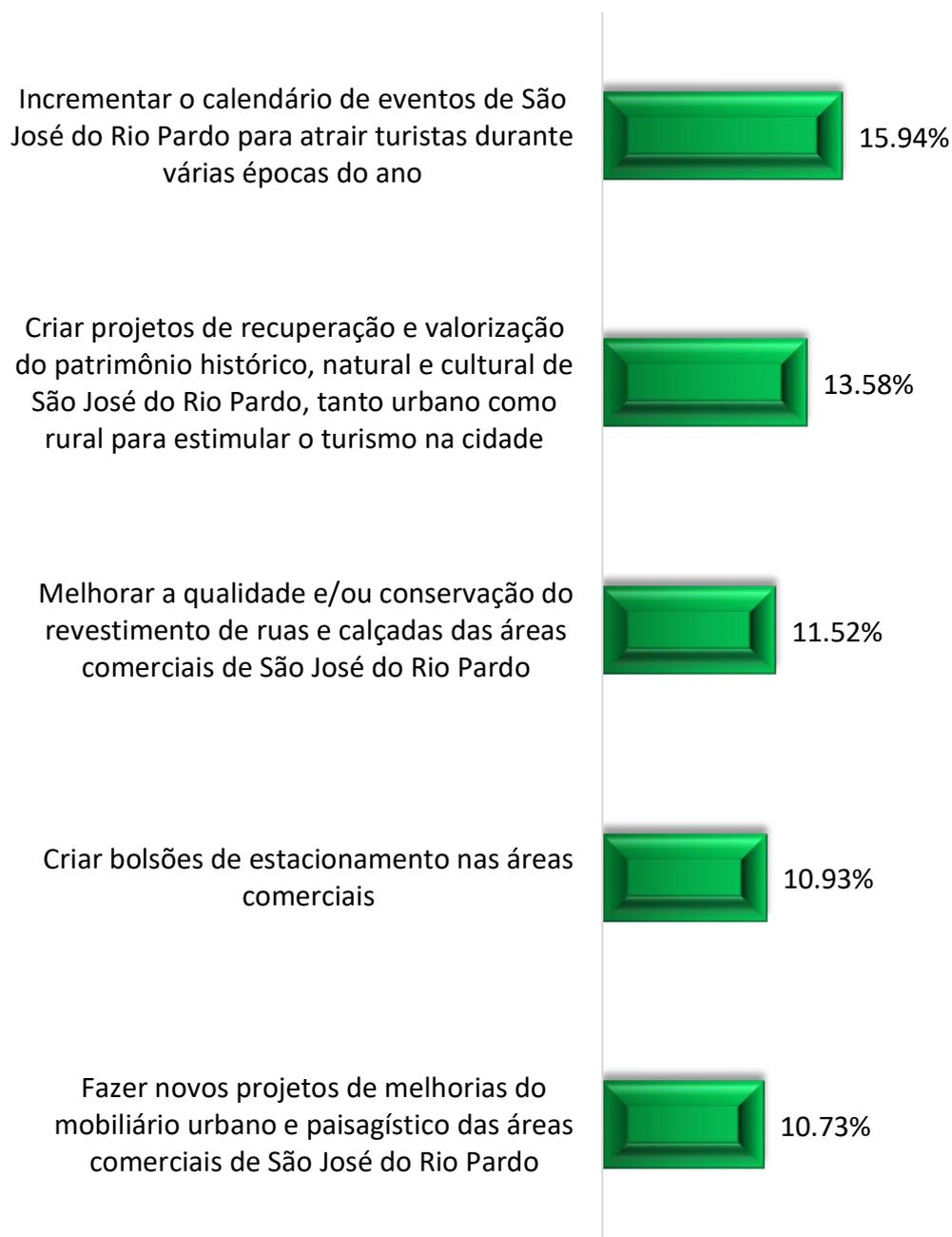


Gráfico 228 B - Quais ações ou medidas acha que precisam ser adotadas?



Compõem o item “outros” do gráfico 228 B respostas como:

- Conseguirmos uma administração decente para a cidade
- Treinar mão de obra especializada
- Treinamento dos lojistas em relação à receptividade
- Fomentar o investimento de empresários para enfeitar a sua loja
- Atrair empresas a se instalarem na cidade com isenção de IPTU por alguns anos
- Investir no turismo sustentável
- Dar oportunidade para os jovens e aumentar a renda das famílias
- Oportunidades para o povo Rio-pardense estudar e trabalhar dentro da cidade
- Renovar Quadro Político
- Criar mais bolsões comerciais em outras áreas.
- Abrir mais firmas e dar chance aí aos jovens
- Incentivos ao turismo
- Descentralizar o comércio para outras regiões populosas da cidade
- Abrir aos sábados e domingos o dia todo
- Estimulo e Trabalho em conjunto de todos
- Visão estreita do cidadão rio-pardense de classe alta
- Não é o só o visual da cidade que atrai compradores e sim bons produtos, bons preços e bons vendedores
- Educação e melhor atendimento em serviços
- Diminuir valores de alimentos
- Melhorar os preços e divulgação de produtos

6. Visão de futuro

Gráfico 229 - Qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos para o **comércio varejista**.

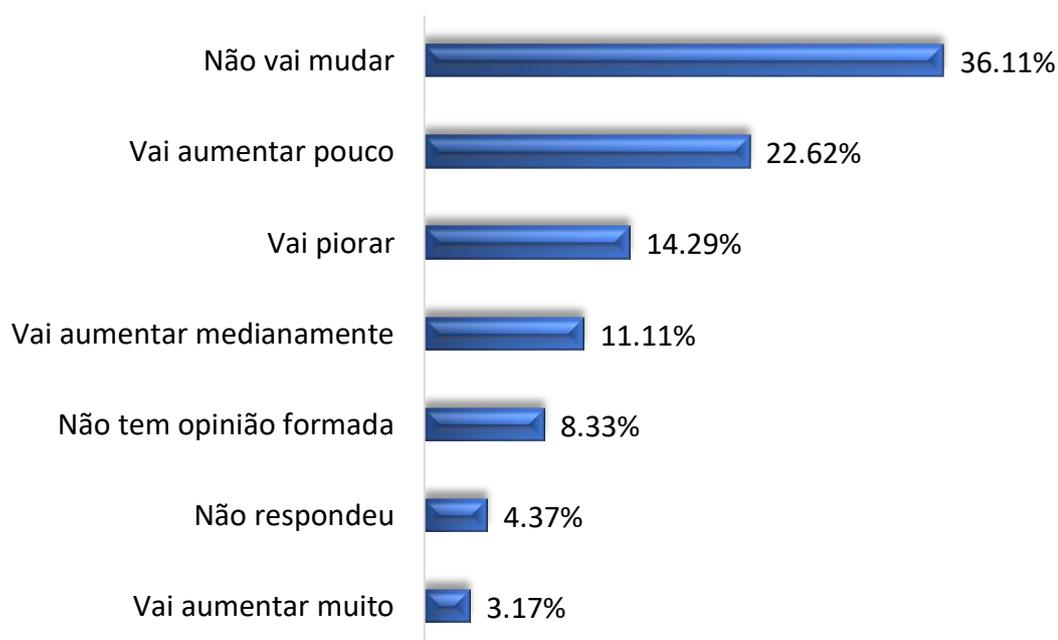


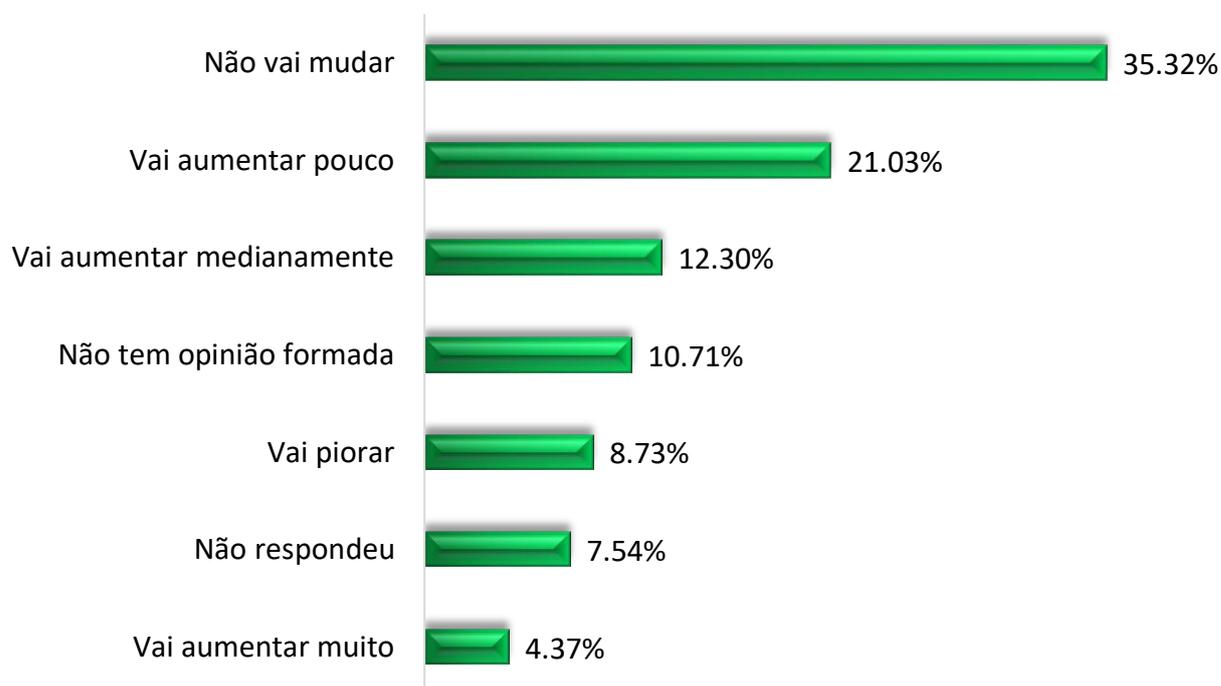
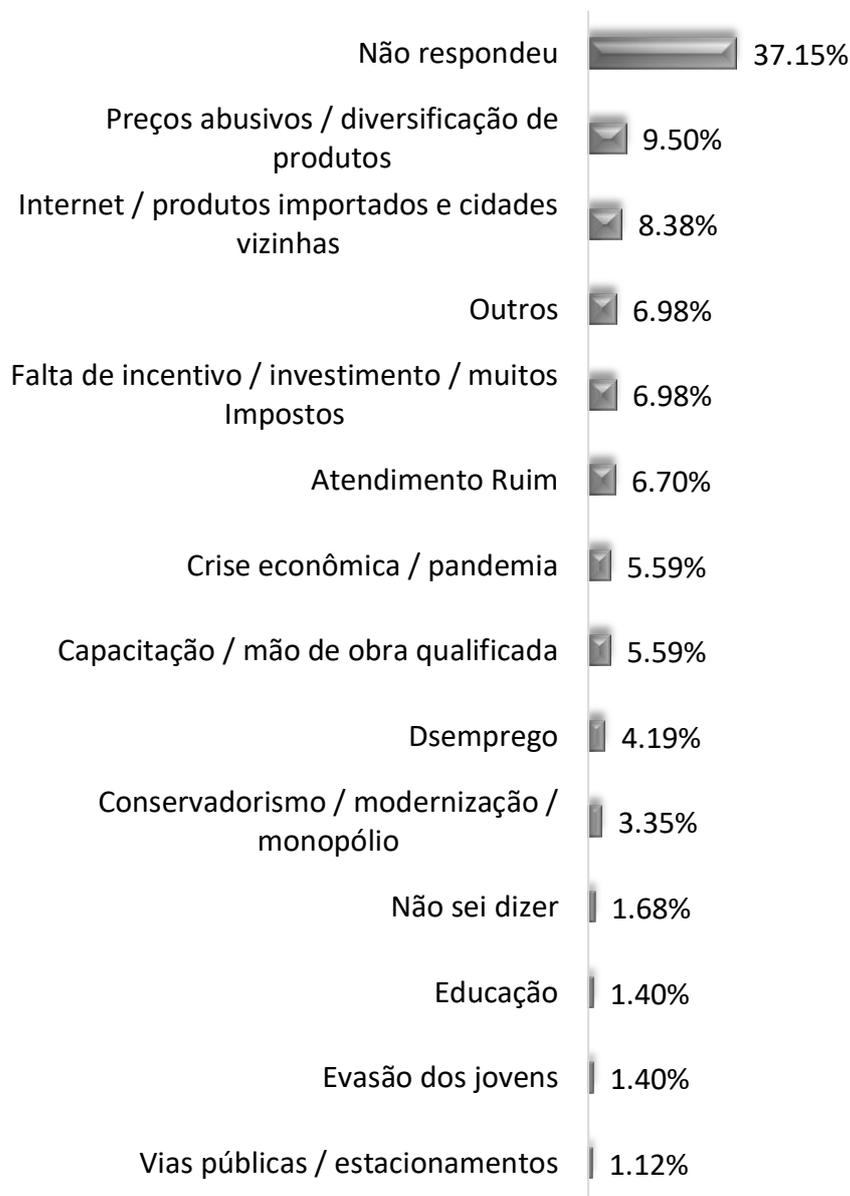
Gráfico 230 - Qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos para o **setor de serviços**?

Gráfico 231 - Em relação a expectativa para os próximos três anos justifique suas respostas para o setor de comércio e serviços.



Gráfico 232 - Indique fatores que o você considera que representam as maiores ameaças para o desempenho futuro do comércio varejista e de do setor de serviços próximos cinco anos.



O item “outros” apontado no gráfico 232 compreende as respostas como, covid-19, ignorância, política, poucas lojas, falta de incentivos, falta de dinheiro, funcionários ruins, falta de união dos comerciantes, produtos ruins, concorrência desleal, educação precária, melhorar o horário de atendimento do comércio, estacionamento pago.

7. Considerações finais

O projeto 2050 surgiu da motivação das instituições e da população de mudar o município para desenvolver suas potencialidades, resolver seus problemas e garantir um município com qualidade de vida, renda e emprego atraentes para as novas gerações.

A pesquisa sumarizada neste trabalho é um inventário da vontade e expectativas dos consumidores de produtos e serviços de São José do Rio Pardo.

A análise dos dados mostra o que a os consumidores querem, o que realmente precisam e com base nesta vontade caberá ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, da geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população e, acima de tudo, na continuidade dos programas mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a população de maneira geral entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público, seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que ele sozinho fosse capaz de realizar tudo.

Considera-se que as respostas dos consumidores ainda estão pouco críticas e com poucas sugestões.

Isto nos faz levantar algumas hipóteses sobre o porquê certas questões do inventário não tiveram um peso muito elevado por parte dos consumidores, contudo nos foi possível perceber o descontentamento dos consumidores com alguns pontos essenciais na relação consumidor e comércio.



AGRICULTURA

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

1. Quadro geral de respostas

A tabela 14 e gráfico 233 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Comercialização e mercado” teve a maior participação de respostas com 88,43%. E em seguida pode-se ver que “Atualização profissional”, “Financeiro”, “Investimentos”, “Administração”, “Participação em associações”, “Problemas enfrentados”, “Produção” e “Possibilidades turísticas”. Foram obtidas 121 respostas. Não houve resposta desconsiderada. O tipo de amostra utilizada para o uso das respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

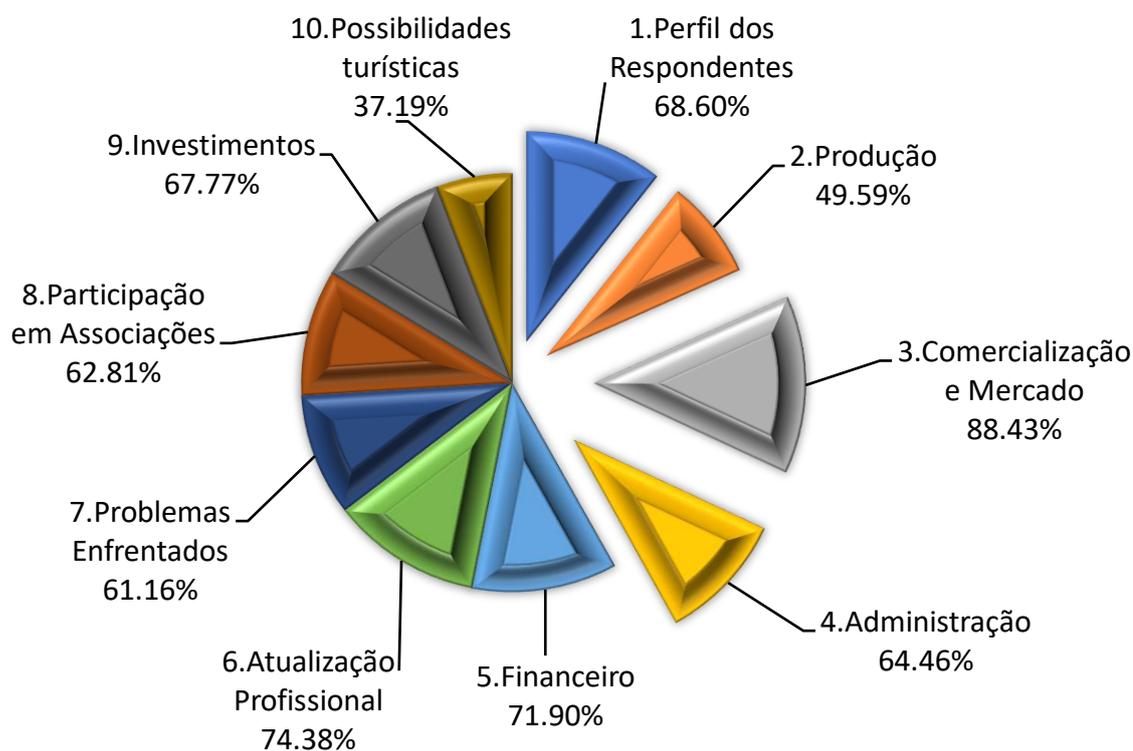
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 14 - Percentual de participantes dos temas.

Temas	Média de municípios que participaram	Porcentagem de municípios
1. Perfil dos Respondentes	83	68,60%
2. Produção	60	49,59%
3. Comercialização e Mercado	107	88,43%
4. Administração	78	64,46%
5. Financeiro	87	71,90%
6. Atualização Profissional	90	74,38%
7. Problemas Enfrentados	74	61,16%
8. Participação em Associações	76	62,81%
9. Investimentos	82	67,77%
10. Possibilidades turísticas	45	37,19%

Gráfico 233 - Percentual de participantes dos temas.



1. Perfil dos Respondentes

Gráfico 234 - Relação do entrevistado com o proprietário/responsável.

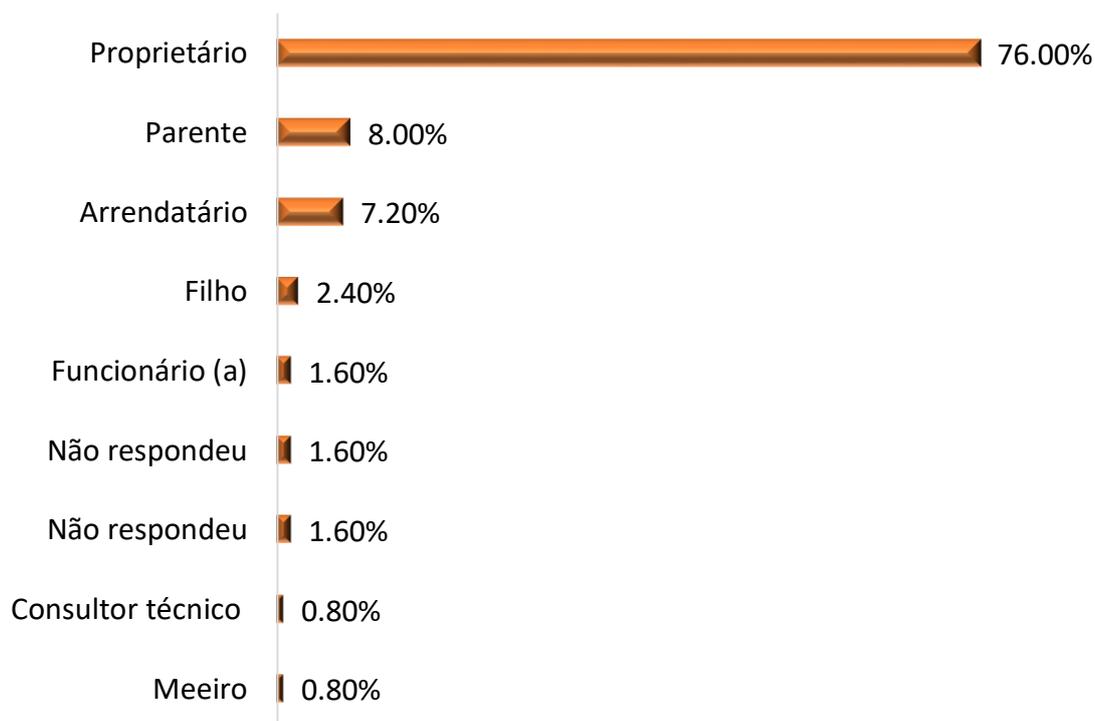


Gráfico 235 - Idade do entrevistado.

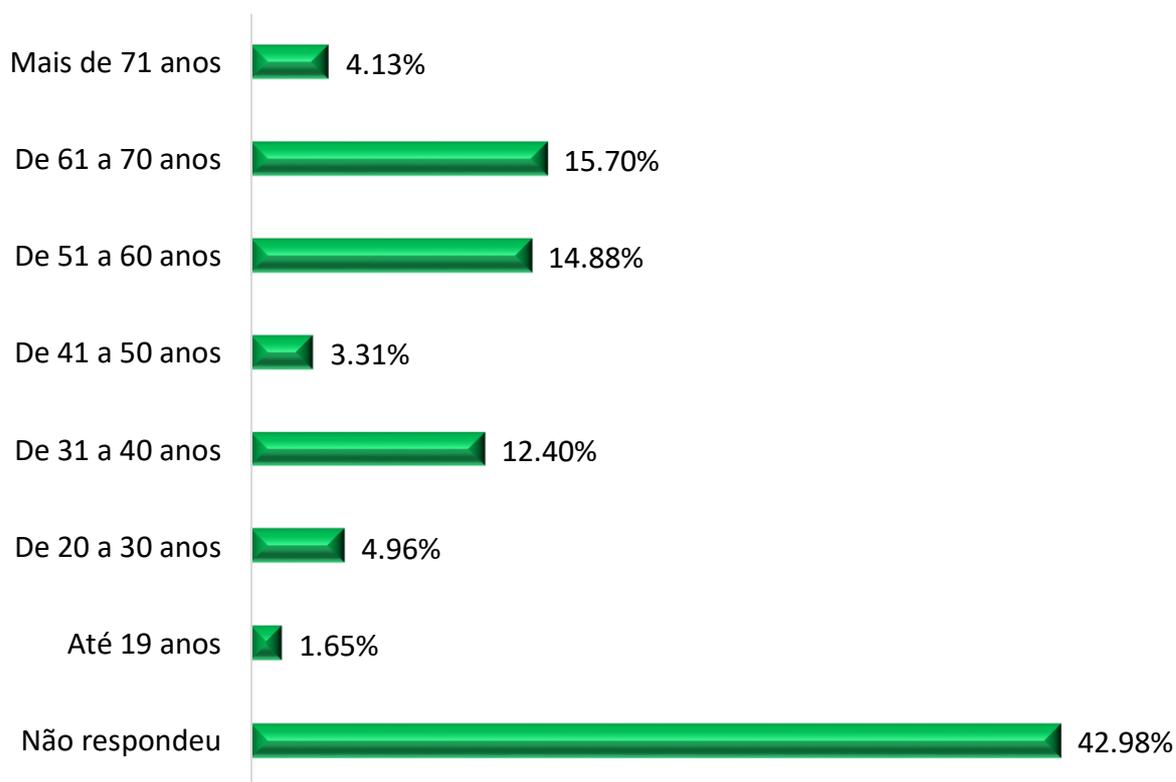


Gráfico 236 - Idade do proprietário.

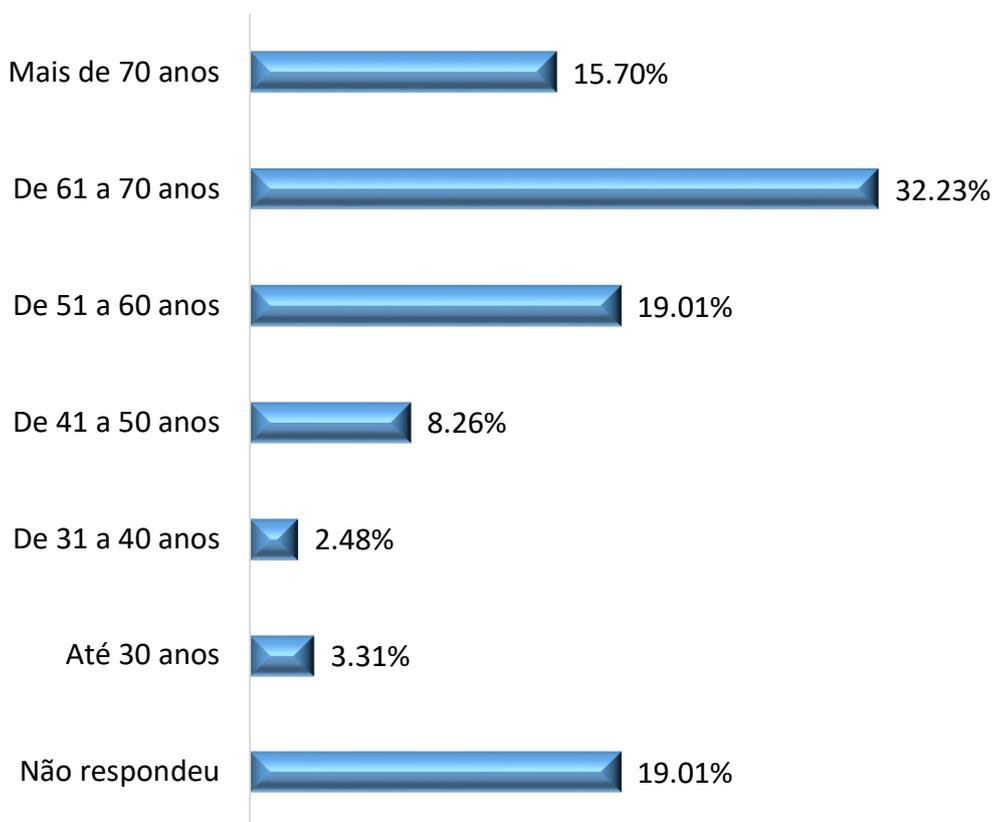


Gráfico 237 - Possui planos de sucessão?



Gráfico 238 - Nível de escolarização do proprietário.

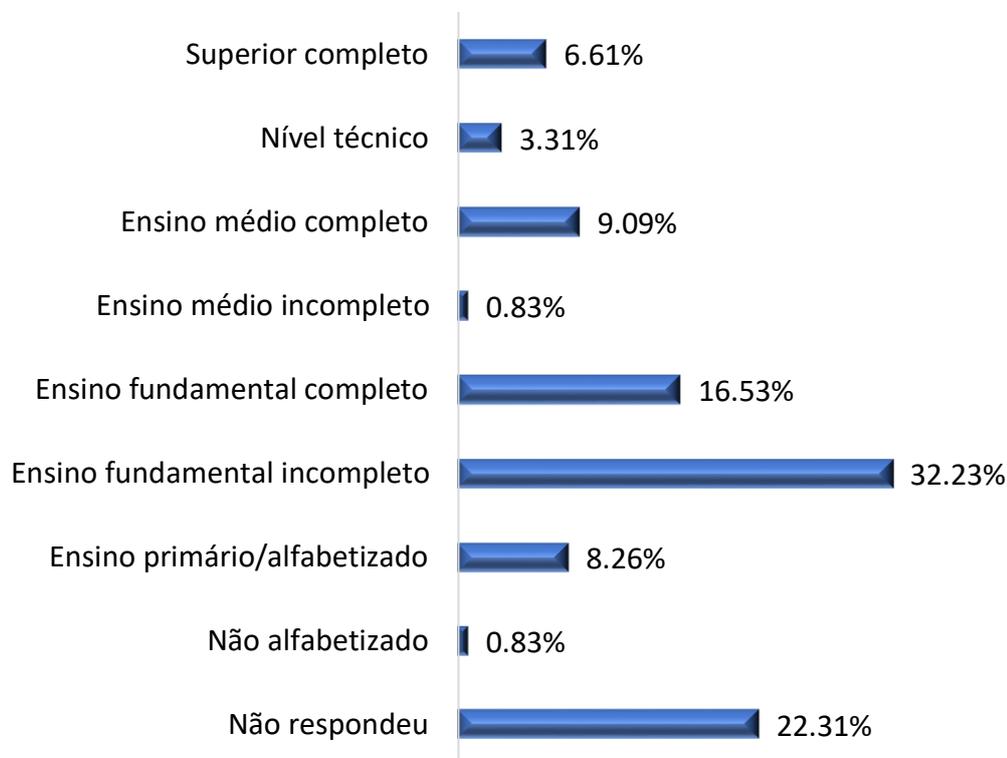


Gráfico 239 - Nível de escolarização do entrevistado.

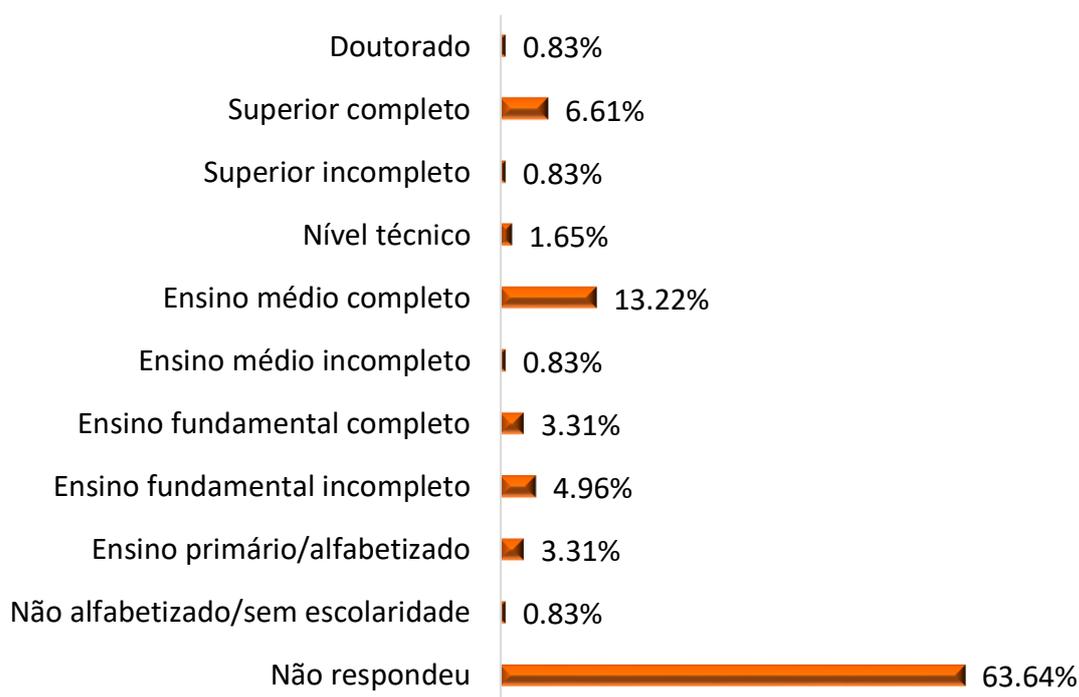


Gráfico 240 - Nível de escolarização do gerente (se houver).

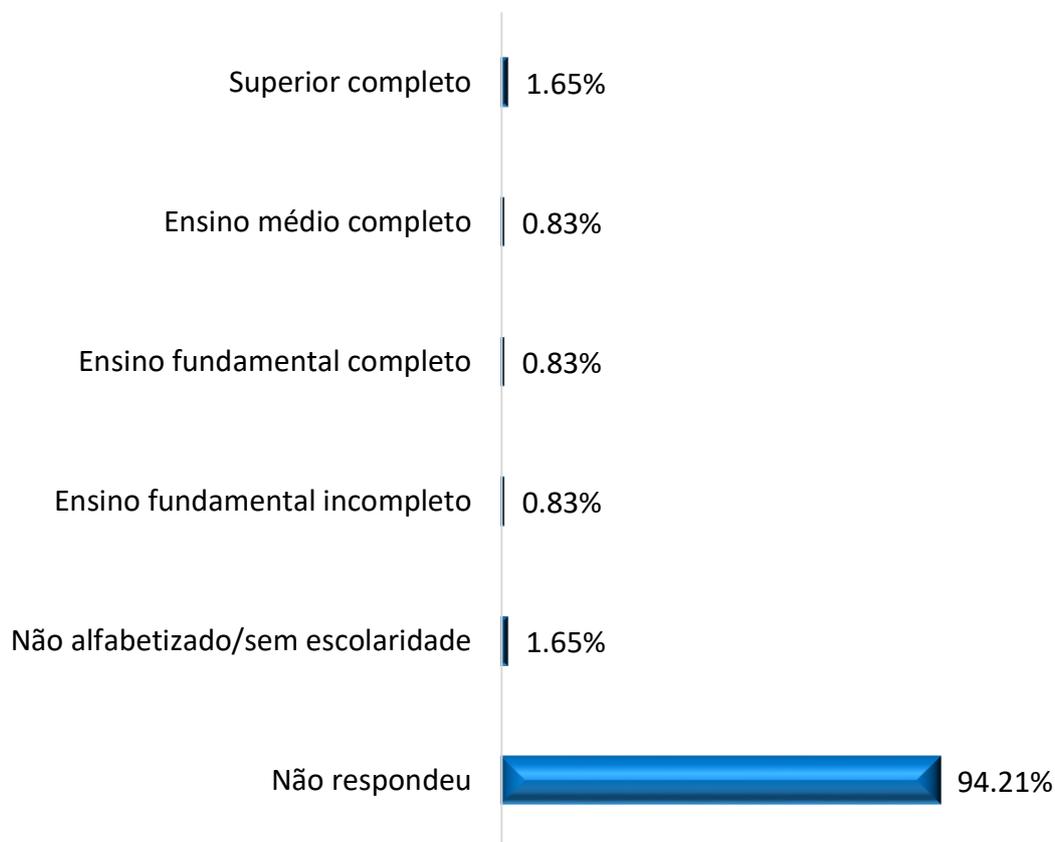


Gráfico 241 - Sobre o trabalho e ocupação familiar na propriedade, informe o vínculo que a pessoa ocupa.

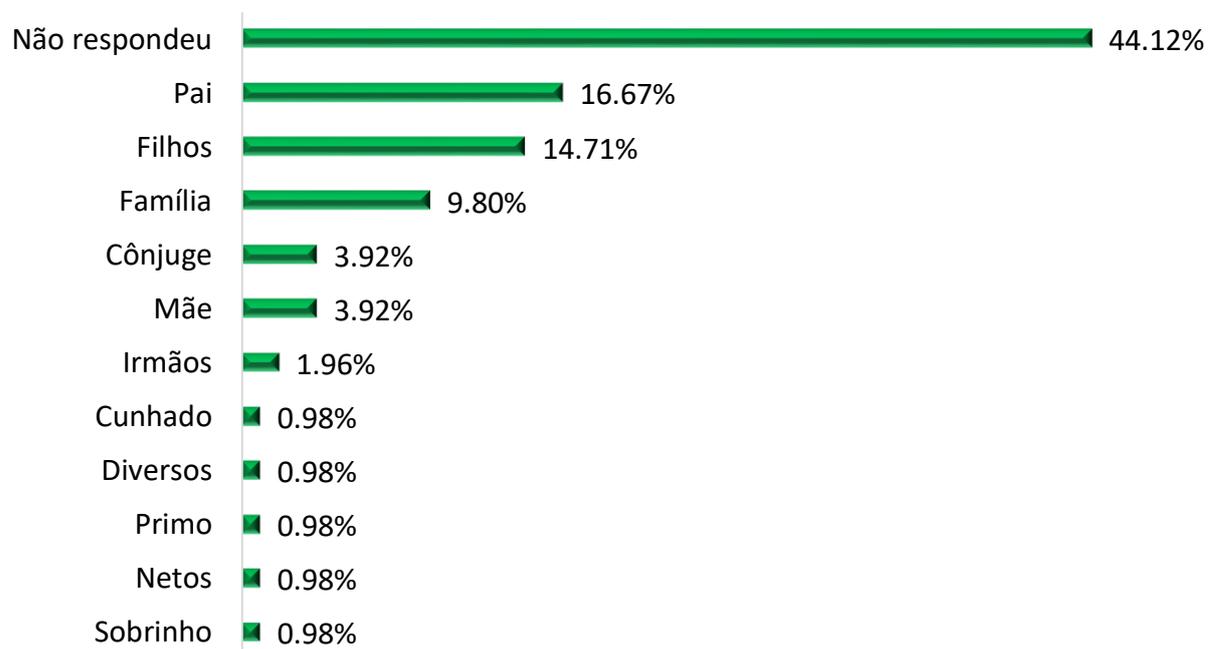


Gráfico 242 - Sobre o trabalho e ocupação familiar na propriedade, informe a atividade que a pessoa ocupa.

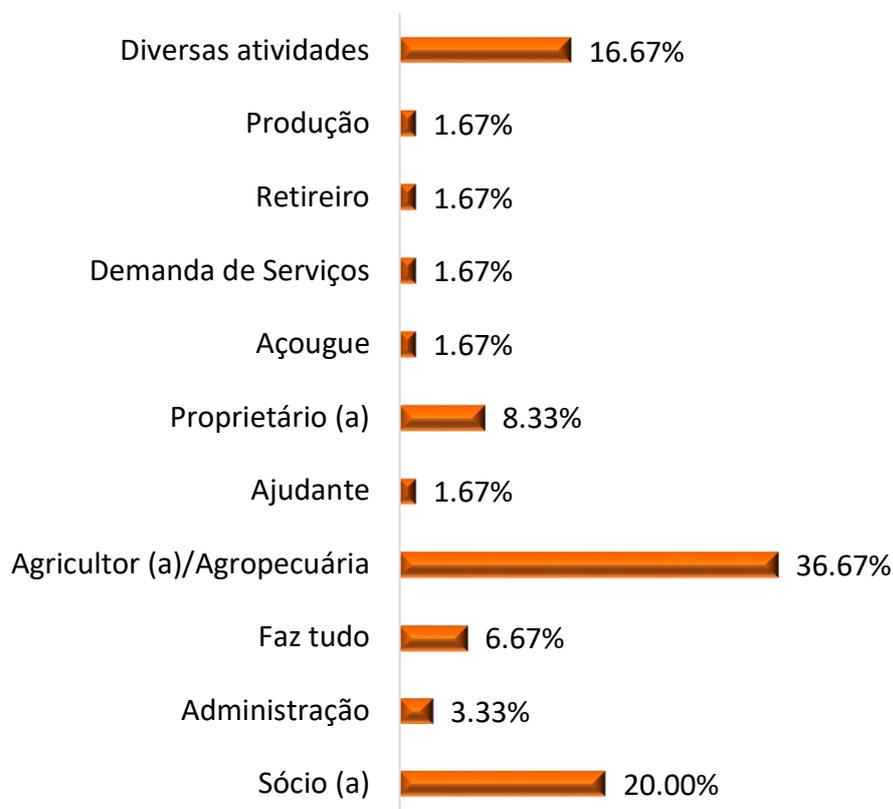


Gráfico 243 - Ainda sobre o trabalho e ocupação familiar na propriedade, indique se a atividade é remunerada.

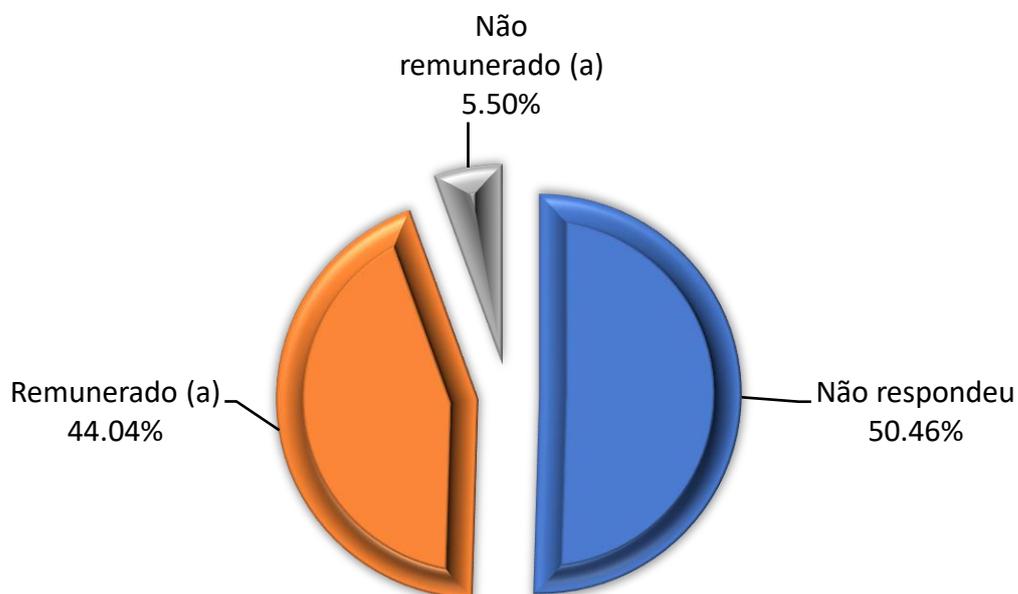
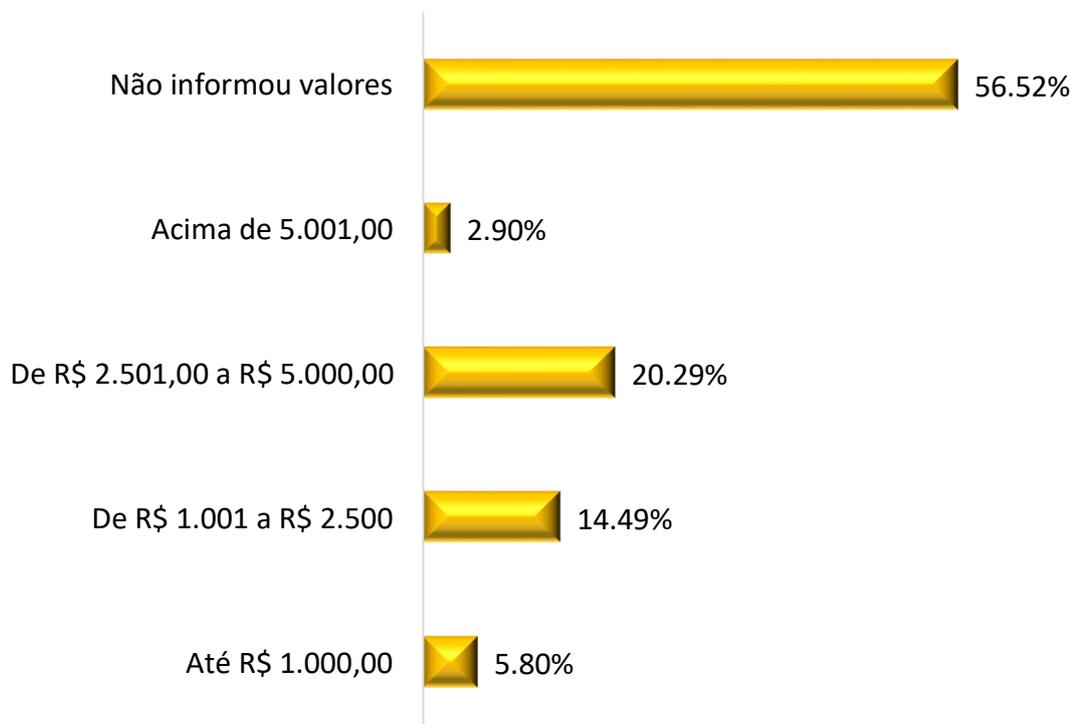


Gráfico 244 - Ainda sobre o trabalho e ocupação familiar na propriedade, indique o valor (R\$) de salário.



2. Produção

Gráfico 255 - Sobre o planejamento de produção:

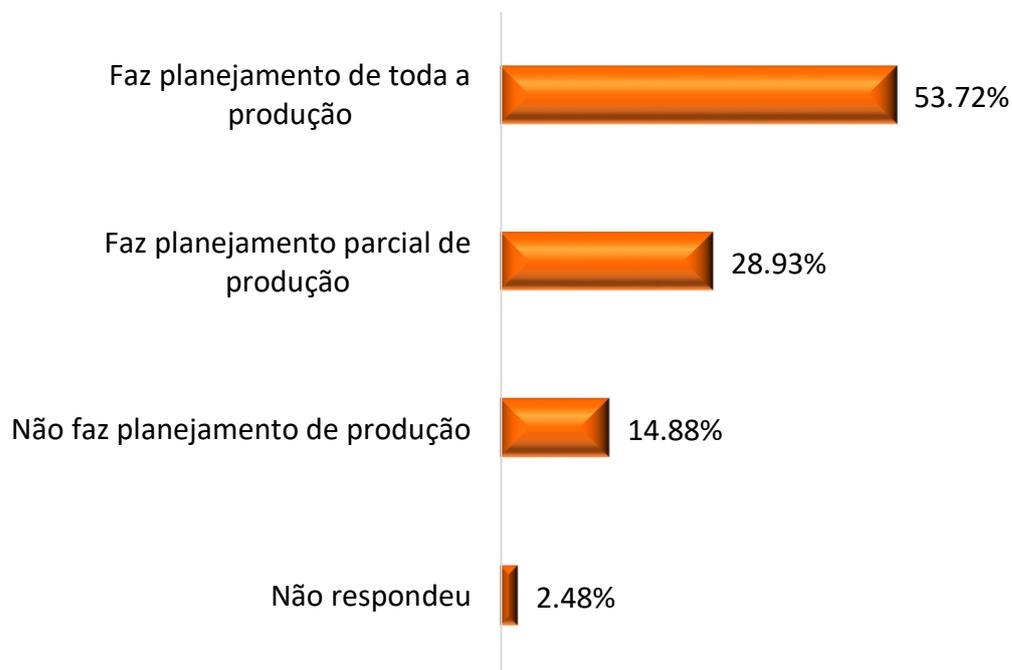


Gráfico 246 - Sobre a administração da propriedade:

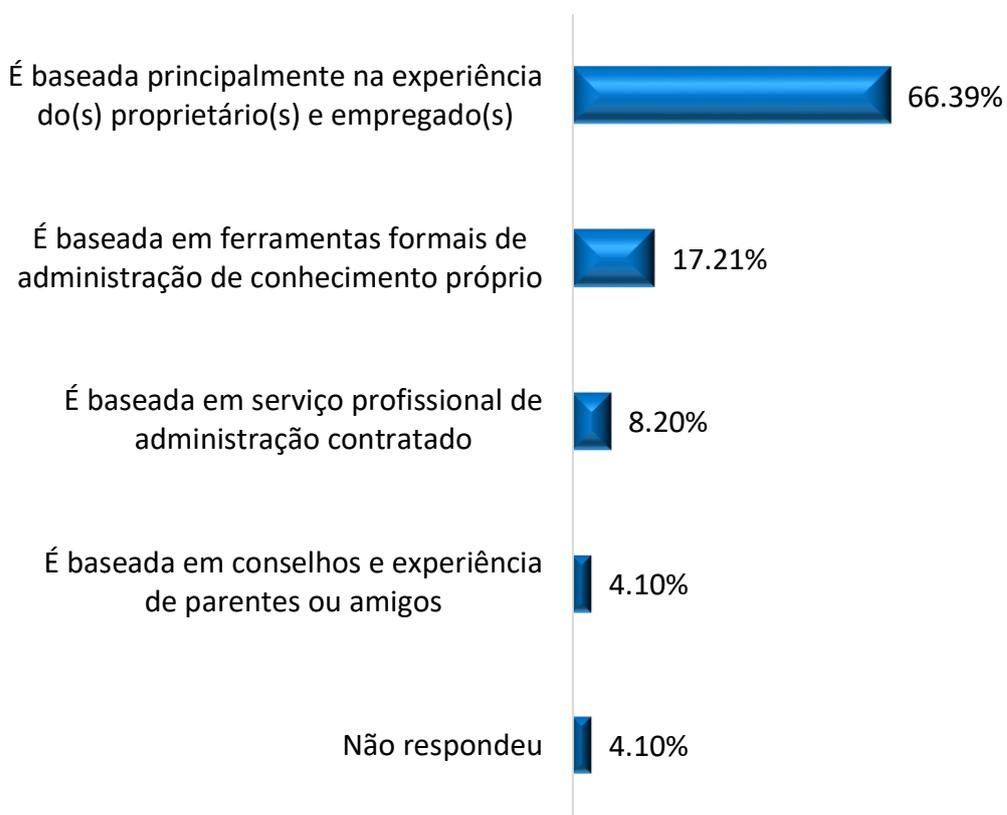


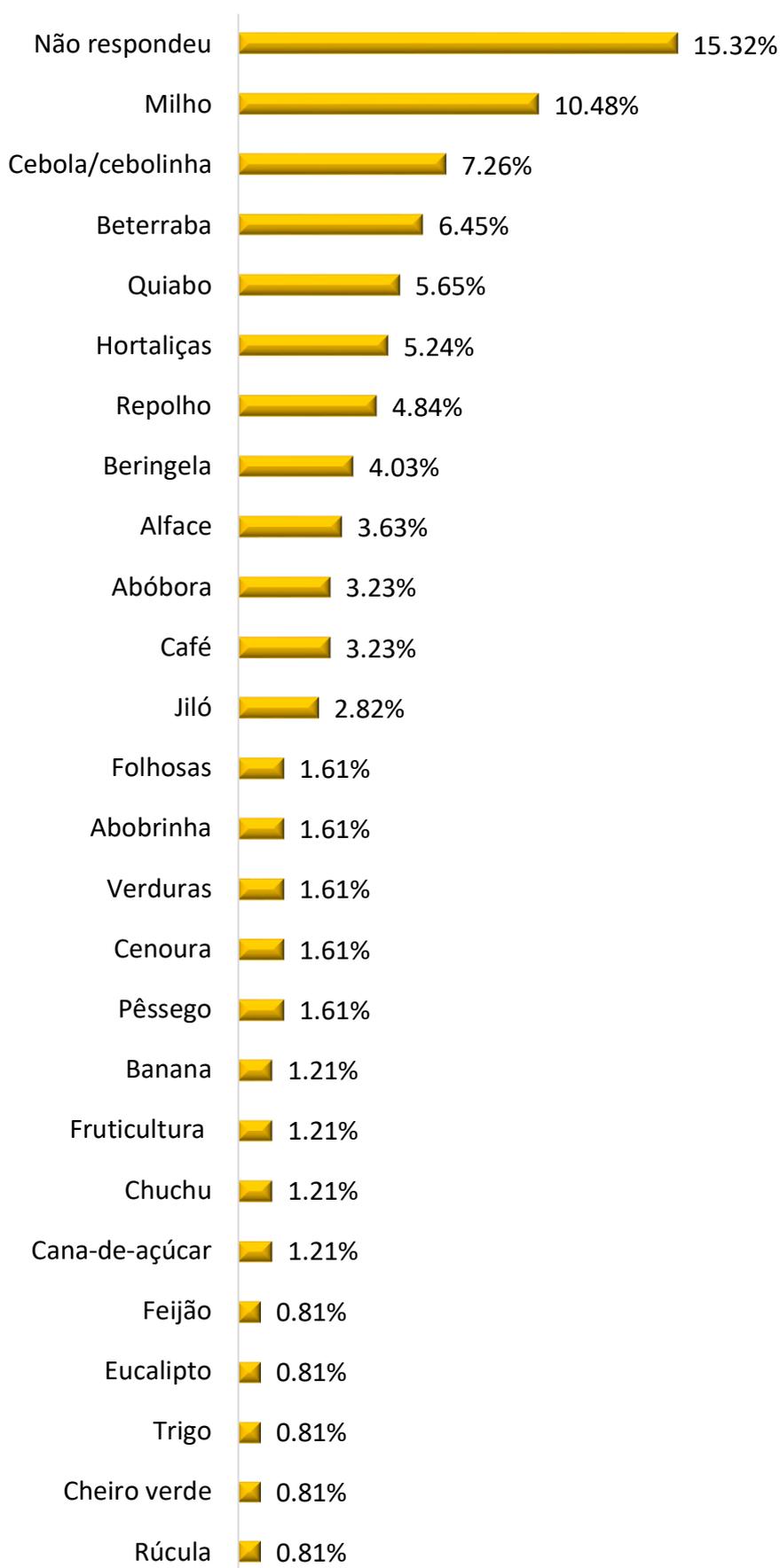
Gráfico 247 A - Sobre a **Produção VEGETAL**, informe qual a cultura dos produtos.

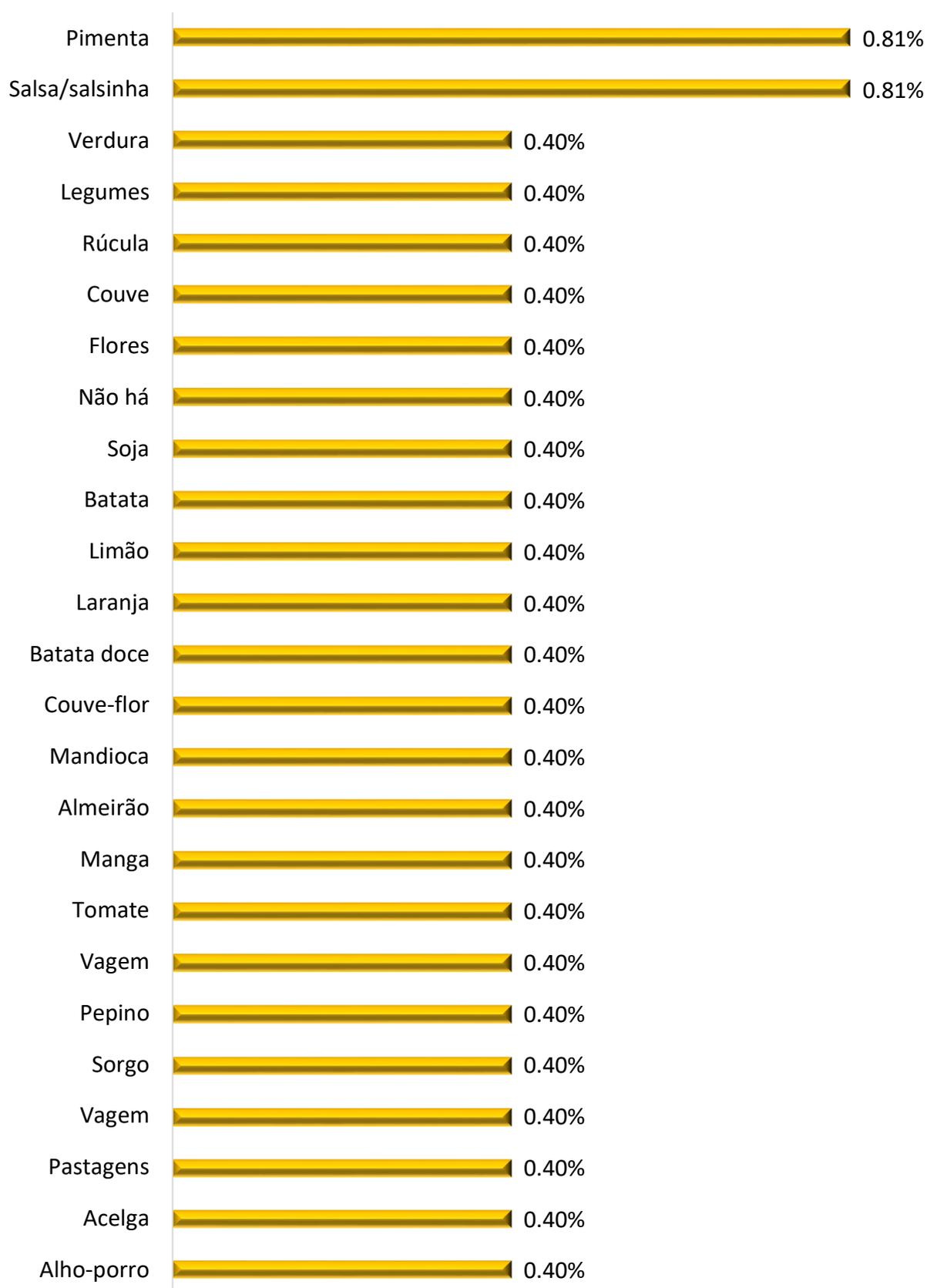
Gráfico 247 B - Sobre a **Produção VEGETAL**, informe qual a cultura dos produtos.

Gráfico 248 - Sobre a **Produção VEGETAL**, informe o tipo dos produtos: (tipo convencional / orgânica/ agroecológica).

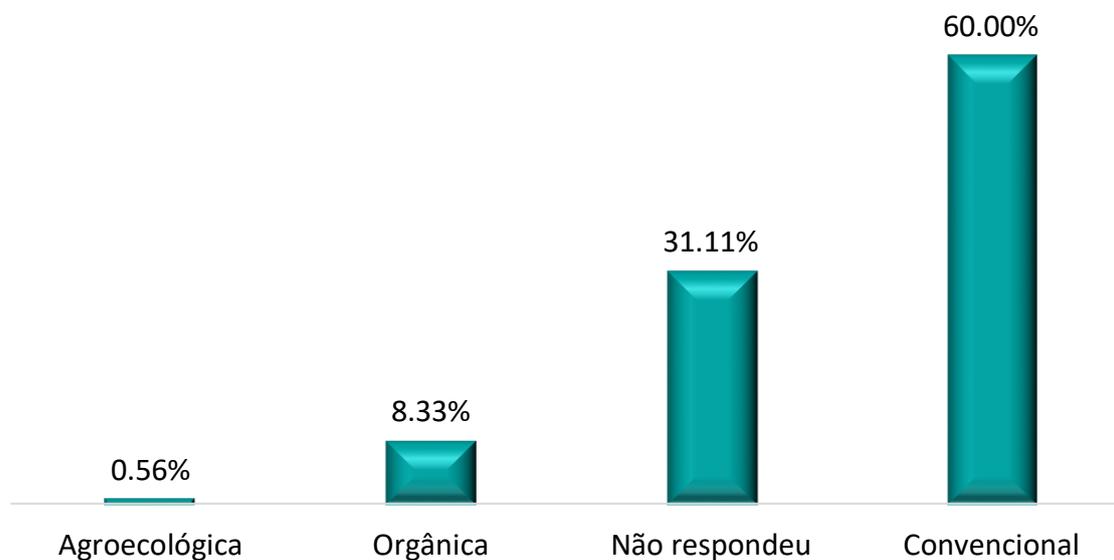


Gráfico 249 - Sobre a **produção VEGETAL**, informe a área (Ha) da produção.

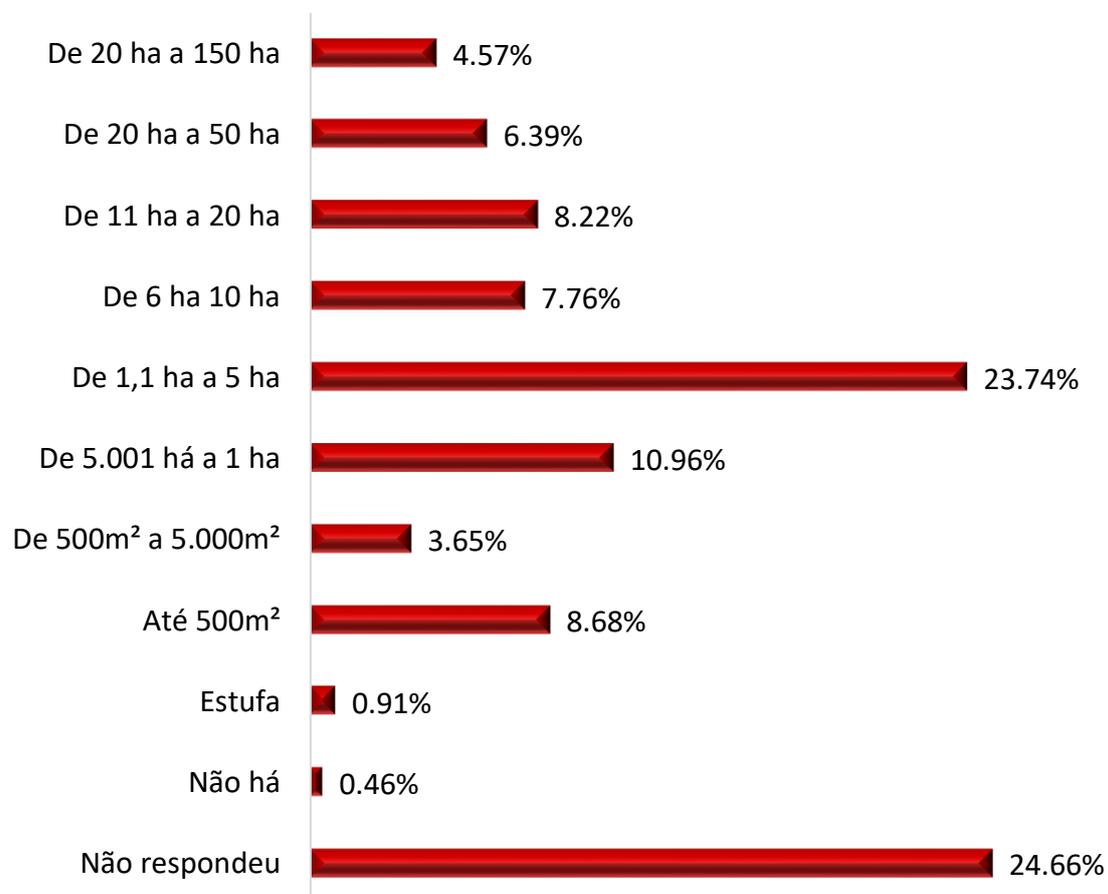


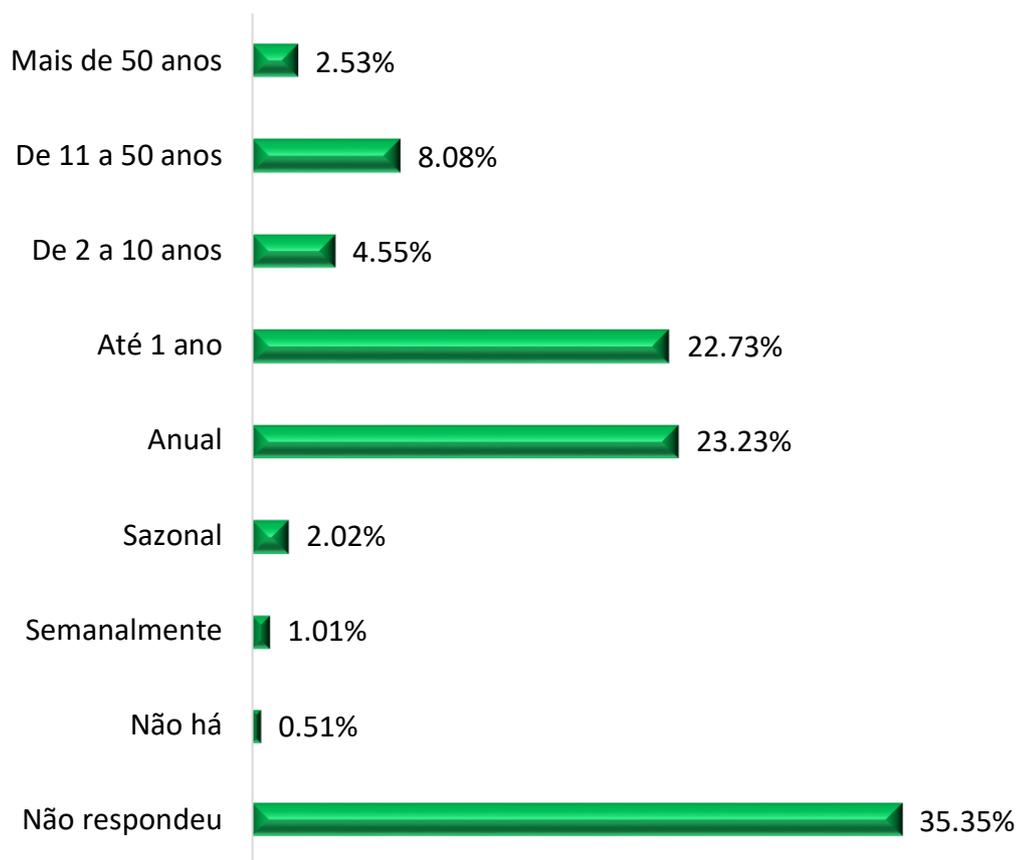
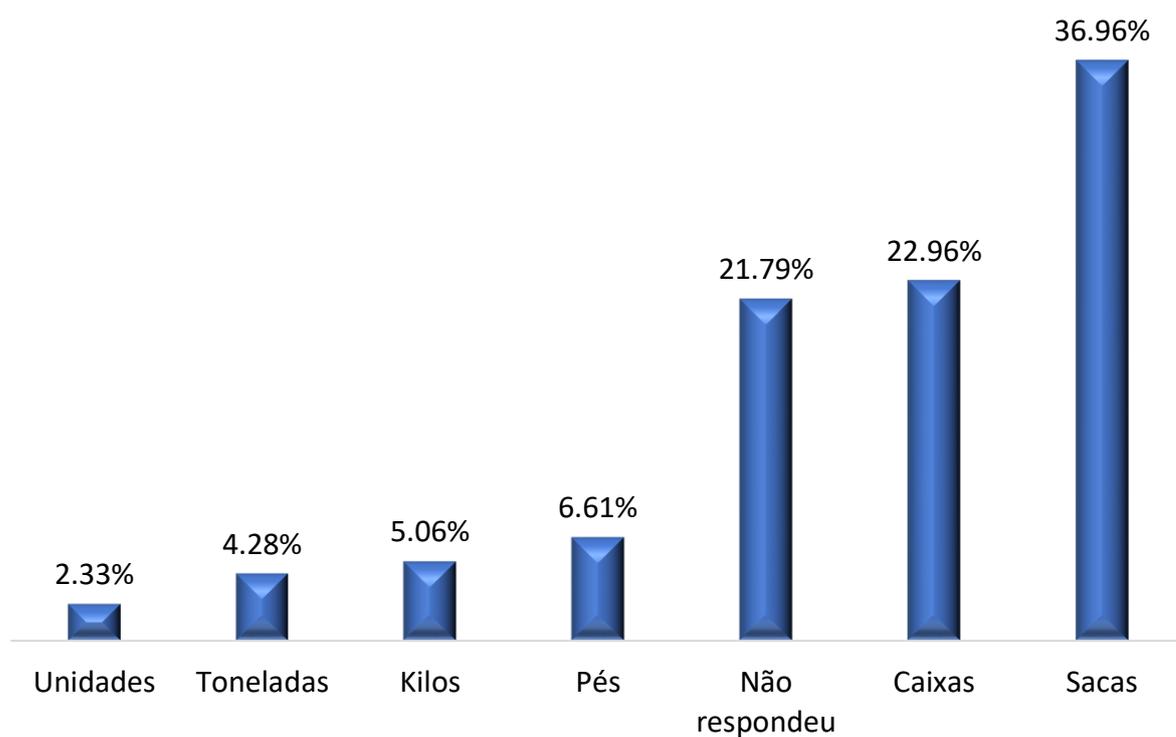
Gráfico 250 - Sobre a **Produção VEGETAL**, informe o tempo / atividade da produção.Gráfico 251 - Sobre a **produção VEGETAL**, informe a quantidade produzida: (Sc/Kg/Pés/Caixas)

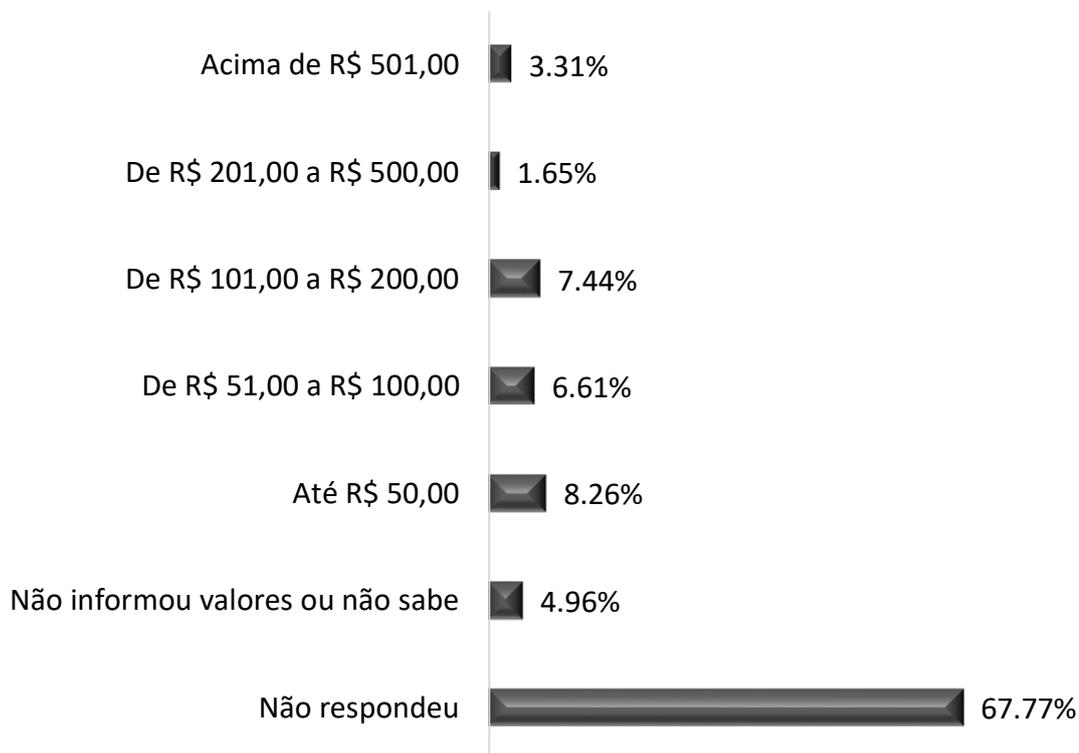
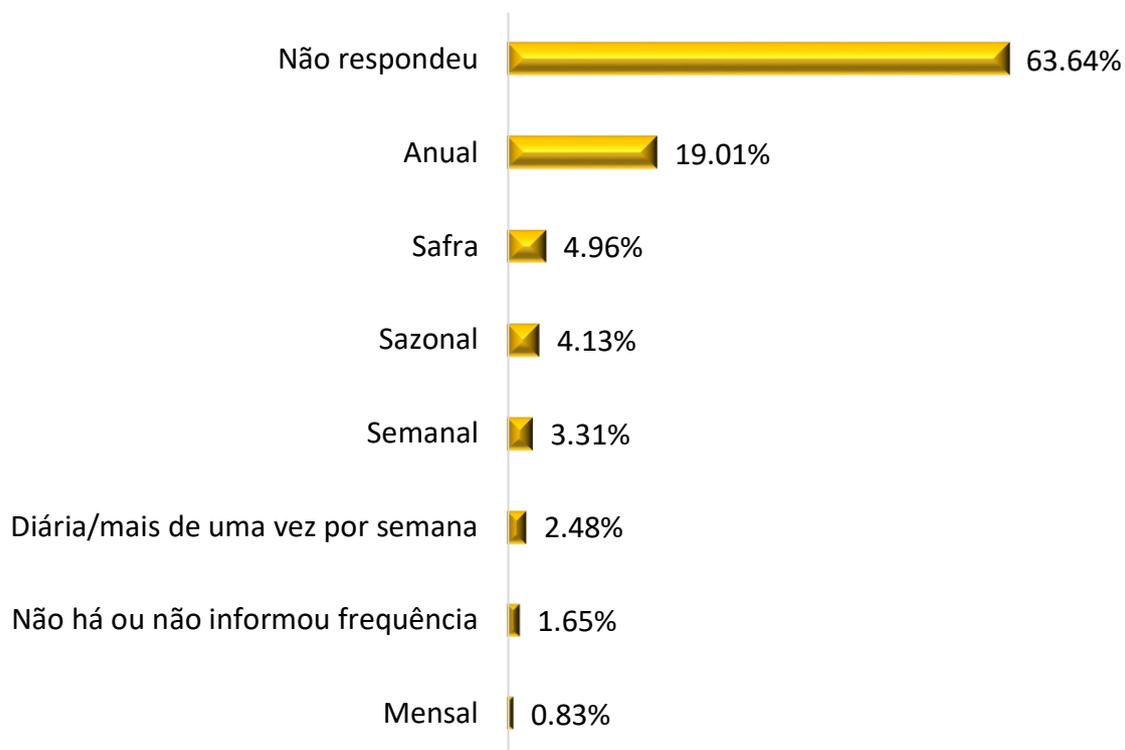
Gráfico 252 - Sobre a **produção VEGETAL**, informe o valor (R\$) da produção.Gráfico 253 - Sobre a **produção VEGETAL**, informe a frequência de produção: (sazonal, anual, safra - quantas no ano).

Gráfico 254 - Sobre a **produção VEGETAL**, informe o tipo de comprador dos produtos: (comprador atravessador / cooperativa / supermercado / consumidor final).

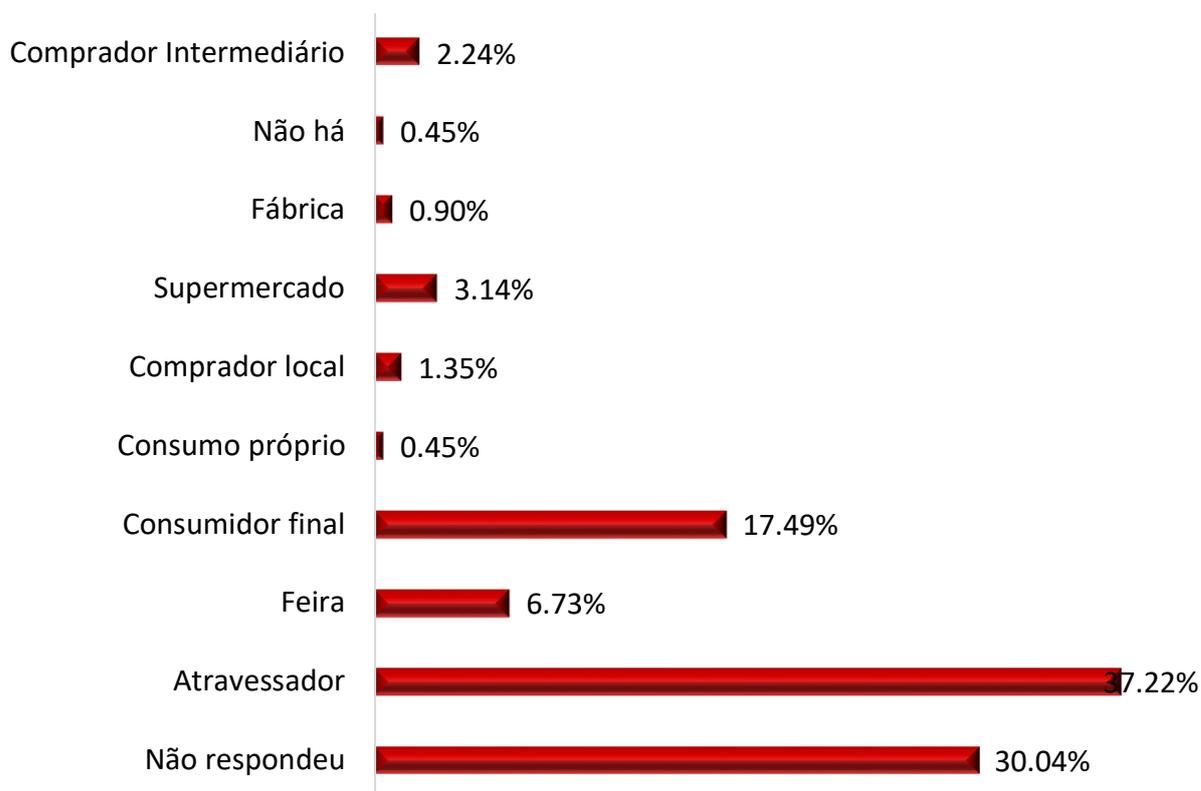


Gráfico 255 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe qual a criação dos animais.

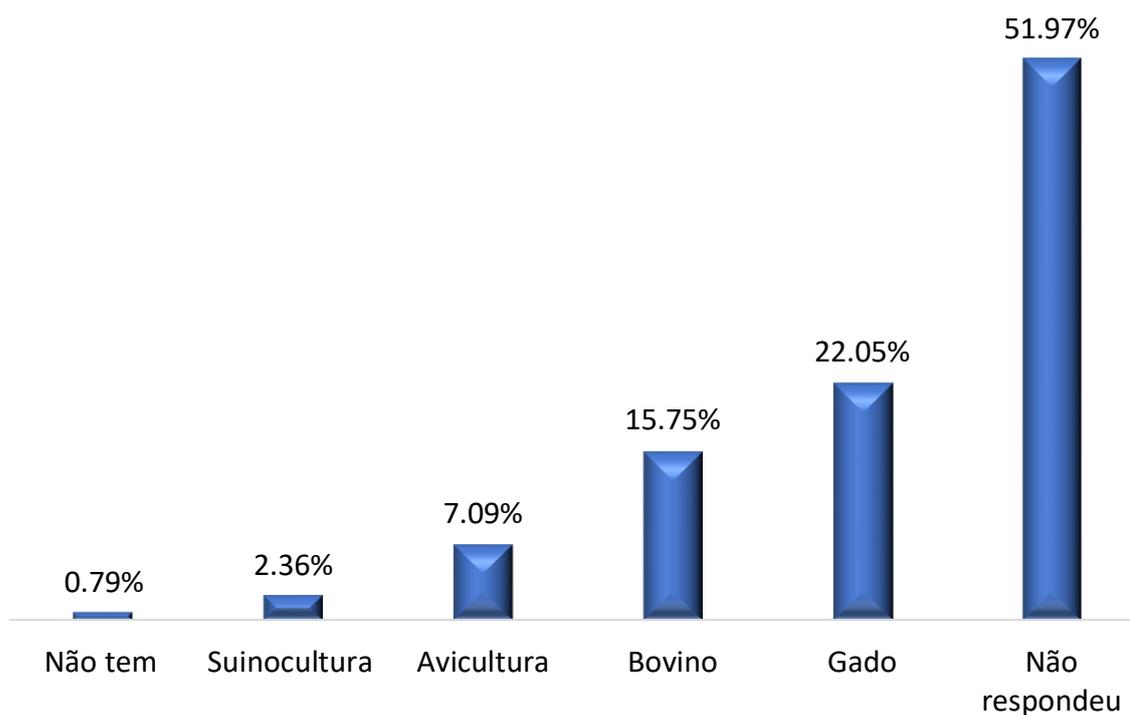


Gráfico 256 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe para qual fim é destinada a criação de animais: (terminação confinamento / leiteira / avicultura integrada / suinocultura integrada / avicultura orgânica).



Gráfico 257 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe a área (Ha) de criação de animais.

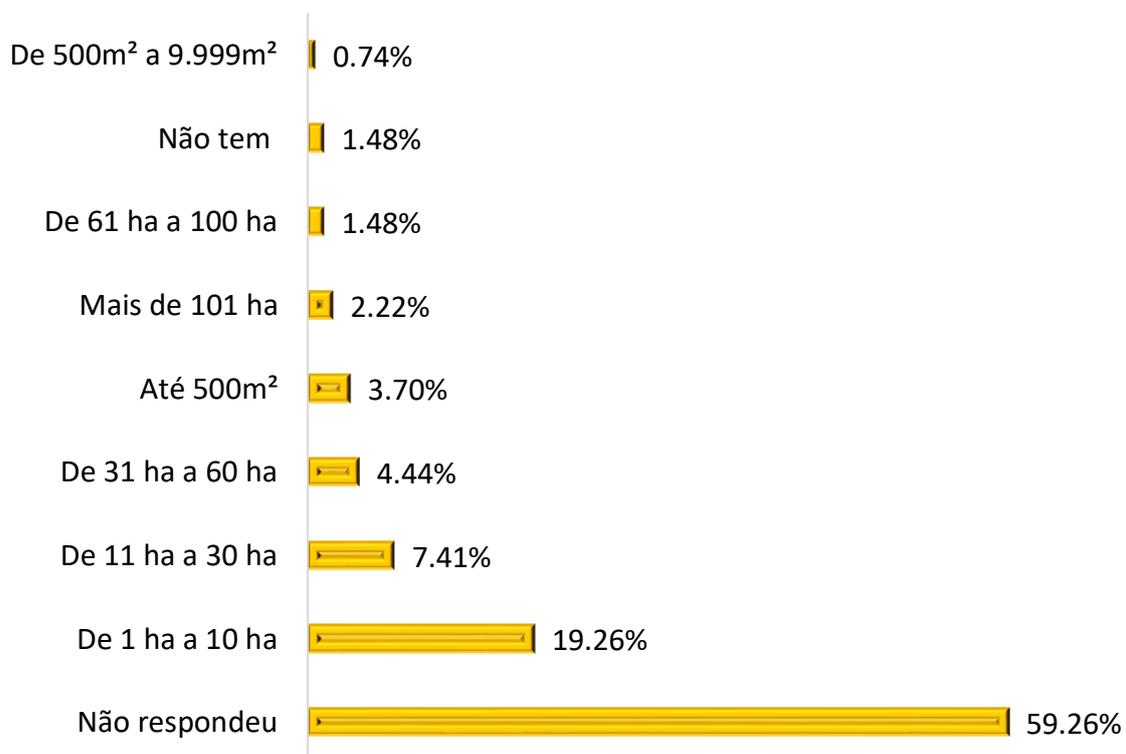


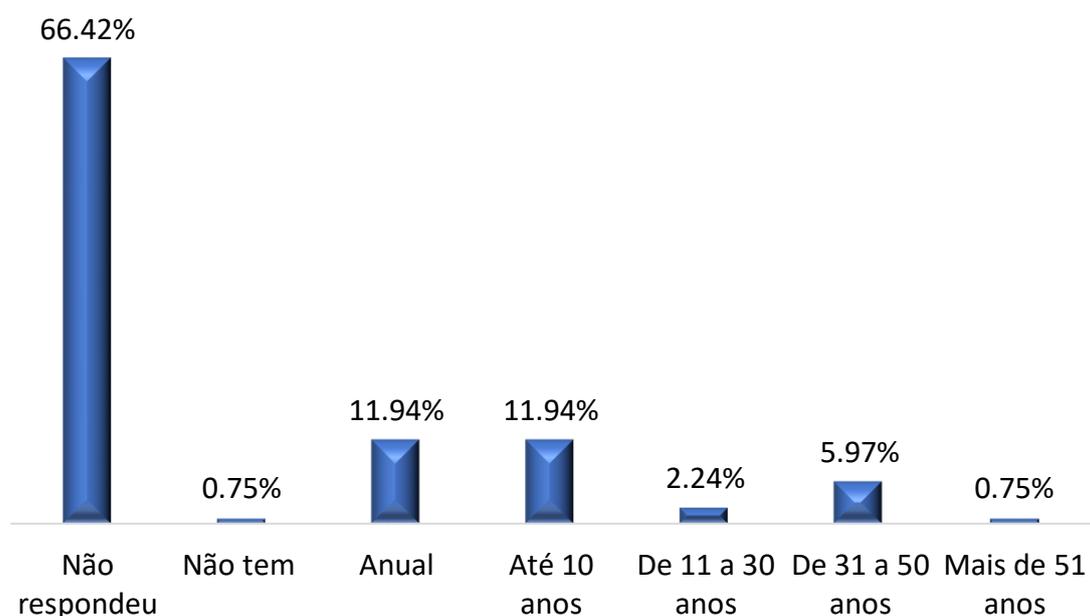
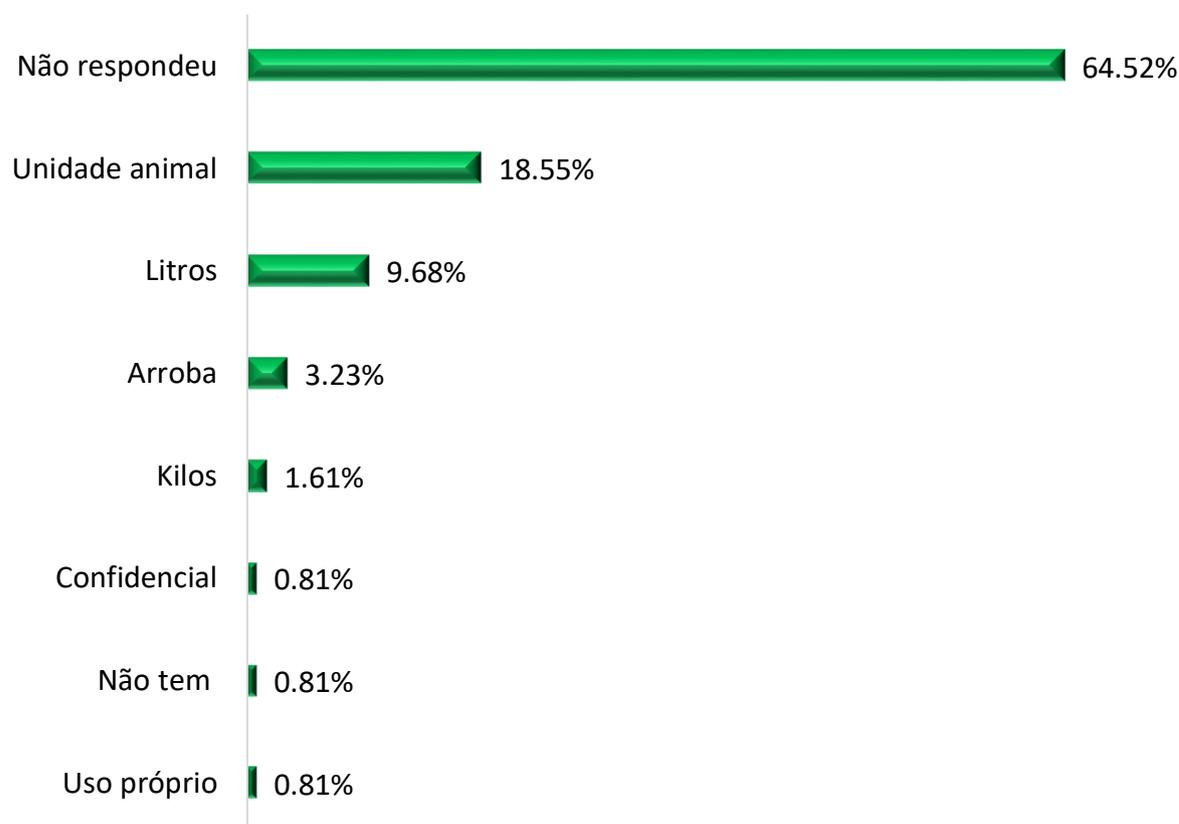
Gráfico 258 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe o tempo/atividade da criação.Gráfico 259 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe a quantidade produzida: (U.A./@/Lts/Kg/Un.),

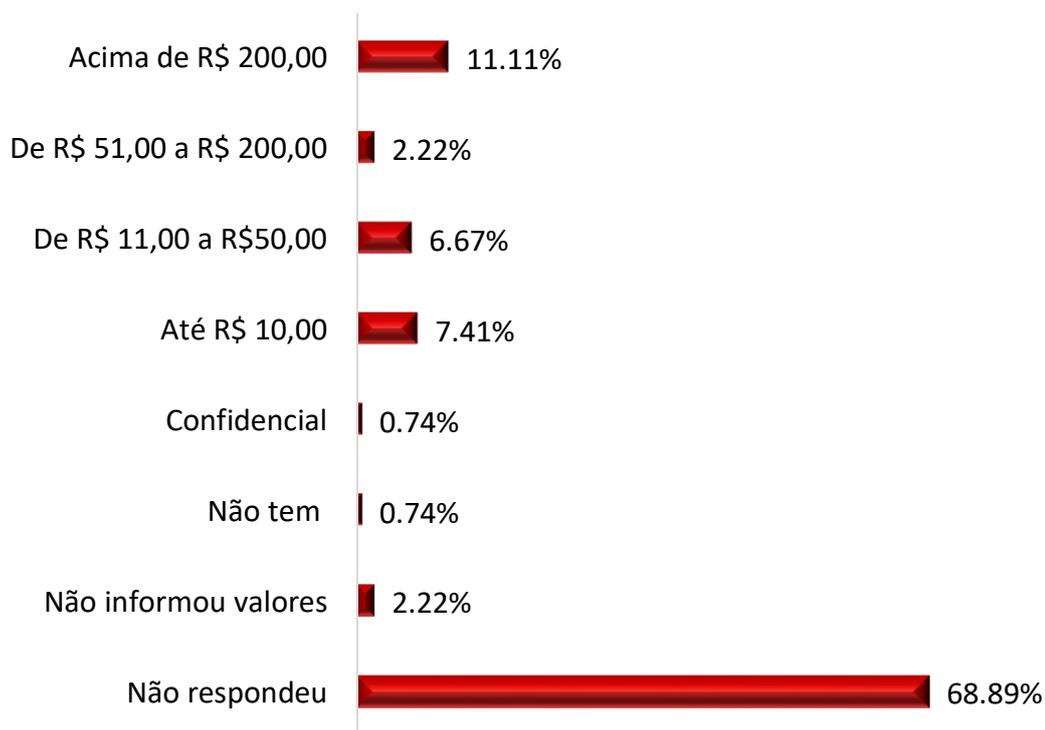
Gráfico 260 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe o valor (R\$) da criação:Gráfico 261 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe a frequência de produção: (sazonal, anual, safra - quantas no ano).

Gráfico 262 - Sobre a **produção ANIMAL**, informe o tipo de comprador dos produtos: (comprador atravessador / cooperativa / supermercado / consumidor final);

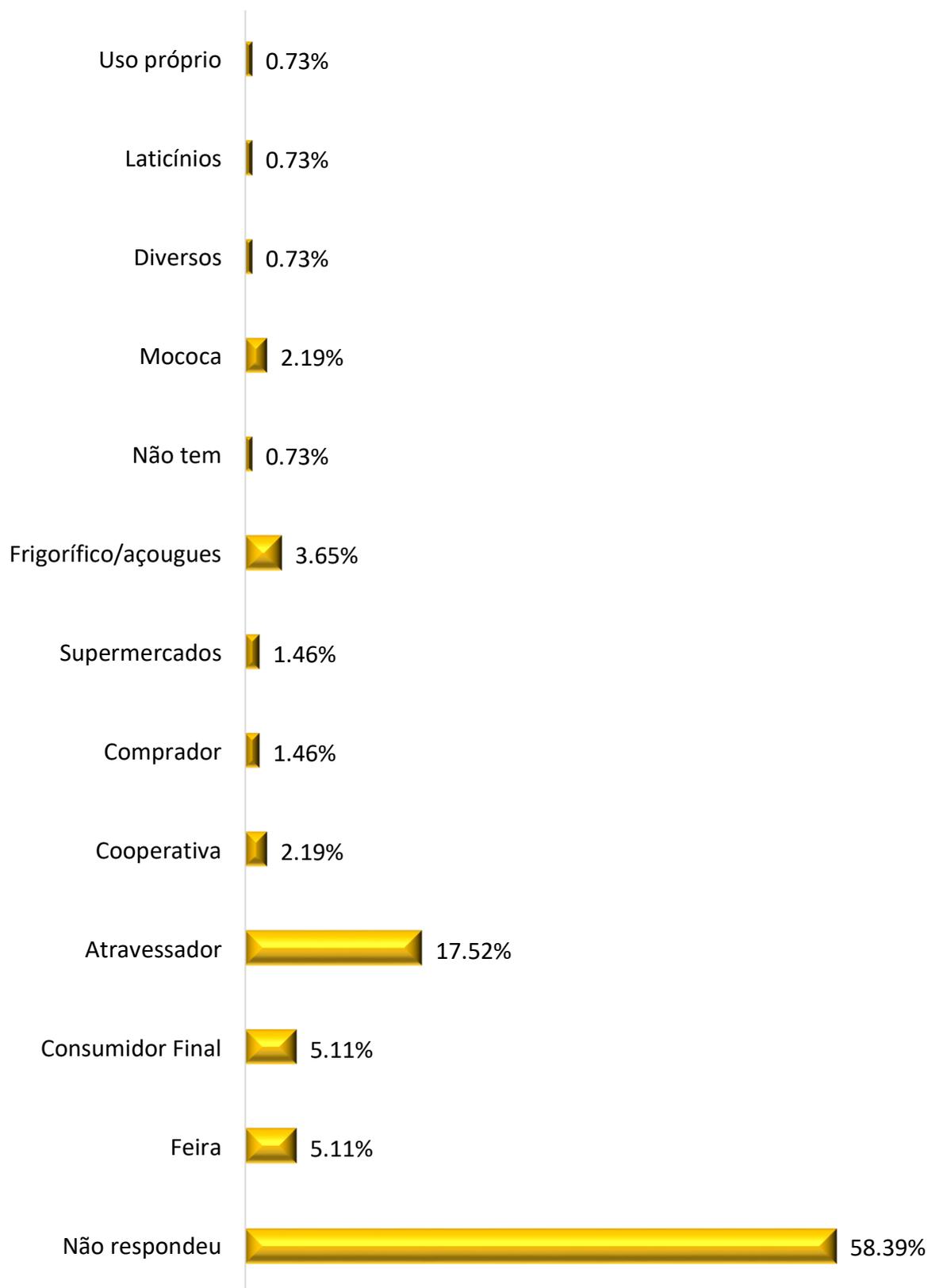


Gráfico 263 A - Sobre Máquinas e implementos, indique o que possui.

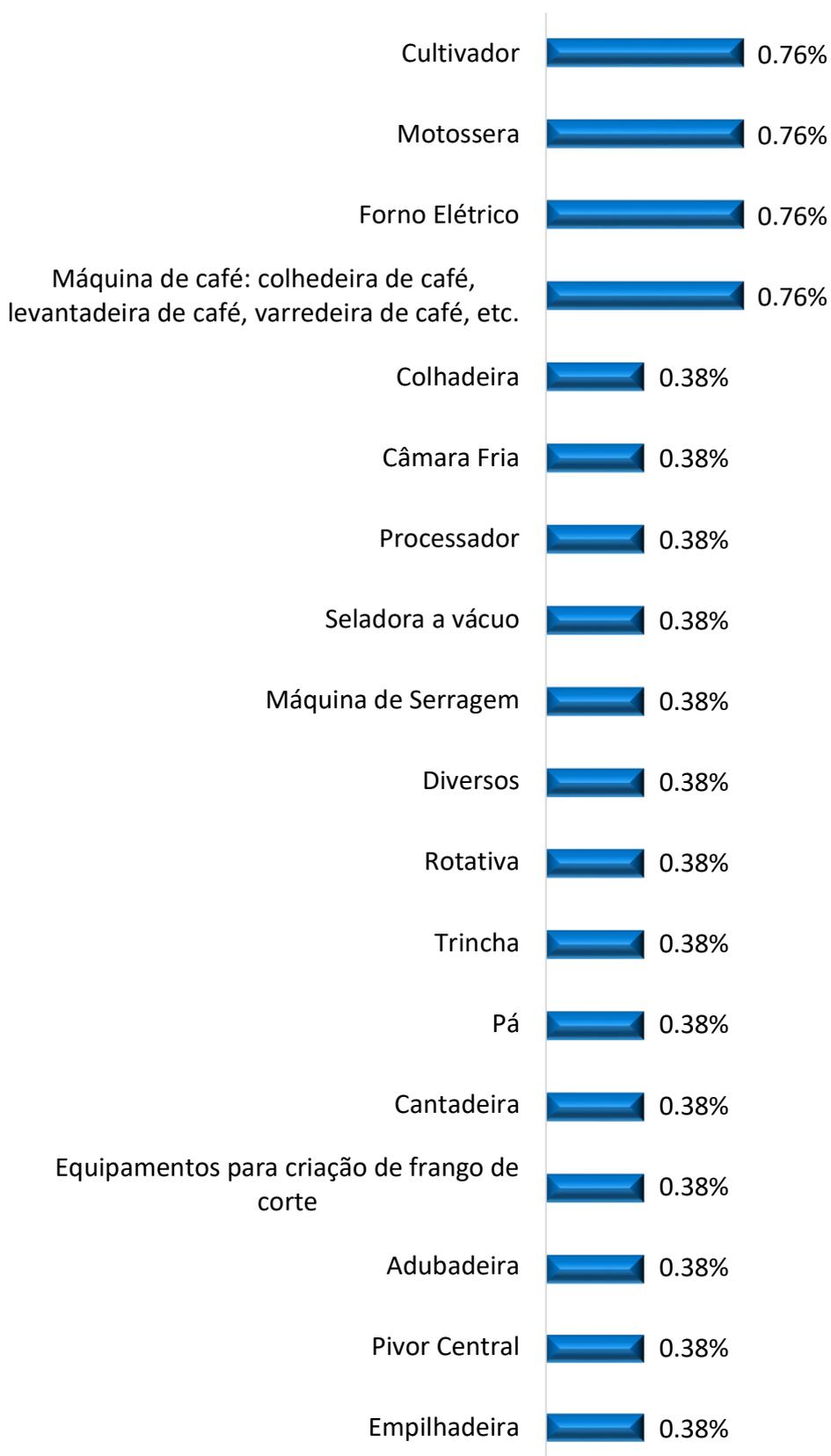


Gráfico 263 B - Sobre Máquinas e implementos, indique o que possui.

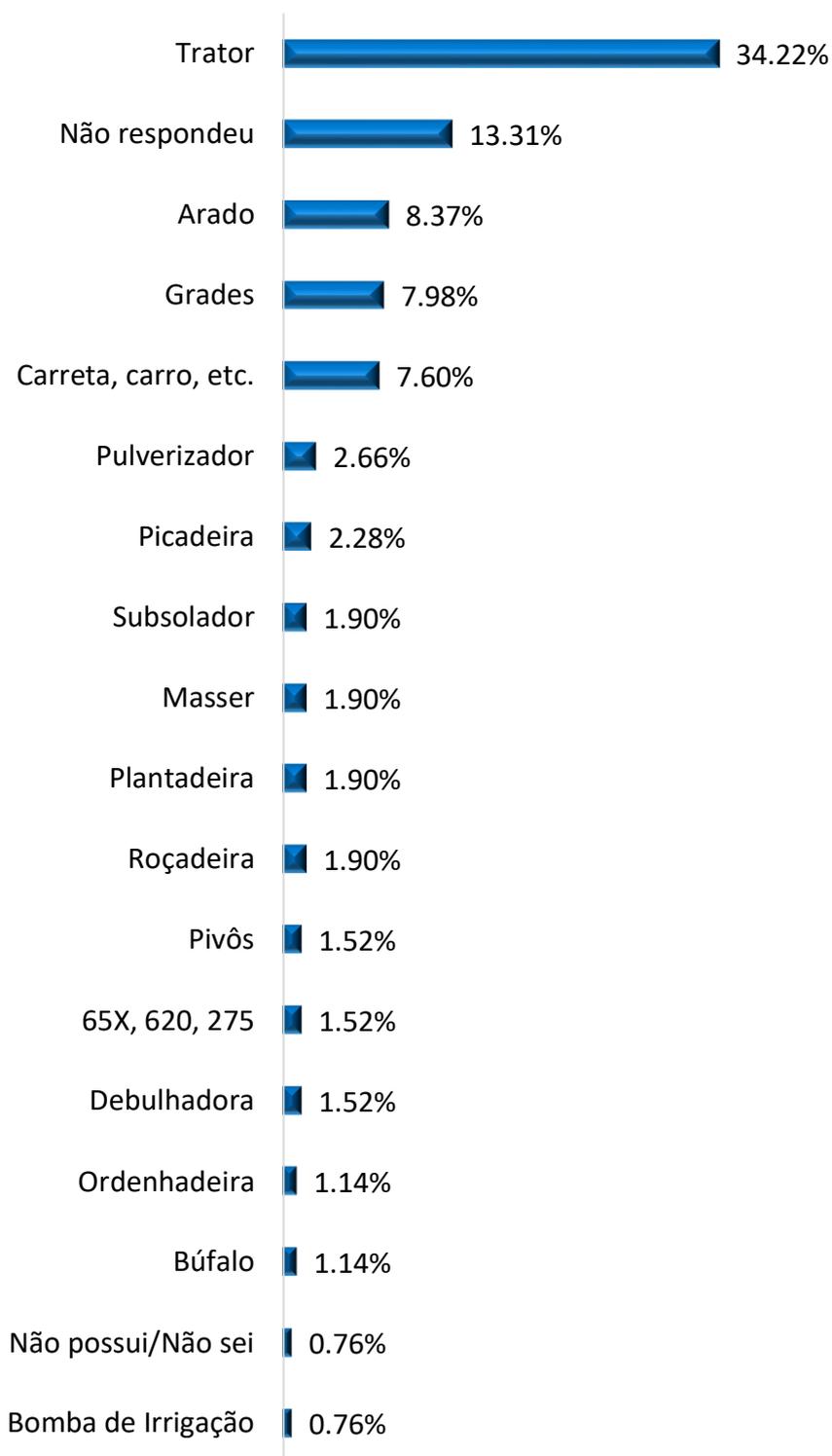
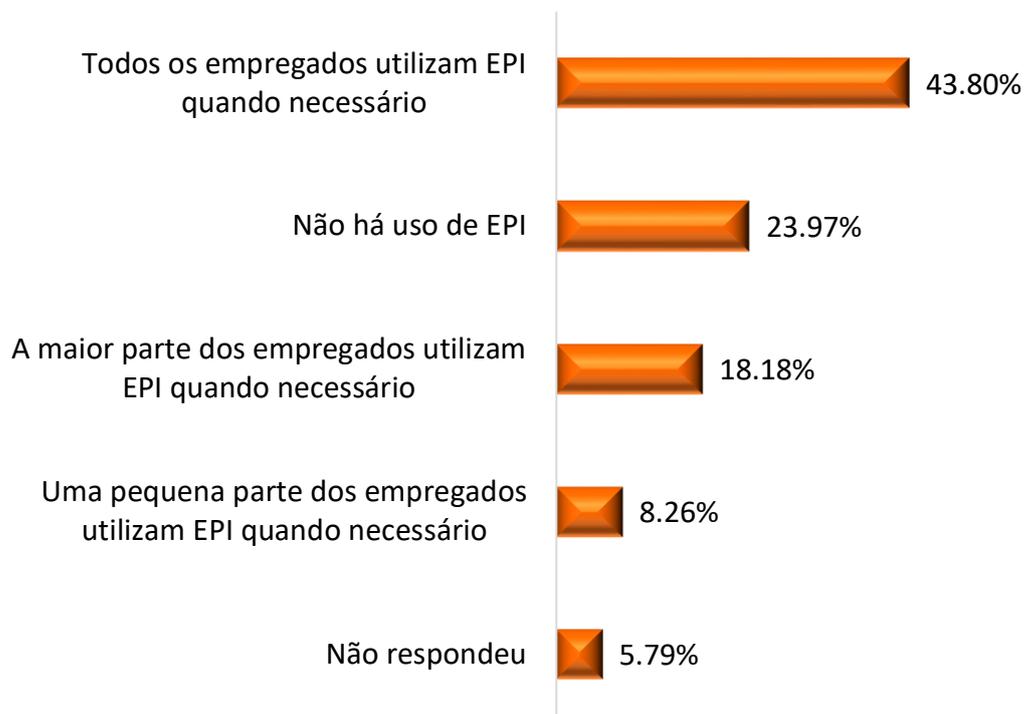


Gráfico 264 - Sobre o uso de EPI.



3.Comercialização e Mercado

Gráfico 265 - Sobre a comercialização da produção.

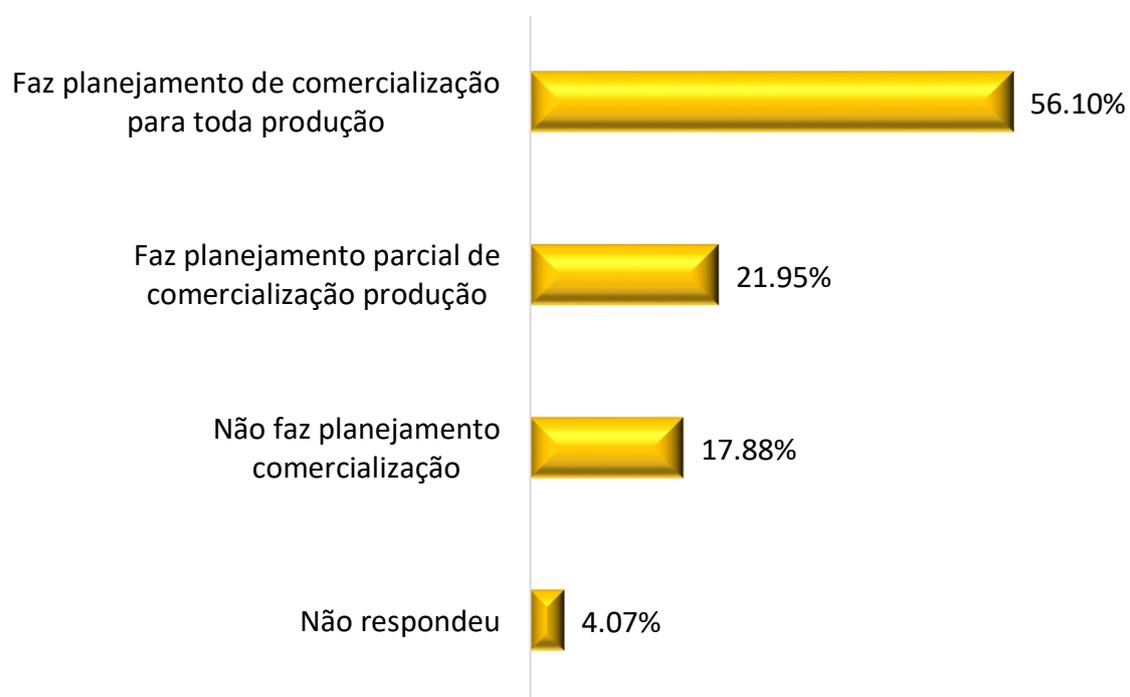


Gráfico 266 - Qual o destino da produção?



4.Administração

Gráfico 267 - A propriedade possui croqui ou mapa?

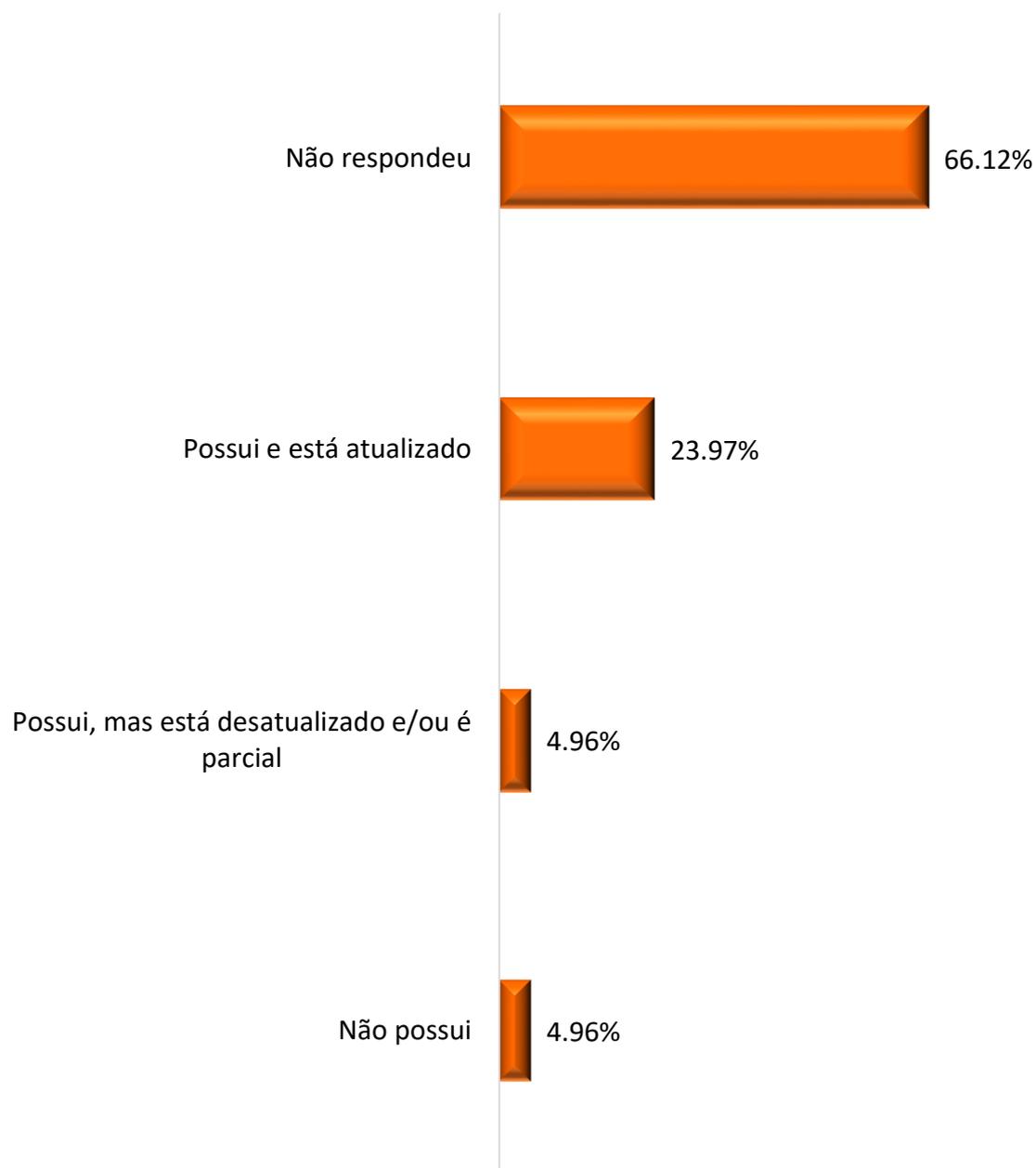
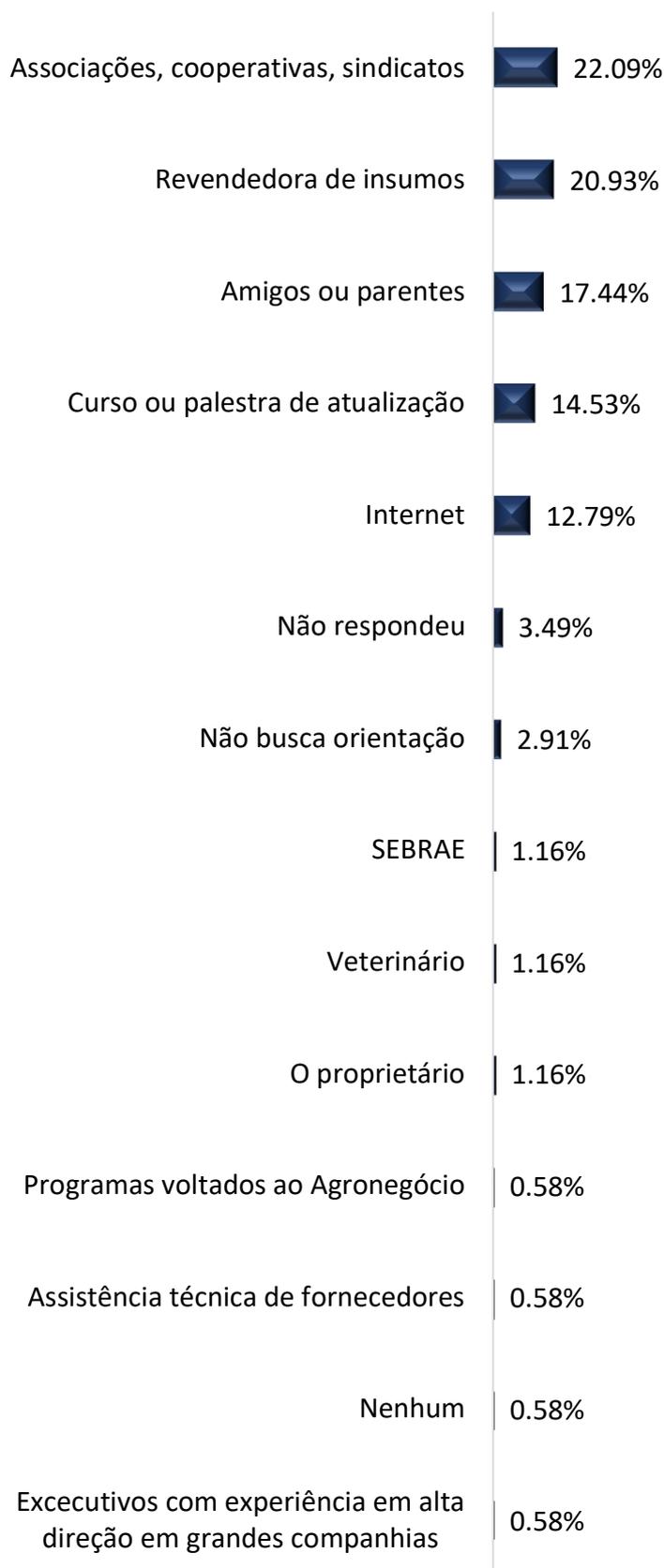


Gráfico 268 - Onde busca as informações para conduzir as suas atividades de produção?



5. Financeiro

Gráfico 269 - Tem registro de estoque e uso de insumos (inclusive de Agrotóxicos)?

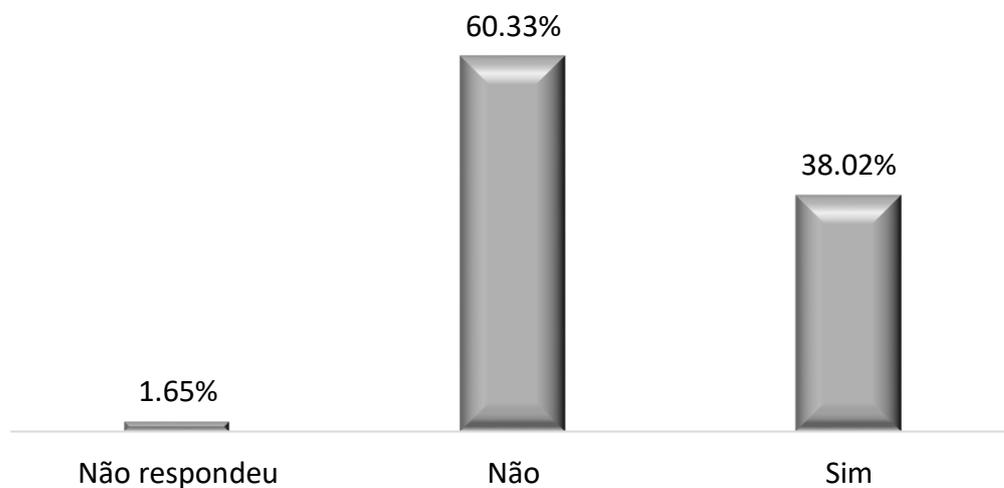


Gráfico 270 - Se houver registro de estoque e uso de insumos, quais são?



Gráfico 271 - Sobre os custos de produção, o gerente e ou proprietário:

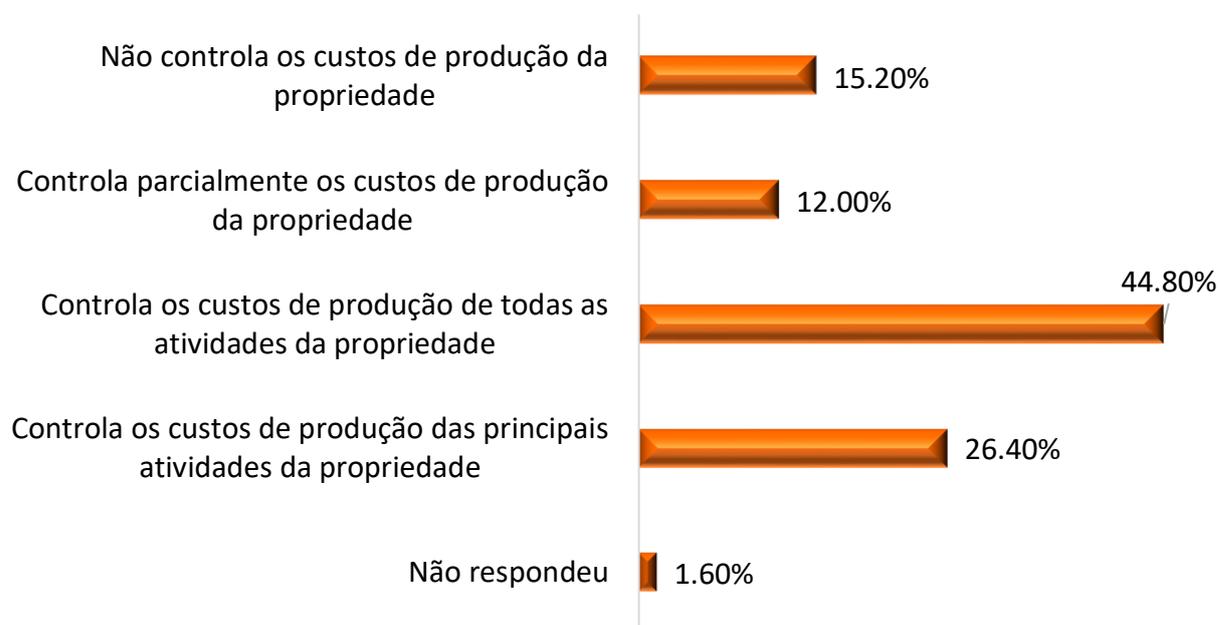


Gráfico 272 - Sobre o fluxo de caixa:

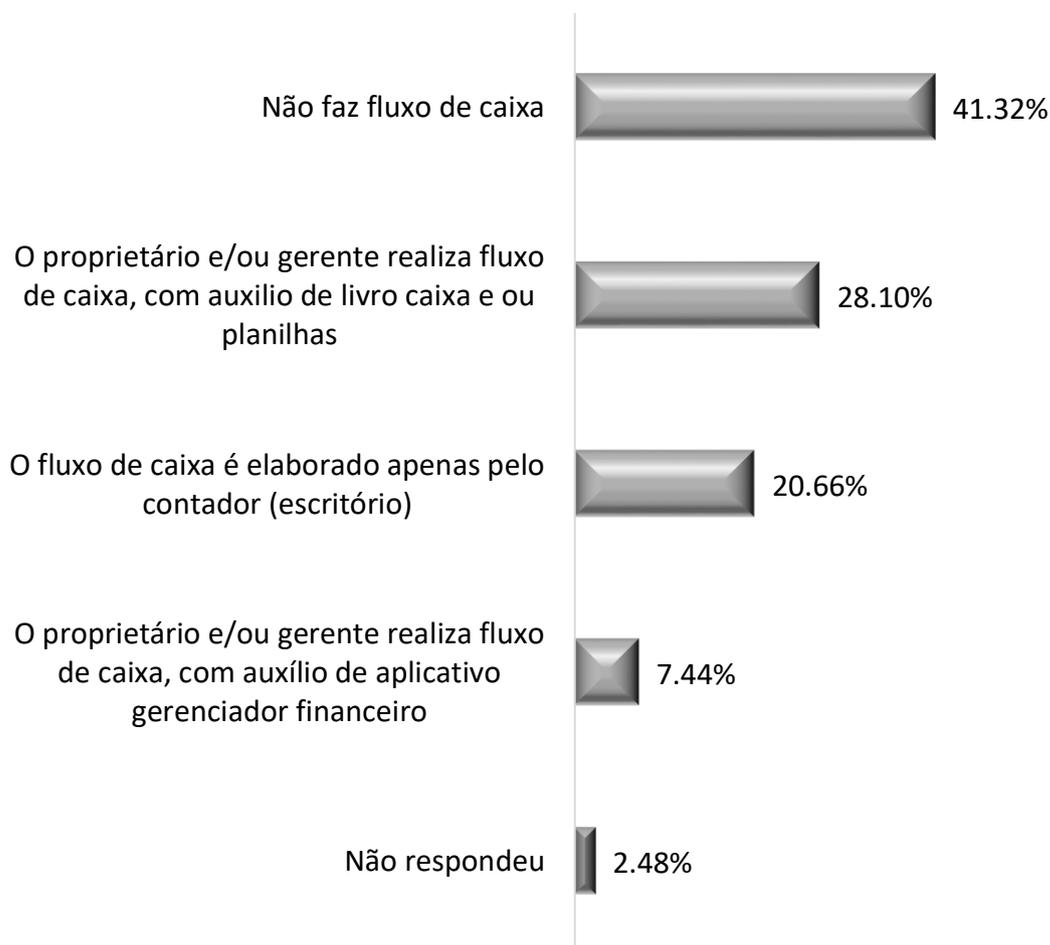


Gráfico 273 - Sobre a apuração dos resultados (lucro/prejuízo):

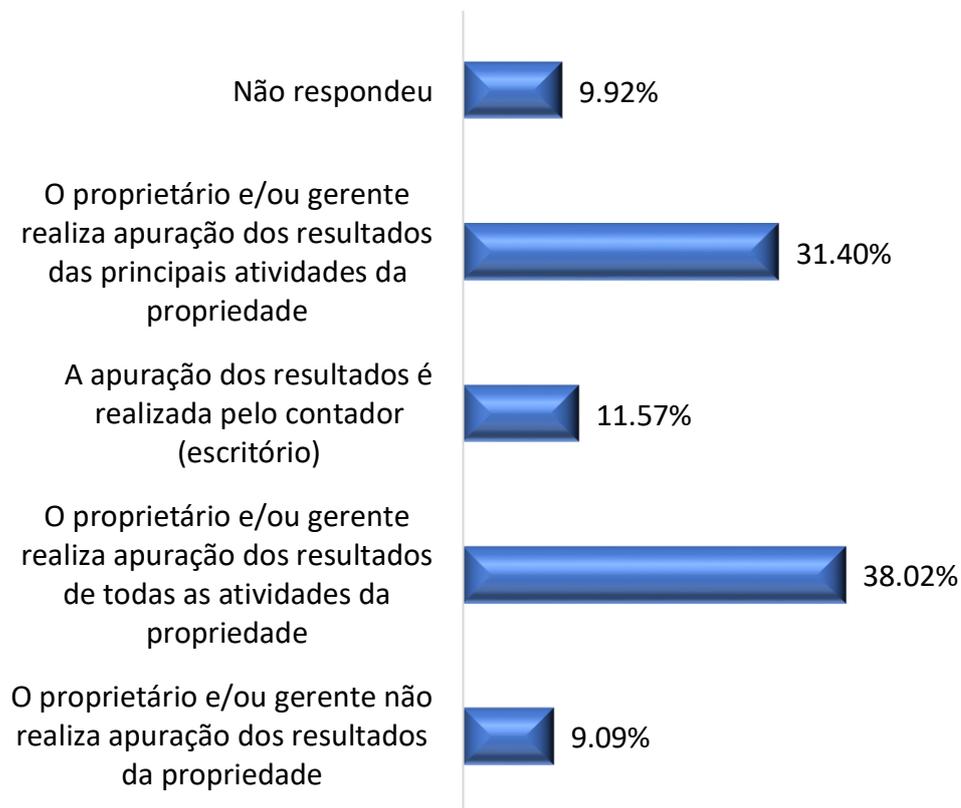


Gráfico 274 - Renda líquida mensal da propriedade advinda da produção em R\$ (aproximadamente).

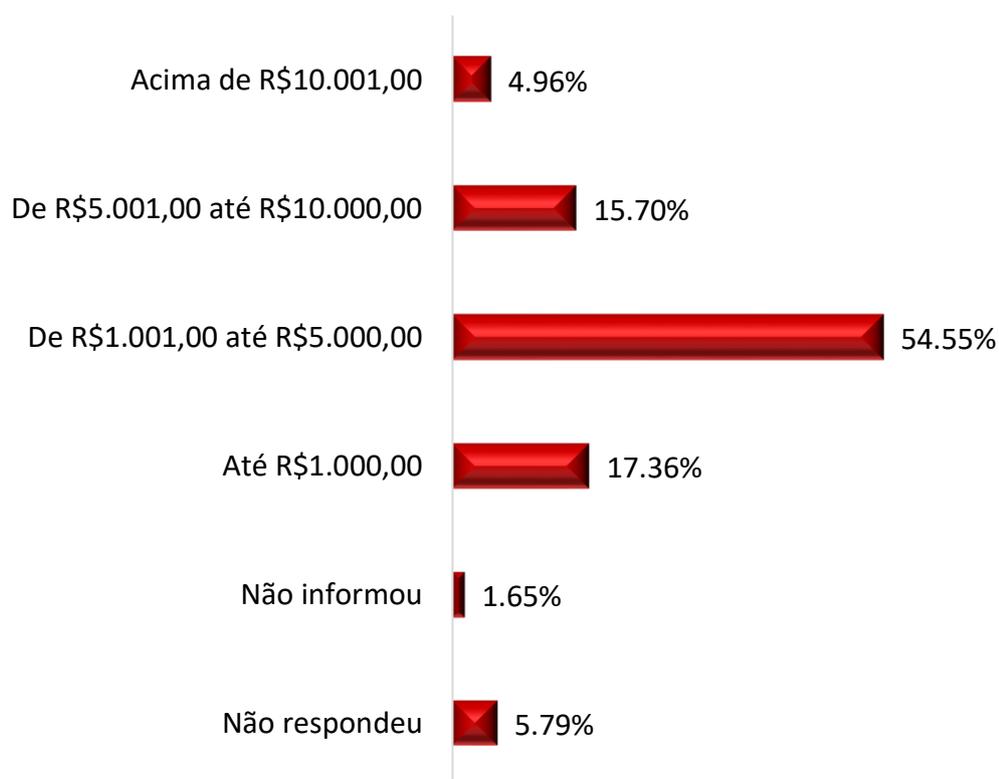


Gráfico 275 - Suas receitas com as atividades agrícolas estão maiores, menores ou estáveis, do que 05 anos atrás?

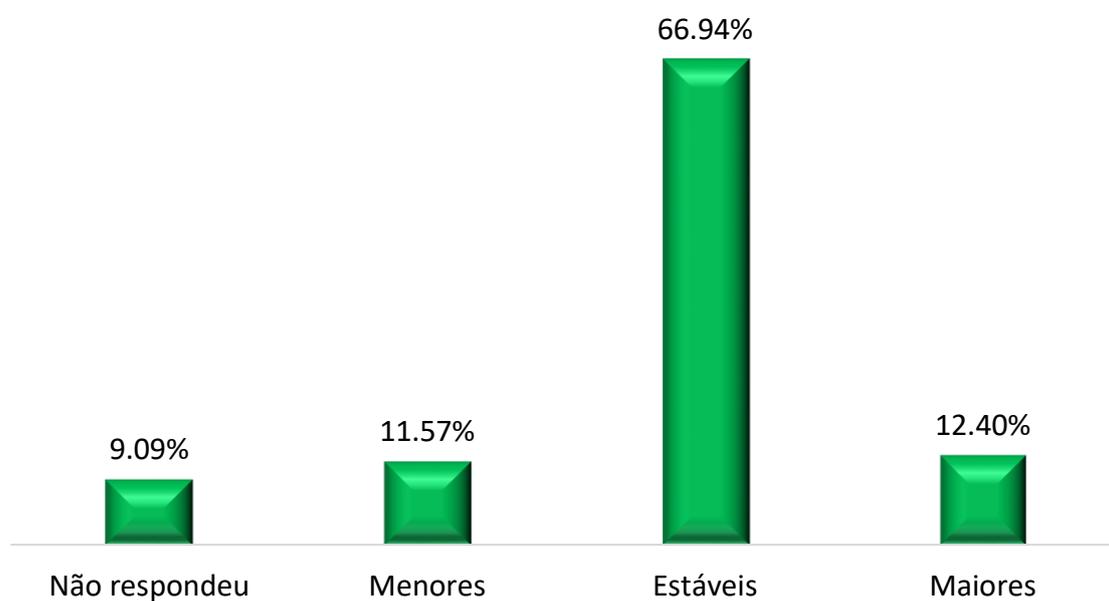


Gráfico 276 - Qual o percentual de aumento ou queda das atividades agrícolas?

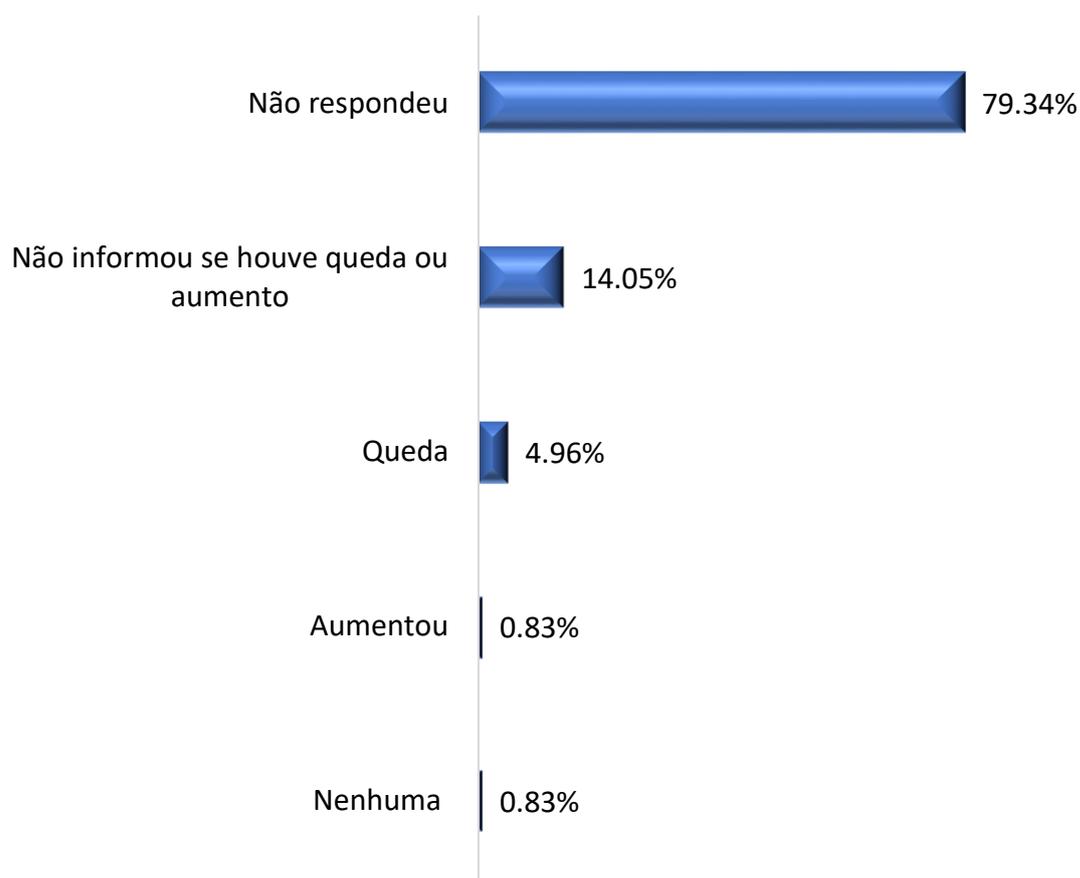


Gráfico 277 - Você considera a sua atividade lucrativa?

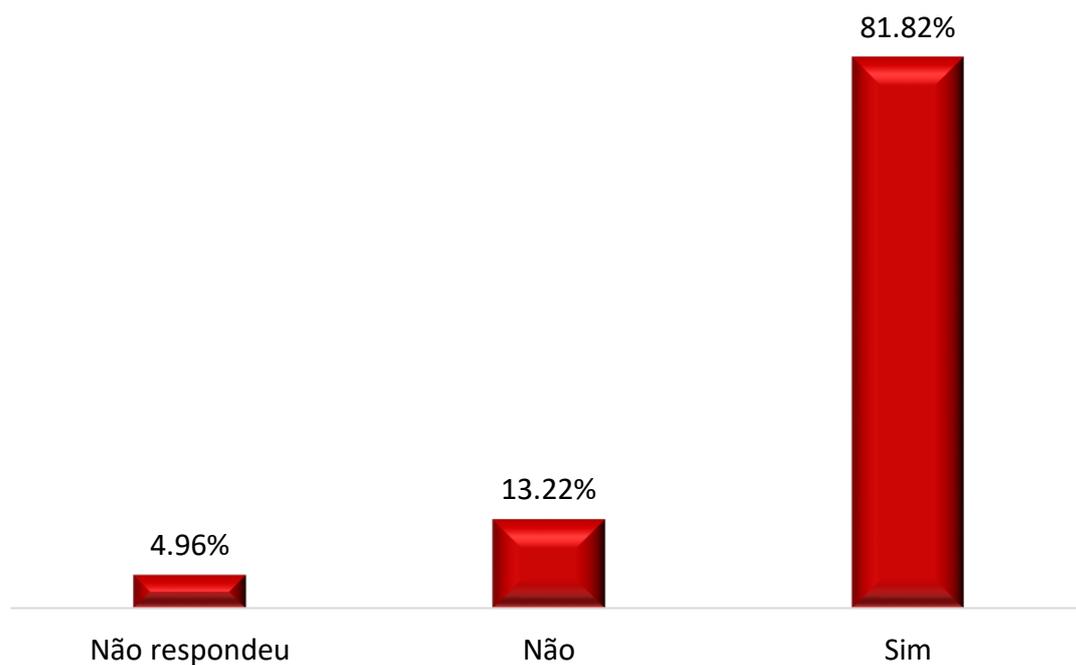


Gráfico 278 - Você acessou o crédito rural, ao menos uma vez, nos últimos 05 anos?

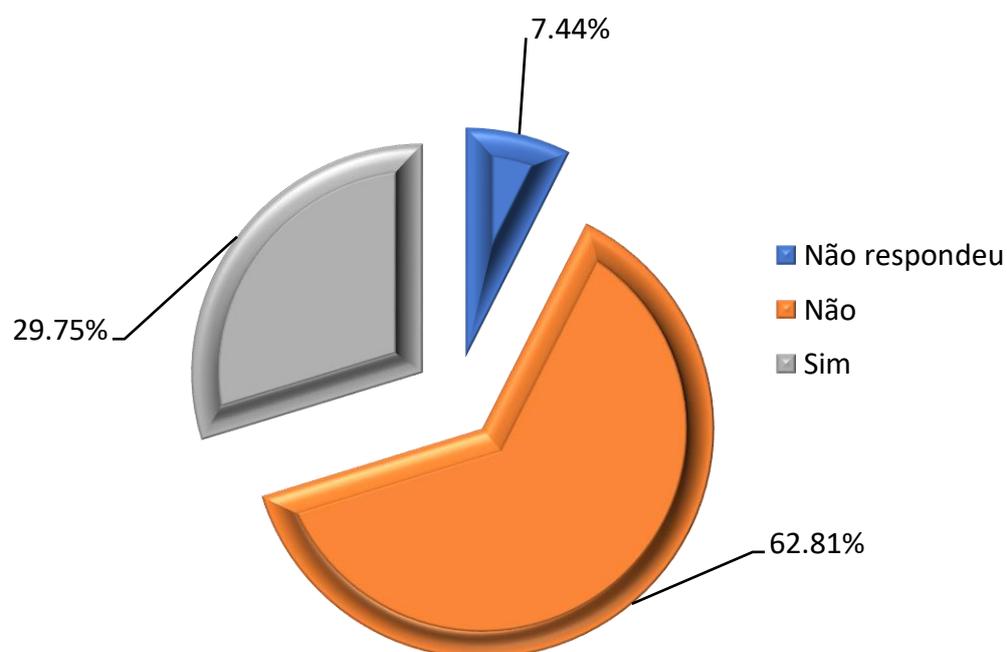
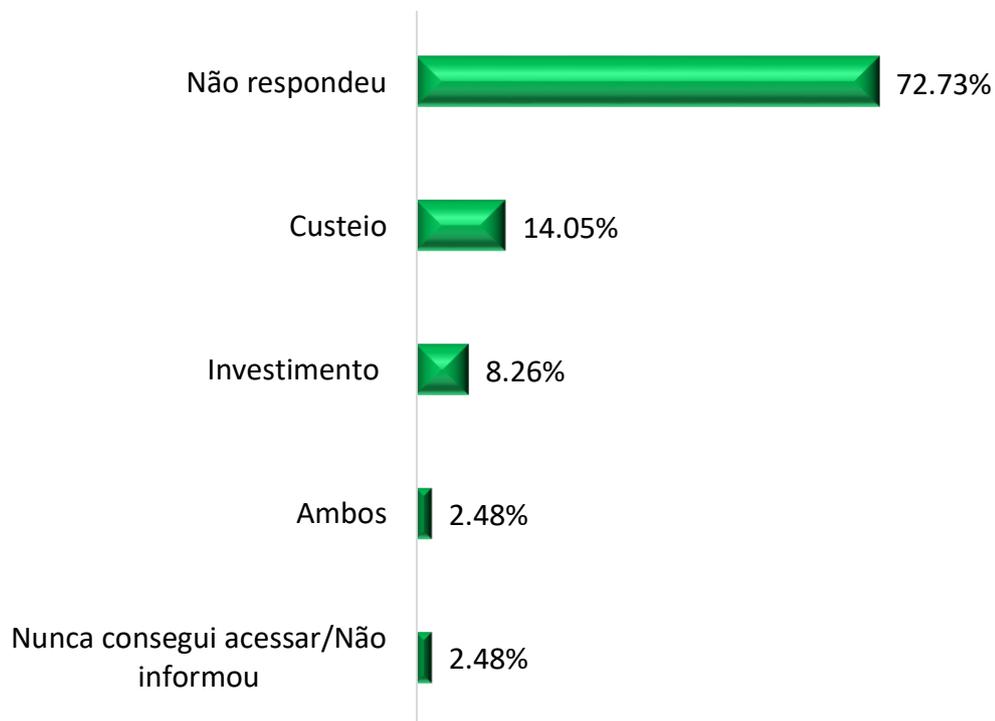


Gráfico 279 - Se "sim", você acessou crédito em custeio e/ou Investimento?



6. Atualização Profissional

Gráfico 280 - Participou de algum treinamento nos últimos 05 anos?

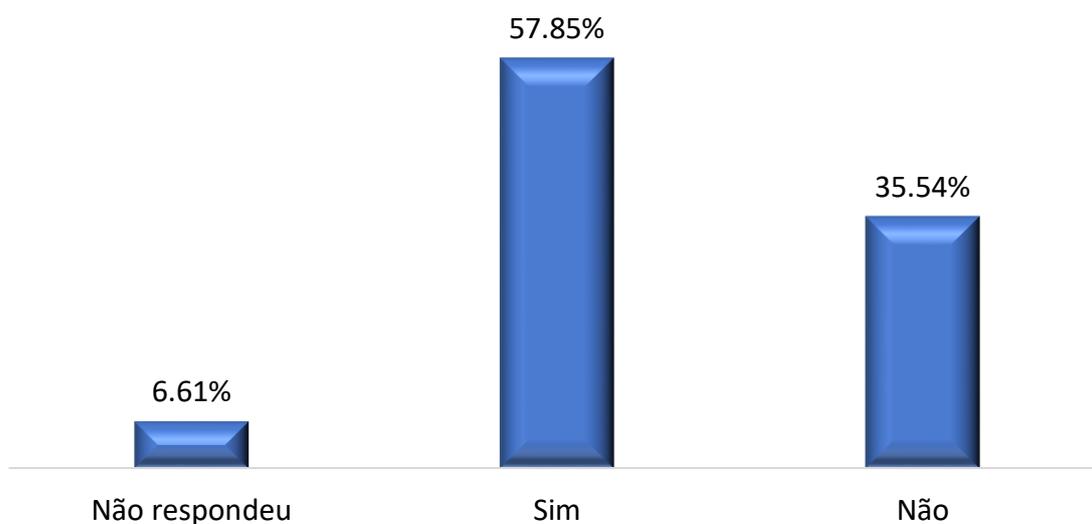


Gráfico 281 A: Se participou de algum treinamento, qual foi?

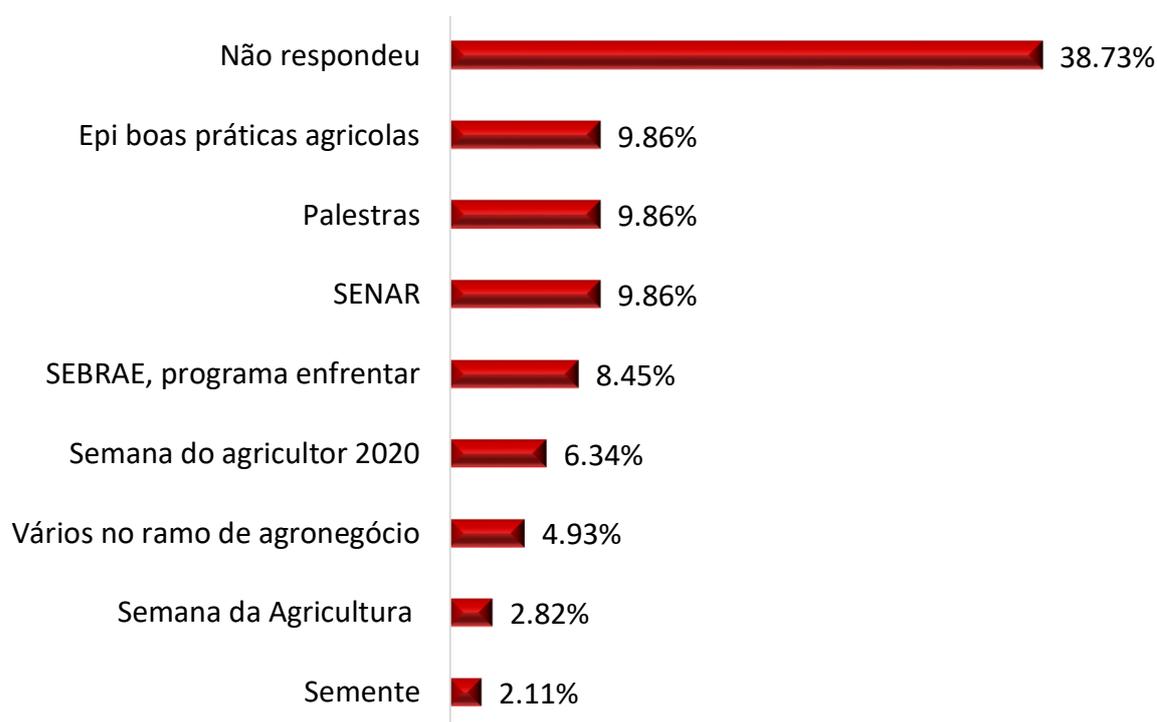


Gráfico 281 B: Se participou de algum treinamento, qual foi?



7.Problemas Enfrentados

Gráfico 282 - Teve quebra de safra significativa nos últimos 05 anos?

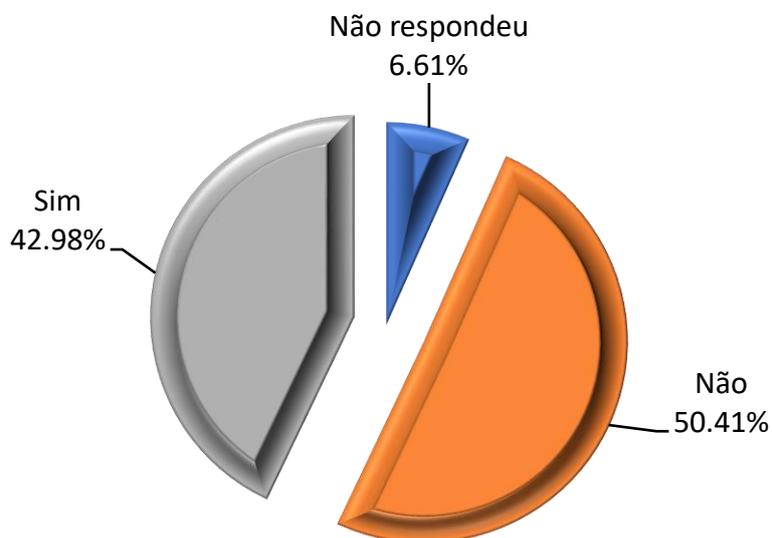


Gráfico 283 - Se houve quebra de safra, qual o motivo?

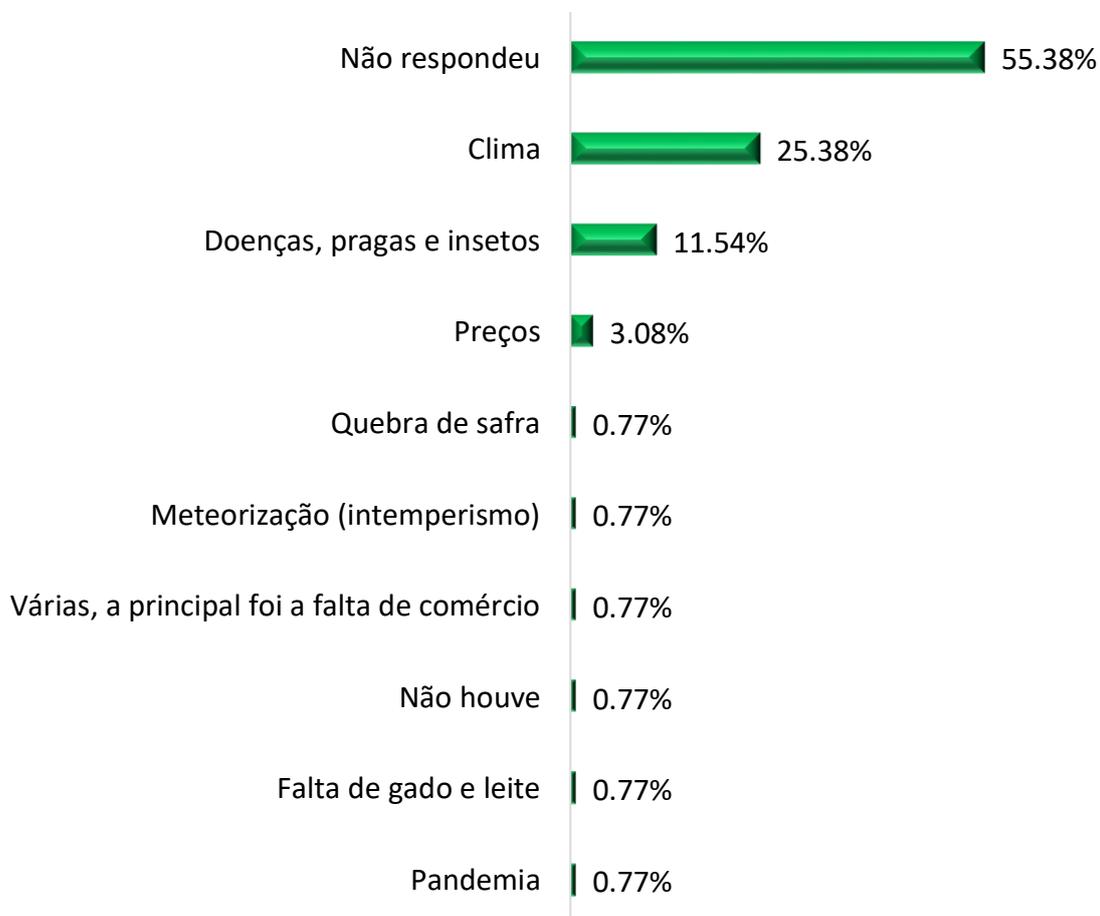
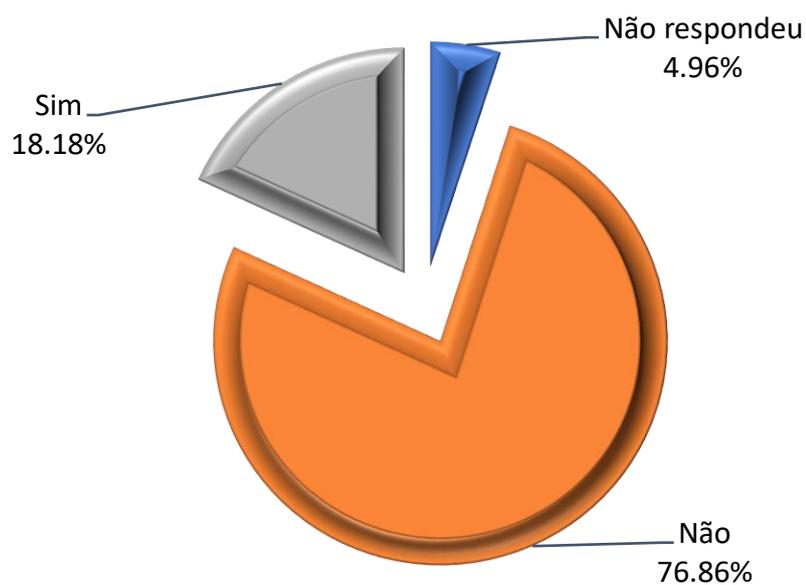


Gráfico 284 - Teve problema com furtos na propriedade nos últimos 05 anos?



8.Participação em Associações

Gráfico 285 - Participa de alguma organização de produtores?

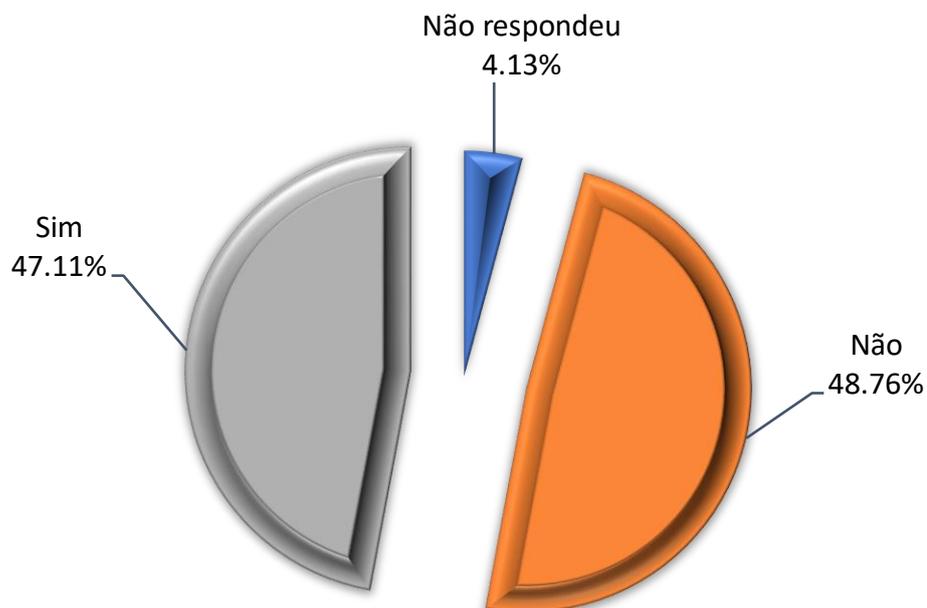


Gráfico 286 - Se participa, qual (is) organização (es)?



Gráfico 287 - Quais atividades gostaria de ter em conjunto com outras empresas ou entidades regionais?

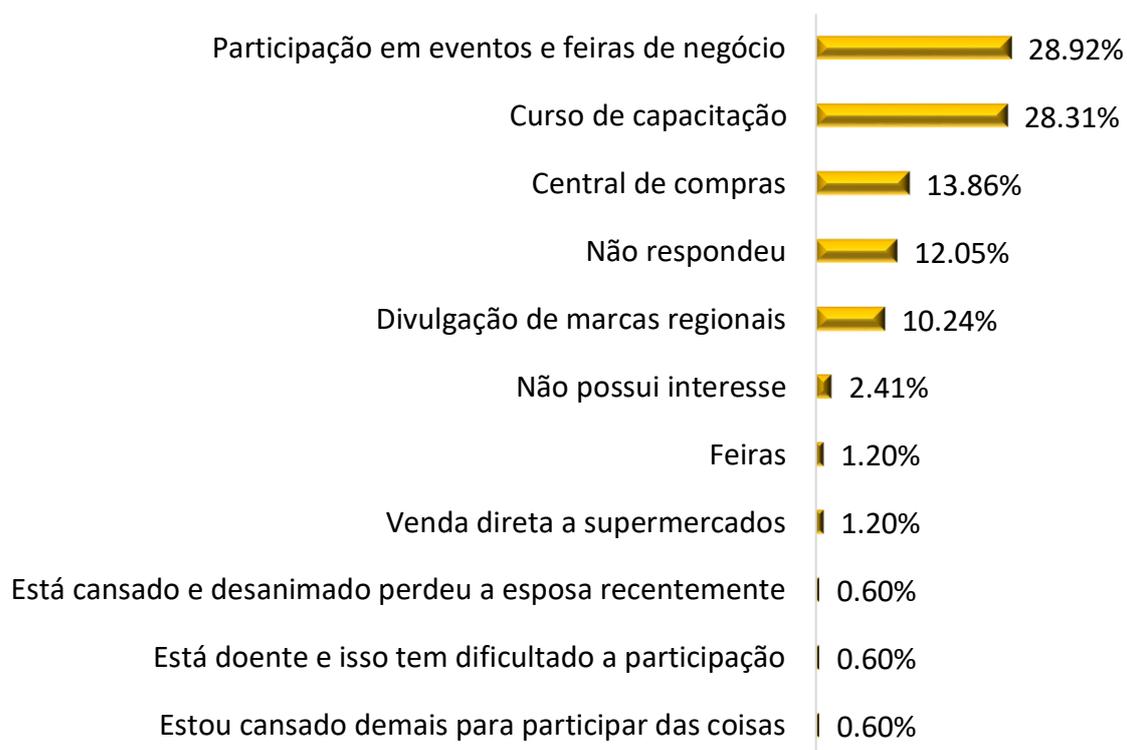
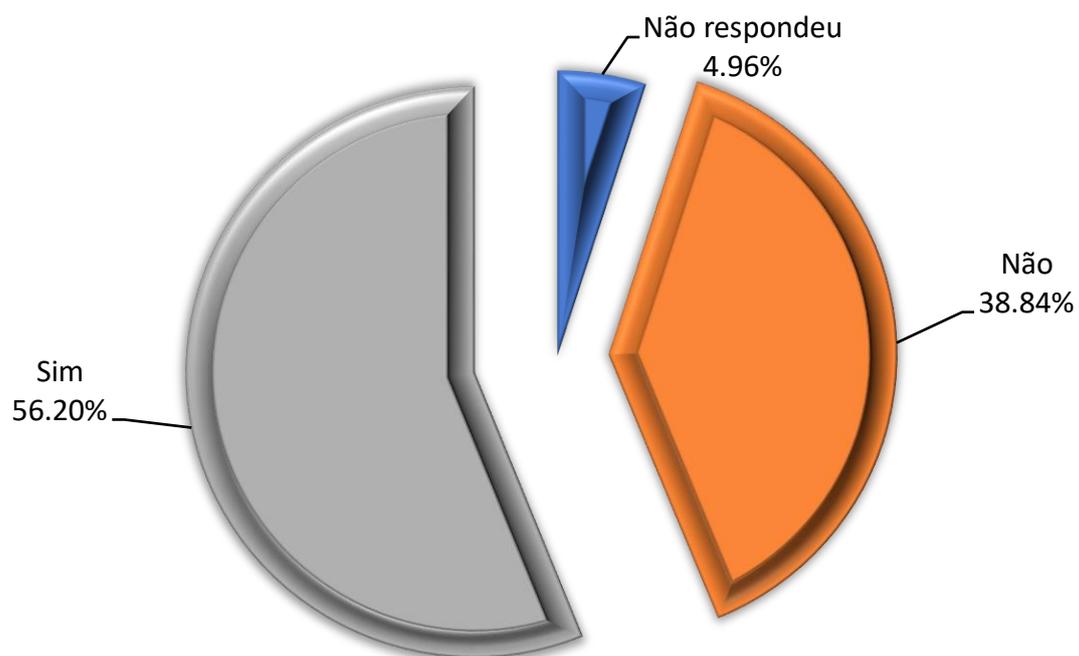


Gráfico 288 - Possui interesse de participar de um projeto para o desenvolvimento do agronegócio no município?



9. Investimentos

Gráfico 289 - Tem área disponível para expansão da produção na propriedade?

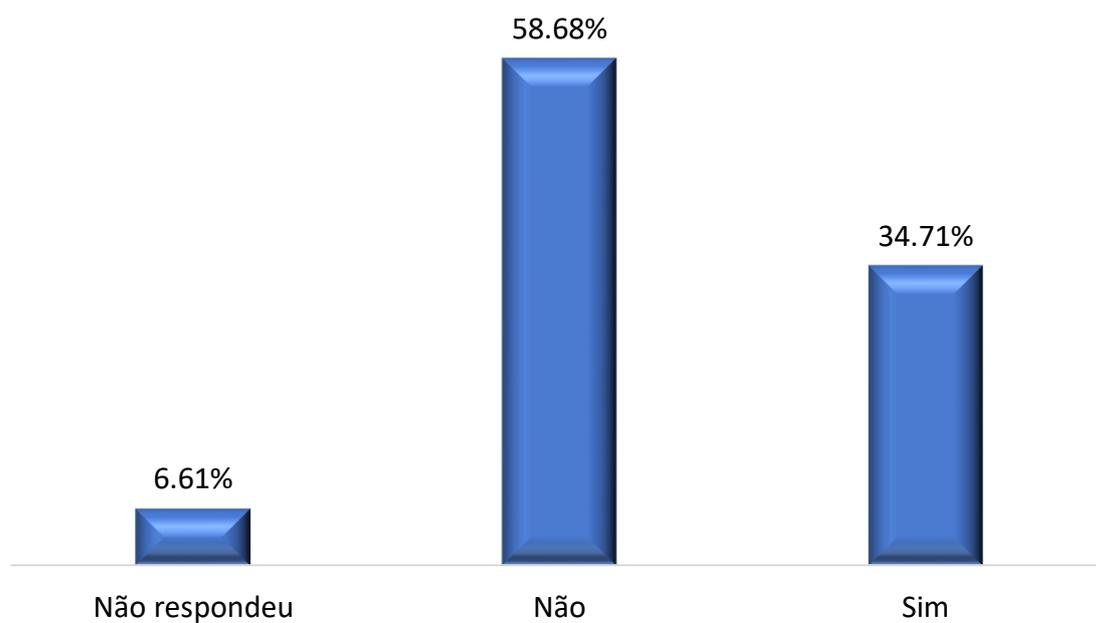


Gráfico 290 - Se existe área disponível para expansão da produção na propriedade, aproximadamente quanto? Tem interesse em expandir a produção?

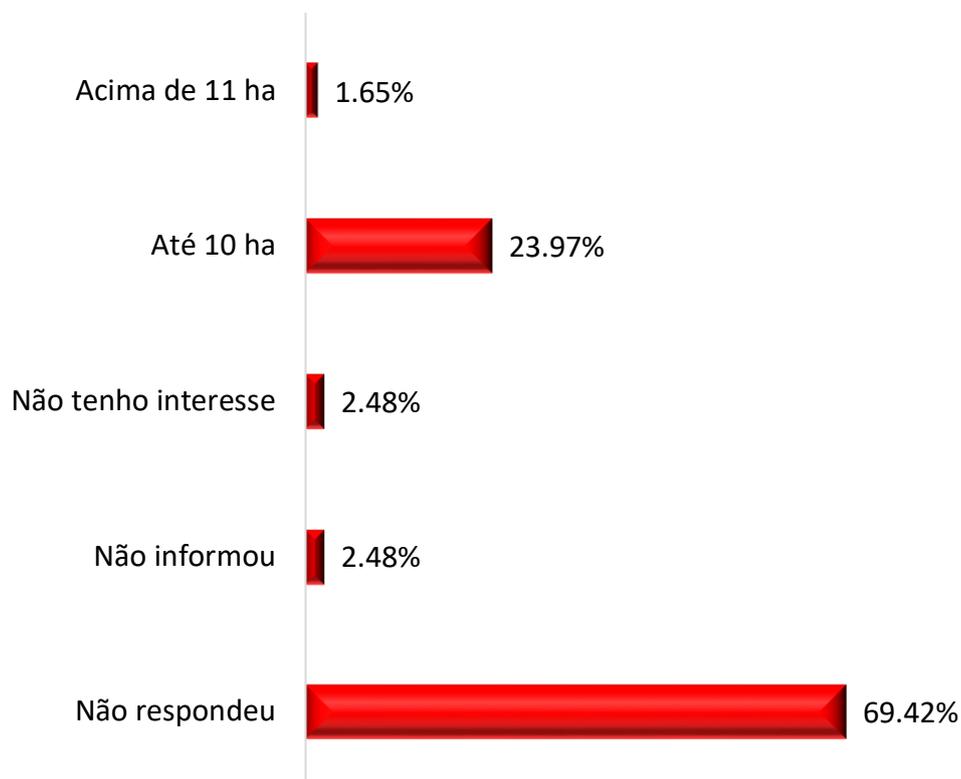
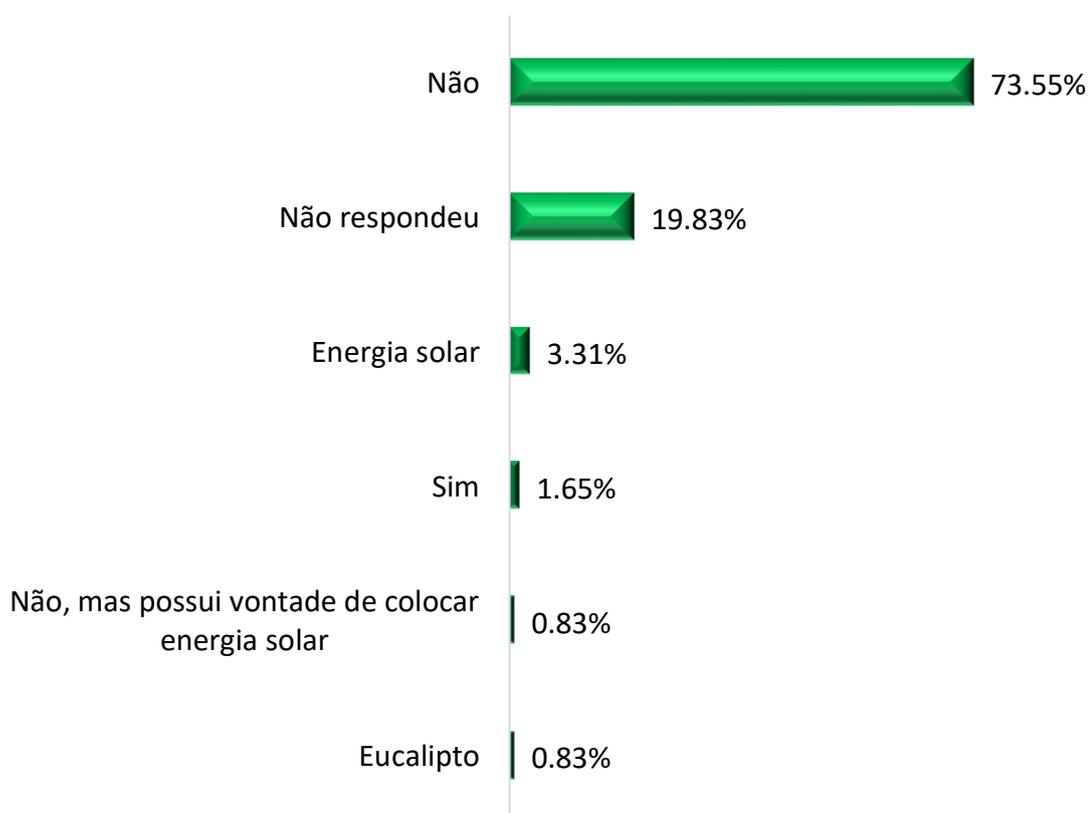


Gráfico 291 - Utiliza algum tipo de energia renovável? Qual?



10. Possibilidades turísticas

Gráfico 192 - Possui ou existe potencial para algum atrativo turístico na propriedade?

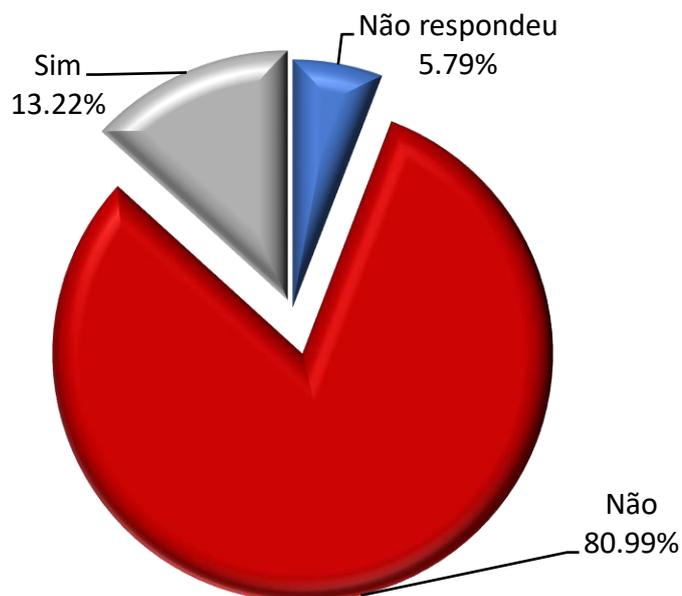


Gráfico 193 - Se possui potencial para algum atrativo turístico na propriedade, qual existe?

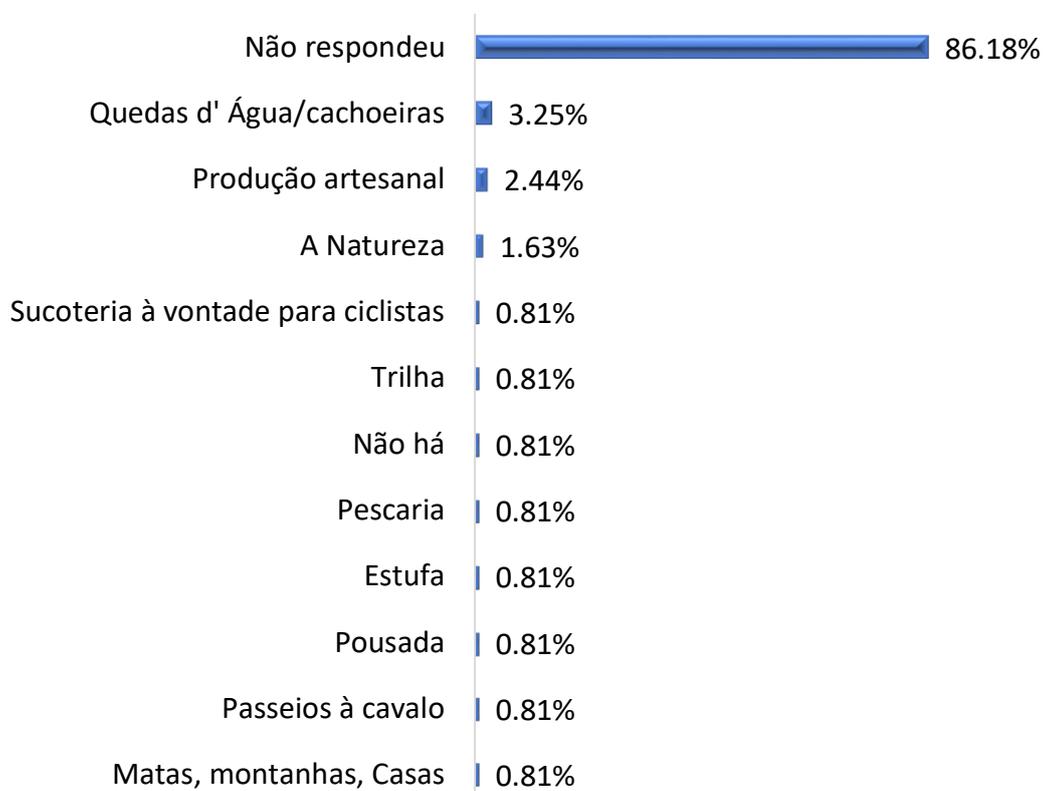
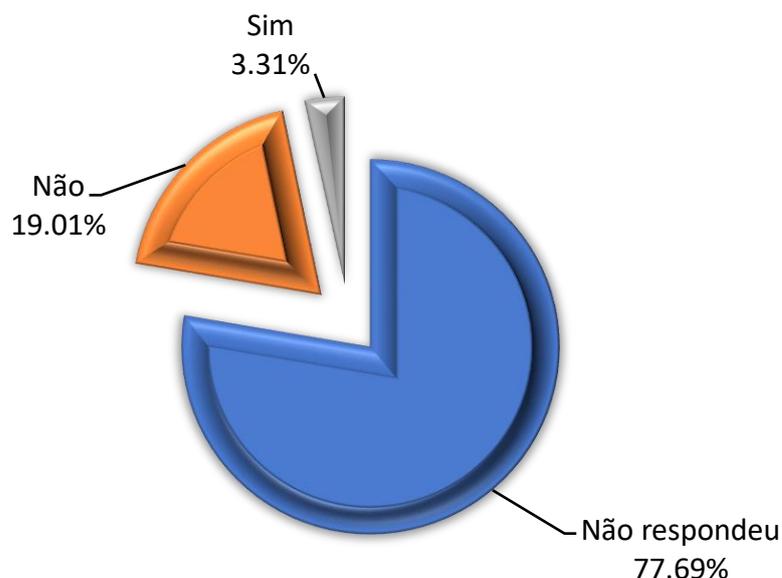


Gráfico 194 - Se já houver um atrativo turístico, esse é explorado economicamente?



11. Considerações Finais

O setor agropecuário está cada vez mais dinâmico e apresenta características que necessitam de um olhar diferenciado para que possa continuar a ser uma atividade econômica importante para a constituição e manutenção de economias e sociedades fortes.

Com a industrialização, em muitas localidades as políticas públicas voltadas ao setor agrícola foram deixadas de lado, principalmente nos municípios que apostaram que para buscar prosperidade era necessário investir exclusivamente em atração de indústrias. Porém as práticas agrícolas mais modernas necessitam de grande tecnologia, e trazem oportunidades no campo e nas cidades, sendo reconhecido que esse é um dos diferenciais econômicos da maioria dos municípios brasileiros.

A prática da agricultura atual está fundamentada em procedimentos avançados, que proporcionam uma nova característica ao meio rural. Hoje temos a tecnologia no meio rural em manejo dos solos, máquinas e colheitadeiras que realizam o trabalho de dezenas ou até centenas de trabalhadores em uma velocidade maior, maior produtividade e sustentabilidade.



TURISMO

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

1. Quadro geral de respostas

A tabela 15 e gráfico 195 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Estrutura para turismo cidade” e “Pontos turísticos” que tiveram a maior participação de respostas com 96,77%, o que pode significar a maior preocupação dos munícipes do setor de turismo neste momento. E em seguida pode-se ver que “Perfil do cliente” e “Estrutura para o turismo propriedade”, “Divulgação” e “Mão de obra”. Foram obtidas 32 respostas. E uma resposta desconsiderada por não pertencer ao grupo sócio econômico pesquisado perfazendo 31 respostas válidas. O tipo de amostra utilizada para o uso das respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

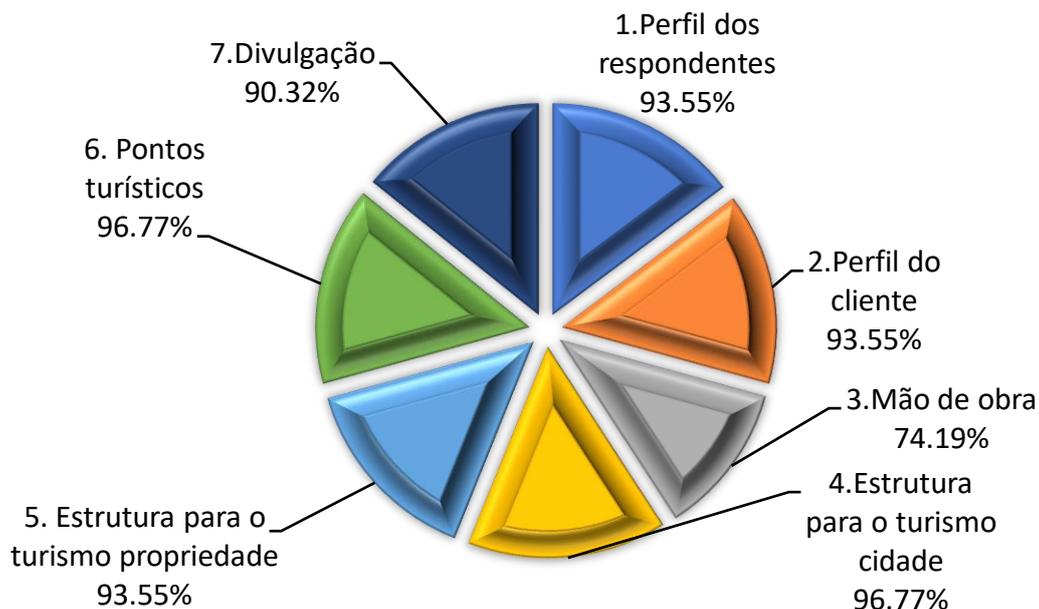
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 15 – Percentual de Participantes dos Temas

Temas	Média de munícipes que participaram	Porcentagem de munícipes
1. Perfil dos respondentes	29	93,55%
2. Perfil do cliente	29	93,55%
3. Mão de obra	23	74,19%
4. Estrutura para o turismo cidade	30	96,77%
5. Estrutura para o turismo propriedade	29	93,55%
6. Pontos turísticos	30	96,77%
7. Divulgação	28	90,32%

Gráfico 295 - Participação dos munícipes por tema.



1. Perfil dos Respondentes

Gráfico 296 – Identificação do estabelecimento:

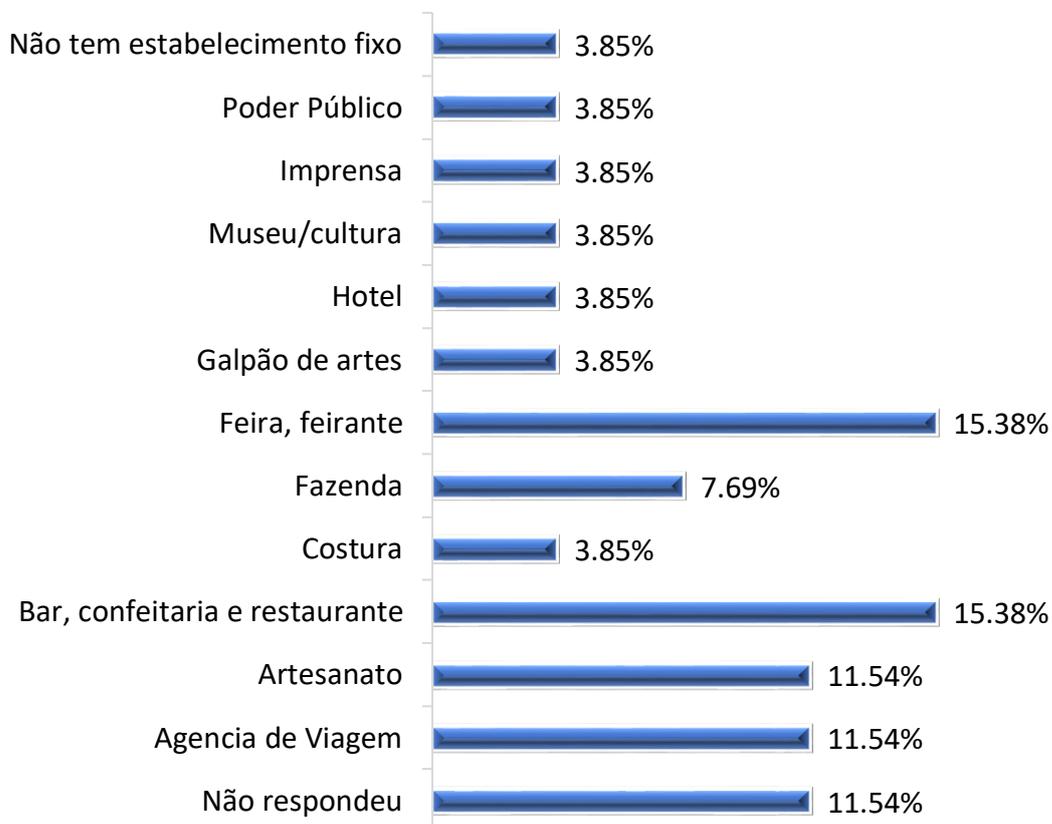


Gráfico 297 - A quanto tempo está nessa atividade?

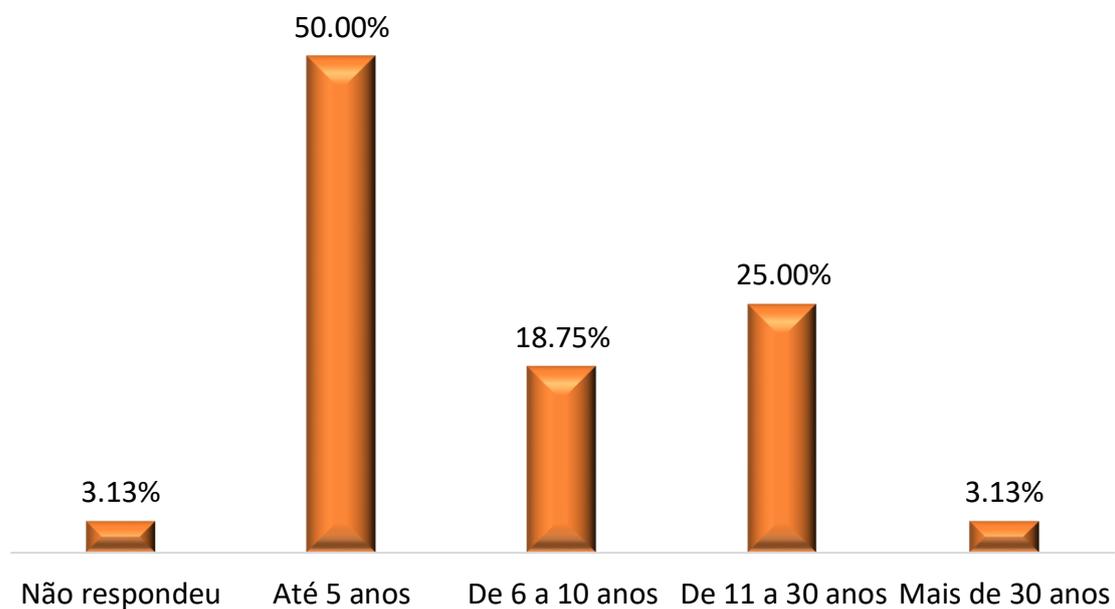
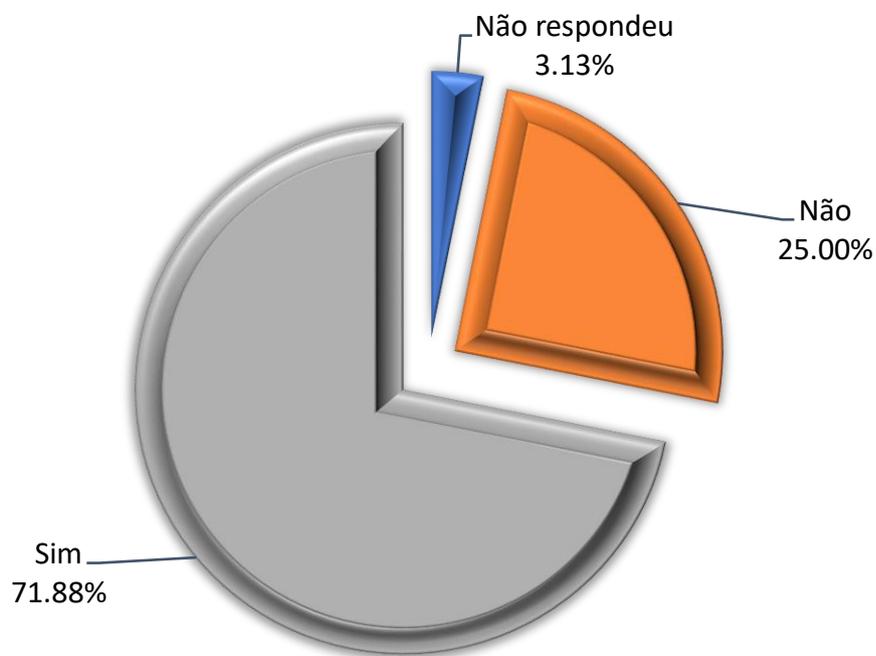


Gráfico 298 - Você fez algum curso para entender melhor seu ramo de atividade?

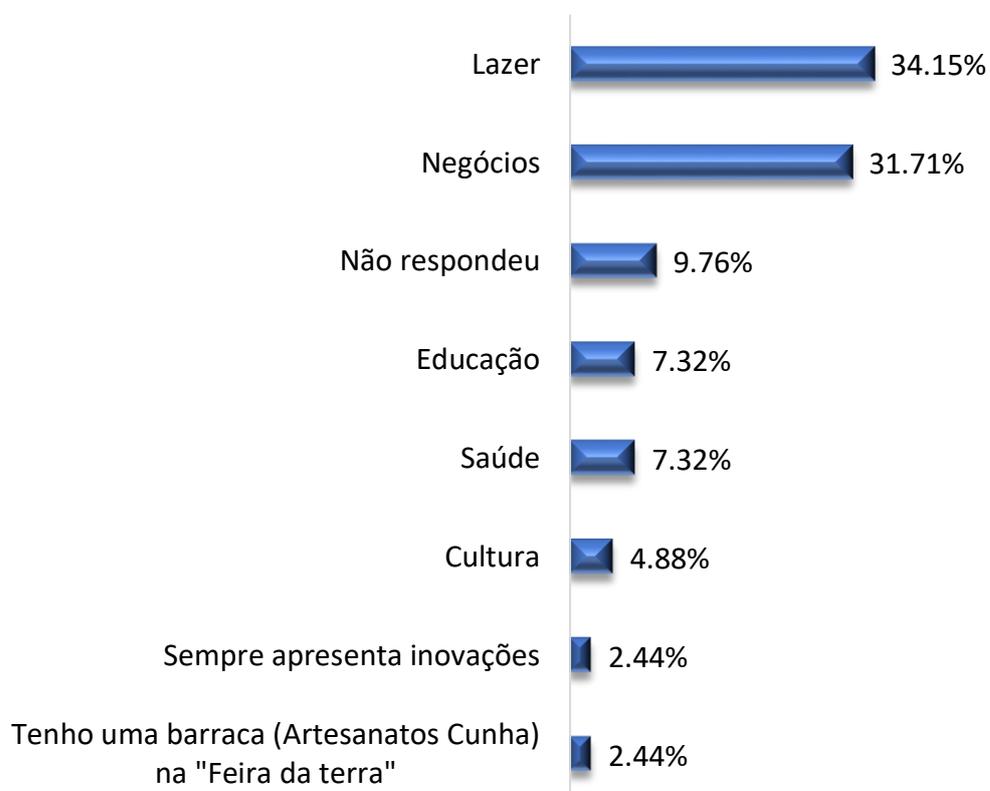


2. Perfil do Cliente

Gráfico 299 - Seu estabelecimento recebe pessoas de outras cidades?



Gráfico 300 - Se recebe pessoas de outras cidades, o motivo é:



3.Mão de Obra

Gráfico 301 - Os seus funcionários são treinados para um melhor atendimento aos clientes?

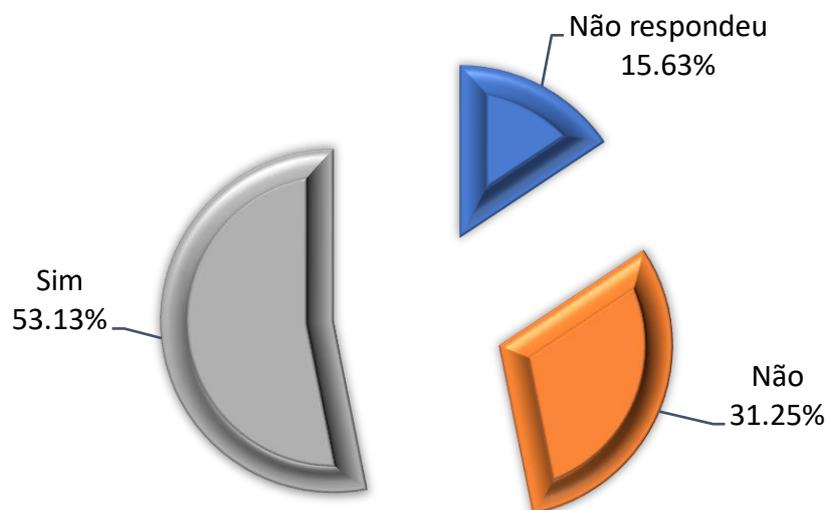


Gráfico 302 - Se seus funcionários não são treinados para um melhor atendimento aos clientes, qual é o motivo?

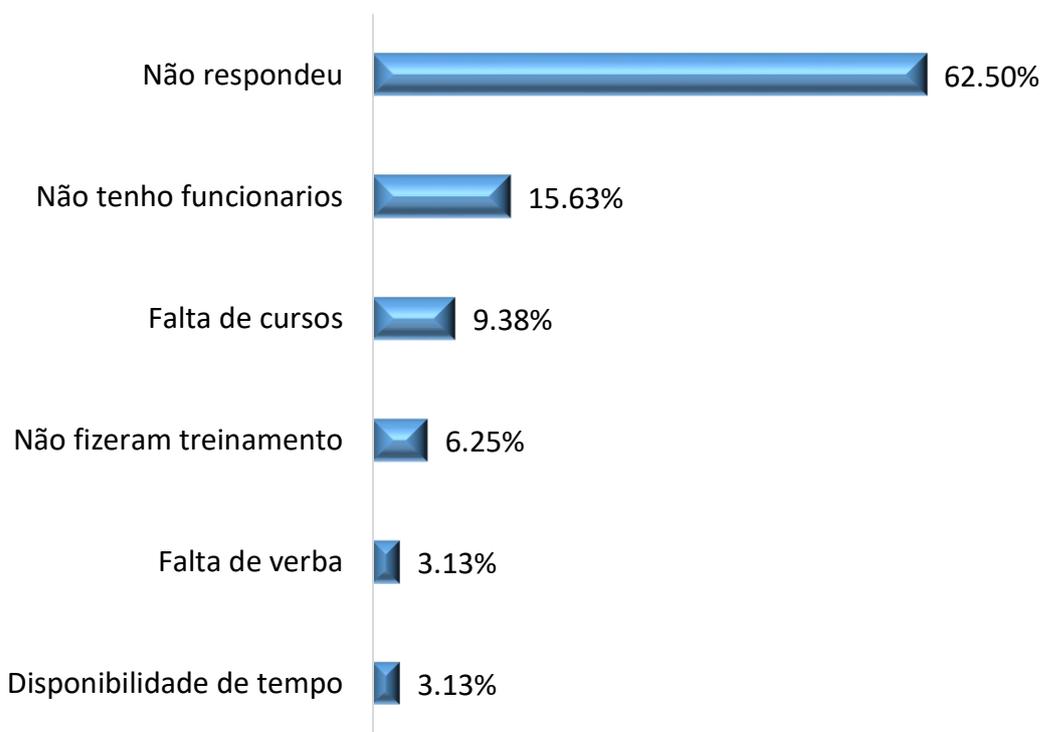


Gráfico 303 - Como é a oferta de profissionais para o setor de turismo em São José do Rio Pardo?



4. Estrutura para turismo propriedade

Gráfico 304 - Seu estabelecimento possui acessibilidade?



5. Estrutura para turismo da cidade

Gráfico 305 – O (a) senhor (a) conhece os pontos turísticos de São José do Rio Pardo?

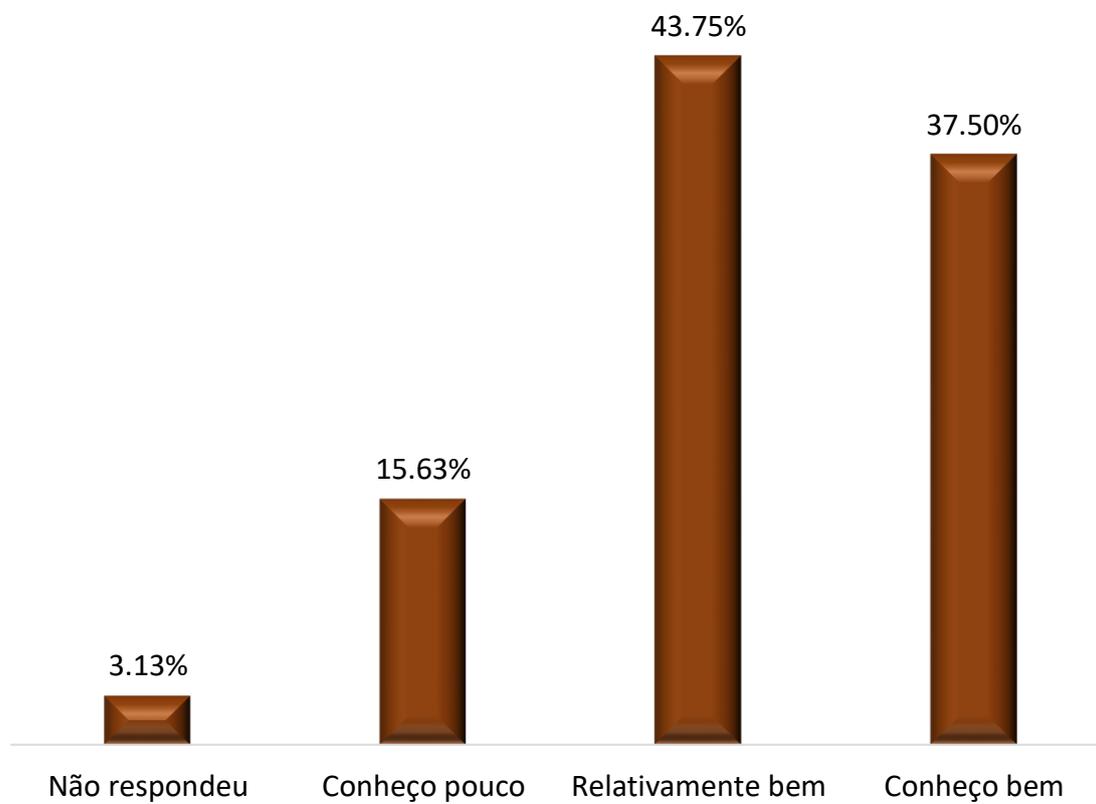


Tabela 16 - Com base no seu conhecimento sobre os pontos turísticos de São José do Rio Pardo, quais deles acha que têm apelo e força suficiente para atrair turistas? Atribua notas de 1 a 5, sendo o número **1 para os que têm menor apelo e força** para atrair turistas e até **5 para os que possuem maior apelo. Total de respostas 93.**

	-				+
	1	2	3	4	5
Cristo Redentor	0%	0%	1,05%	2,11%	9,47%
Recanto Euclidiano	0%	0%	2,11%	2,11%	4,21%
Cachoeiras	1,05%	0%	0%	0%	4,21%
Fazendas	3,16%	0%	0%	2,11%	0%
Barragem Rio do Peixe	1,05%	0%	0%	0%	0%
Antigas estações	0%	0%	1,05%	0%	0%
Feiras	0%	0%	1,05%	0%	2,11%
Trilhas	0%	0%	0%	2,11%	2,11%
Ilha de São Pedro	0%	0%	0%	5,26%	6,32%
Mercado /Centro comercial	0%	0%	0%	1,05%	2,11%
Casa Euclidiana	0%	0%	0%	2,11%	0%
Matriz	0%	0%	0%	0%	3,16%
Museu	0%	0%	1,05%	1,05%	0%
Gruta	0%	2,11%	0%	1,05%	1,05%
Pontes e pontilhões	0%	0%	2,11%	3,16%	2,11%
Construções históricas	0%	0%	0%	0%	5,26%
Praça XV	0%	0%	0%	0%	1,05%
Biblioteca	0%	1,05%	0%	0%	0%
Rio Pardo/Orla	0%	0%	0%	4,21%	5,26%
Epidauro (teatro de arena)	0%	0%	1,05%	0%	1,05%
Mosteiro de São Bernardo	0%	0%	0%	0%	1,05%
Turismo rural	0%	0%	0%	1,05%	1,05%
Casa da cultura	0%	0%	0%	0%	1,05%
Não respondeu			2,11%		

Gráfico 306 - Dos eventos e programação de São José do Rio Pardo, como avalia o seu grau de interesse e participação?

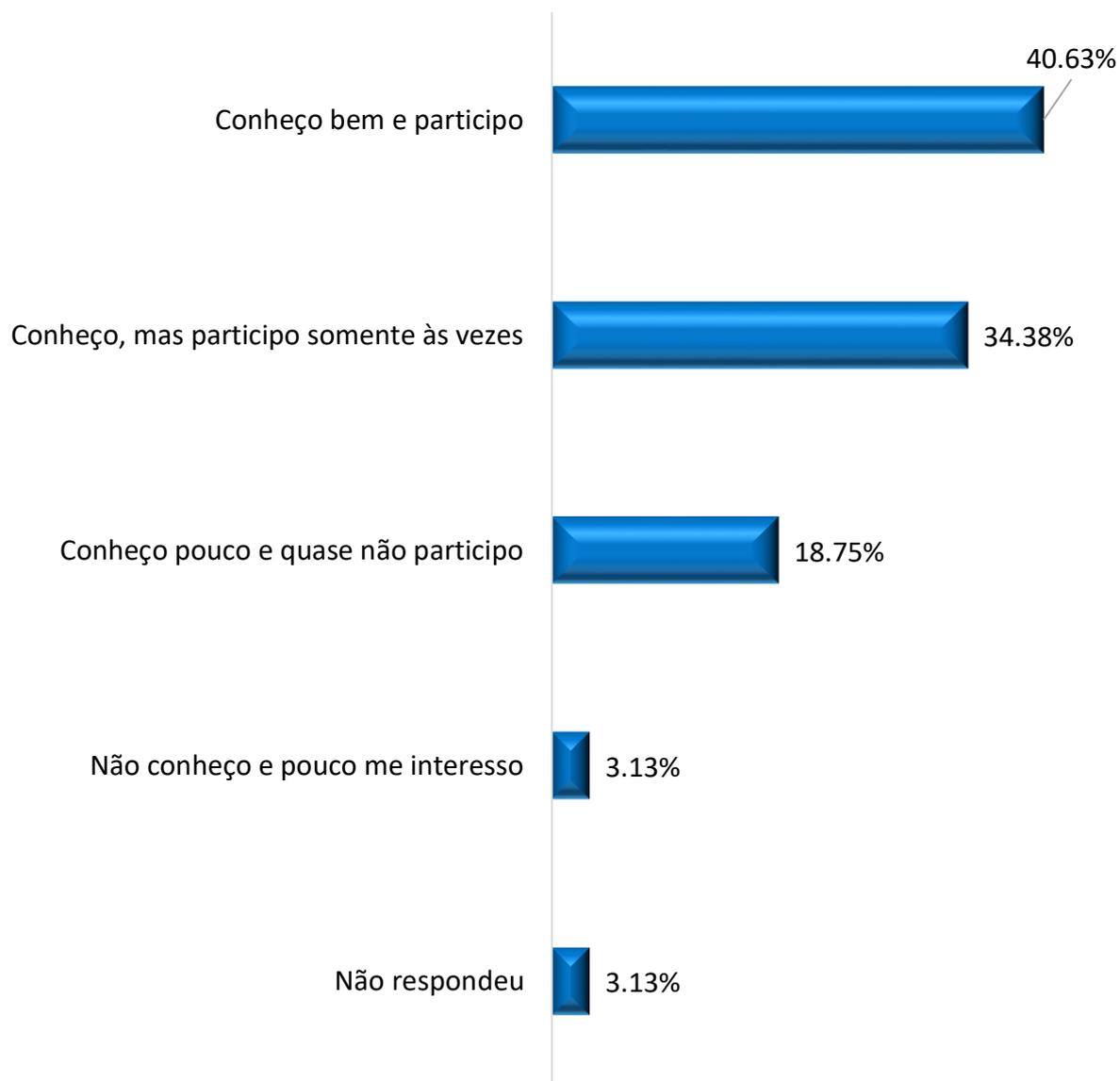


Tabela 17 - Aponte até cinco atrativos turísticos de São José do Rio Pardo que acha serem os mais importantes para contribuir para o desenvolvimento do turismo nesta cidade. Faça também a sua avaliação atribuindo notas de 1 a 5 para indicar um ranking de importância de cada um, sendo a nota **1 para o mais importante** e até **5 para os menos importantes**. Total de 87 respostas.

	+				-
	1	2	3	4	5
Cachoeiras	1,10%	0%	0%	2,20%	5,49%
Feiras	1,10%	0%	2,20%	0%	5,49%
Cristo Redentor	1,10%	0%	1,10%	1,10%	8,79%
Fazendas	1,10%	0%	0%	1,10%	1,10%
Trilhas	0%	0%	0%	2,20%	2,20%
Recanto Euclidiano	3,30%	1,10%	1,10%	0%	1,10%
Ilha de São Pedro	1,10%	0%	2,20%	1,10%	5,49%
Casa Euclidiana	0%	0%	0%	0%	3,30%
Mercado /Centro comercial	0%	0%	0%	0%	1,10%
Pontes e pontilhões	0%	0%	0%	0%	3,30%
Natureza	0%	0%	0%	0%	1,10%
Semana Euclidiana	2,20%	0%	1,10%	0%	3,30%
Rio Pardo/Orla	0%	1,10%	0%	0%	6,59%
Natal e fim de ano	0%	0%	0%	0%	1,10%
Rodeio	0%	0%	0%	0%	1,10%
Matriz	2,20%	0%	0%	0%	0%
Museu	0%	0%	0%	0%	1,10%
Passeios com guias turísticos	0%	1,10%	0%	0%	0%
Quermesses	0%	0%	1,10%	0%	1,10%
Gruta	0%	0%	1,10%	0%	0%
Cicloturismo	0%	0%	0%	1,10%	0%
Turismo rural	2,20%	0%	0%	0%	0%
Estação	0%	0%	1,10%	0%	0%
Aniversário cidade	0%	1,10%	0%	0%	0%
Bares e Restaurantes	0%	0%	1,10%	0%	0%
Rodas de Samba	0%	0%	0%	1,10%	0%
Praça XV	1,10%	0%	0%	0%	0%
Não respondeu			4,40%		

6. Pontos Turísticos

Gráfico **307 A** - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.

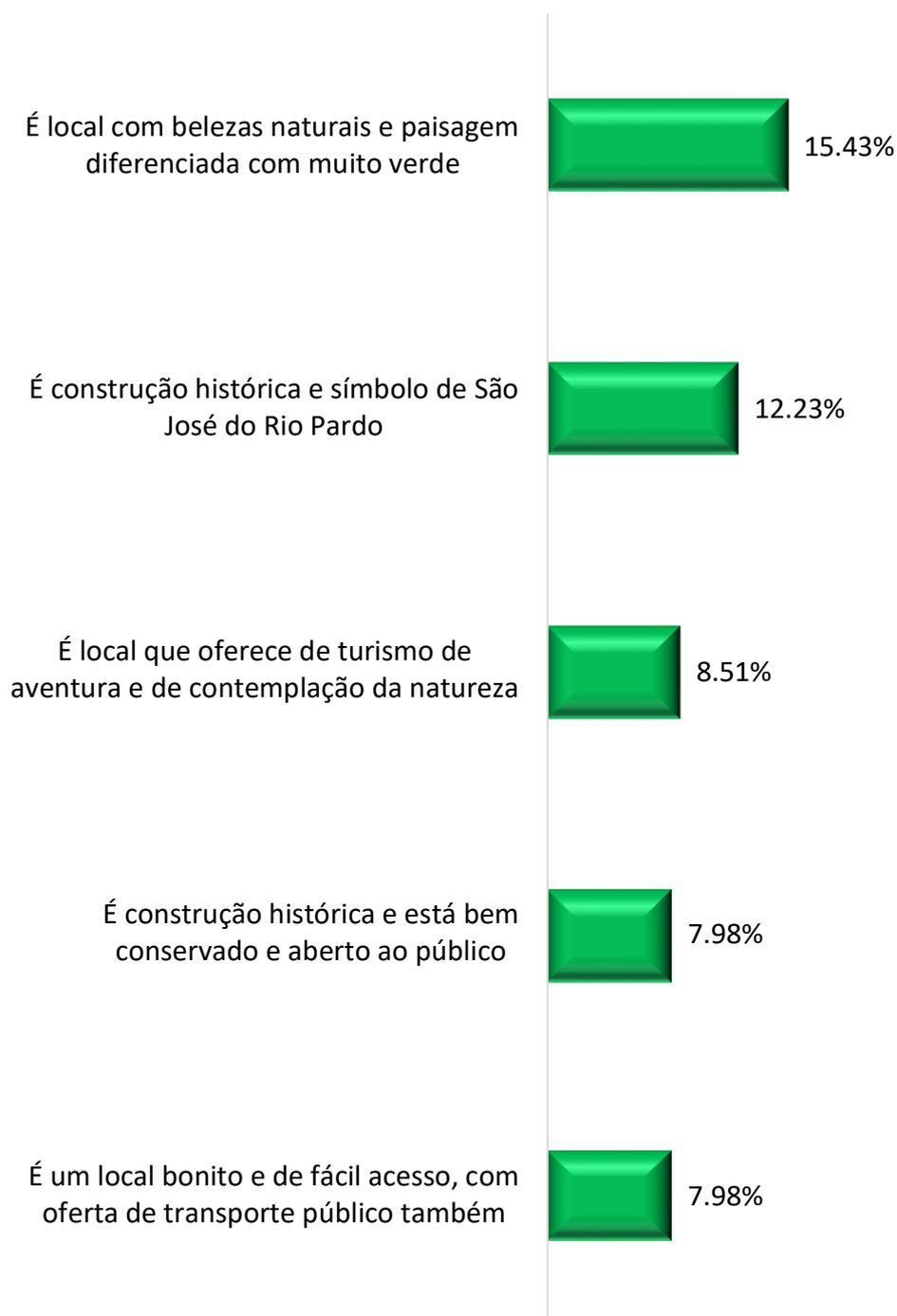


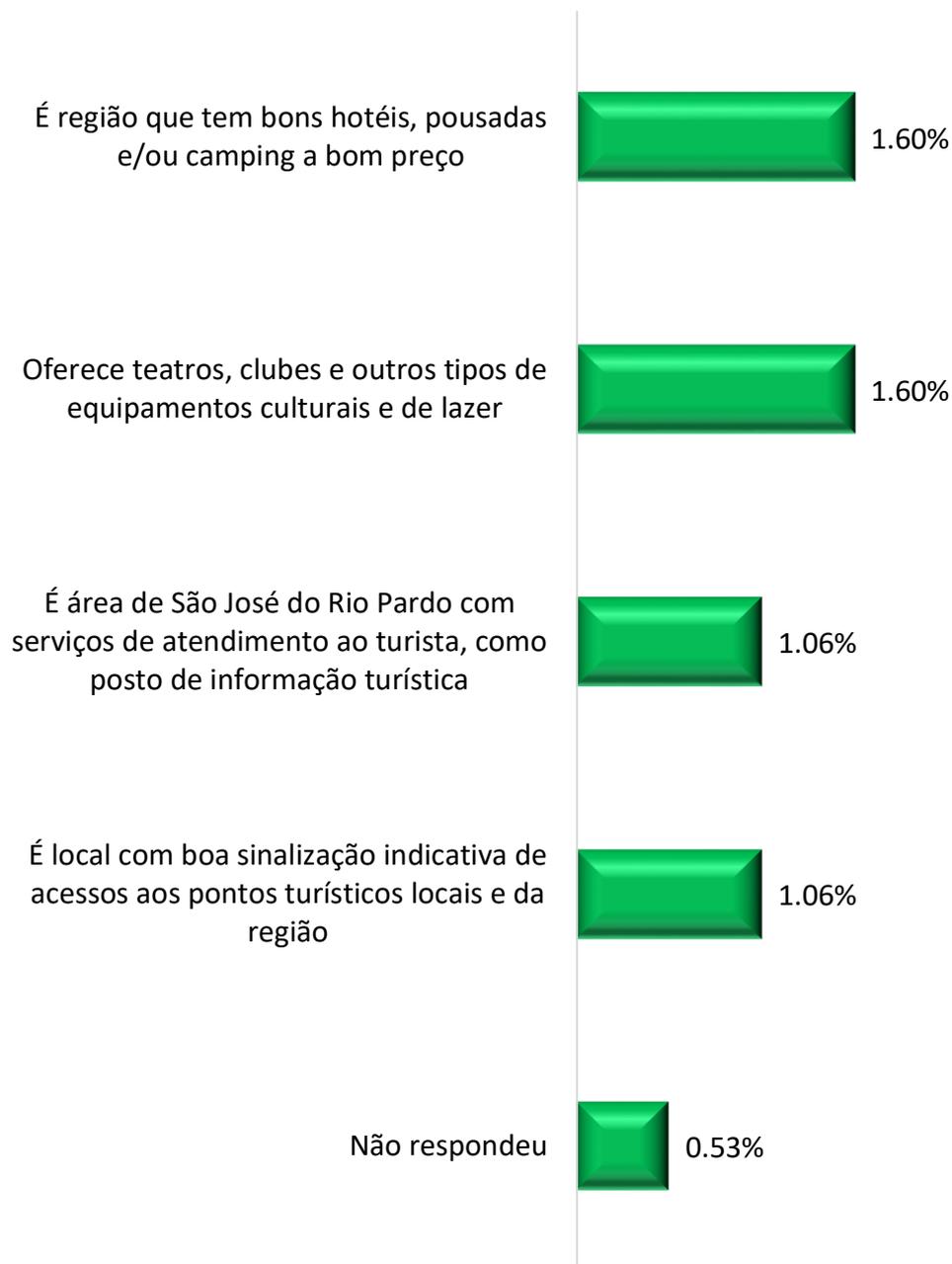
Gráfico 307 B - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.



Gráfico 307 C - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.

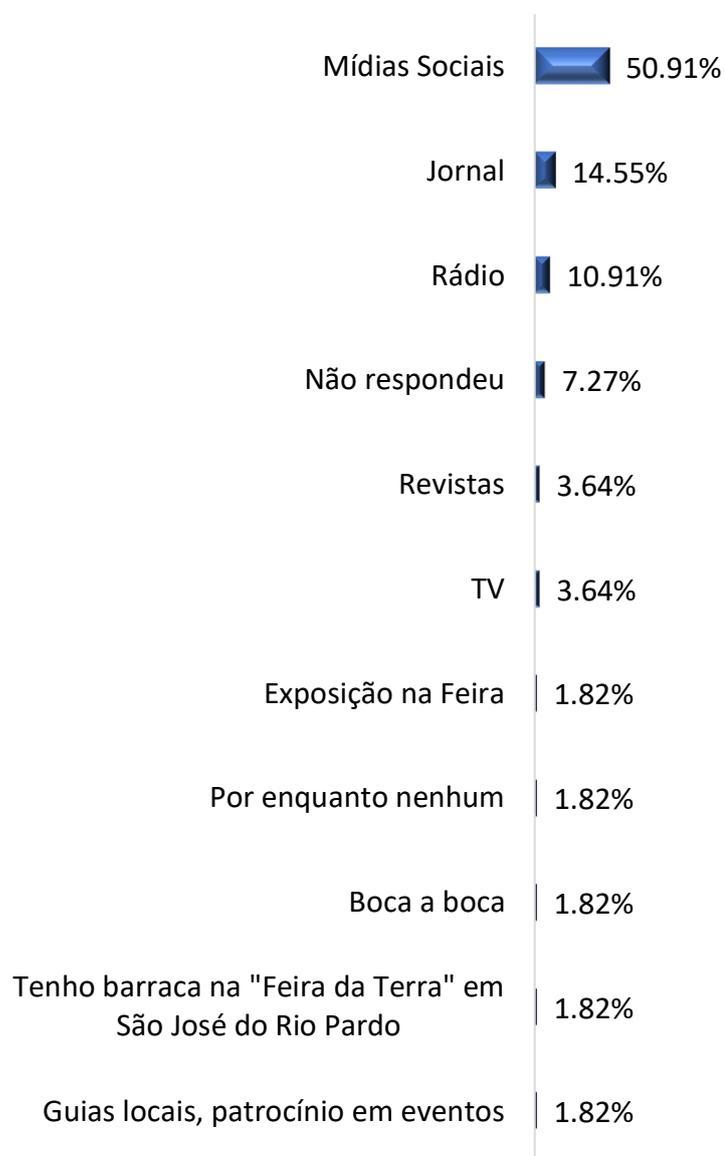


Gráfico 307 D - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.



7.Divulgação

Gráfico 308 - Como você divulga seu estabelecimento?



8.Considerações finais

O Turismo é a atividade do setor terciário que possui elevada participação na construção do PIB de um país, gerando 1 a cada 10 postos de trabalhos no mundo. (folha de londrina 15/3/2019)

O turismo receptivo atende as expectativas das pessoas que adquirirem o produto turístico ou que viajam a negócios e precisam de apoio em seus deslocamentos. Para organizar o turismo receptivo é necessário a ação de três elementos, as políticas públicas que irão proporcionar o incentivo, o apoio e investimentos de empresário e principalmente o envolvimento da comunidade local.

A relação dos elementos citados pode fazer um turismo receptor mais competitivo, contudo esses elementos além de serem principais são na verdade um grande diferencial para que o turista se desloque até o município turístico.

No município turístico, também deve haver outros elementos presentes como por exemplo os atrativos naturais e histórico/culturais; facilidade de acesso; uma boa estrutura de marketing; infraestrutura básica e complementar entre outros.



INDÚSTRIA

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

Considerações sobre o setor da Indústria

Nos inventários realizados no projeto Rio Pardo 2050, o setor da indústria um dos principais setores da economia, foi o setor que obteve a menor participação nas respostas, onde se procurava saber os anseios, necessidades e expectativas dos representantes.

Como essa participação reduzida e não sendo possível considerar o número de respostas representativas ao setor, o grupo focal optou para que a Agência de Desenvolvimento de São José do Rio Pardo, providencie um encontro com os representantes do setor para formulação de propostas e inclusão na revisão do Rio Pardo 2050.



PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

1. Quadro geral de respostas

A tabela 18 e gráfico 309 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Perfil do cliente” que obteve a maior participação de respostas, o que significa a maior preocupação do setor de serviços neste momento. E seguindo nesta linha, pode-se ver que “Diferenciais”, “Faturamento”, “Concorrência”, “Investimentos”, “Perspectivas de negócio”, “Produção” e “Recursos humanos” apresentaram nessa ordem a preocupação do empresário. “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação dos respondentes, uma vez que está ligado às características desta amostra. Foram obtidas 122 respostas e nenhuma resposta foi desconsiderada. O tipo de amostra utilizada para o uso das respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

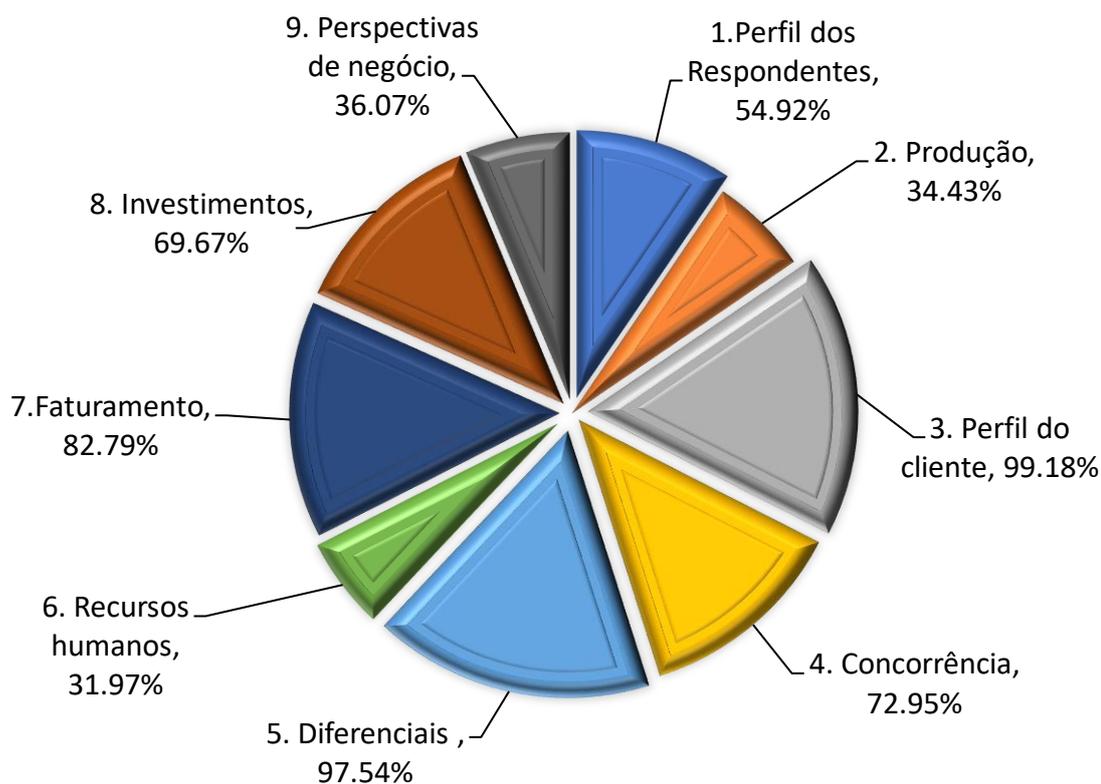
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 18 – Percentual de participantes nos temas

Temas	No. de municípios que participaram	Porcentagem de municípios que participaram
1. Perfil dos respondentes	67	54,92%
2. Produção	42	34,43%
3. Perfil do cliente	121	99,18%
4. Concorrência	89	72,95%
5. Diferenciais	119	97,54%
6. Recursos humanos	39	31,97%
7. Faturamento	101	82,79%
8. Investimentos	85	69,67%
9. Perspectivas de negócios	44	36,07%

Gráfico 309 – Percentual de participantes nos temas.



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 310 – Ano de Fundação da Empresa:

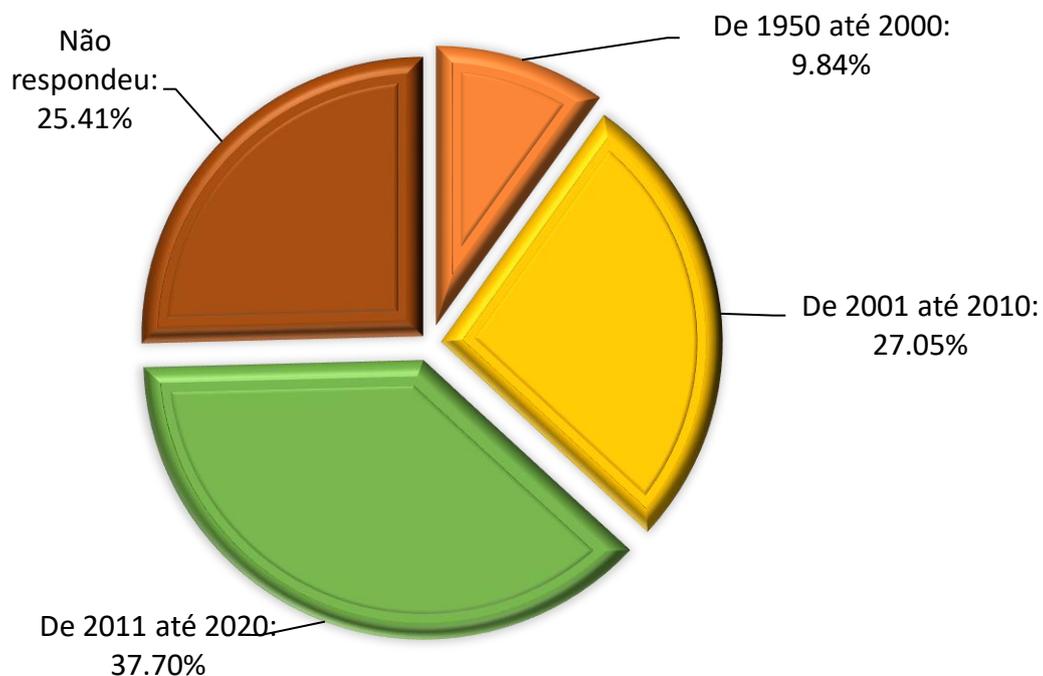


Gráfico 311 - Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da Empresa:

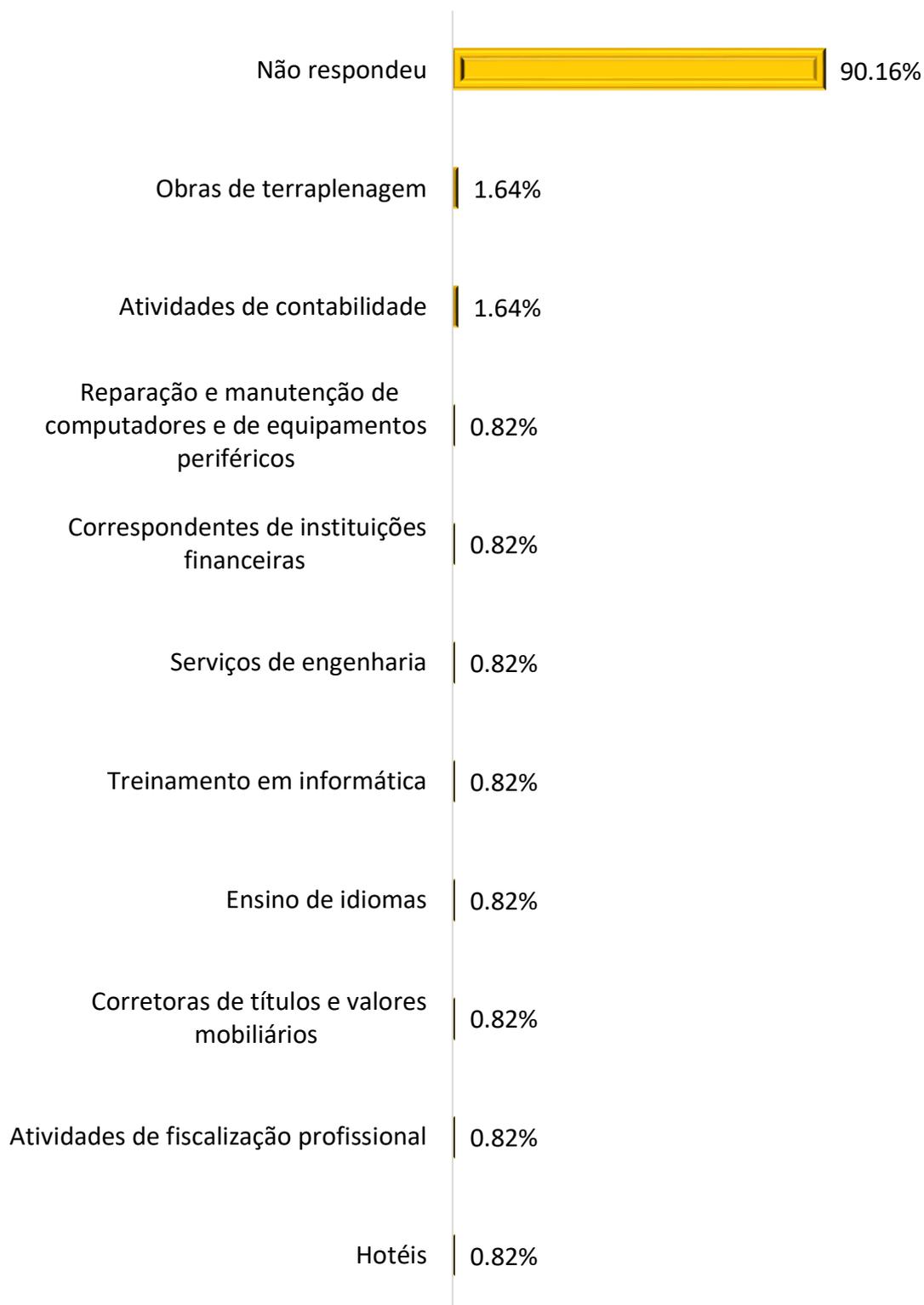


Gráfico 312 - Capital Social (R\$) da Empresa:

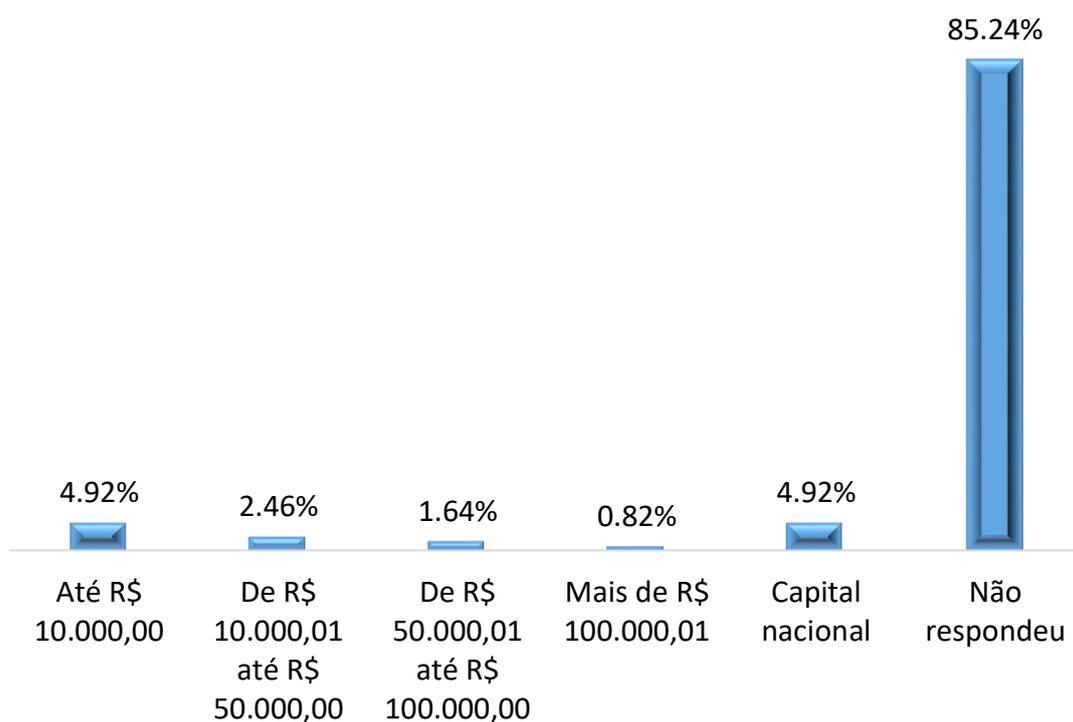


Gráfico 313 - Número de Sócio (s) da Empresa:

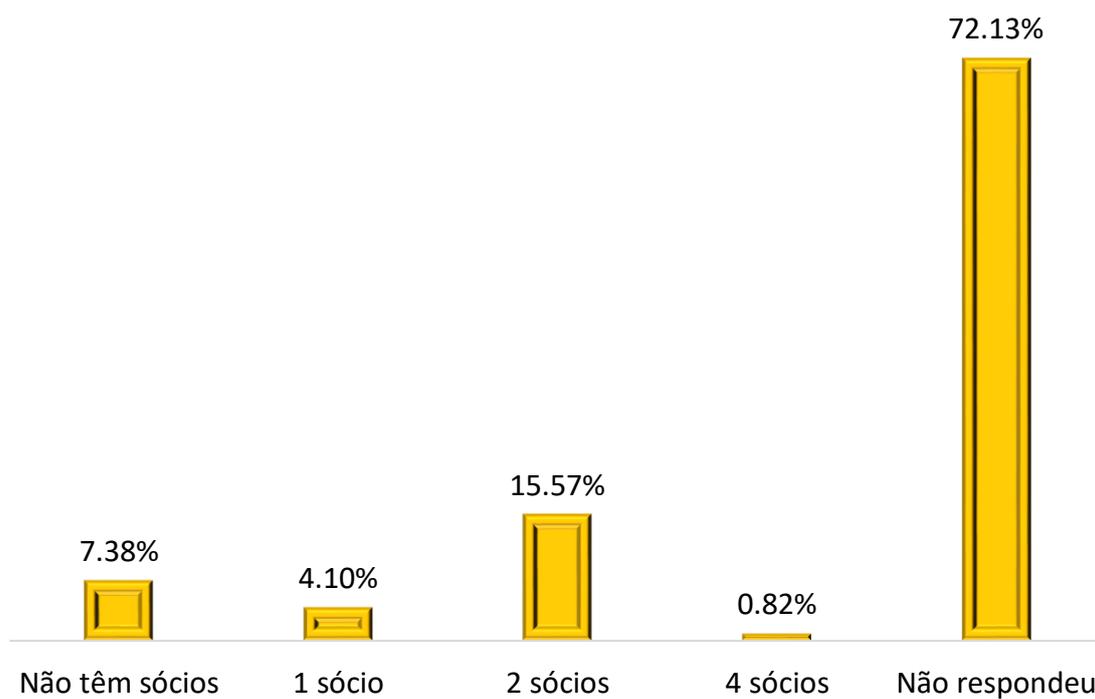


Gráfico 314 - Qual a Origem do Capital (R\$), podendo ser Nacional e Estrangeiro da Empresa?

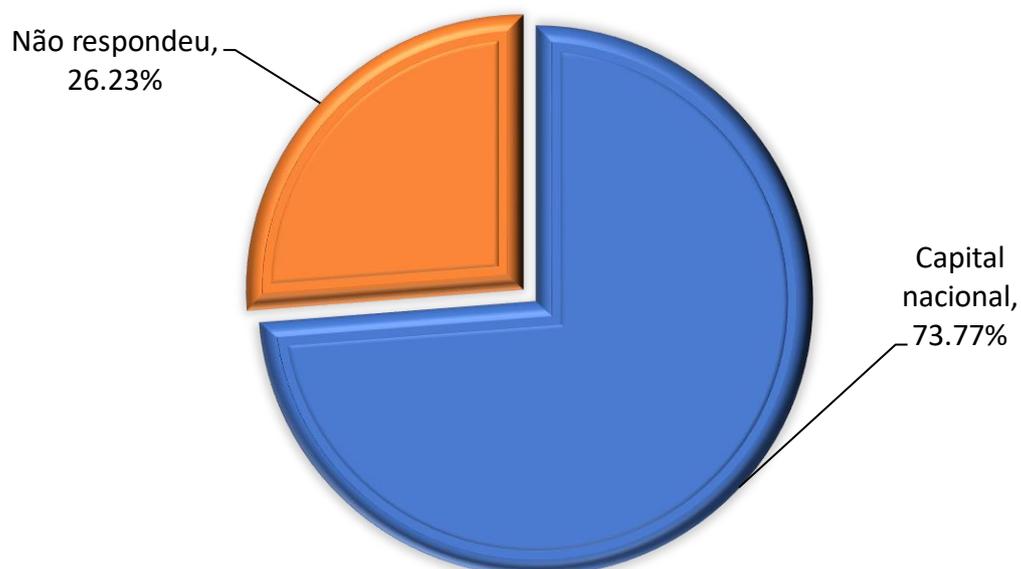


Gráfico 315 - Se tem participação de capital estrangeiro, indique o país de origem:



Gráfico 316 - Qual o tipo da Empresa?

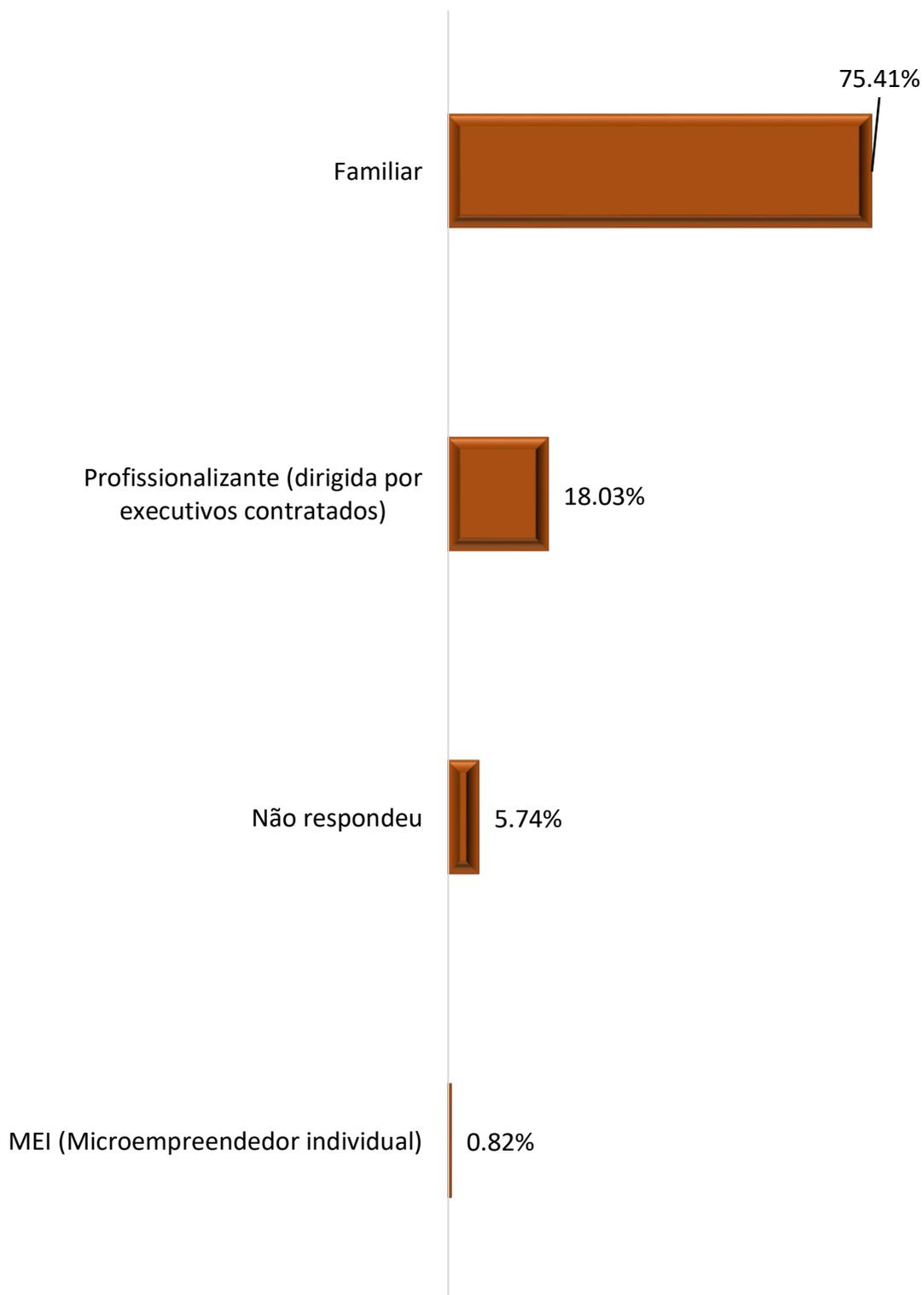


Gráfico 317 A - Indique o tipo de negócio deste estabelecimento:

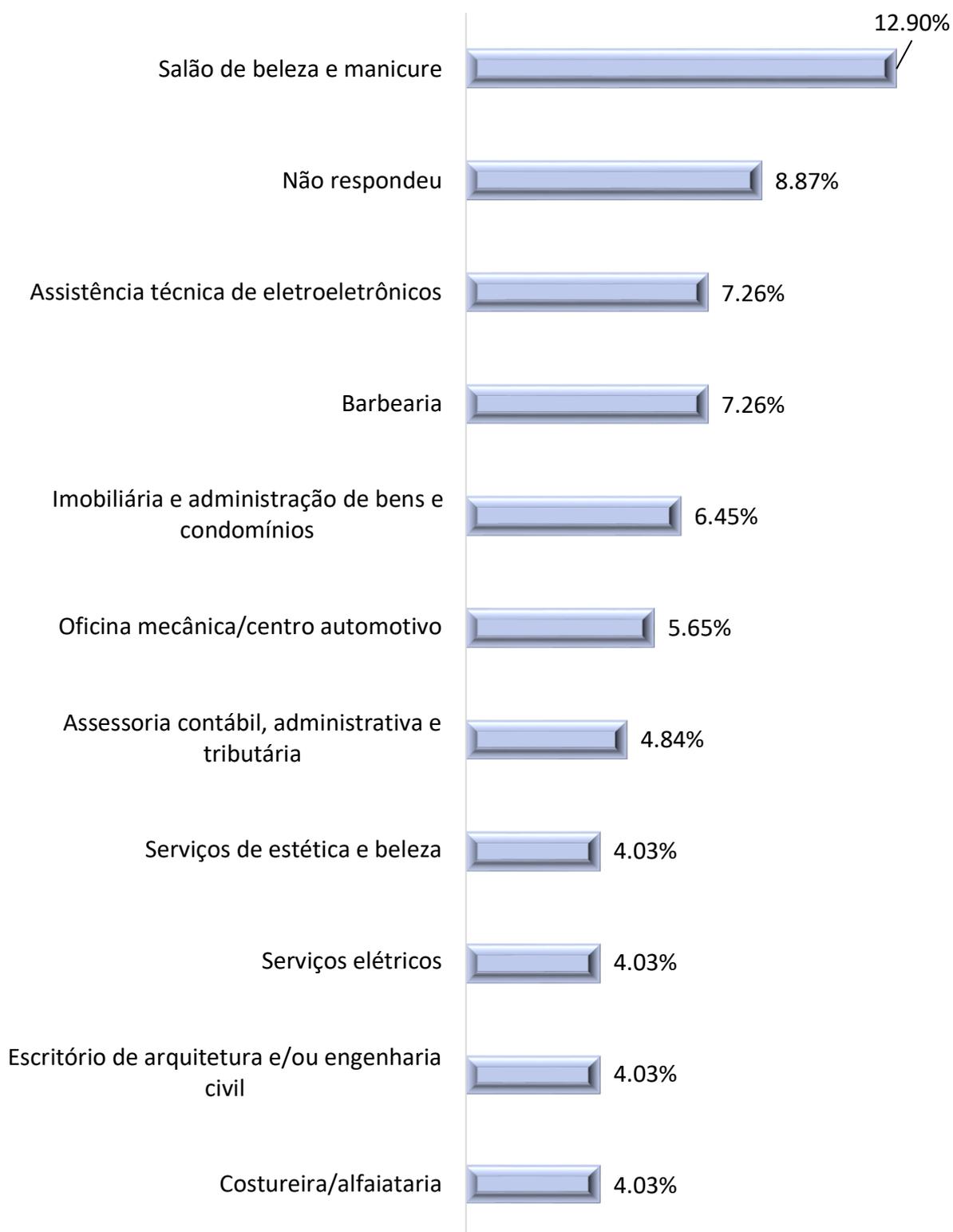


Gráfico 317 B - Indique o tipo de negócio deste estabelecimento:

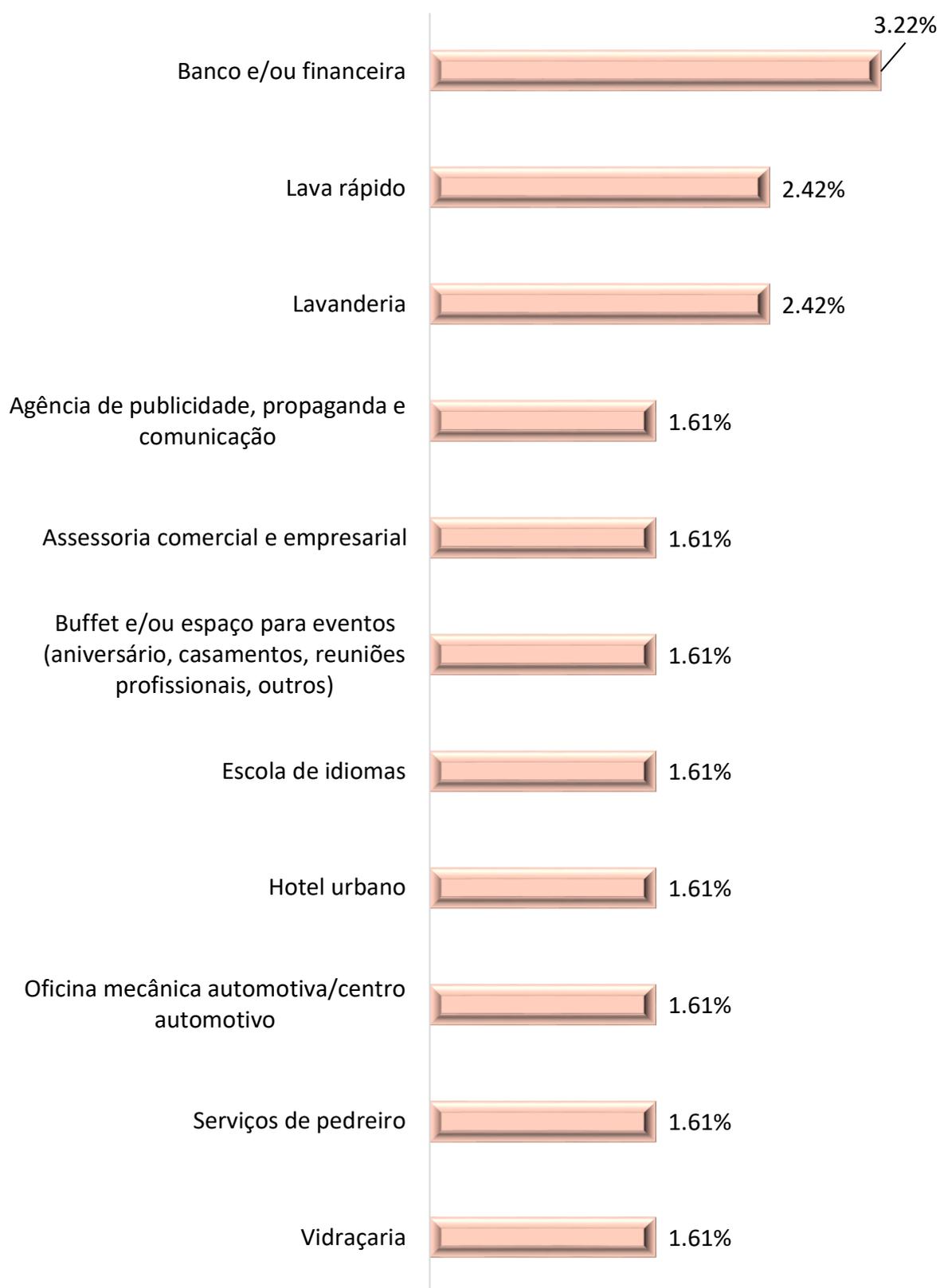
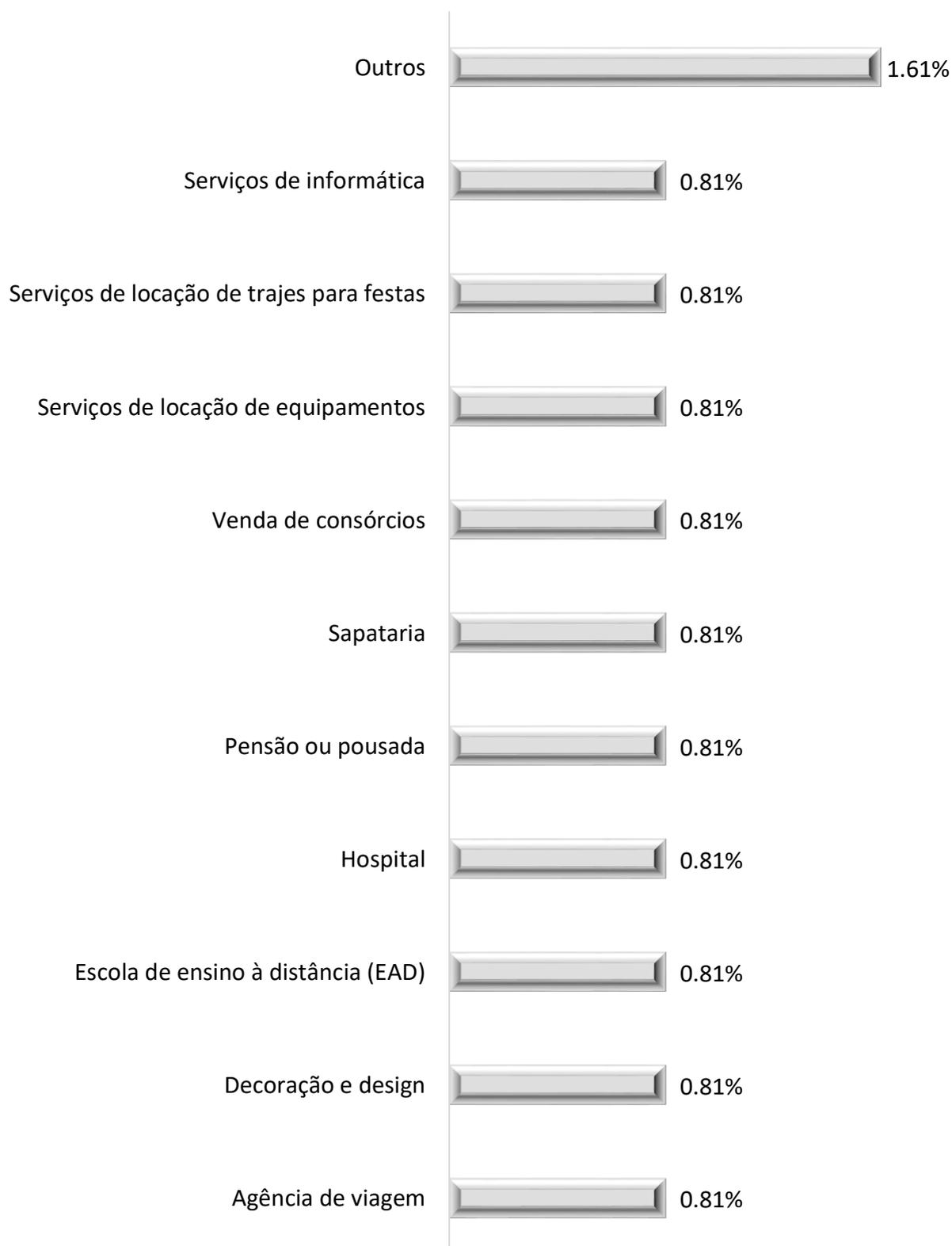


Gráfico 317 C - Indique o tipo de negócio deste estabelecimento:



O item “outros” representa pet shop e serviços de cursos profissionalizantes de beleza.

3. Produção

Gráfico 318 – A empresa fabrica algum produto além de vender e prestar serviços?

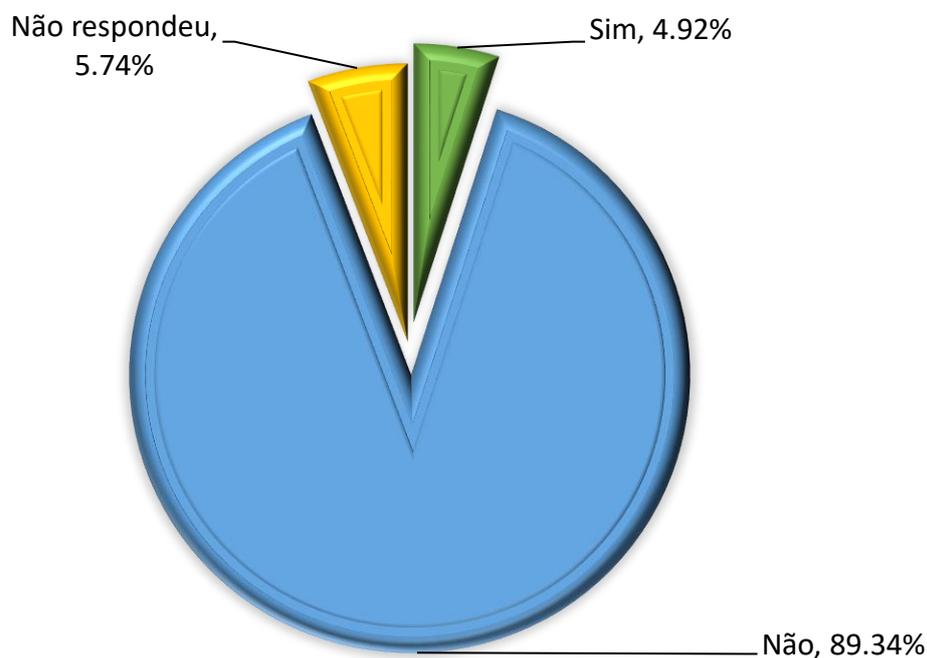
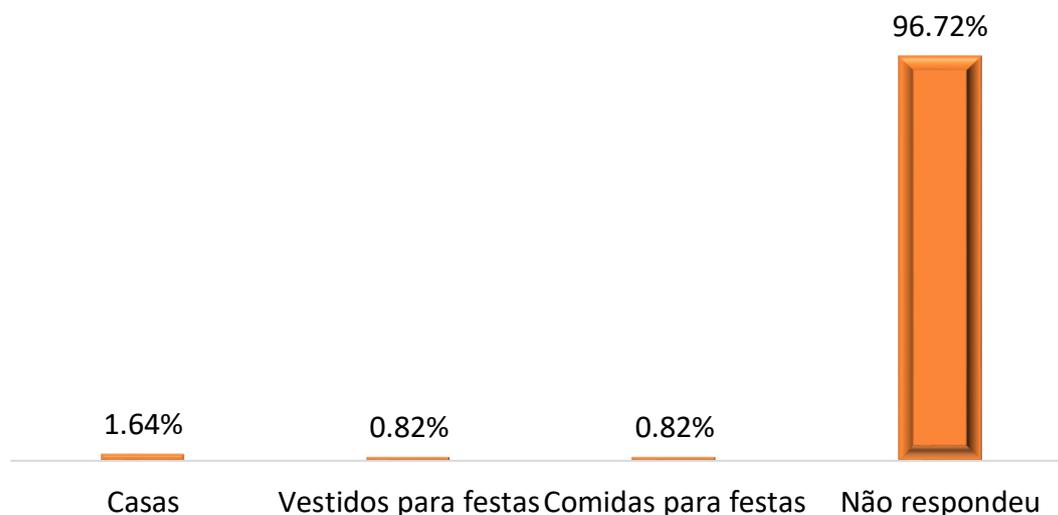


Gráfico 319 - Dos produtos que fabrica, como são feitos?

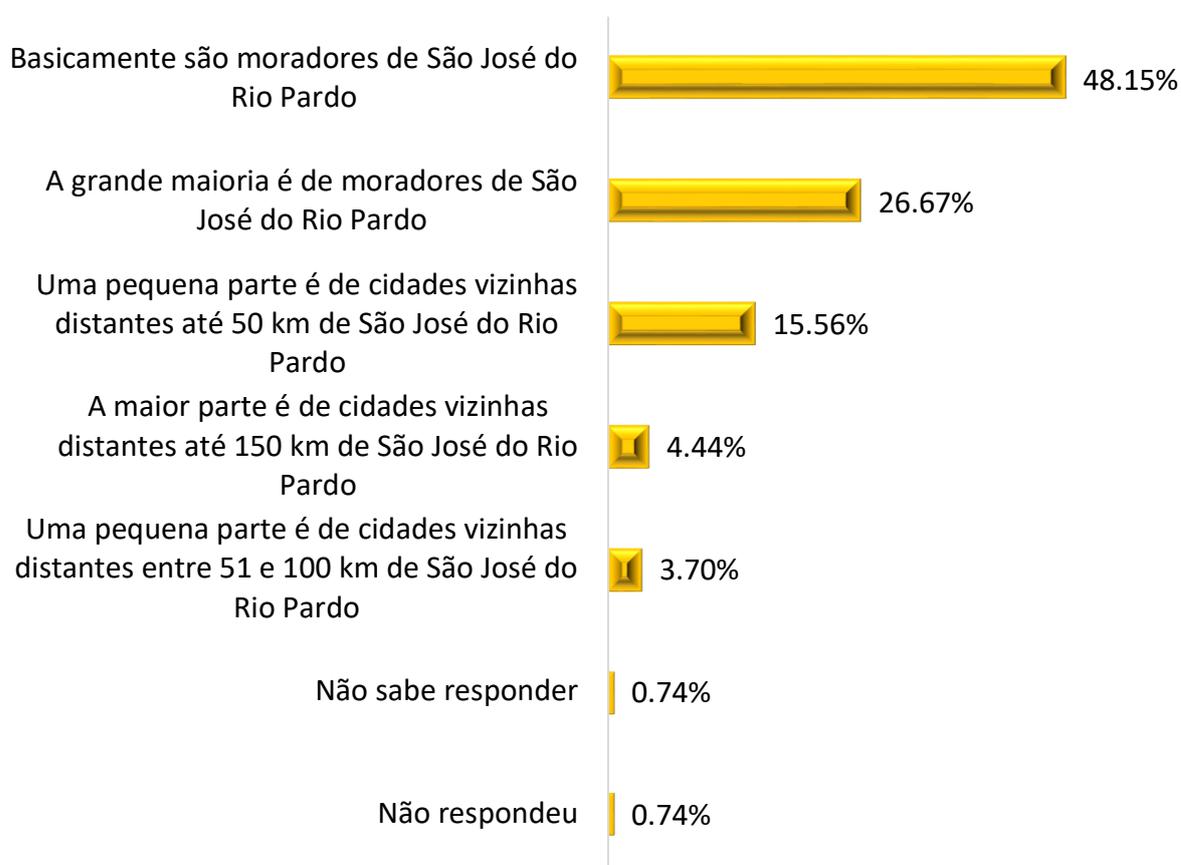


Gráfico 320 - Liste o nome dos principais produtos que fabrica:



4. Perfil do cliente

Gráfico 321 - Qual é a origem dos seus clientes?



5. Concorrência

Gráfico 322 - Onde estão os seus concorrentes mais importantes?

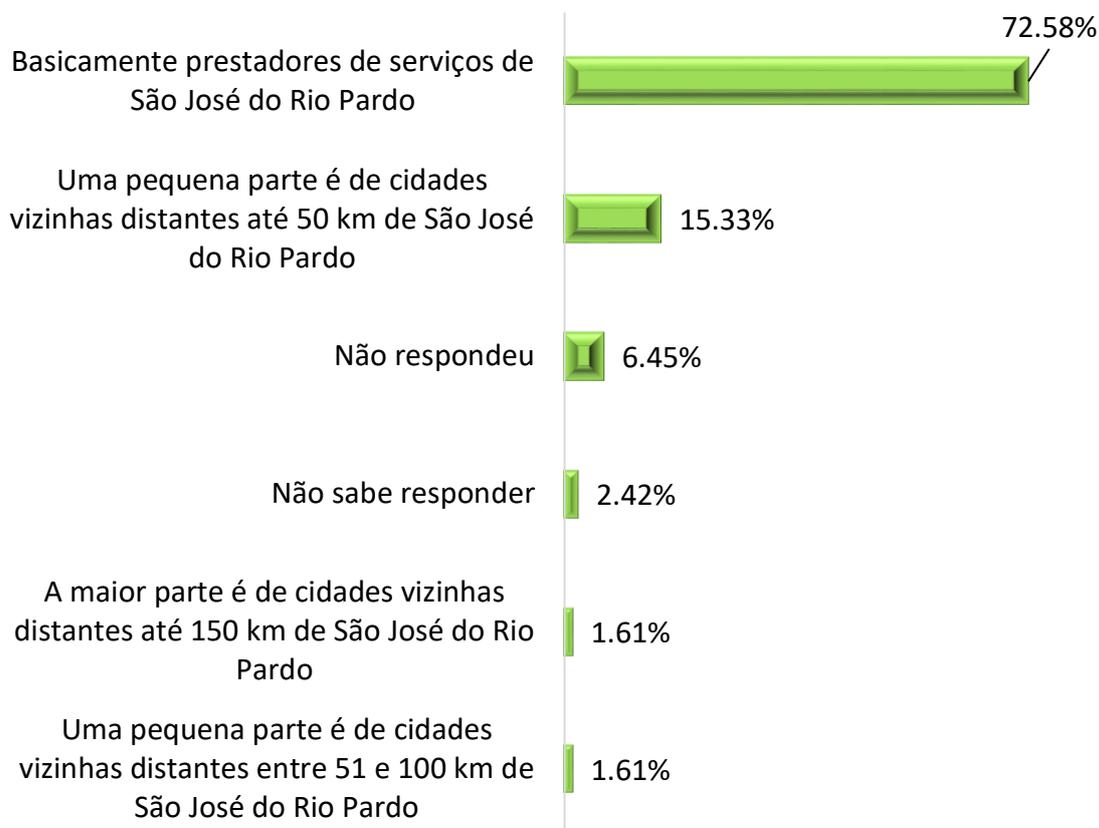


Gráfico 323 - Qual é o nível da concorrência do segmento composto **basicamente por pequenas empresas de serviços** em São José do Rio Pardo?

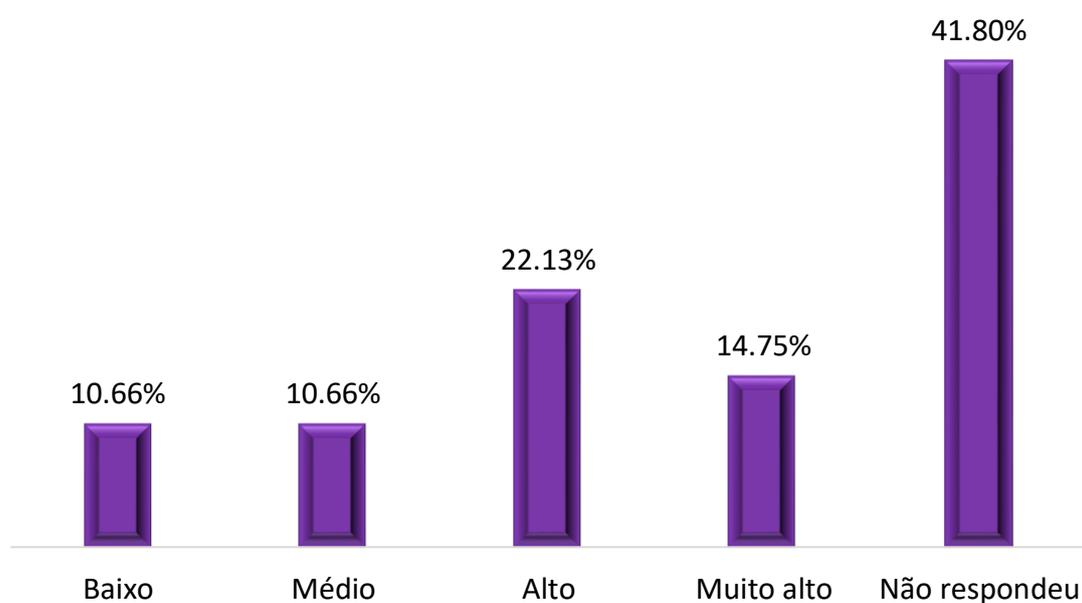


Gráfico 324 - Qual é o nível da concorrência do segmento composto por uma **mescla de pequenas e médias empresas de serviços** em São José do Rio Pardo?

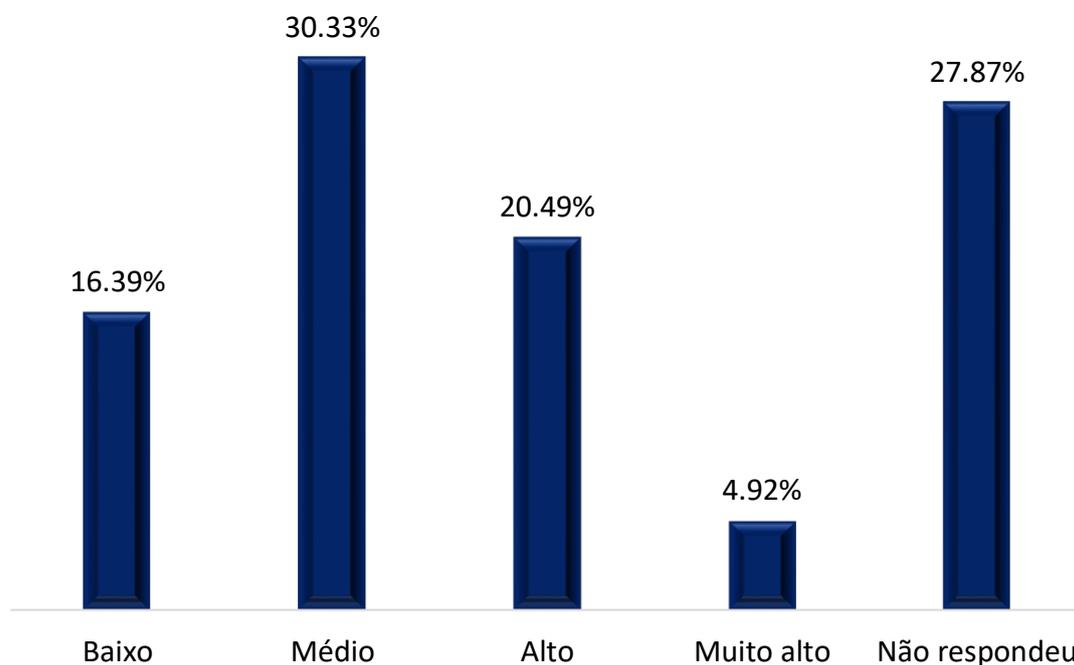


Gráfico 325 - Qual é o nível da concorrência do segmento composto por uma **mescla de muitas pequenas e médias empresas e algumas grandes** em São José do Rio Pardo?

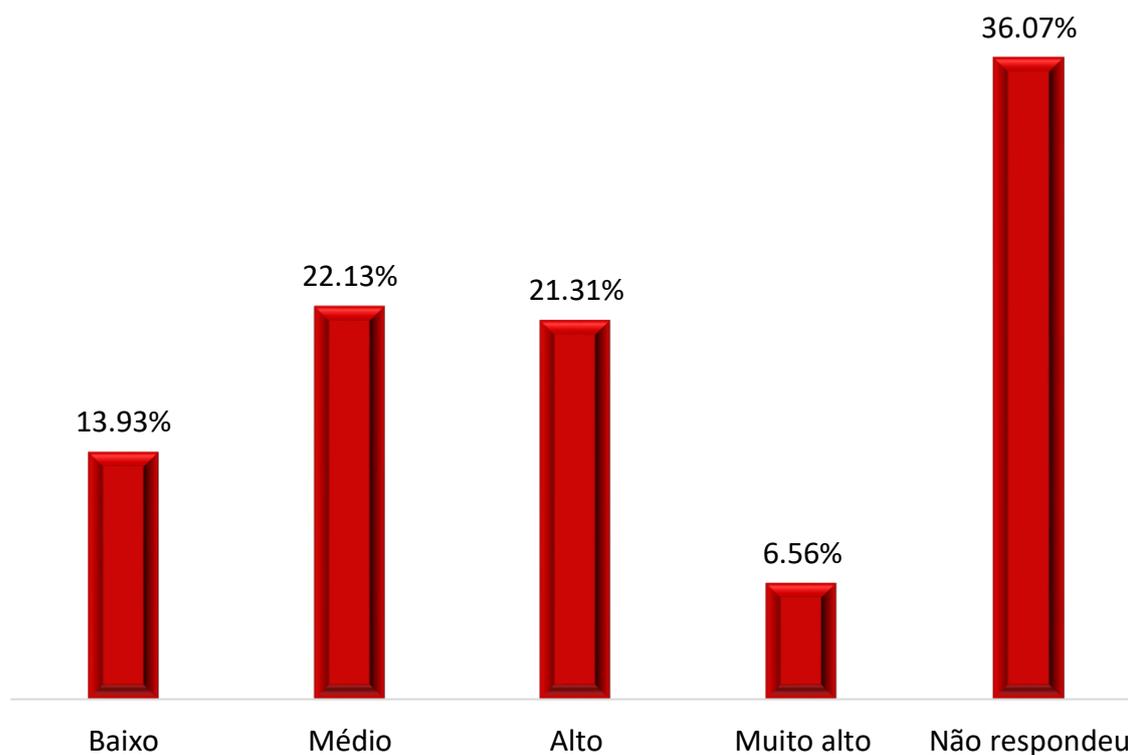


Gráfico 326 - Qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos quanto ao nível da concorrência no seu ramo de negócio em São José do Rio Pardo?

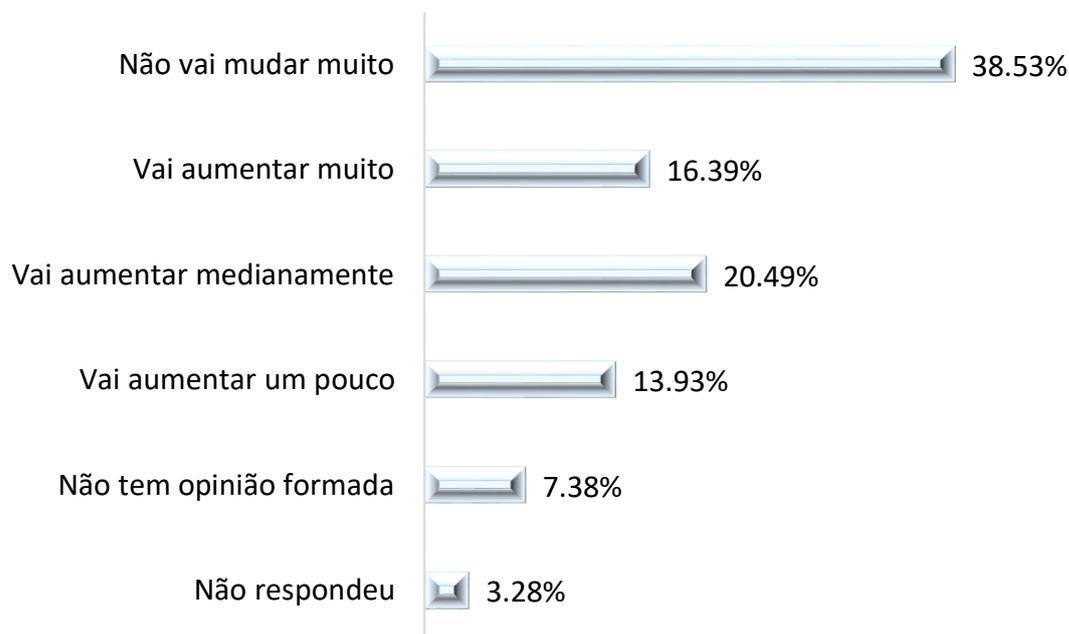


Gráfico 327 - Em relação a pergunta sobre a expectativa de concorrência para os próximos 3 anos, você considerou para formar a sua opinião/expectativa?

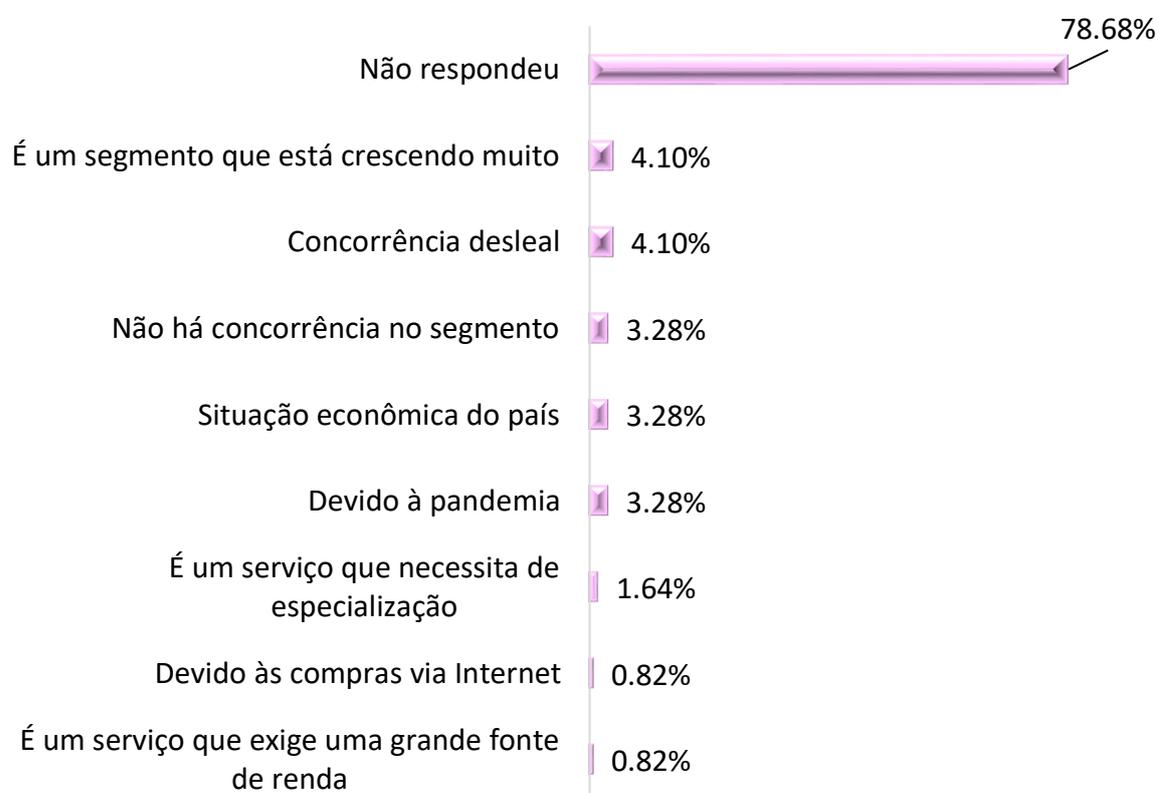


Gráfico 328 A - Indique fatores que representam as maiores ameaças para o desempenho futuro da sua empresa nos próximos 5 anos.

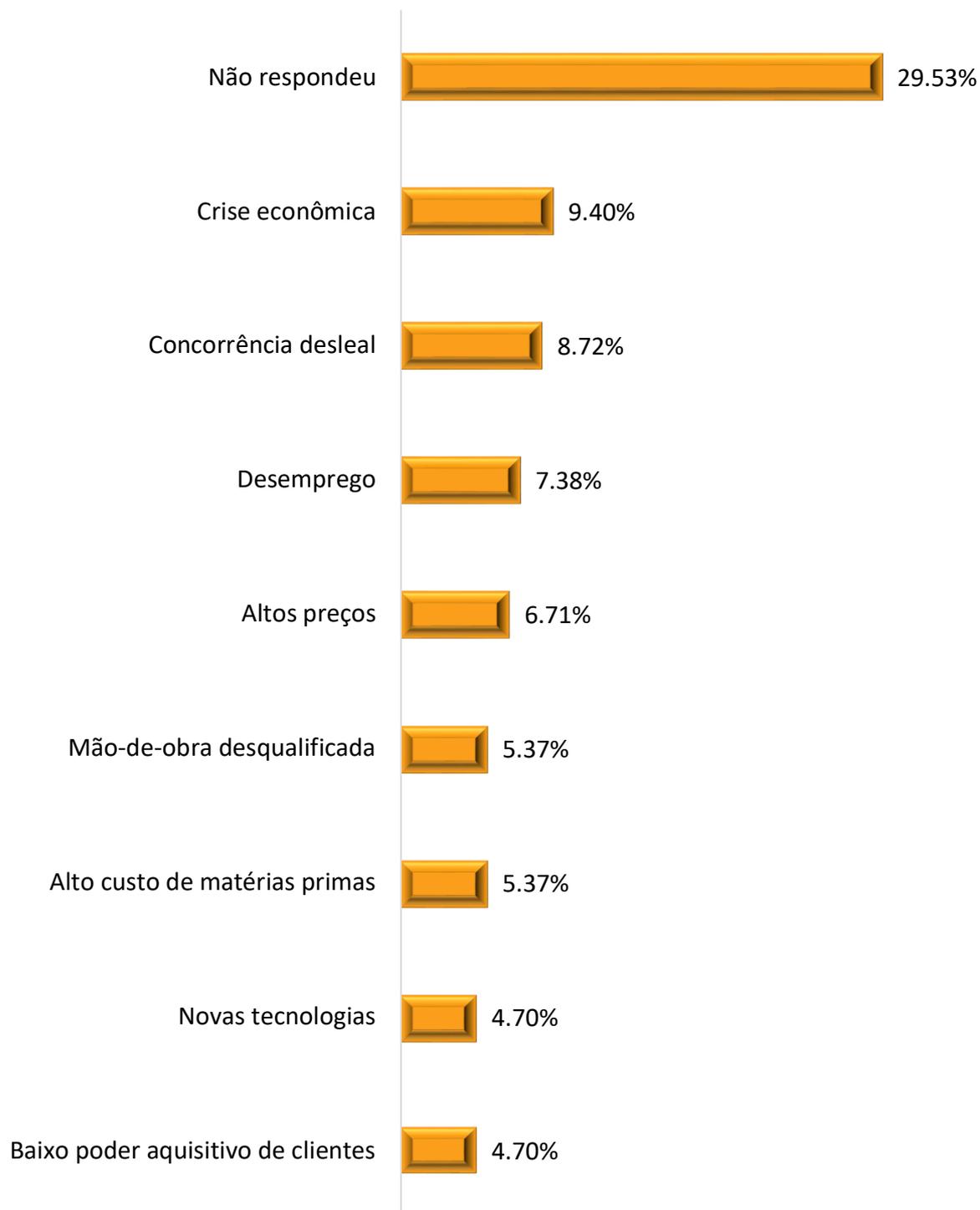


Gráfico 328 B - Indique fatores que representam as maiores ameaças para o desempenho futuro da sua empresa nos próximos 5 anos.

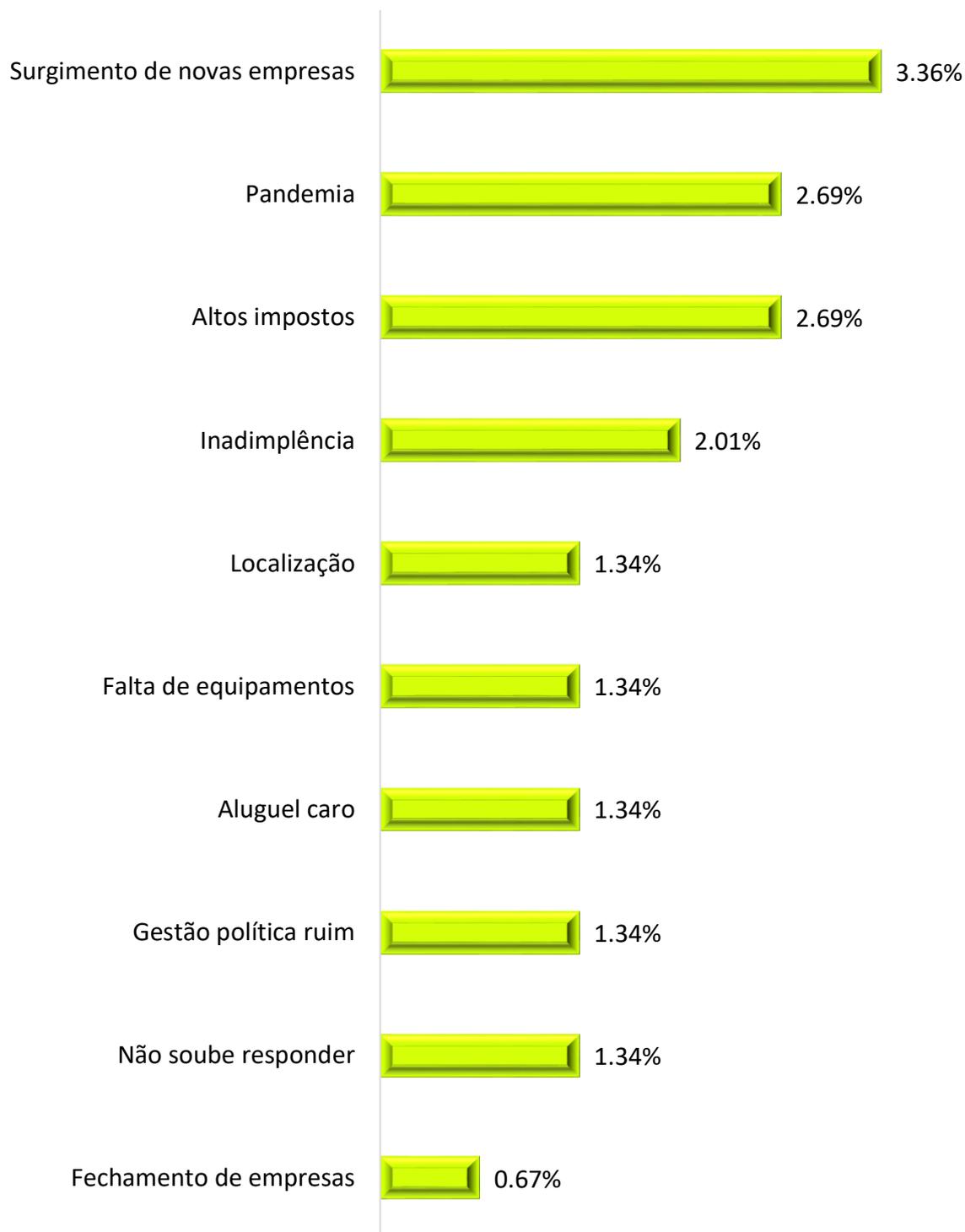


Gráfico 329 A - Quais são os **pontos fortes** desta empresa para competir nos mercados onde atua?



Gráfico 329 B - Quais são os **pontos fortes** desta empresa para competir nos mercados onde atua?

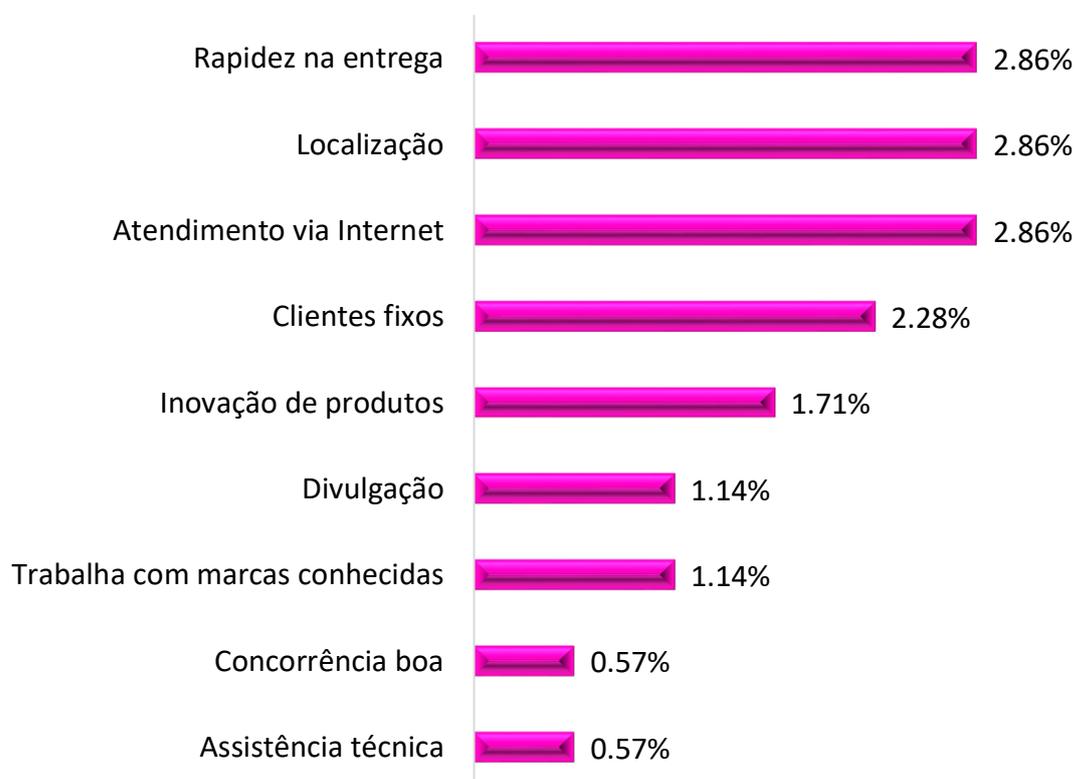


Gráfico 330 A - Quais são os **pontos fracos** desta empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde atua?

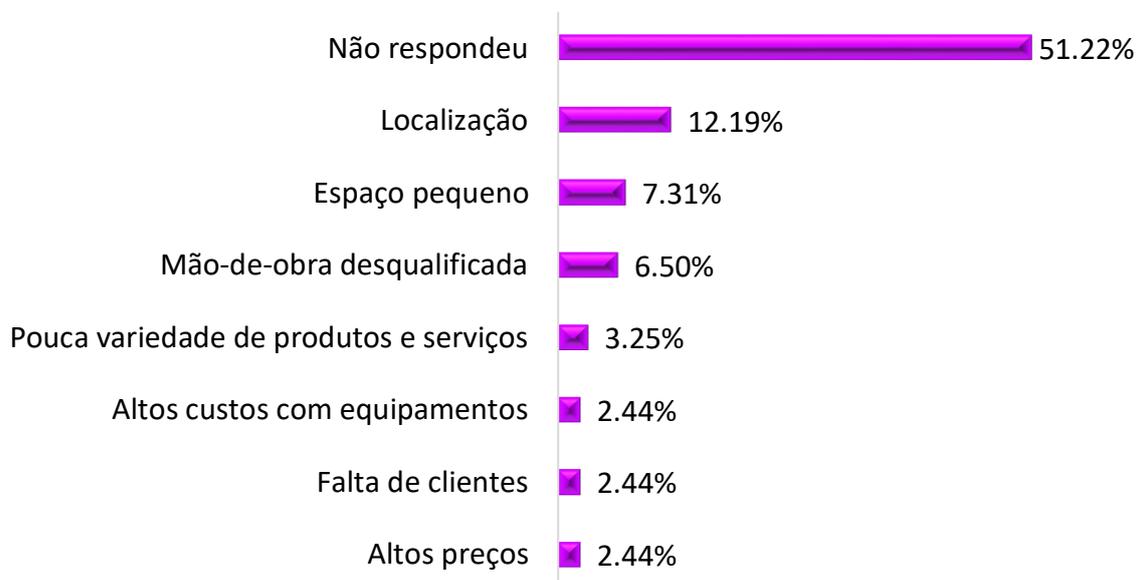


Gráfico 330 B - Quais são os **pontos fracos** desta empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde atua?



6. Diferenciais

Gráfico 331 A – Escolha frases que ajudam a dizer quais são os **diferenciais** do seu negócio.

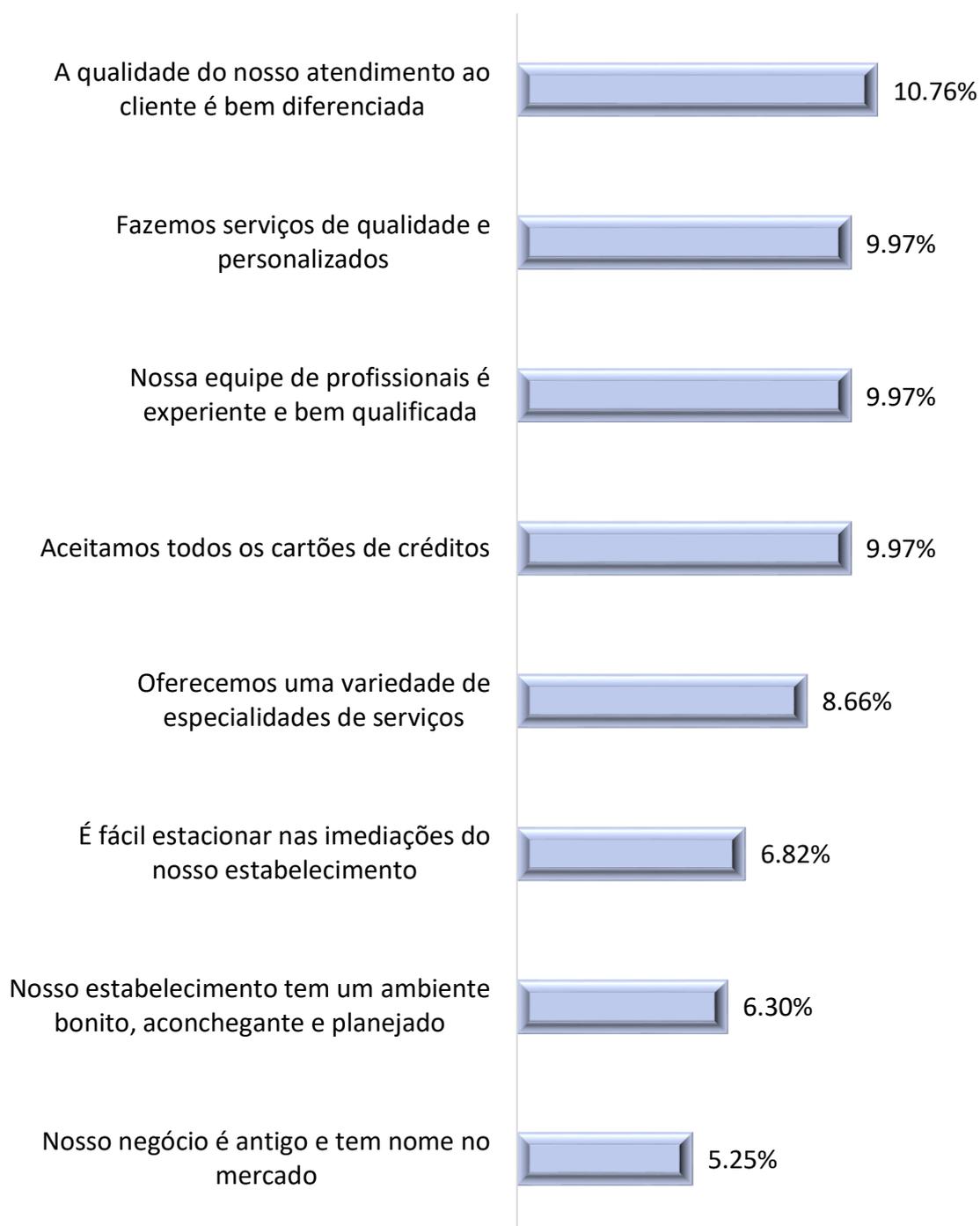


Gráfico **331 B** – Escolha frases que ajudam a dizer quais são os **diferenciais** do seu negócio.

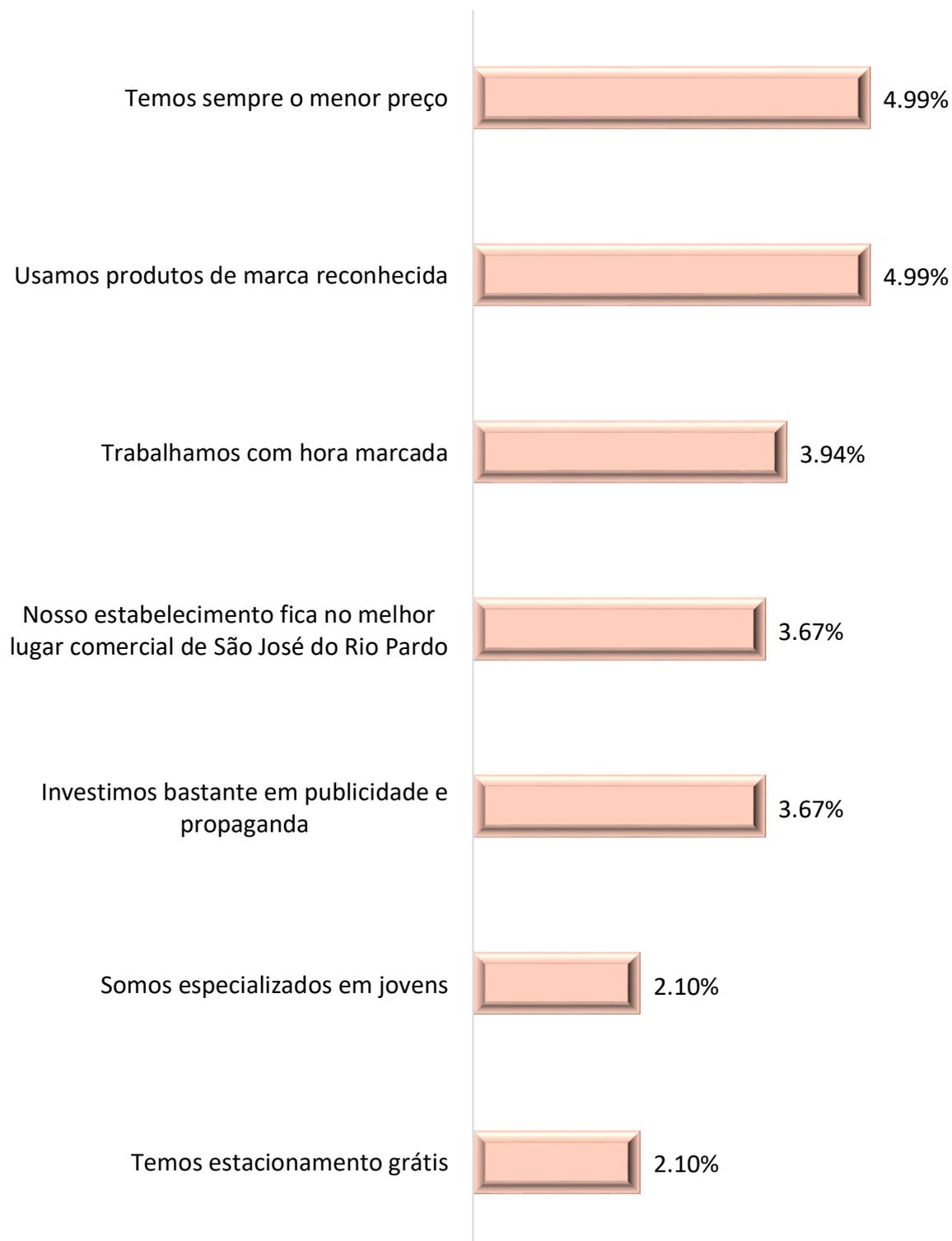


Gráfico 331 C – Escolha frases que ajudam a dizer quais são os **diferenciais** do seu negócio.

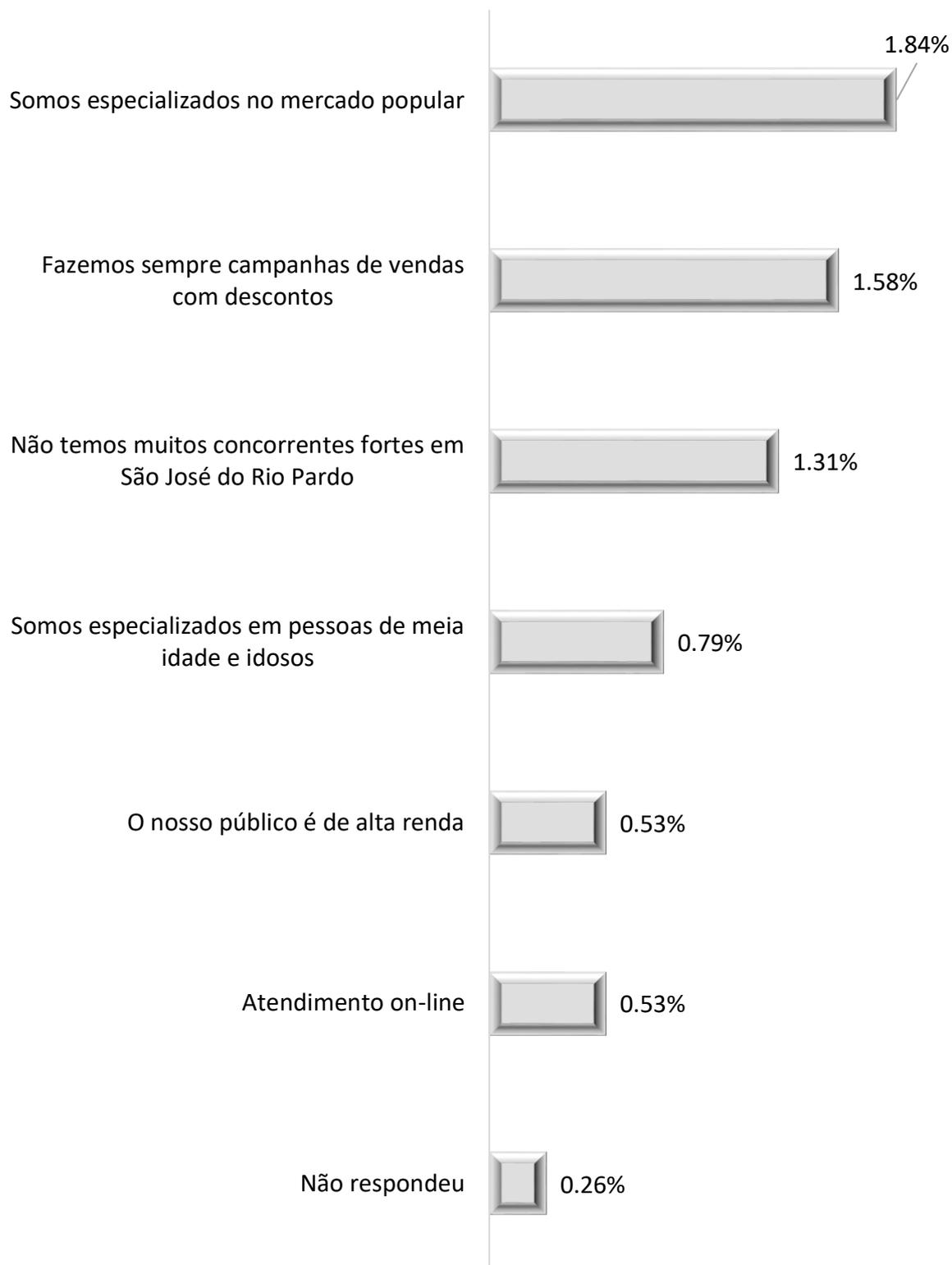


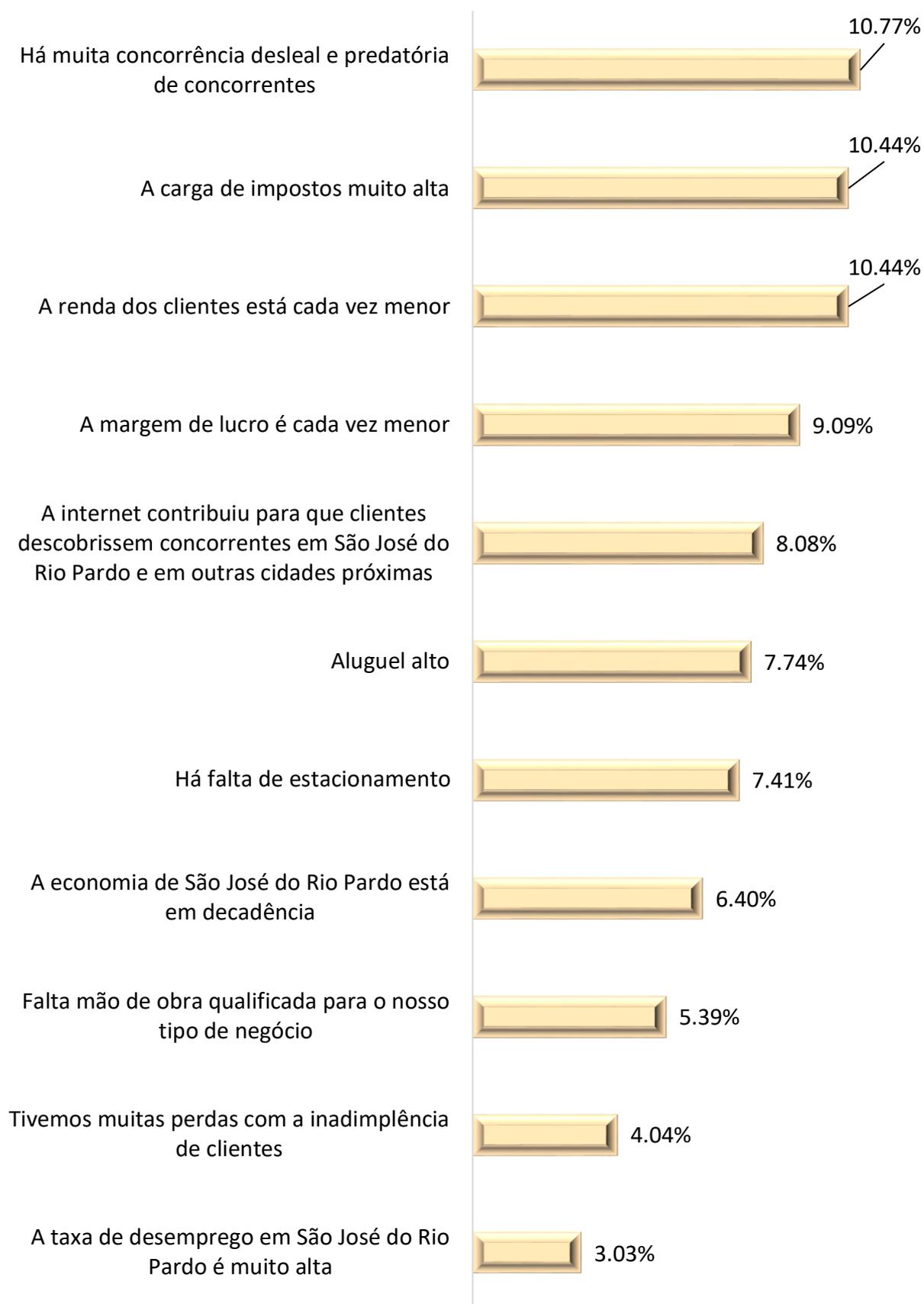
Gráfico 332 A – Indique fatores que mais **pesam negativamente** em seu negócio.

Gráfico 332 B – Indique fatores que mais **pesam negativamente** em seu negócio.

7. Recursos humanos

Gráfico 333 - Em relação aos **Proprietários / diretores**, qual a escolaridade destes?

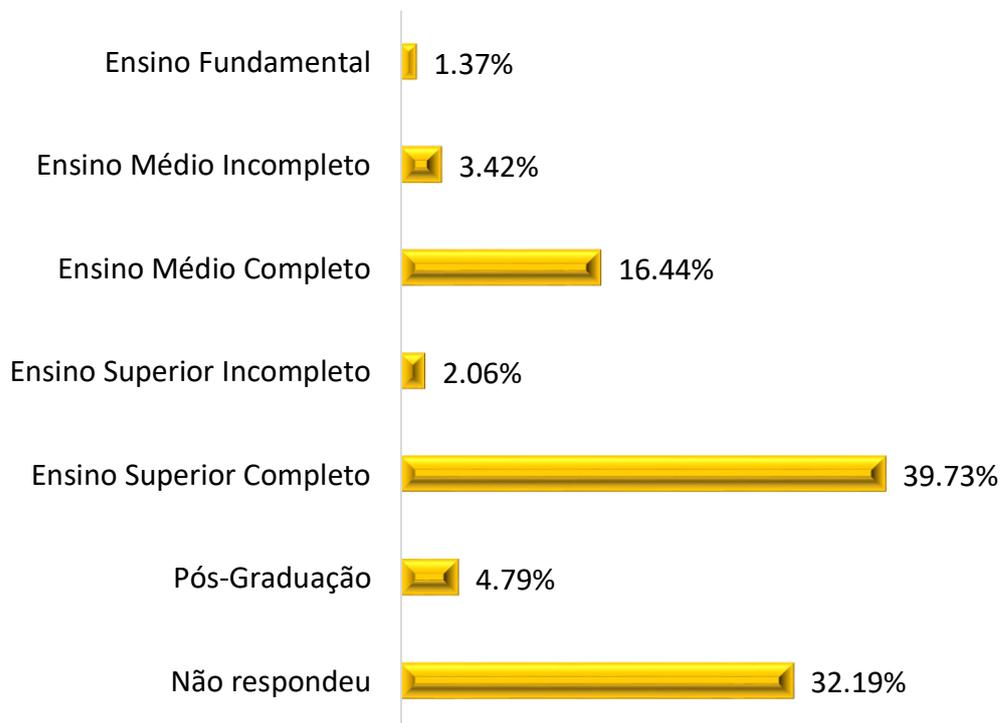


Gráfico 334 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Administração / Financeiro**, qual a escolaridade destes?

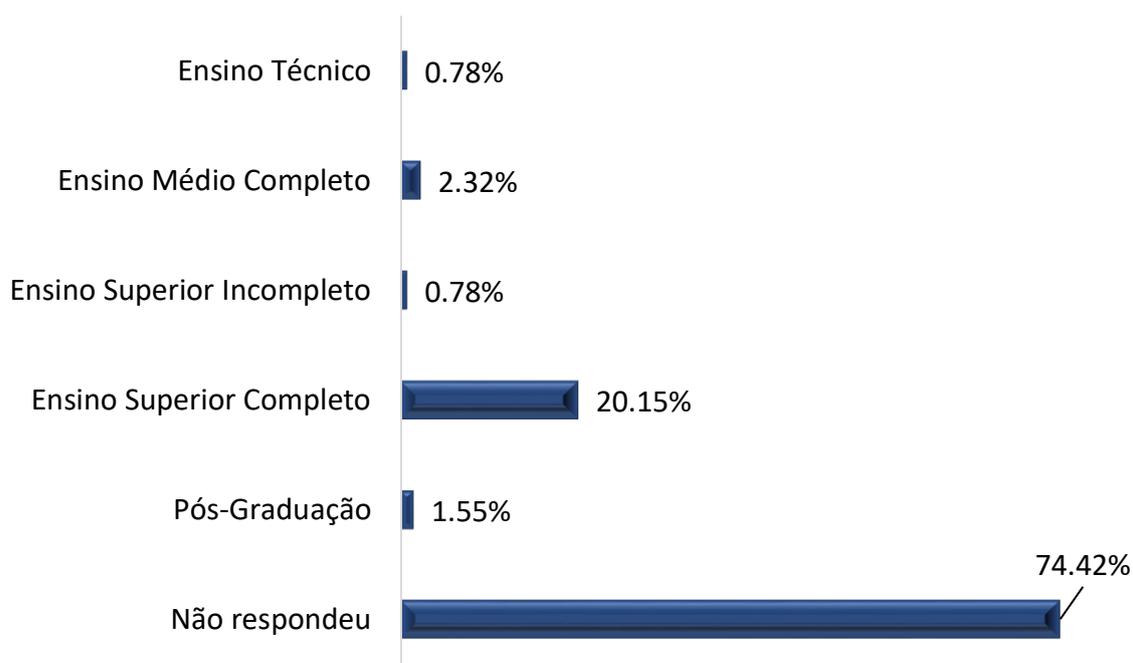


Gráfico 335 - Em relação aos Funcionários do Setor Comercial / Vendas, qual a escolaridade destes?

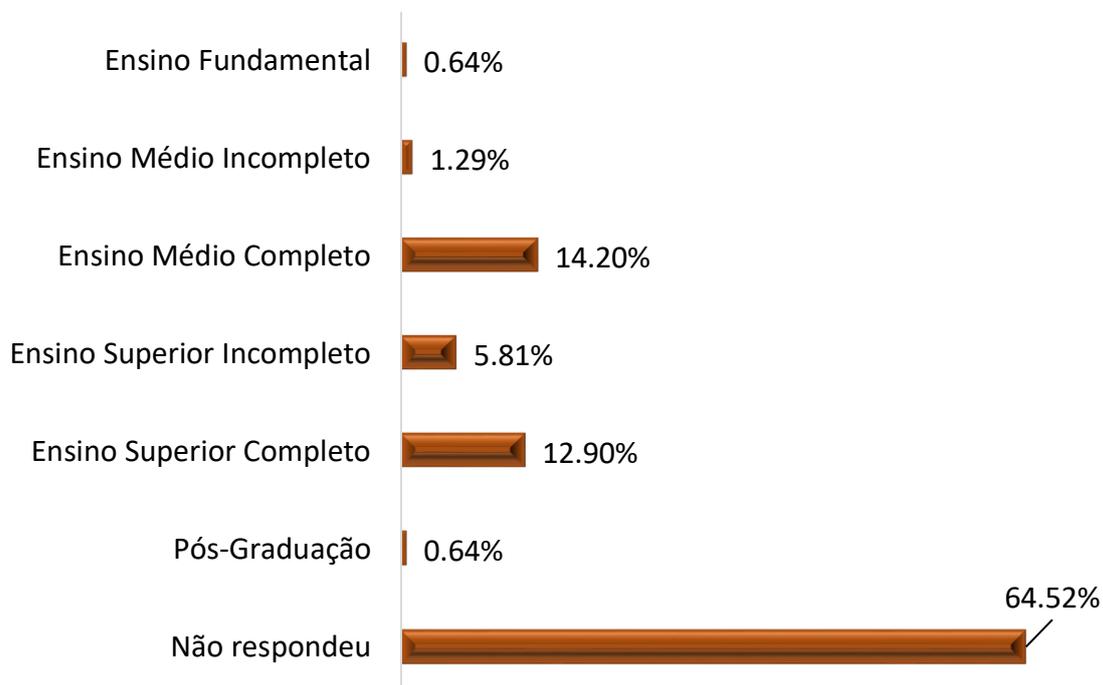


Gráfico 336 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Serviços de assistência técnica**, qual a escolaridade destes?

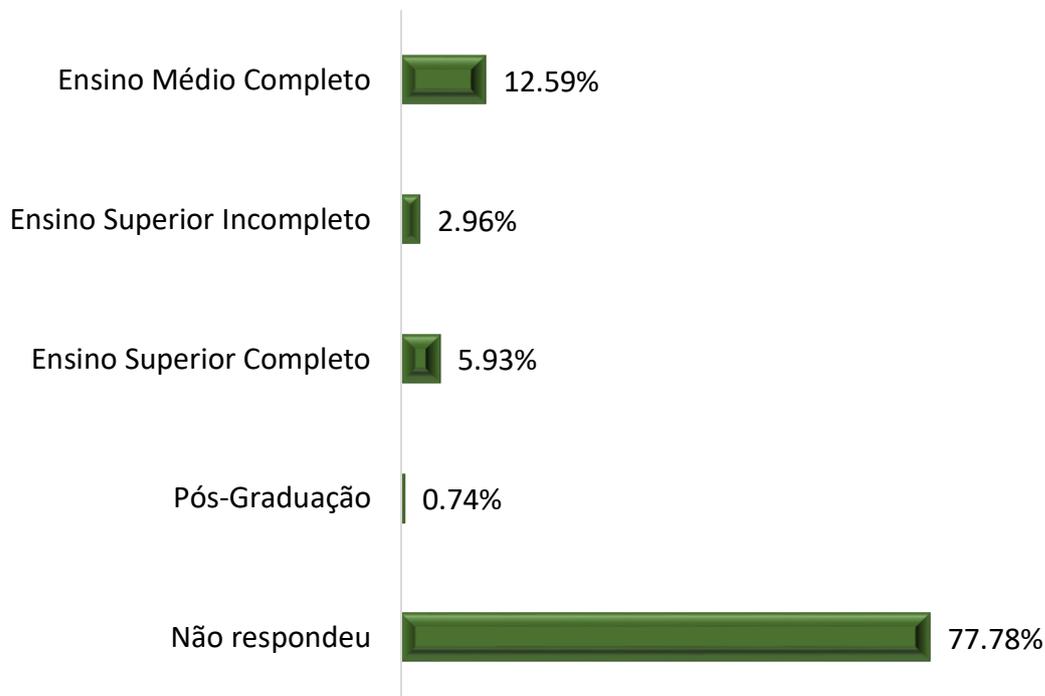


Gráfico 337 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Serviços de Manutenção Técnica**, qual a escolaridade destes?

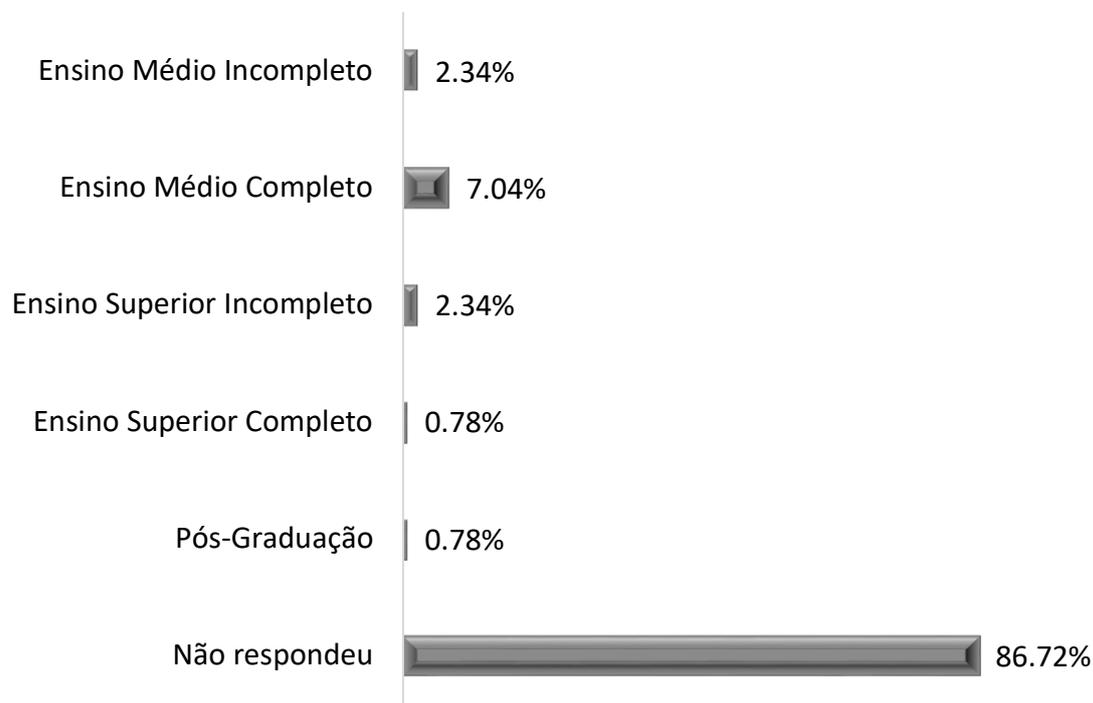


Gráfico 338 - Em relação aos Funcionários de **outros setores**, qual a escolaridade dos funcionários?

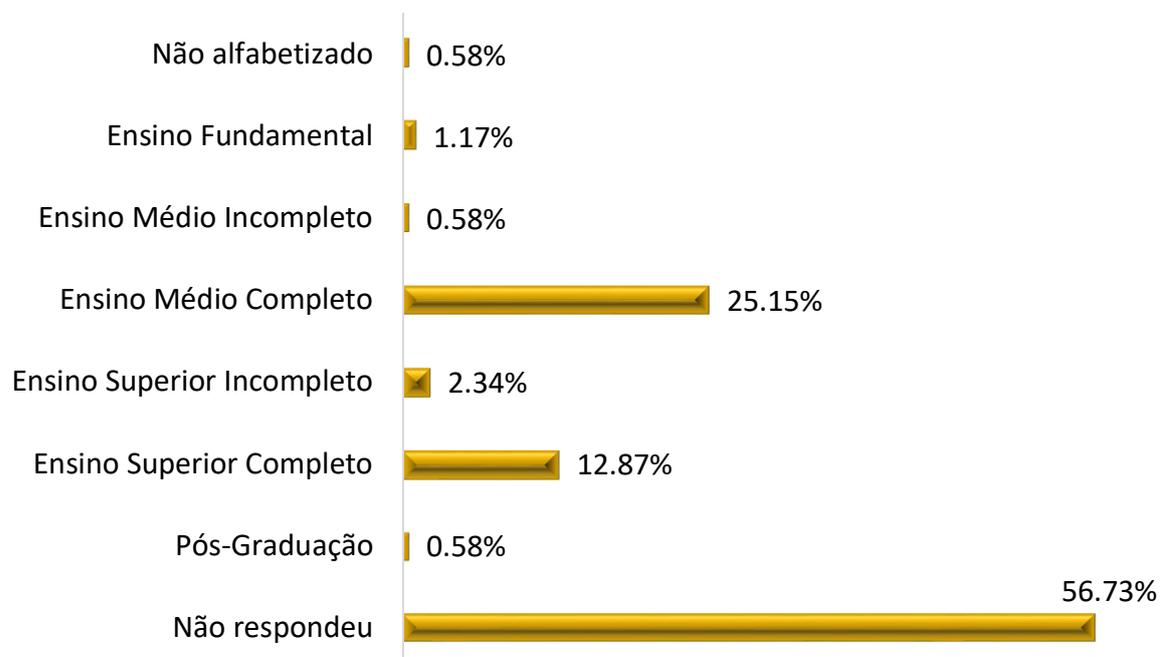


Gráfico 339 - A empresa deu algum tipo de treinamento a membros do quadro diretivo e/ou para seus funcionários, entre os anos 2017 e 2020?

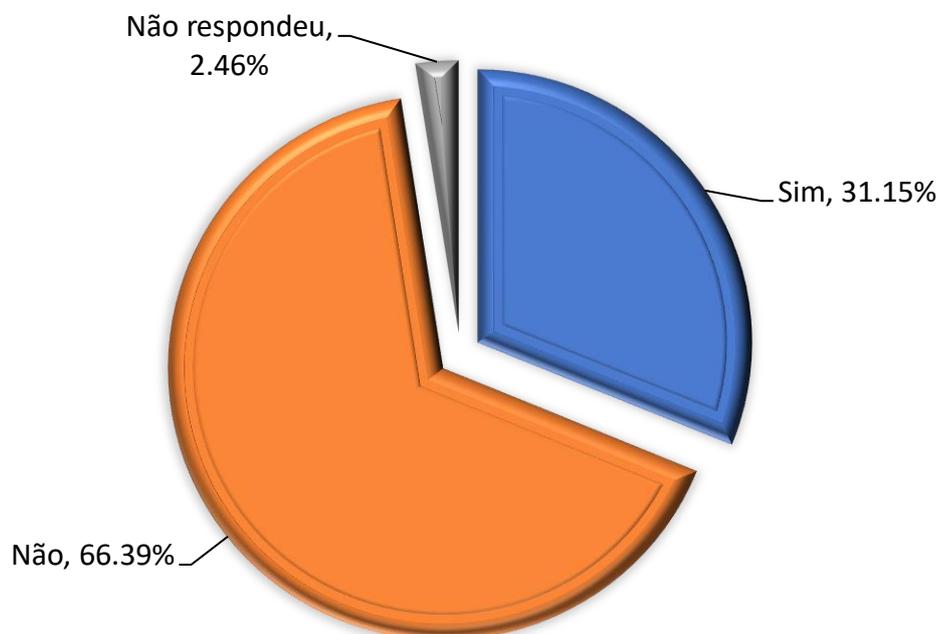


Gráfico 340 - Quem deu o treinamento às pessoas da sua empresa?

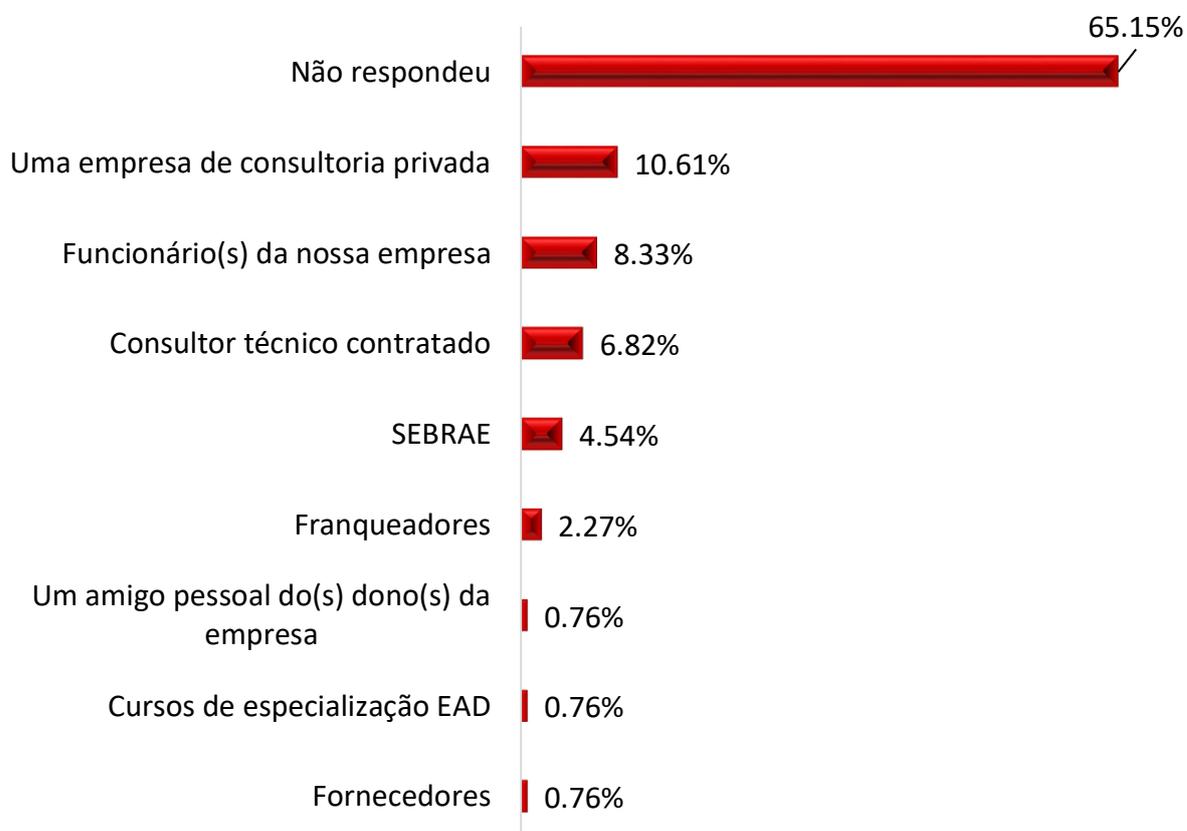
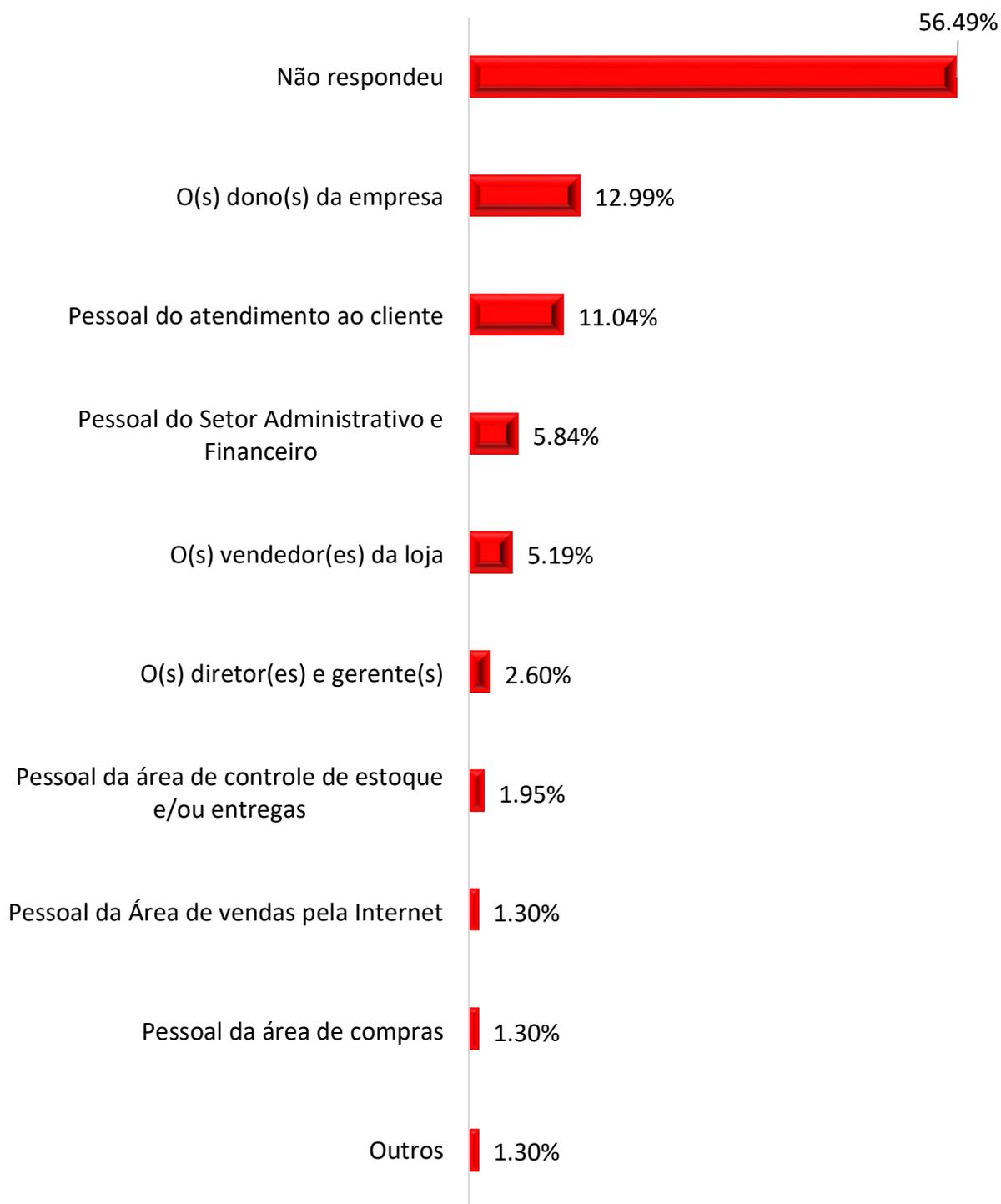


Gráfico 341 - Quem foi treinado e/ou de quais áreas?

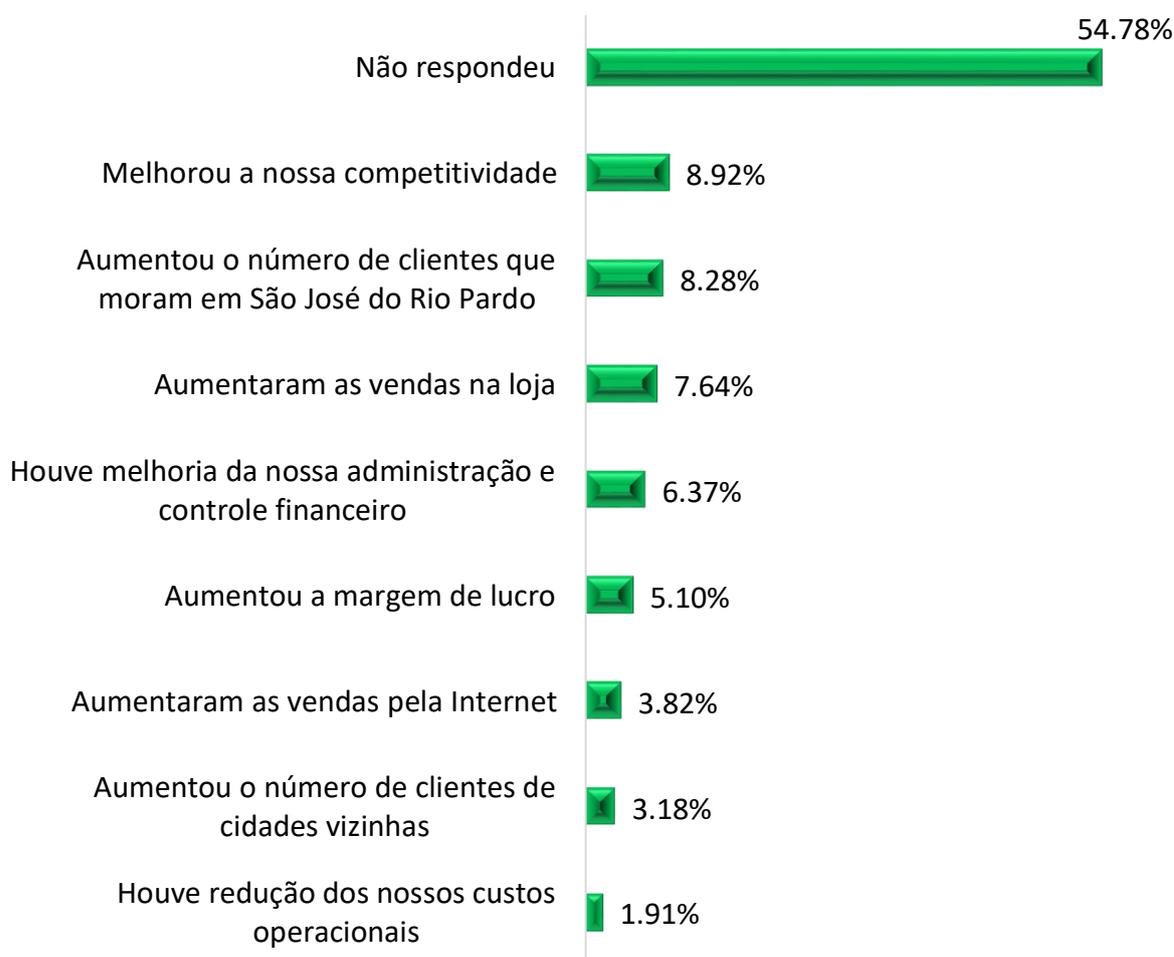


O item “outros” representa motoristas e pessoal do departamento pessoal.

Gráfico 342 - Qual foi o número de pessoas treinadas?

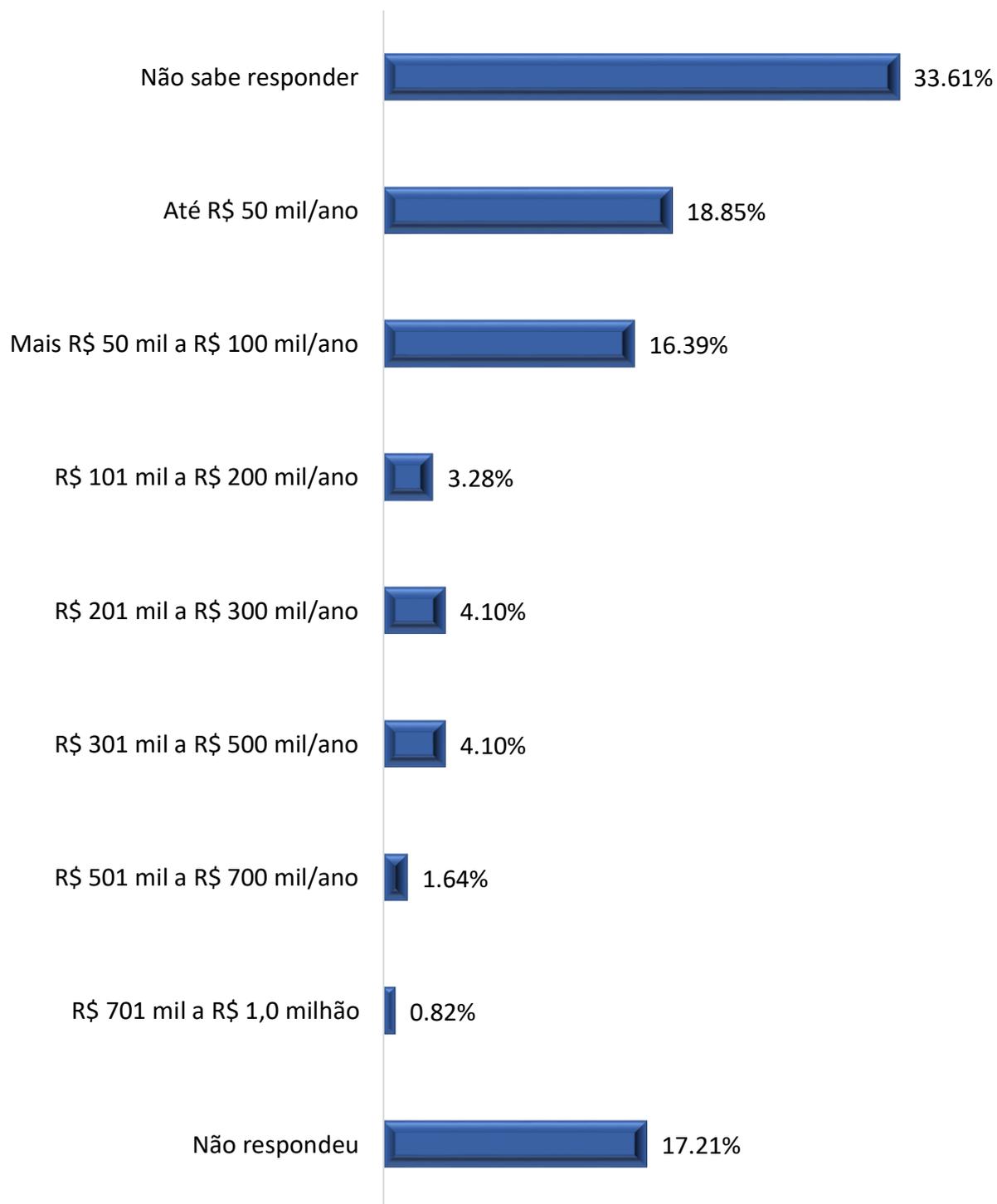


Gráfico 343 - Quais foram os resultados comerciais obtidos para a empresa com os treinamentos dados?



8. Faturamento

Gráfico 344 - Qual é o faturamento anual da sua empresa?



9. Investimentos

Gráfico 345 – A empresa pretende fazer algum tipo de melhoria e/ou Investimentos nos próximos 3 anos?

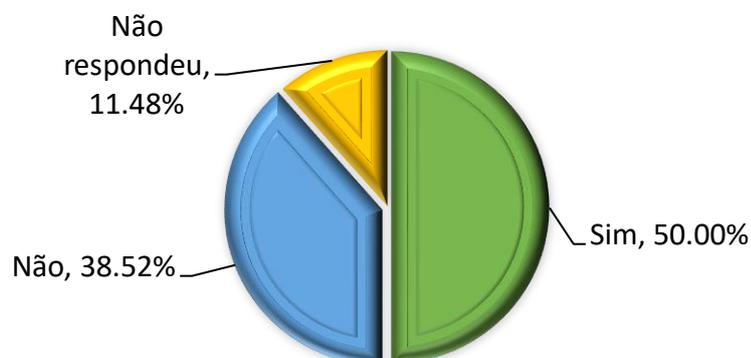


Gráfico 346 A - Quais os tipos de Melhoria e/ou Investimentos que a sua empresa pretende fazer?



Gráfico 346 B - Quais os tipos de Melhoria e/ou Investimentos que a sua empresa pretende fazer?



10. Perspectivas de negócio

Gráfico 347 - Considerações relevantes que não foram abordadas nesta pesquisa e as quais poderão colaborar para uma melhor compreensão do setor de serviços.

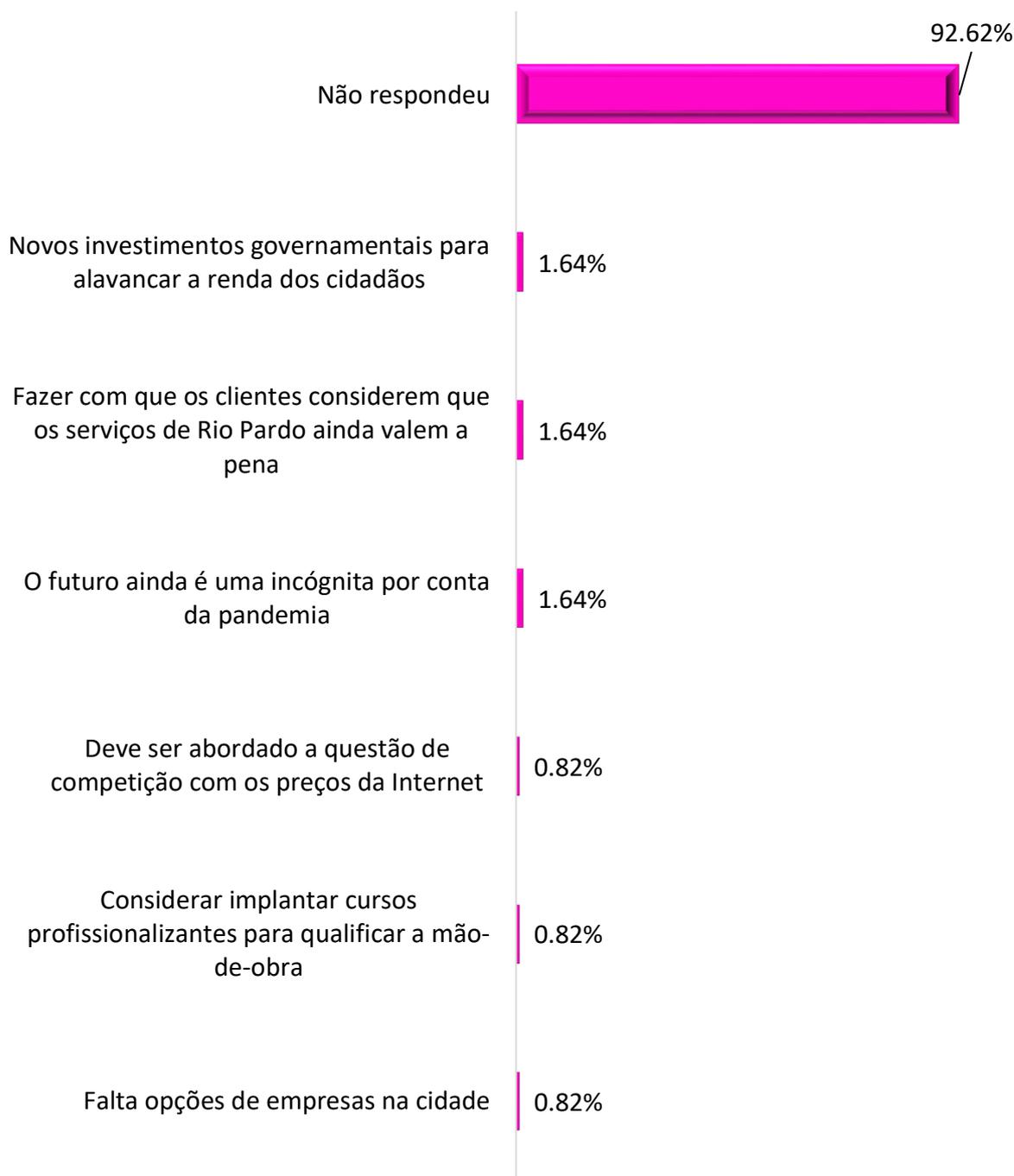


Gráfico 348 A - O que acha que as empresas de São José do Rio Pardo do setor de serviços da área em que você atua devem fazer para melhorar o desempenho comercial?

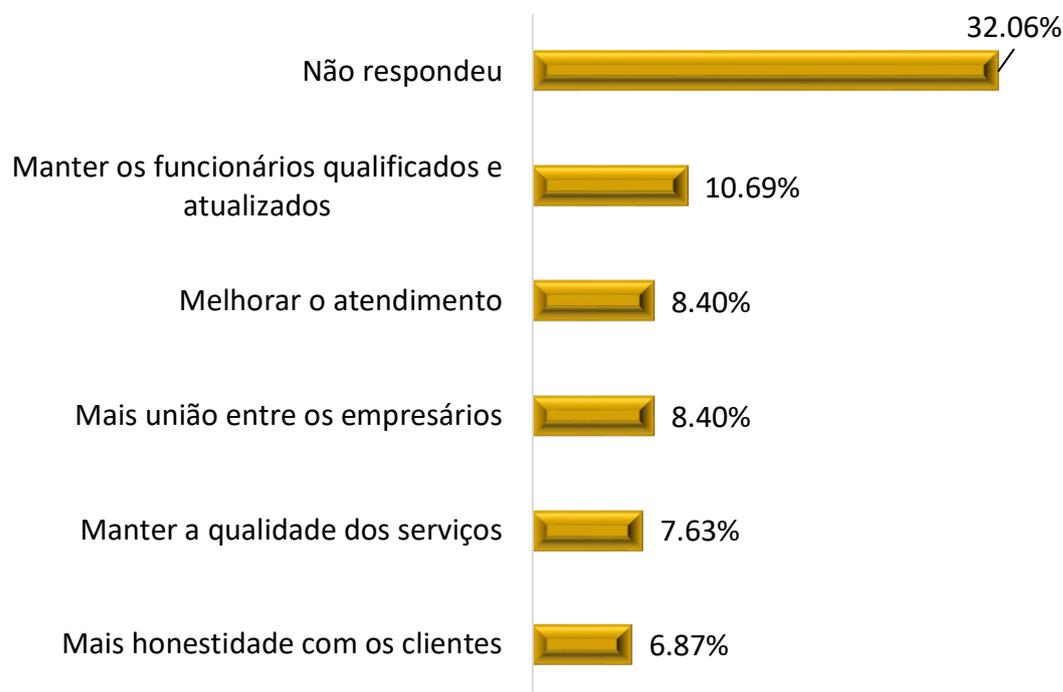
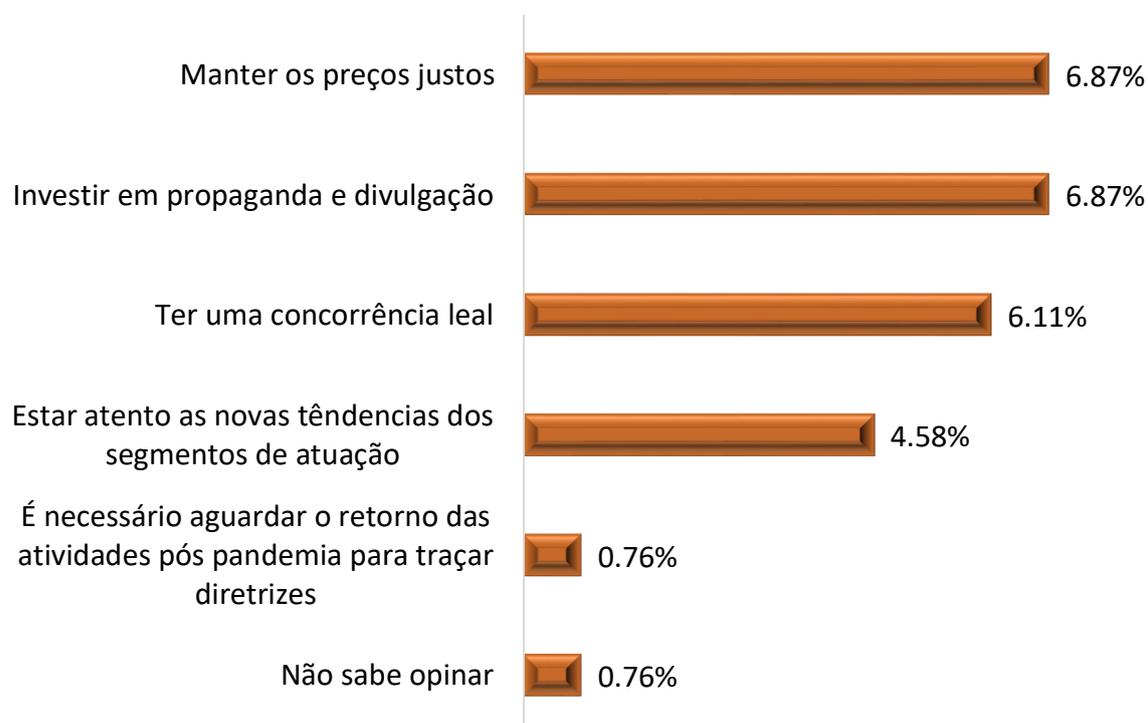


Gráfico 348 B - O que acha que as empresas de São José do Rio Pardo do setor de serviços da área em que você atua devem fazer para melhorar o desempenho comercial?



11. Considerações finais

O setor de serviços é resultado da interação entre funcionário e cliente, devendo haver de ambas as partes o interesse e a cooperação. Possui ainda algumas características das quais podemos destacar as características da inseparabilidade; Intangibilidade e a Percibilidade. Na Inseparabilidade, é onde o serviço será produzido e consumido simultaneamente, como por exemplo as peças de teatros onde os atores produzem o trabalho artístico e o público o consome na hora. Os serviços são bens imateriais não podendo ser tocados, vistos, sentidos, antes deles serem entregues ao cliente. E são percíveis pois não podem ser estocados, quando produzido já é consumido.

Os valores praticados no setor de serviços são influenciados diretamente pelos próprios prestadores de serviços, na relação direta com o cliente. Os serviços são extremamente importantes para as atividades econômicas. Os serviços como o transporte e comunicações, são elos fundamentais para a economia como um todo, assim, o setor de serviços vem crescendo em uma escala global. A demanda dos consumidores e a evolução da tecnologia, tornando os serviços mais facilmente disponíveis a todos são razões para o crescimento do setor de serviços. Os serviços contribuem em média com 75,00% do PIB brasileiro (IBGE 2018), sendo, pois, de grande importância na composição dos fatores econômicos, já economia e os serviços somam a grande parte do que é produzido em solo brasileiro.