

A CIDADE QUE QUEREMOS

CONSULTA PÚBLICA “RIO PARDO 2050”



INDÚSTRIA

Agência de Desenvolvimento Rio Pardo 2050

Prefeitura Municipal – Diretoria de Ensino

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O caderno “A Cidade que queremos” representa um retrato do pensamento do setor da indústria sobre vários aspectos. Não há crítica e avaliação por parte da equipe técnica sobre as respostas tabuladas e nem juízo de valor, apenas o registro sobre os mais diferentes aspectos do município.

Este caderno não contém sugestões e/ou soluções para nenhum aspecto apontado, mas é a base para iniciarmos as propostas de soluções para problemas e dificuldades apontadas, e será a base para a construção da redação do “São José do Rio Pardo 2050”.

Agradecimento aos cidadãos rio-pardenses pelo envolvimento, participação e colaboração na obtenção das respostas. E para finalizar, pode-se dizer que São José do Rio Pardo tem o que consideramos mais importante para um município dar um salto de qualidade frente aos objetivos de ser uma cidade cada dia melhor, principalmente na geração de emprego e renda, que é a vontade de mudar , de crescer e, acima de tudo, o amor que se tem pela cidade e orgulho de ser um cidadão rio-pardense seja de nascimento ou de coração.

Sumário

CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....	2
I. APRESENTAÇÃO.....	4
II. METODOLOGIA.....	5
1.Quadro geral de respostas	7
2. Perfil dos respondentes.....	9
3. Produção.....	12
4. Desenvolvimento de produtos	15
5. Armazenagem.....	17
6. Mão-de-obra dos colaboradores.....	19
7. Mercado.....	24
8. Concorrência.....	33
9. Faturamento.....	34
10. Investimentos	39
11. Perspectivas de negócio	41
III CONSIDERAÇÕES FINAIS	45
IV EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELA PESQUISA	49

I. APRESENTAÇÃO

Os processos de Consulta Pública são a base fundamental dentro da metodologia do Município 2050, uma vez que para ser um projeto do município para o município com visão de curto, médio e longo prazos seria necessário a participação ativa de todos os segmentos da sociedade.

Esta participação é traduzida através da opinião, avaliação, sugestão sobre todos os aspectos do município e por fim, a construção coletiva do texto que vai dar a base para o Planejamento Estratégico São José do Rio Pardo 2050.

Esta consulta pública em grande parte foi feita através de inventários divulgados pelas redes sociais onde as instituições, líderes comunitários, personalidades tais como vereadores, empresários, religiosos, grupos culturais, clubes de serviços, poder público entre outros do município além de responder replicavam através das suas próprias redes e WhatsApp para a sua rede de contatos. Vale ressaltar também o importante papel que a mídia espontânea teve na divulgação do São José do Rio Pardo 2050 e principalmente dos inventários. Buscamos o tempo todo a participação suprapartidária e de todos os níveis de renda porque assim desta forma teremos uma visão global de todos os aspectos levantados.

Foram desenvolvidos 08 (oito) inventários conforme segue: População, Juventude, Consumidores e Setores econômicos – Agricultura, Comercio, Industria, Serviços e Turismo.

O número de perguntas foi variável para cada público a ser pesquisado e estas perguntas dos inventários foram integradas nos temas a que elas se referem e isto poderá em muito facilitar o entendimento da tabulação dos dados.

As compreensões destes dados são fundamentais para entendermos a real situação e a visão objetiva de cada grupo pesquisado.

As respostas que apresentaram duplicidade (mesmas respostas em diversas questões, e mesmo horário de registro do envio para Google Forms) foram desconsideradas, assim como a amostra estudada que estivesse fora do contexto apresentado para condição de respondente. Exemplo: jovens que residem na cidade de São José do Rio Pardo/SP, com

idade de 16 a 25 anos - então os respondentes devem estar enquadrados nessa característica para ter suas respostas como válidas. Fora isto a condição de não responder uma ou outra questão não invalidou a participação.

II. METODOLOGIA

Esse questionário foi elaborado como parte dos Inventários do projeto Rio Pardo 2050 e tem como objetivo ouvir o setor da indústria do município de São José do Rio Pardo/SP, no tocante aos seus anseios, vontades e expectativas.

As perguntas propostas foram apresentadas no formato impresso e/ou digital com objetivo de facilitar aqueles que possuem maior facilidade ou menor tempo para preenchimento.

Tanto no questionário impresso como o questionário digital foi exposto, logo no início, a questão de sigilo dos dados coletados e o contato para esclarecimento sobre qualquer pergunta que fosse necessário.

Os questionários impressos foram aplicados por uma equipe, que após sua identificação, indagava sobre a disponibilidade em responder perguntas relativas à cidade, iniciando-se assim a pesquisa, sem a necessidade de identificação.

Para o questionário digital, foram elaborados na plataforma Google Forms, devido à facilidade de acesso e maior controle das respostas obtidas.

Em qualquer pesquisa que se realize é necessário conhecer a população alvo sobre a qual serão feitas inferências com base nas amostras. Em se tratando de amostra, o importante é que ela seja representativa. Uma das formas de se conseguir uma representatividade é fazer o cálculo do tamanho da amostra e realizar o processo de sua coleta de forma aleatória (SPIEGEL, 2006).

Optamos em utilizar a amostra estratificada, pois conhecemos os elementos da população, que possui características bem definidas

Para determinar o tamanho da população desta pesquisa baseou-se no último censo demográfico utilizado pelo IBGE.

O valor da amostra foi encontrado seguindo as fórmulas básicas que são apresentadas em SANTOS GEO 2017.

Primeira fórmula para cálculo da variância amostral:

$$S_x^2 = \frac{\sum_{i=1}^N [f_i(X_i - \bar{X})^2]}{n-1}$$

Segunda fórmula para cálculo do desvio padrão amostral:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N f_i(X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$$

Terceira fórmula para encontrar a quantidade de amostra necessária:

$$n = \left(Z \frac{\sigma_x}{E} \right)^2$$

Onde:

N: é o tamanho da amostra

Z: é o grau de confiança desejado

σ_x - Desvio padrão

E- erro tolerável (..... para mais oupara menos)

Os valores de confiança mais utilizados e os valores de Z correspondentes podem ser encontrados na tabela 1.

Tabela1 – Valores críticos associados ao grau de confiança na amostra

Grau de Confiança	α	Valor Crítico de $Z_{\alpha/2}$
90%	0,1	1,64
92%	0,08	1,75
95%	0,05	1,96
99%	0,01	2,57

O nível de confiança indica a probabilidade de o erro amostral estar correto. Se o pesquisador definiu o erro amostral em 8% e o nível de confiança em 92%, significa que, se for selecionada uma centena de amostras, estima-se que aproximadamente 92% delas irão conter o parâmetro da população que foi encontrada na amostra.

1. Quadro geral de respostas

A tabela 02 e gráfico 01 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos os temas “Produção”, “Desenvolvimento de produtos”, “Mercado” e “Investimentos” que tiveram maior participação de respostas com 100,00%, o que pode significar a maior preocupação dos empresários neste momento. E na sequência, pode-se ver que “Mão-de-obra dos colaboradores”, “Concorrência”, “Faturamentos”, “Perspectivas de negócio” e “Armazenagem”. “Perfil dos respondentes” não está sendo considerado aqui como uma preocupação dos empresários, uma vez que está ligado às características desta amostra. Foram obtidas 5 respostas válidas. Não houve resposta desconsiderada. O tipo de amostra utilizada para as respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

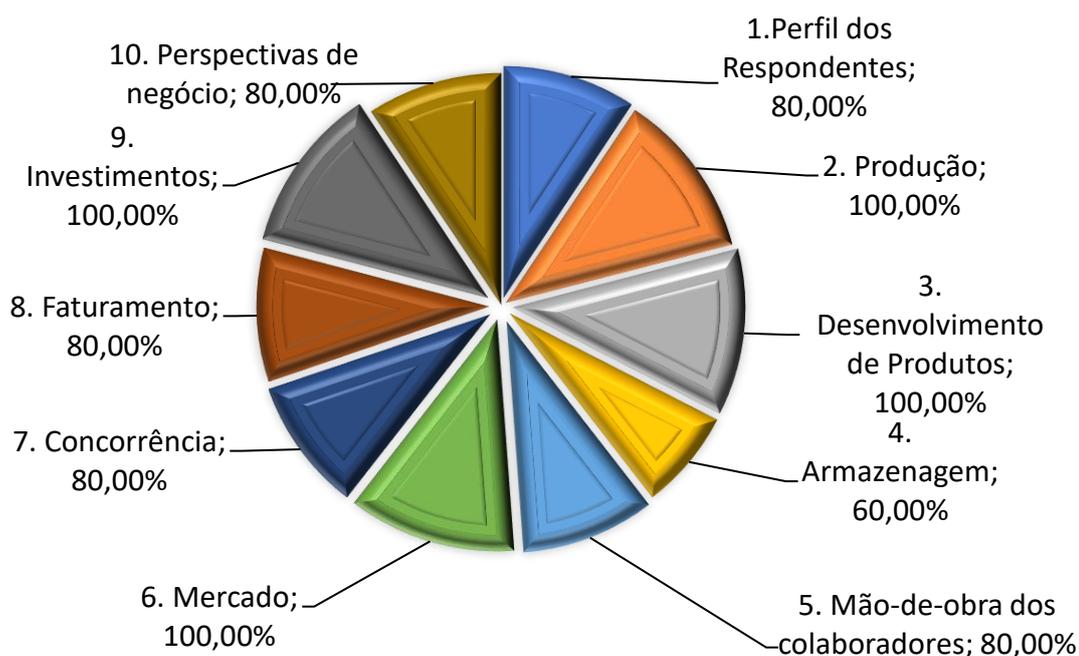
Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam, representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos

exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 02 – Percentual de participantes dos temas

Temas	Nº. de municípios que participaram	Porcentagem de municípios que participaram
1. Perfil dos Respondentes	4	80,00%
2. Produção	5	100,00%
3. Desenvolvimento de Produtos	5	100,00%
4. Armazenagem	3	60,00%
5. Mão-de-obra dos colaboradores	4	80,00%
6. Mercado	5	100,00%
7. Concorrência	4	80,00%
8. Faturamento	4	80,00%
9. Investimentos	5	100,00%
10. Perspectivas de negócio	4	80,00%

Gráfico 01 – Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 02 - Ano de fundação da sua empresa:

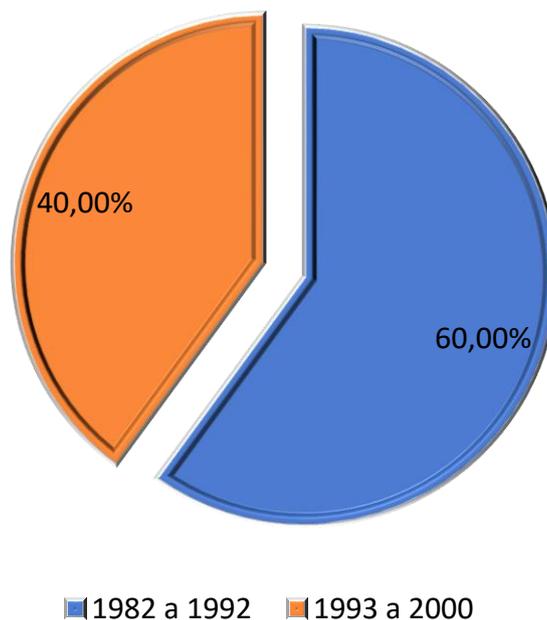


Gráfico 03 - Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da sua empresa:

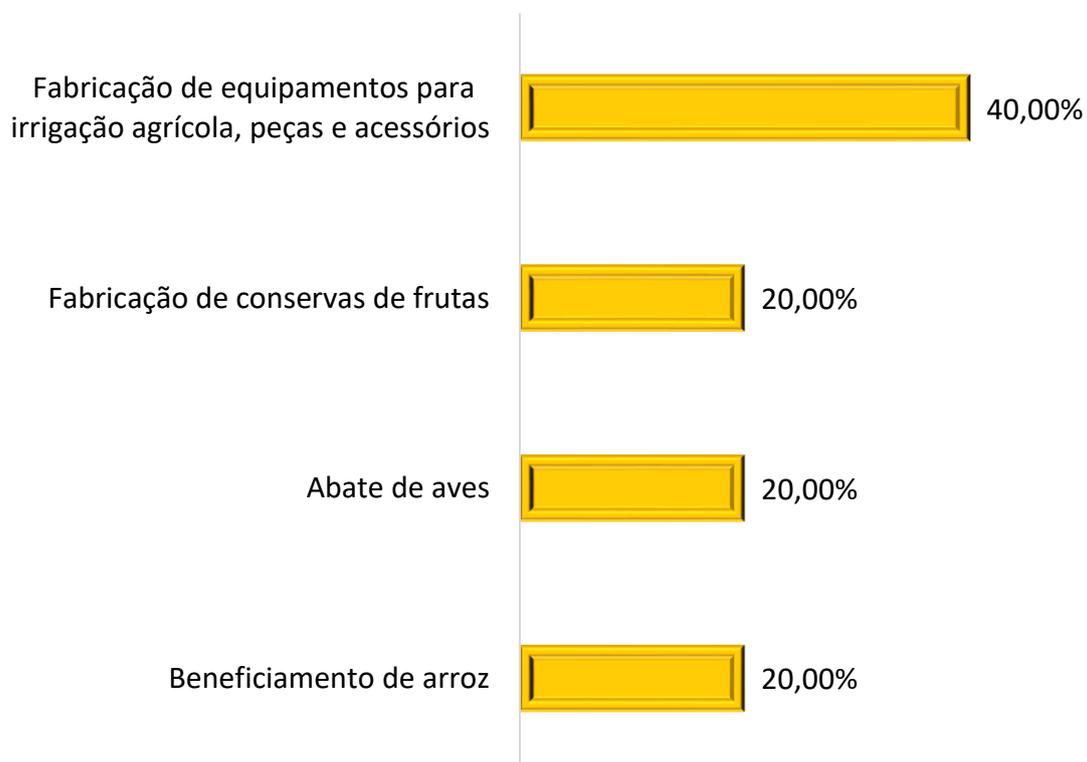


Gráfico 04 - Capital Social (R\$) da sua empresa:

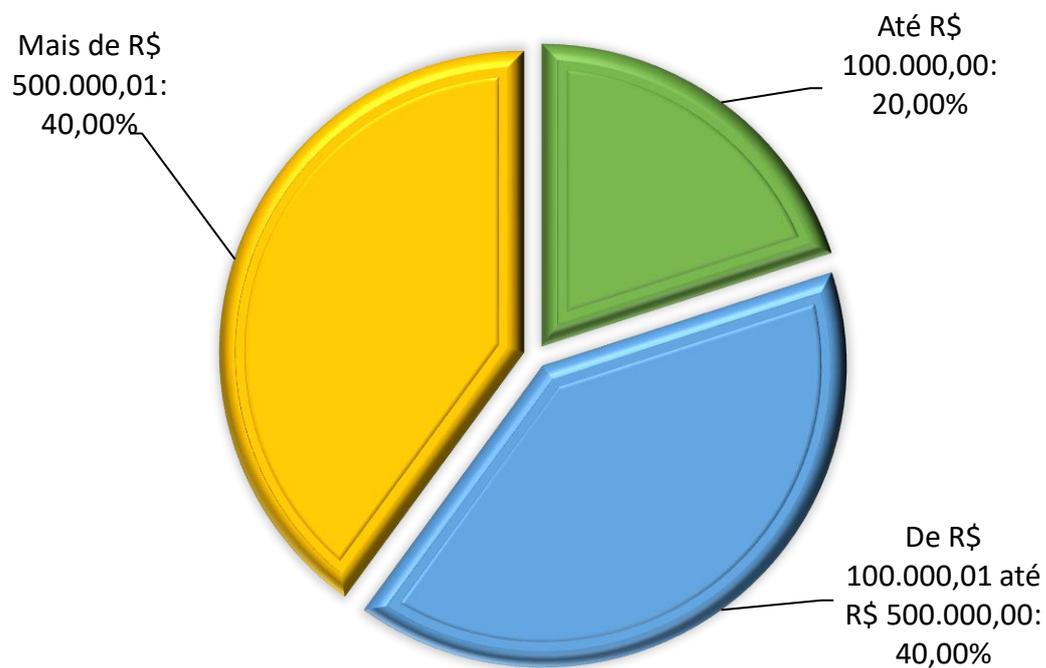


Gráfico 05 - Número de Sócio(s) da sua empresa:

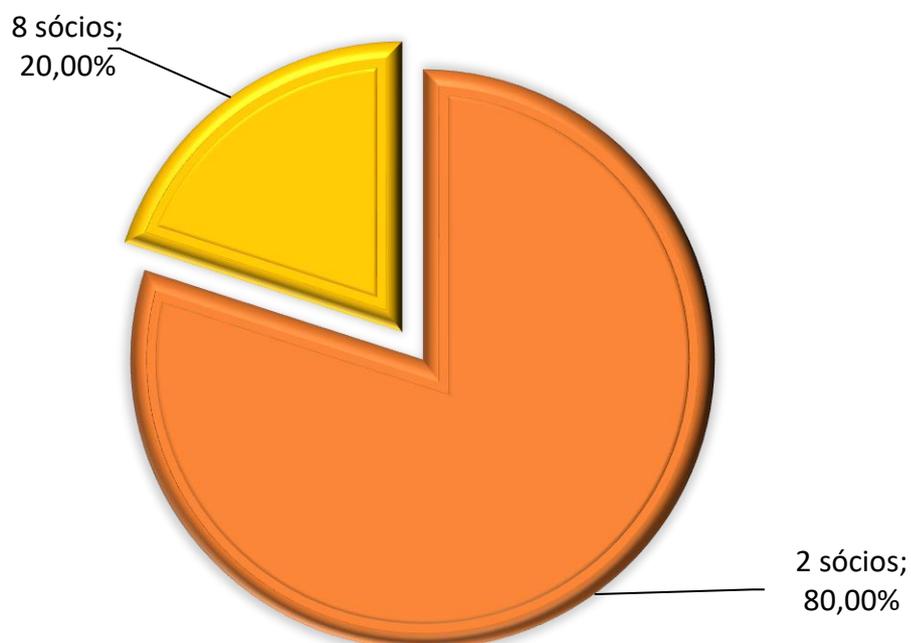


Gráfico 06 - Qual a Origem do Capital (R\$), podendo ser nacional e ou estrangeiro da sua empresa?

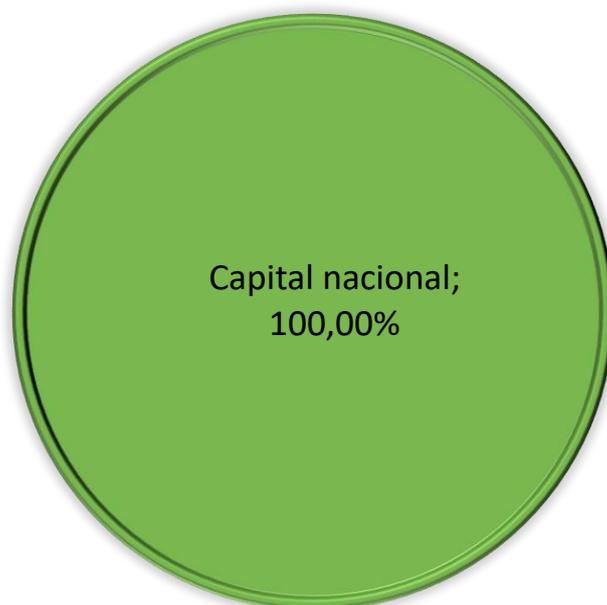


Gráfico 07 - Se tem capital estrangeiro, qual o país de origem?

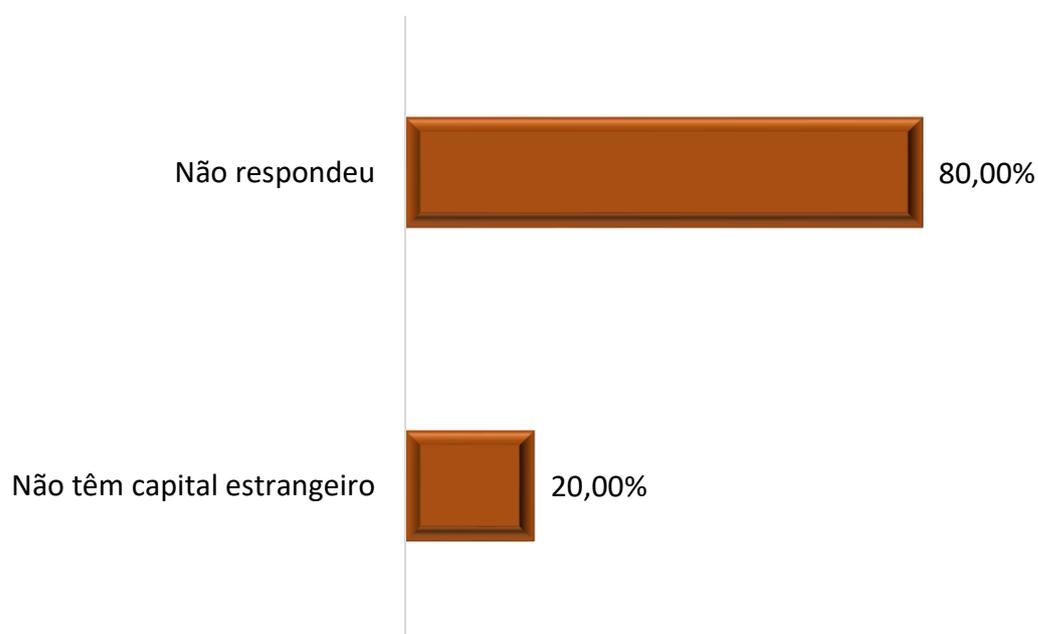


Gráfico 08 - Qual o tipo da sua empresa?



3. Produção

Gráfico 09 - Sobre a fabricação dos produtos principais da empresa, indique como é o processo:

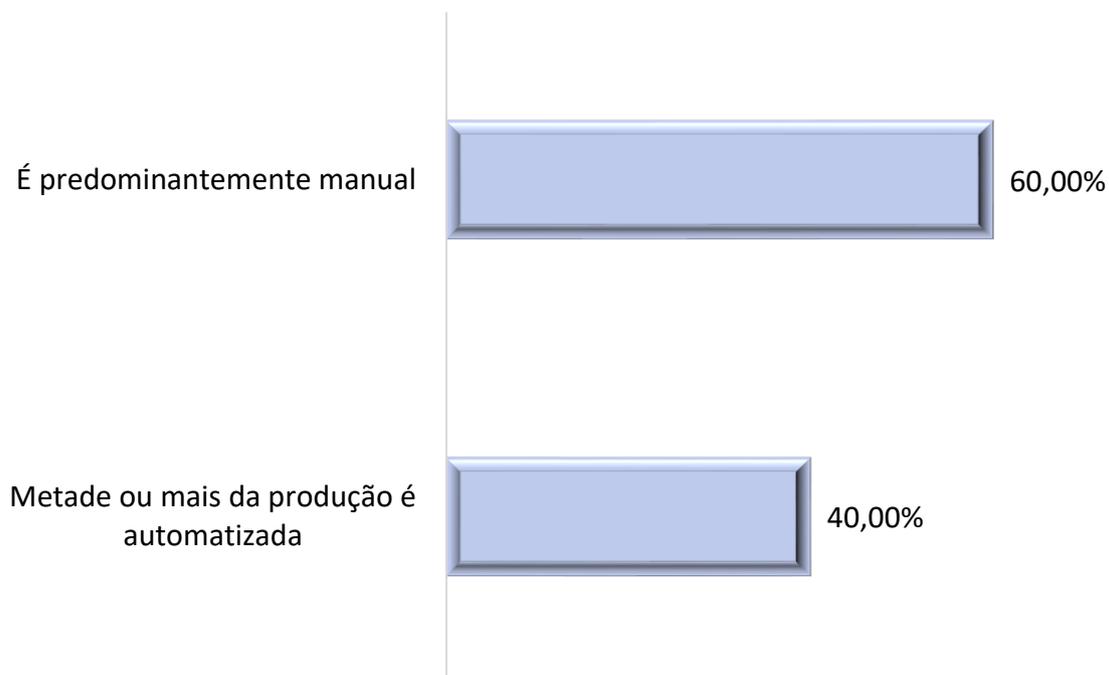


Gráfico 10 - Sobre suas máquinas e equipamentos principais utilizados na produção, identifique as principais máquinas e equipamentos.

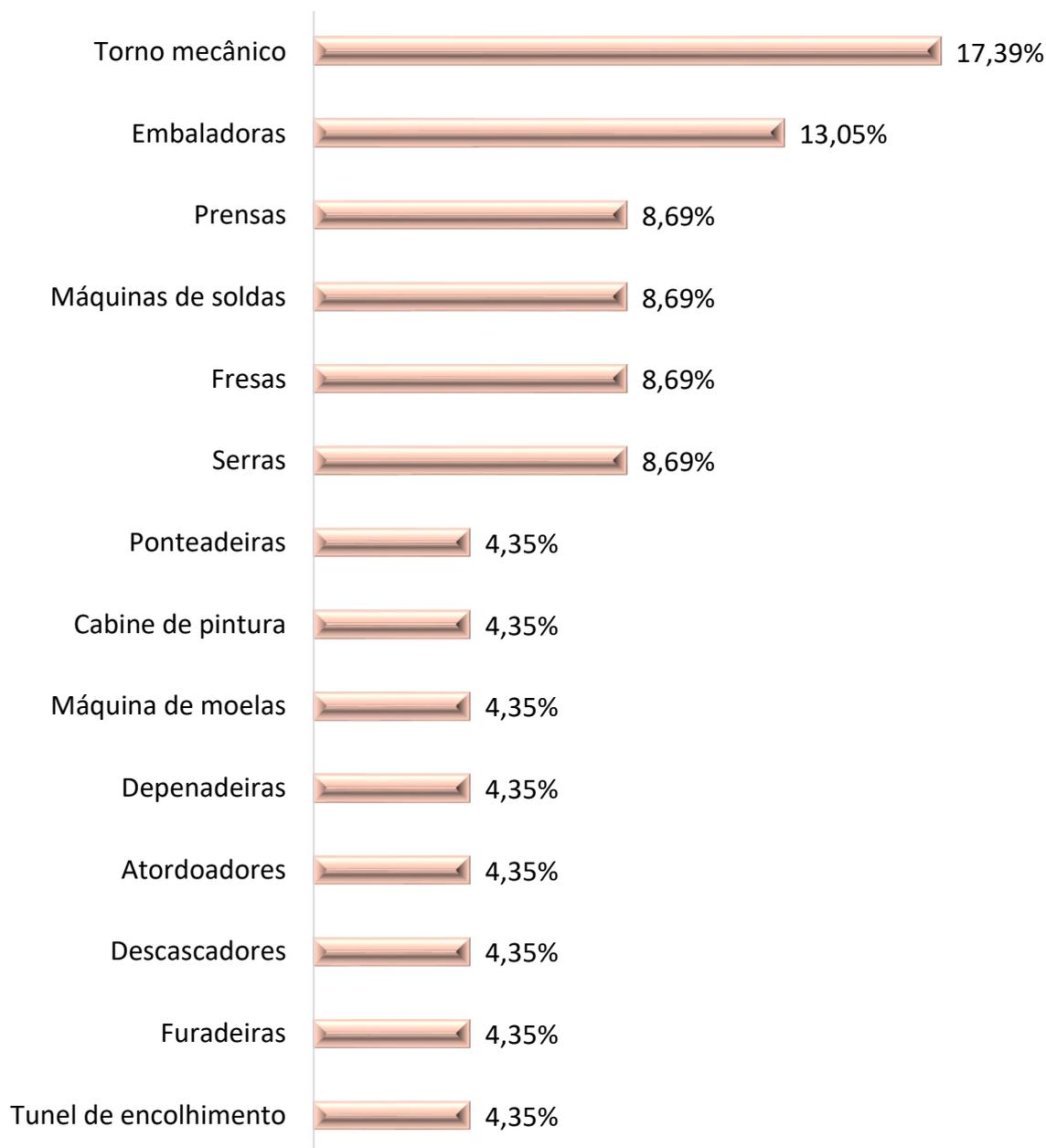
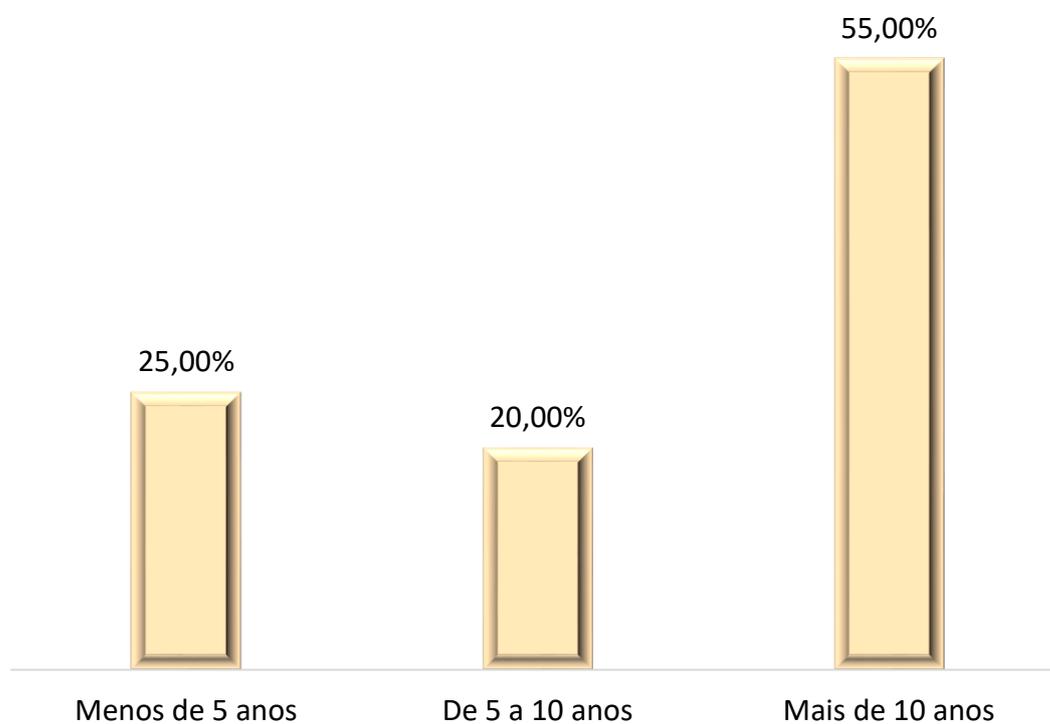


Gráfico 11 - Sobre suas máquinas e equipamentos principais utilizados na produção, identifique suas respectivas idades.



4. Desenvolvimento de produtos

Gráfico 12 A - Como sua empresa criou e/ou desenvolveu os seus produtos?

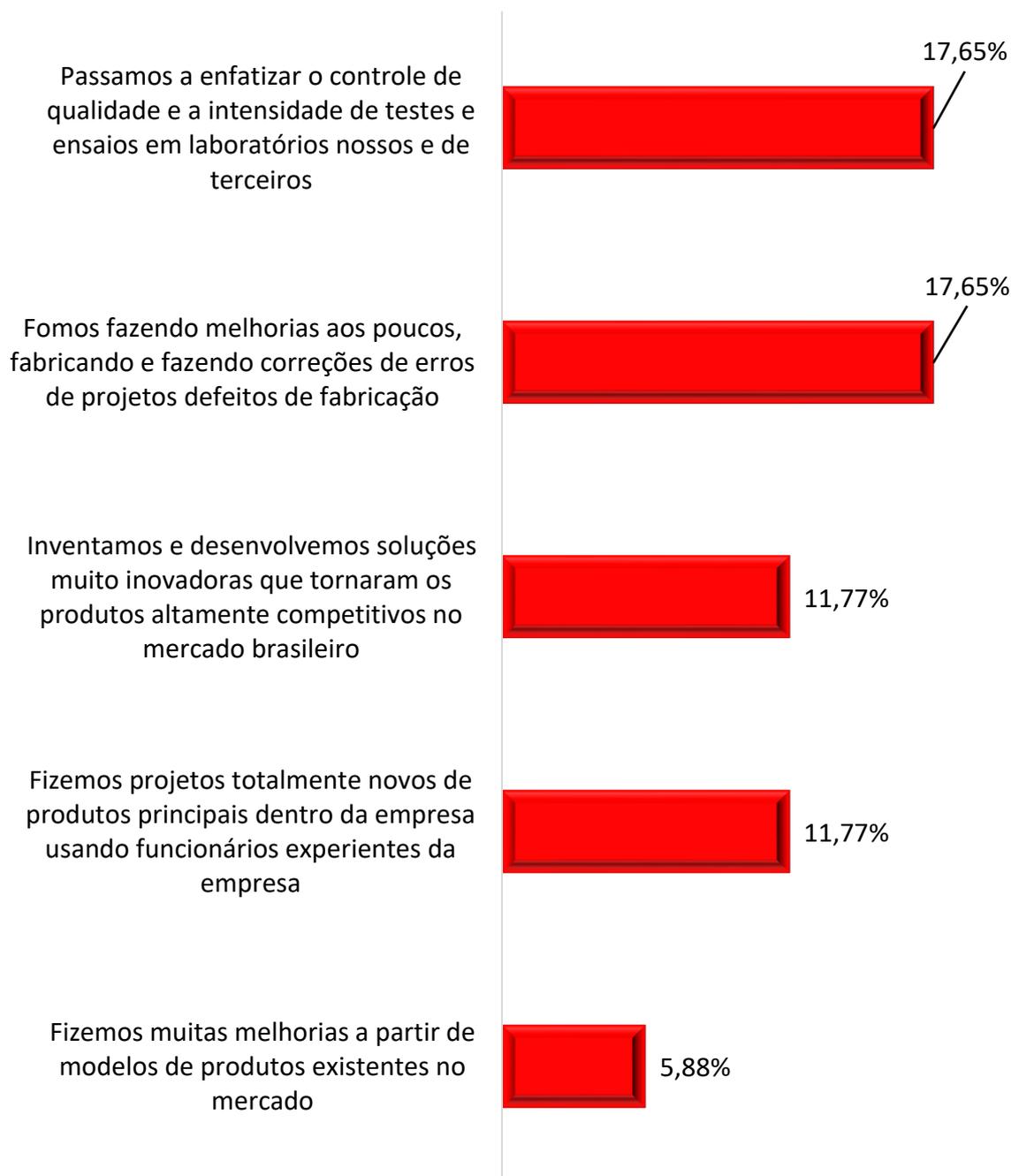
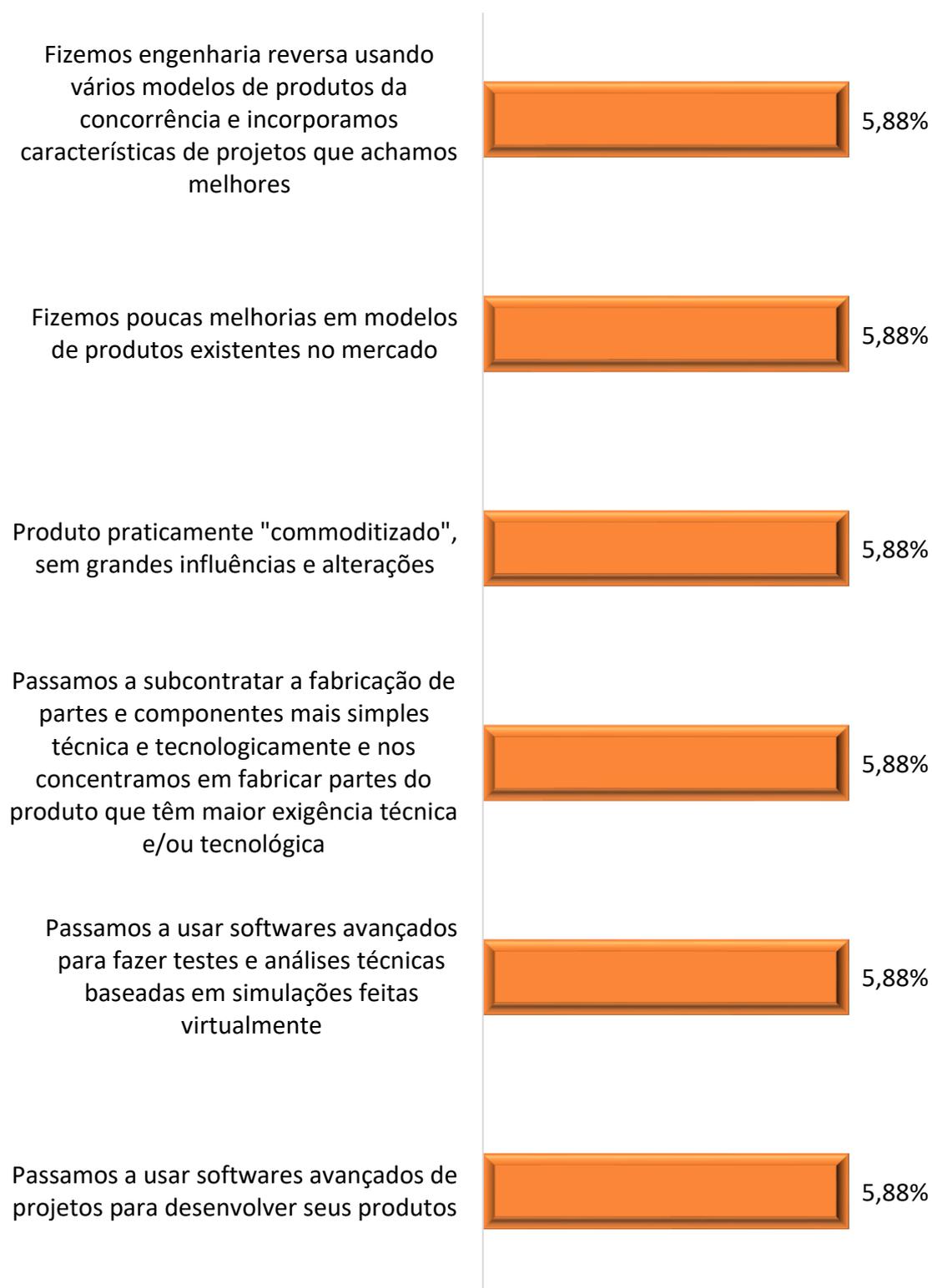


Gráfico 12 B - Como sua empresa criou e/ou desenvolveu os seus produtos?



5. Armazenagem

Gráfico 13 - Sobre a armazenagem de matérias-primas: A sua empresa tem quanto espaço suficiente para armazenagens de matérias primas?

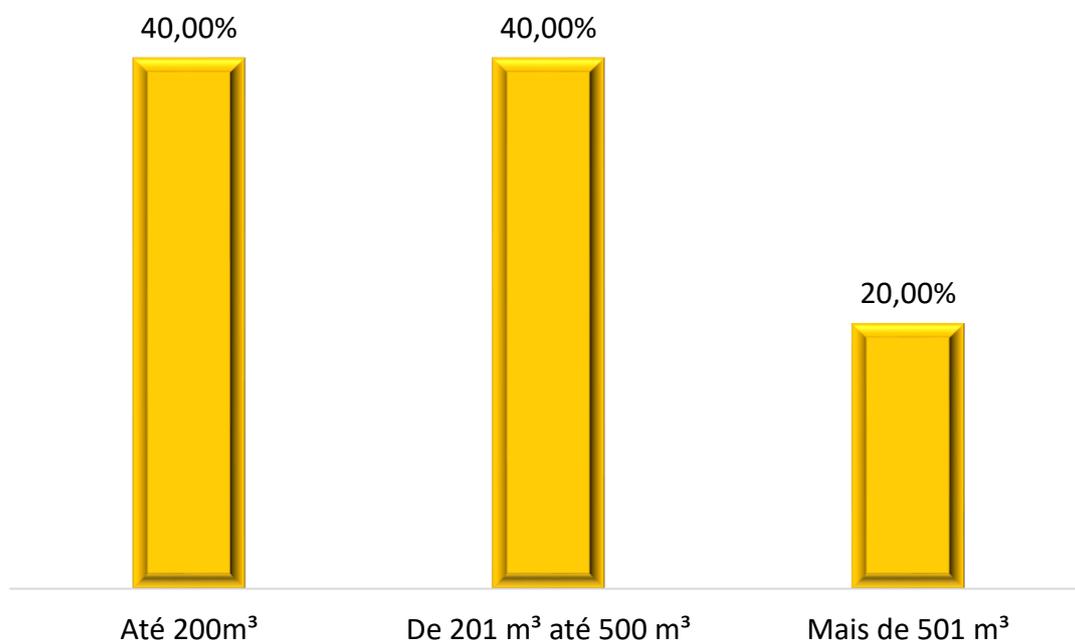


Gráfico 14 - Se a sua empresa não possui espaço suficiente para armazenagem de matérias primas, você pretende ampliar o espaço atual?

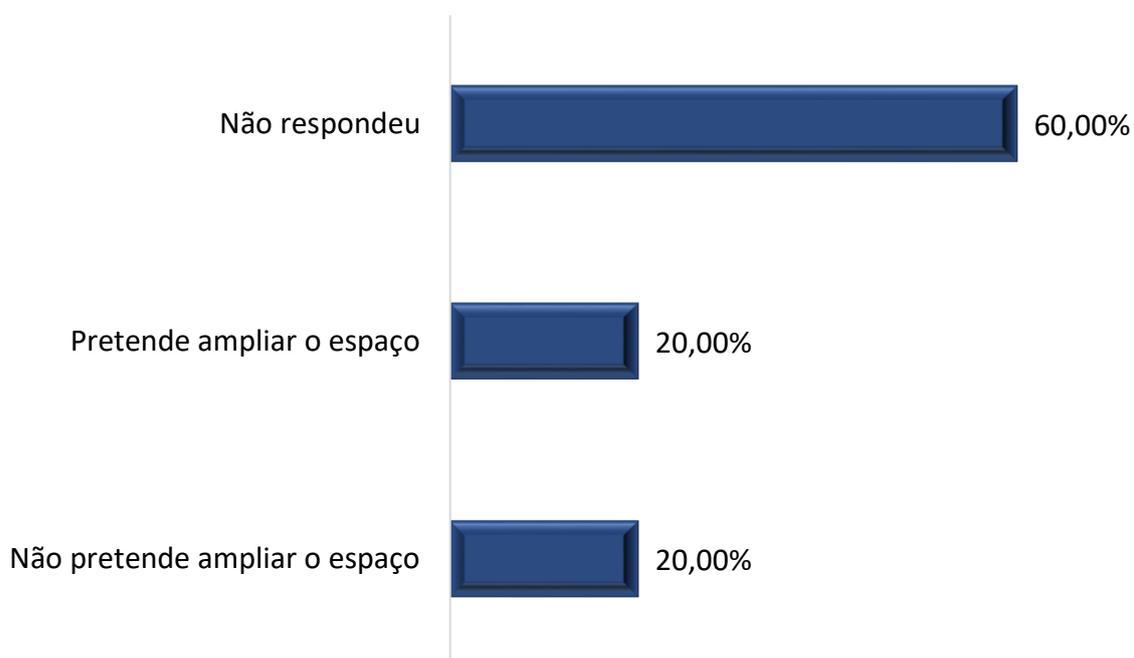


Gráfico 15 - Para quanto tempo o espaço de armazenagem atende a sua produção?

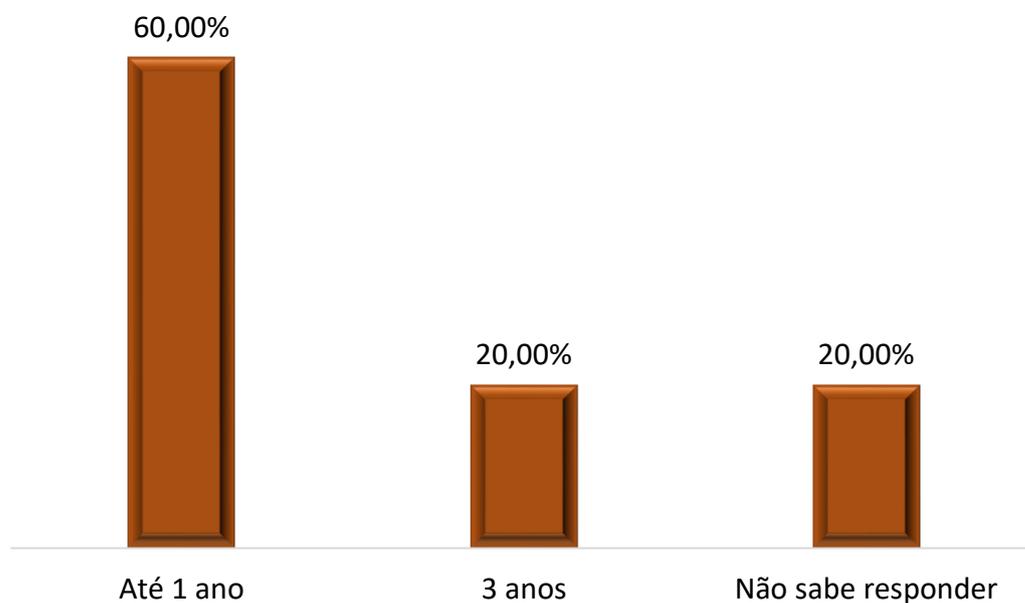
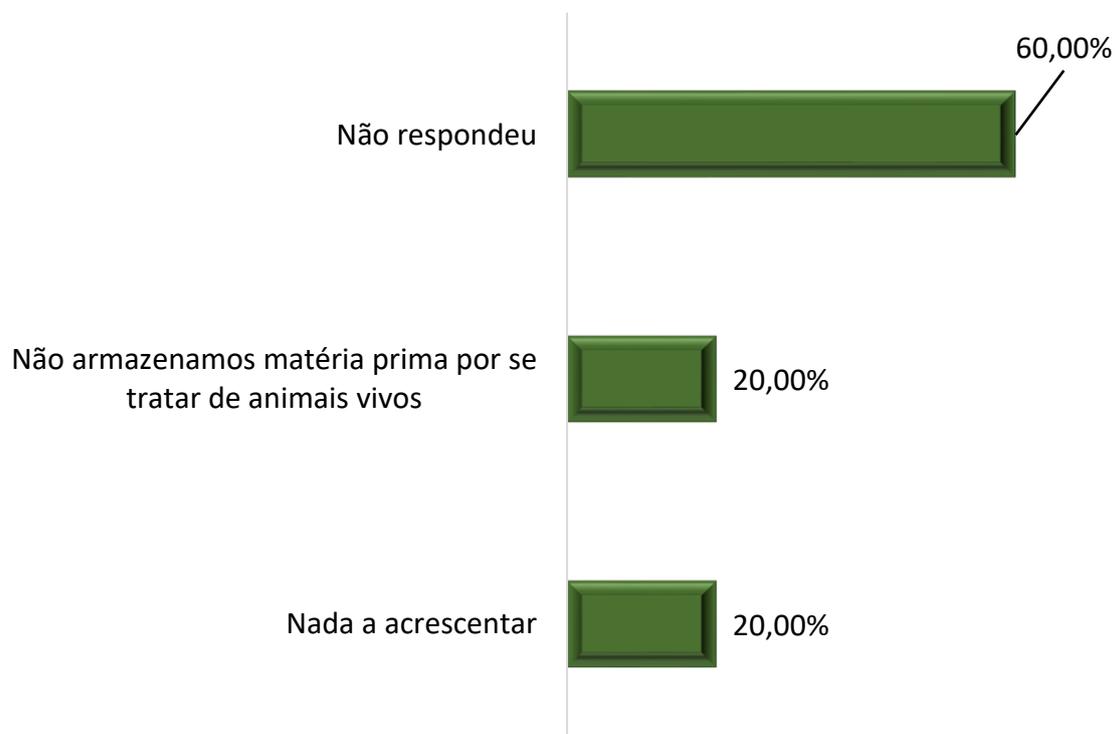


Gráfico 16 - Gostaria de acrescentar mais alguma informação importante sobre armazenagem?



6. Mão-de-obra dos colaboradores

Gráfico 17 - Em relação aos Funcionários da Alta Direção, qual a escolaridade destes?

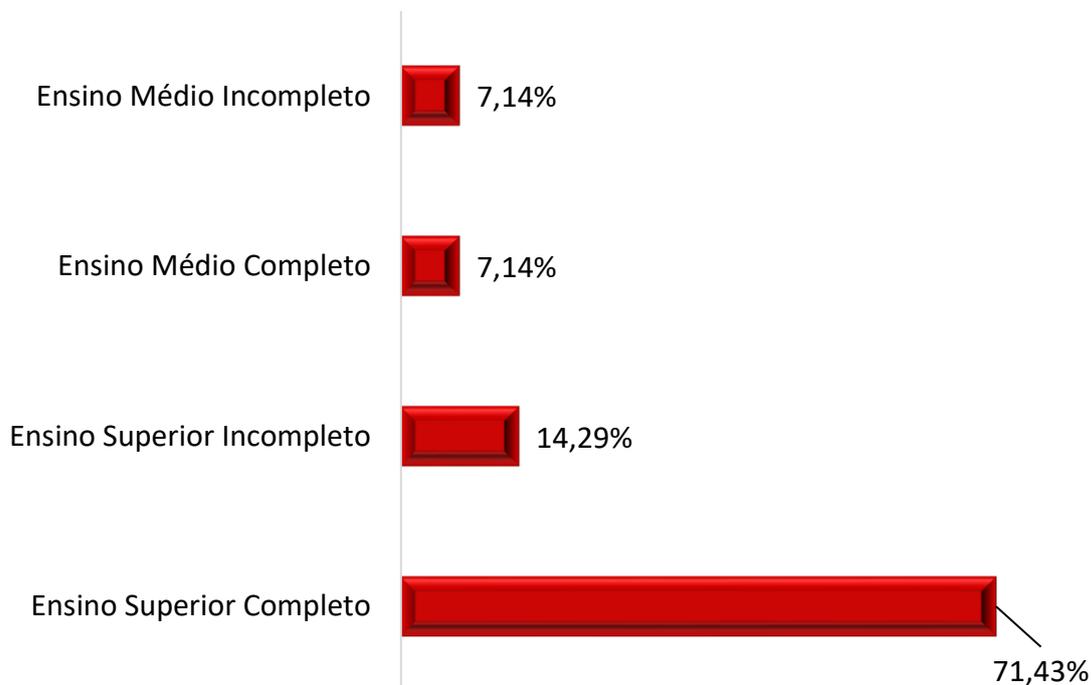


Gráfico 18 - Em relação aos Funcionários do Setor de Administração, qual a escolaridade destes?

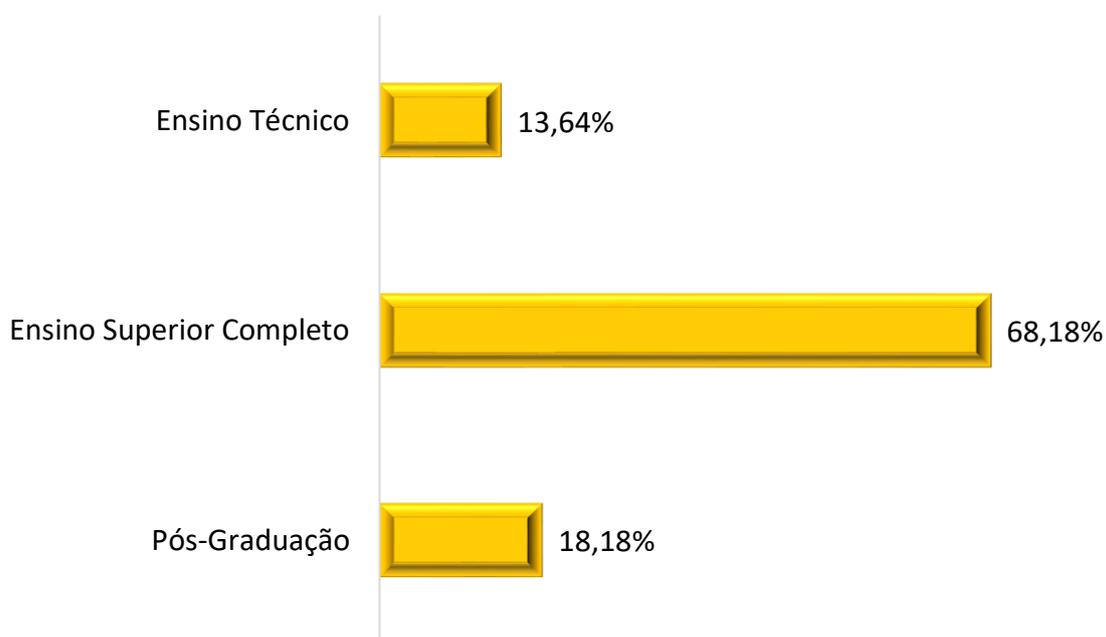


Gráfico 19 - Em relação aos Funcionários do Setor Comercial e Vendas, qual a escolaridade destes?

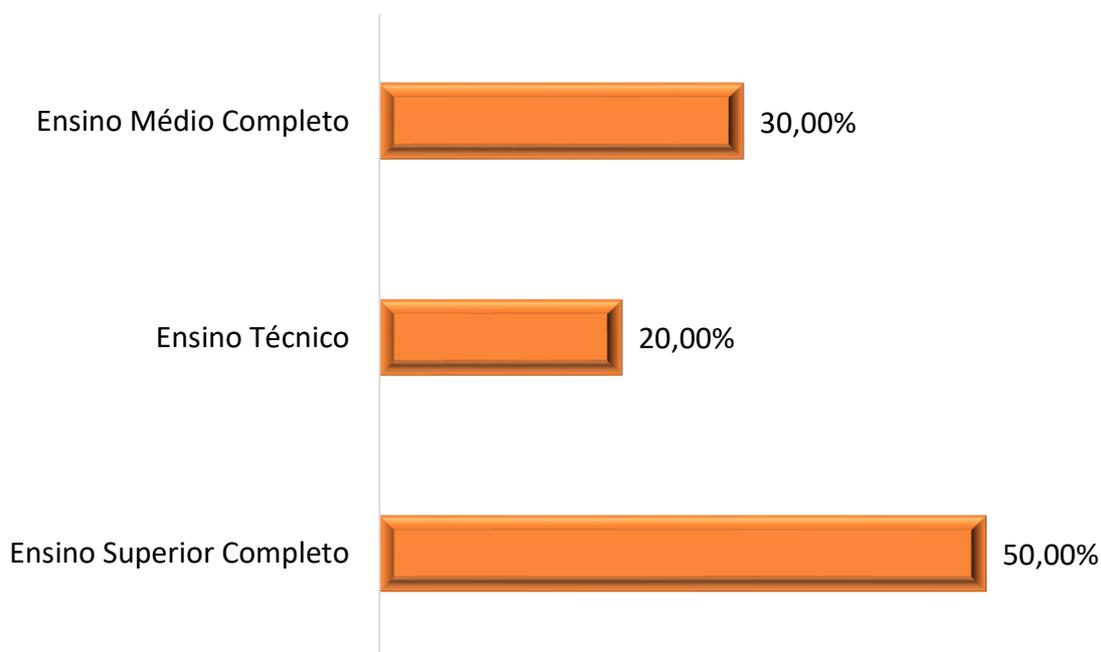


Gráfico 20 - Em relação aos Funcionários do Setor de Produção, qual a escolaridade destes?

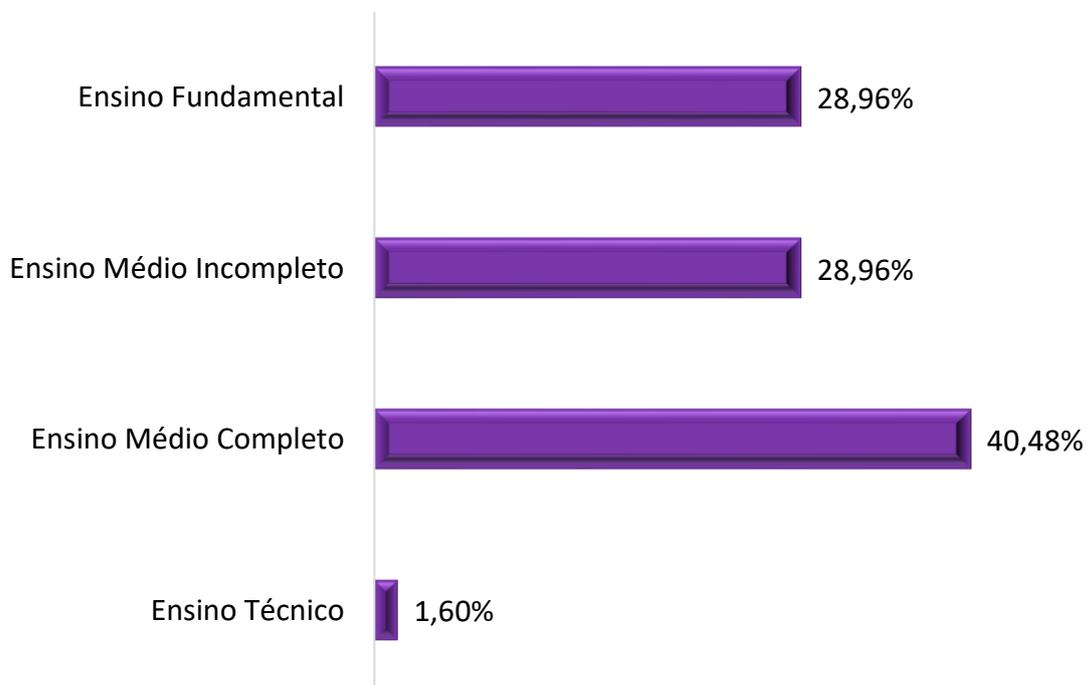


Gráfico 21 - Em relação aos Funcionários do Setor de Logística, qual a escolaridade destes?

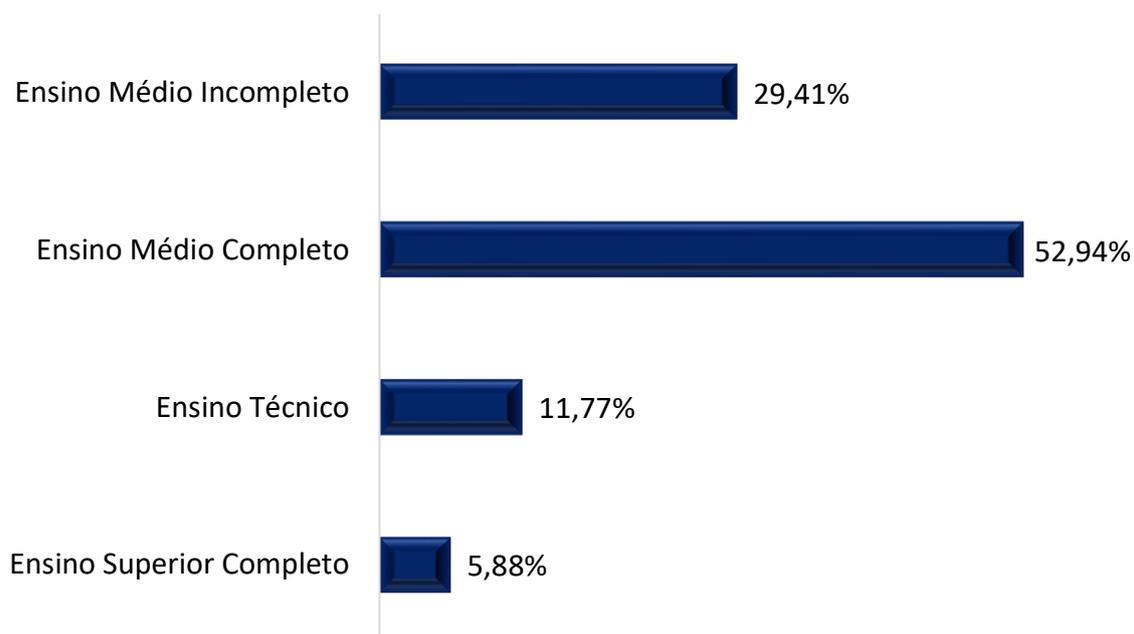


Gráfico 22 - Em relação aos Funcionários de outros setores, qual a escolaridade dos funcionários?

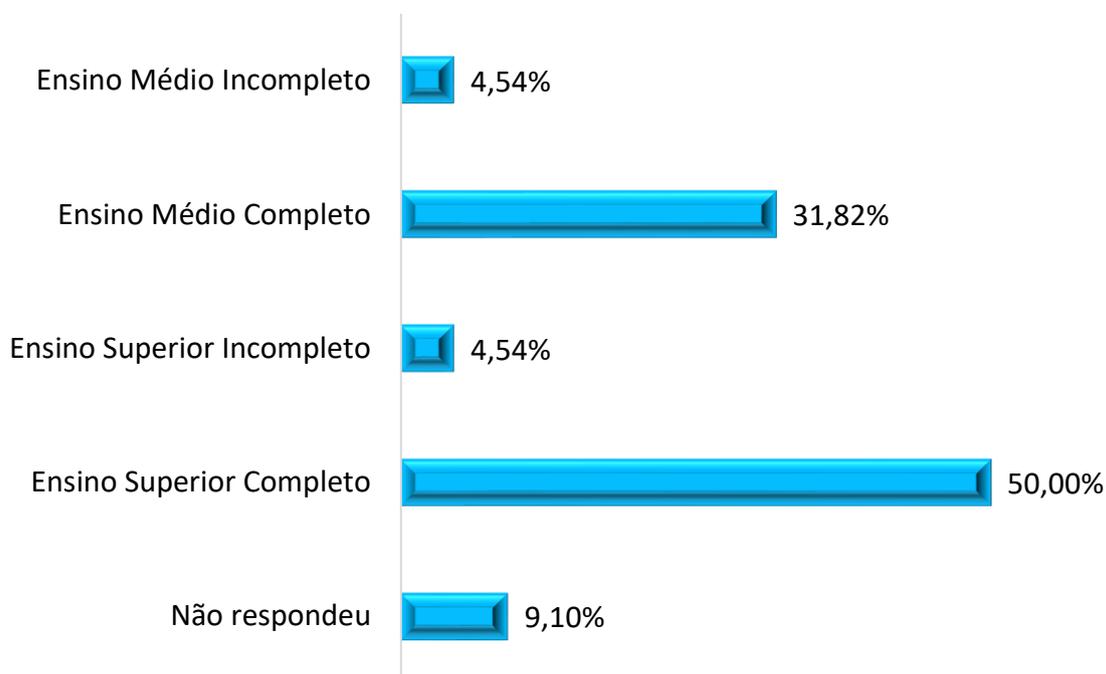


Gráfico 23 - A empresa oferece ou ofereceu treinamento técnico aos membros do quadro diretivo e seus funcionários entre os anos 2017 e 2020?

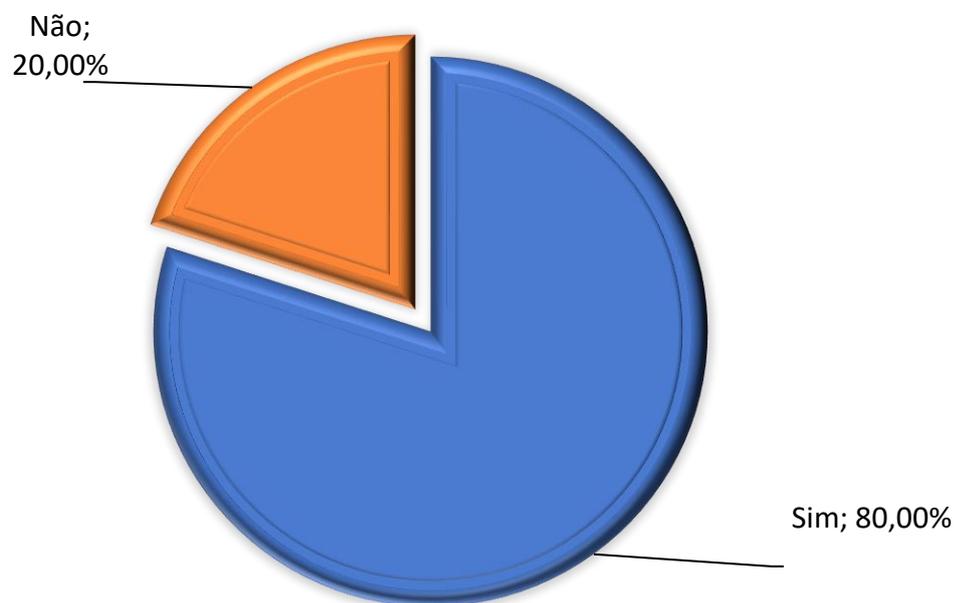


Gráfico 24 - Quem deu o treinamento as pessoas da direção e funcionários dos demais setores?

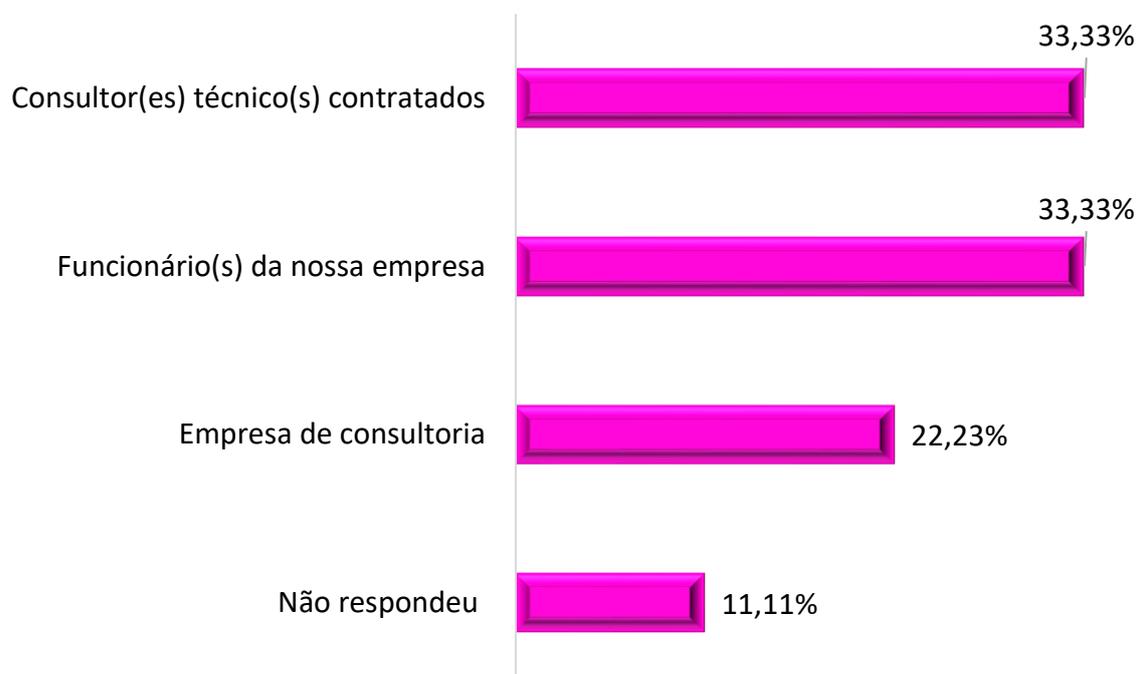
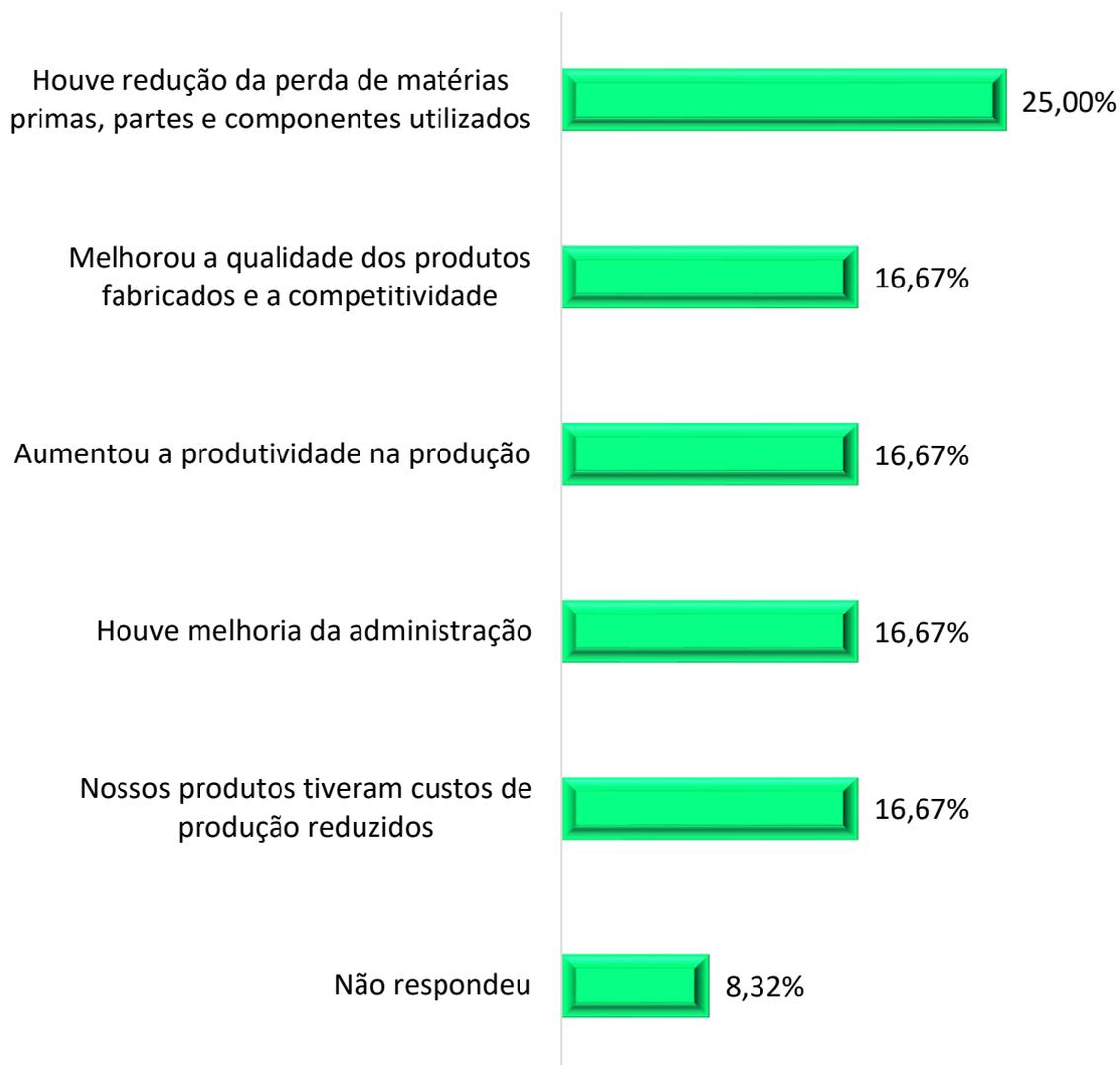


Gráfico 25 - Quais foram os resultados obtidos para a empresa caso tenha oferecido treinamento(s)?



7. Mercado

Gráfico 26 - Como a sua empresa caracterizaria o mercado dominado por **pequenas empresas com atuação em regiões próximas** de seus mercados principais quanto a sua estrutura e concorrência?

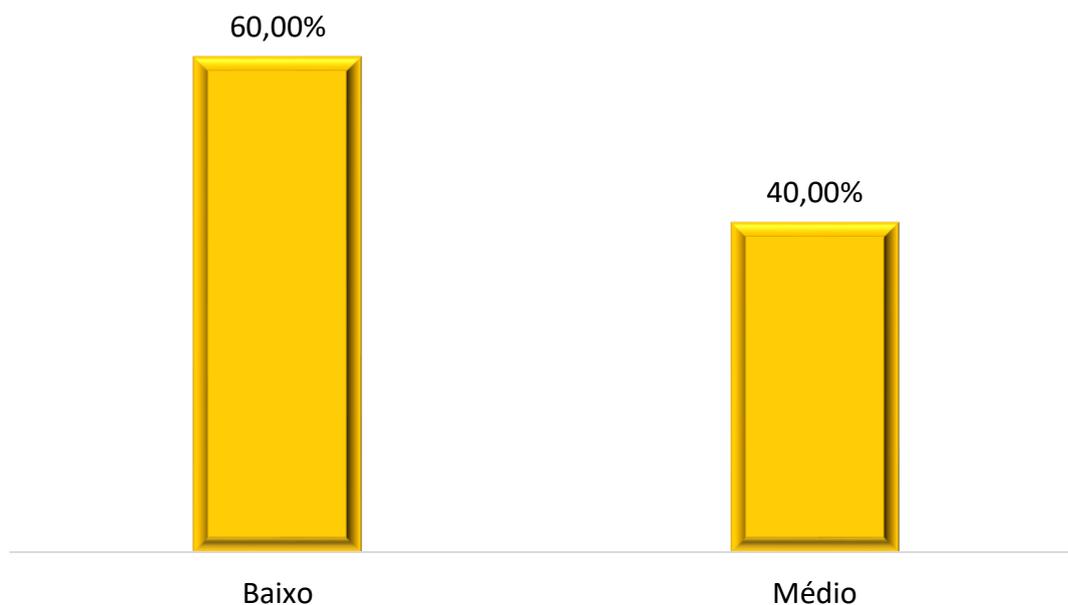


Gráfico 27 – Como a sua empresa caracterizaria o mercado composto por uma mescla de **pequenas e médias empresas com atuação regionalizada** quanto a sua estrutura e concorrência?

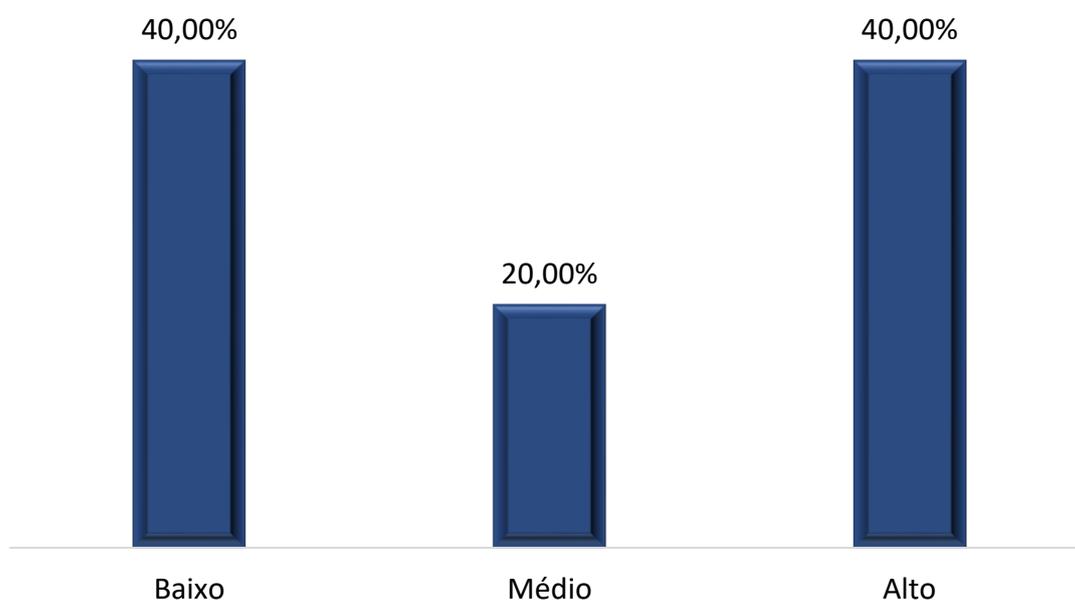


Gráfico 28 - Como a sua empresa caracterizaria o **mercado composto por uma mescla de muitas pequenas e médias empresas com atuação regionalizada** e algumas grandes com atuação nacional quanto a sua estrutura e concorrência?

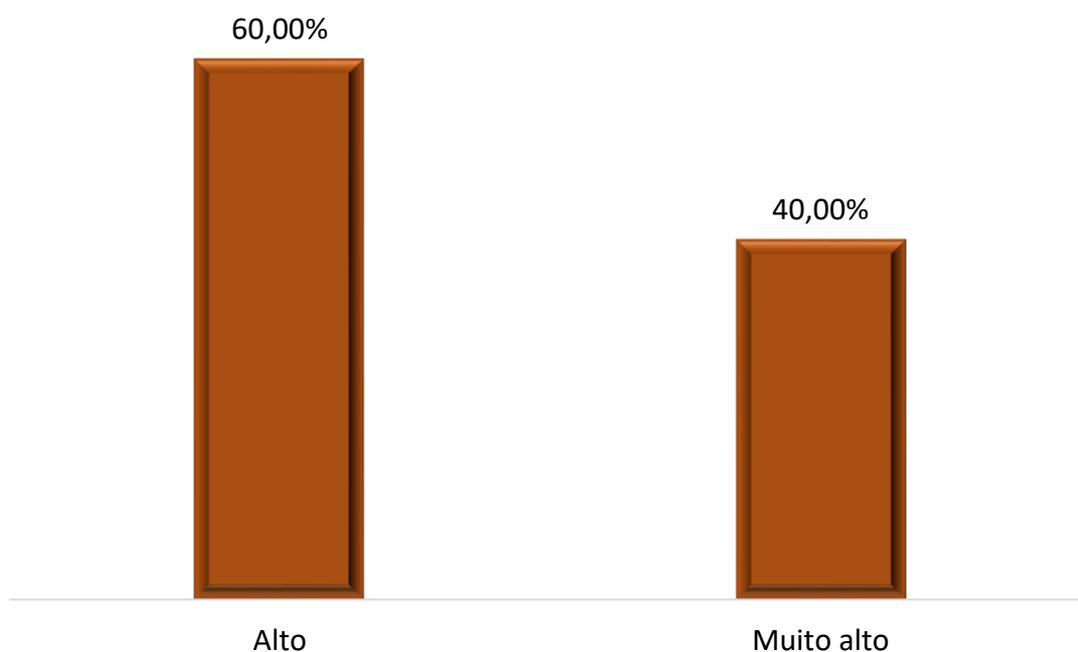


Gráfico 29 – Como a sua empresa caracterizaria o **mercado composto somente por médias e grandes empresas** nacionais e internacionais quanto a sua estrutura e concorrência?

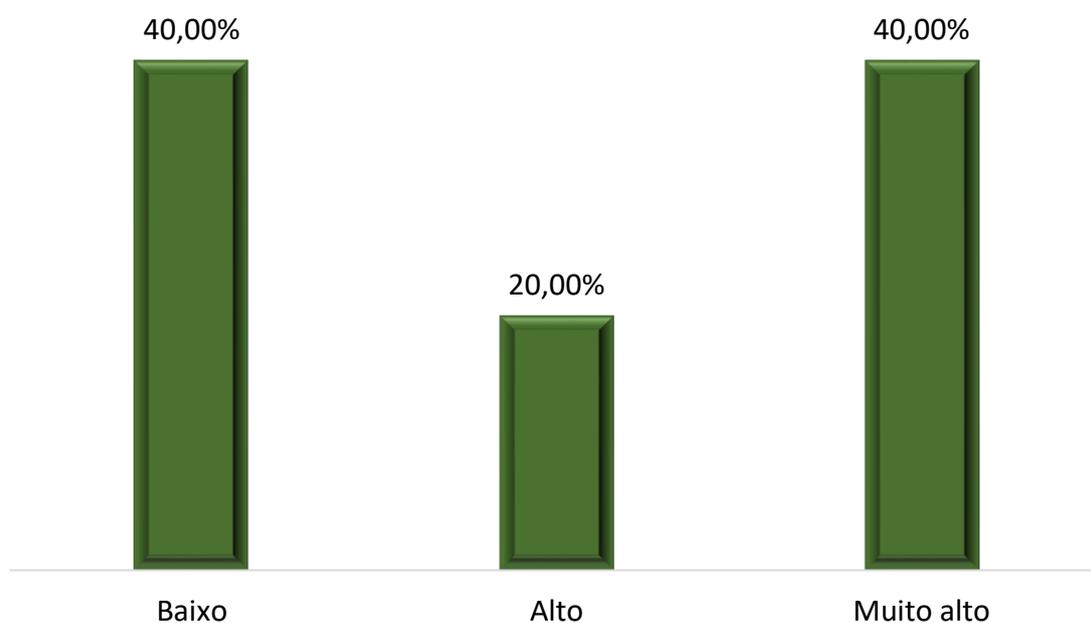


Gráfico 30 - Defina a prioridade de **Preço de Venda** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

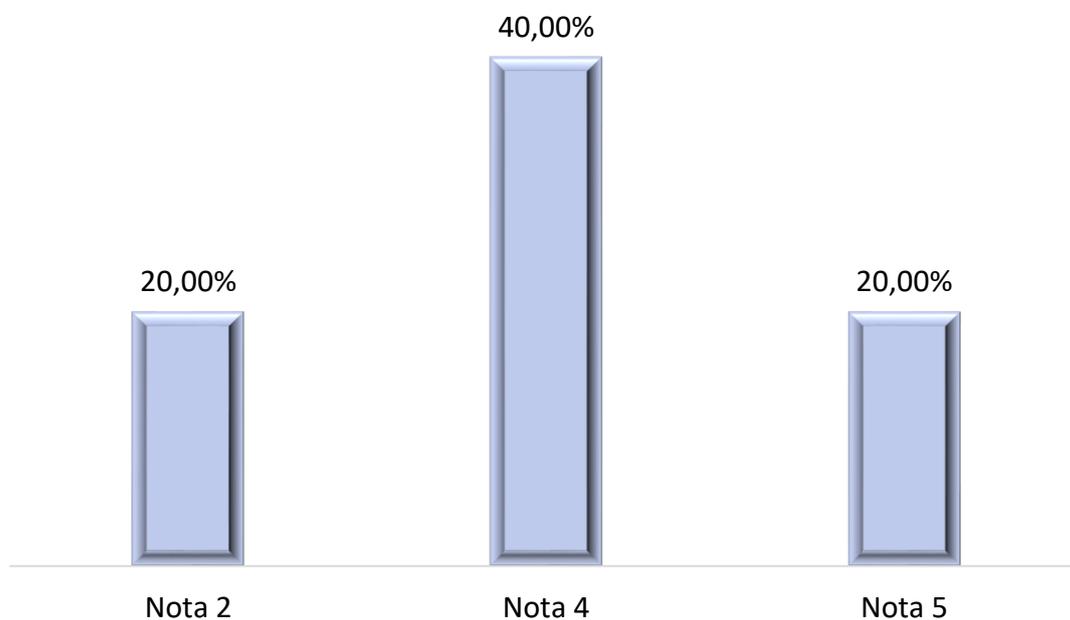


Gráfico 31 - Defina a prioridade de **Atendimento ao Cliente** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

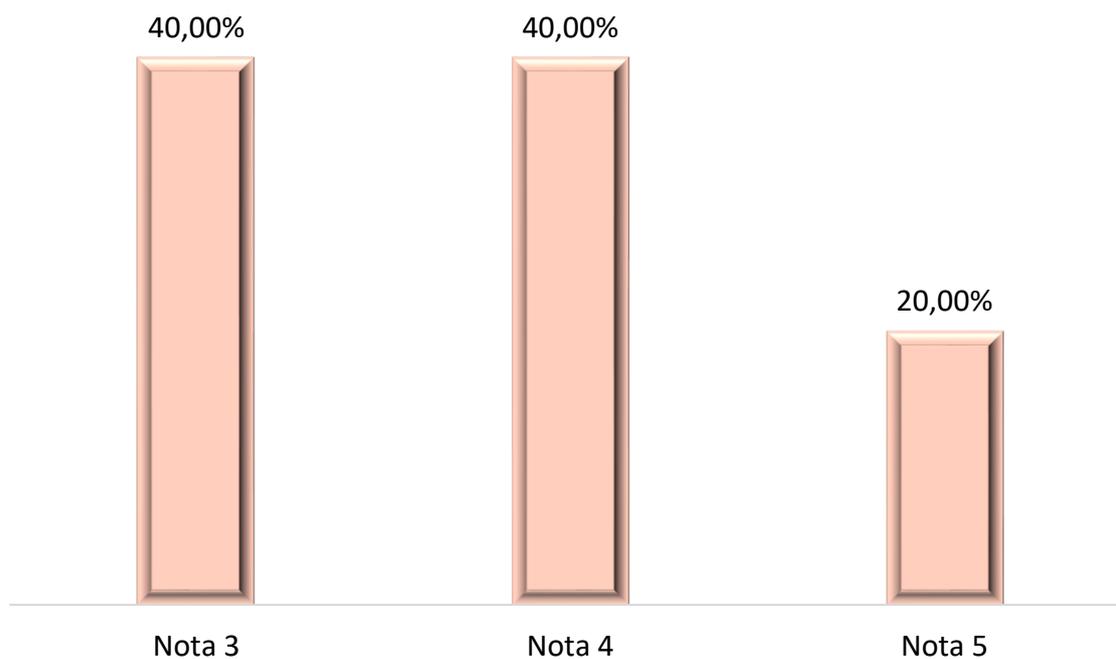


Gráfico 32 - Defina a prioridade de **Variedade de Produtos** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

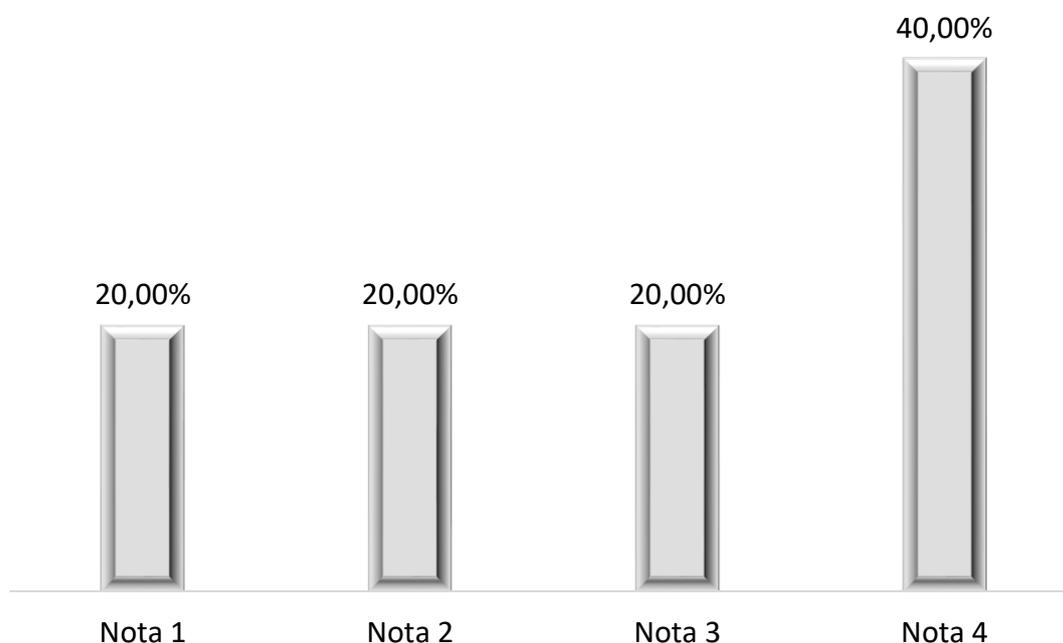


Gráfico 33 - Defina a prioridade de **Atendimento de Especificações Técnicas** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

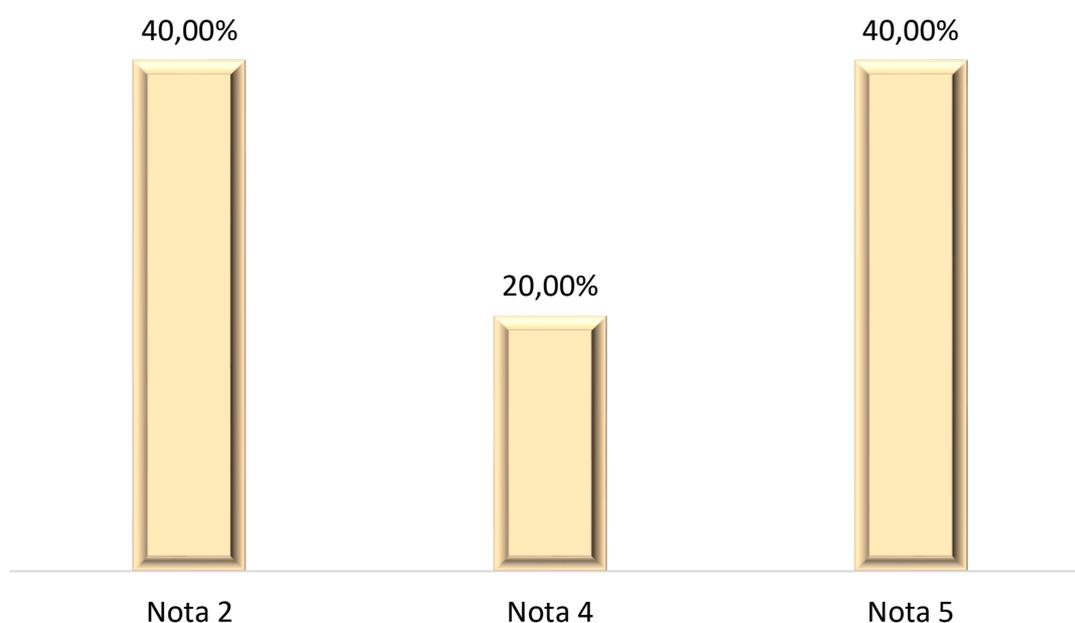


Gráfico 34 - Defina a prioridade de **Controle de Qualidade** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

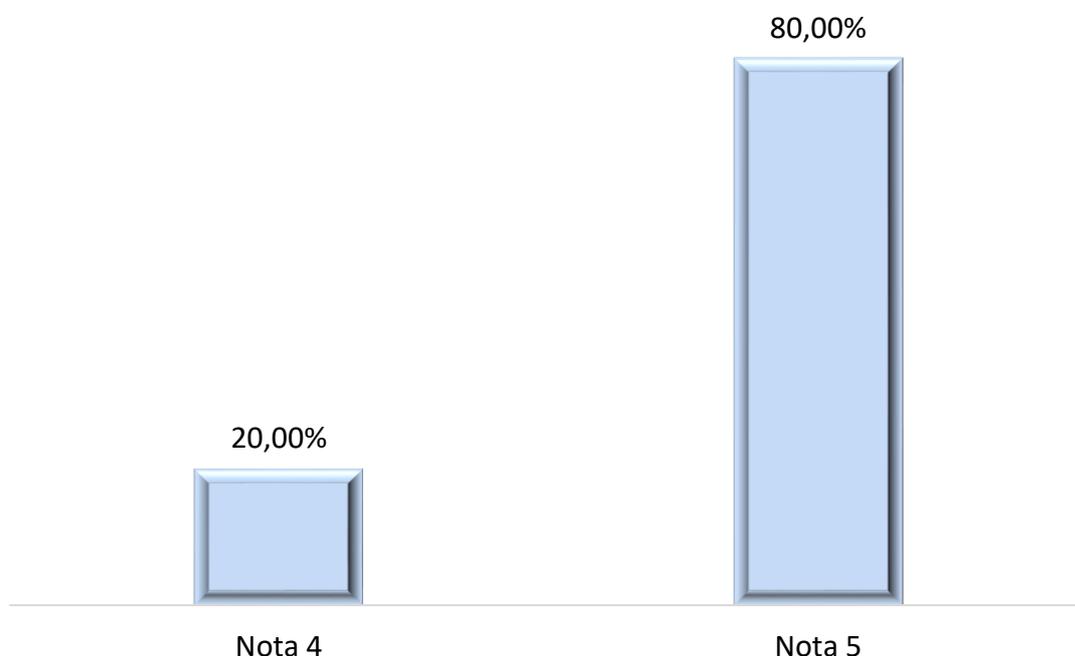


Gráfico 35 - Defina a prioridade de **Assistência Técnica** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

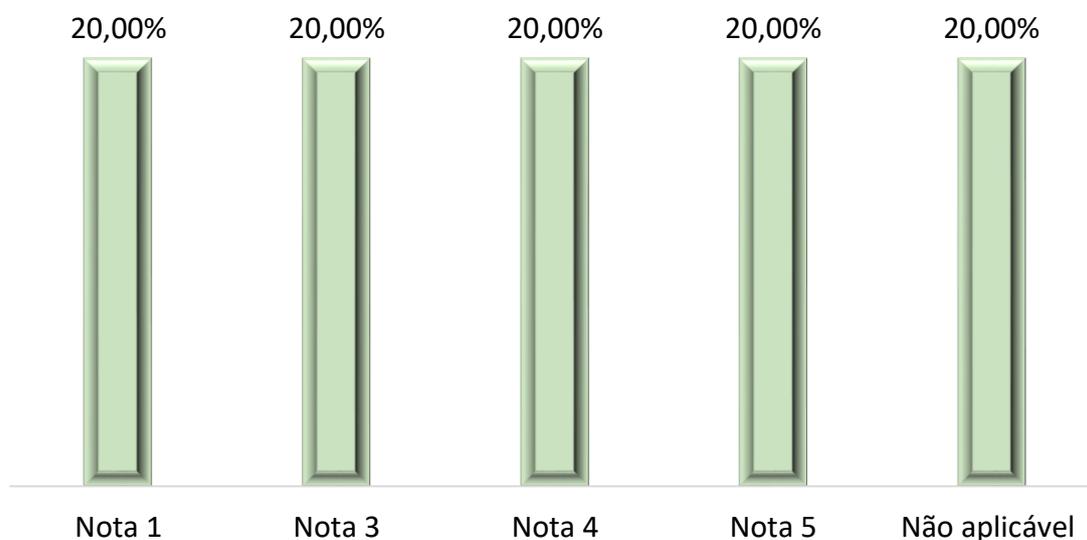


Gráfico 36 - Defina a prioridade de **Custo de Transporte** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

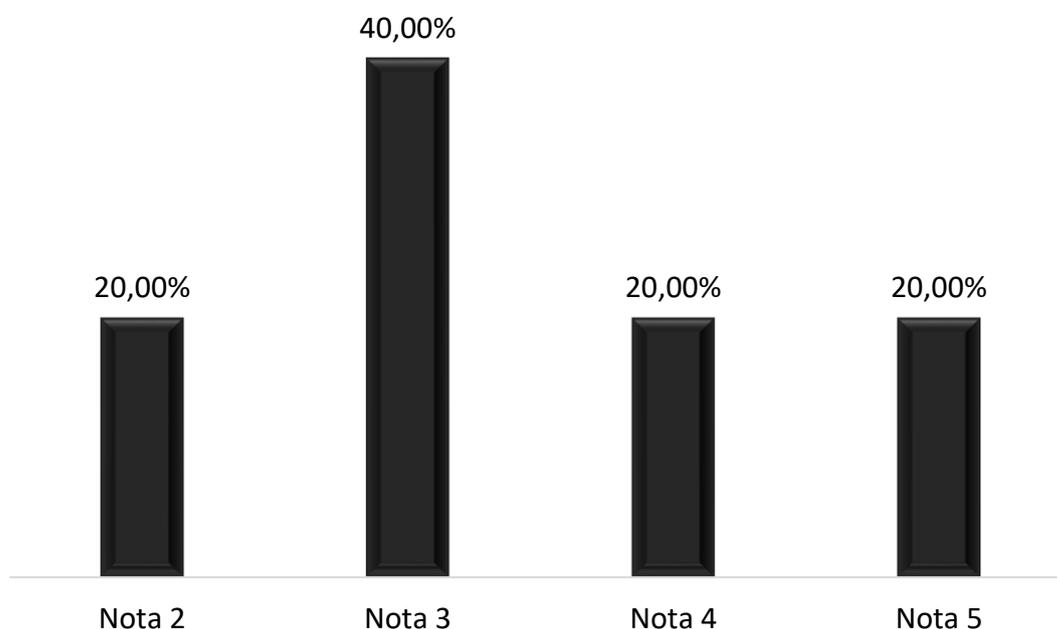


Gráfico 37 - Defina a prioridade de **Produtos feitos sob Encomenda** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

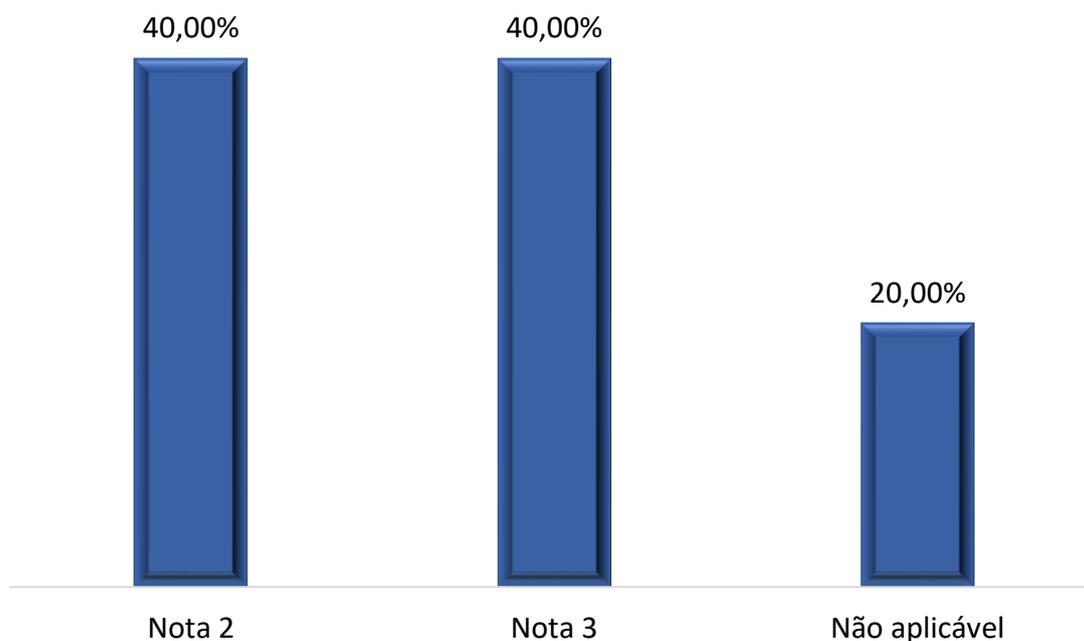


Gráfico 38 - Defina a prioridade de **Pronta Entrega** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

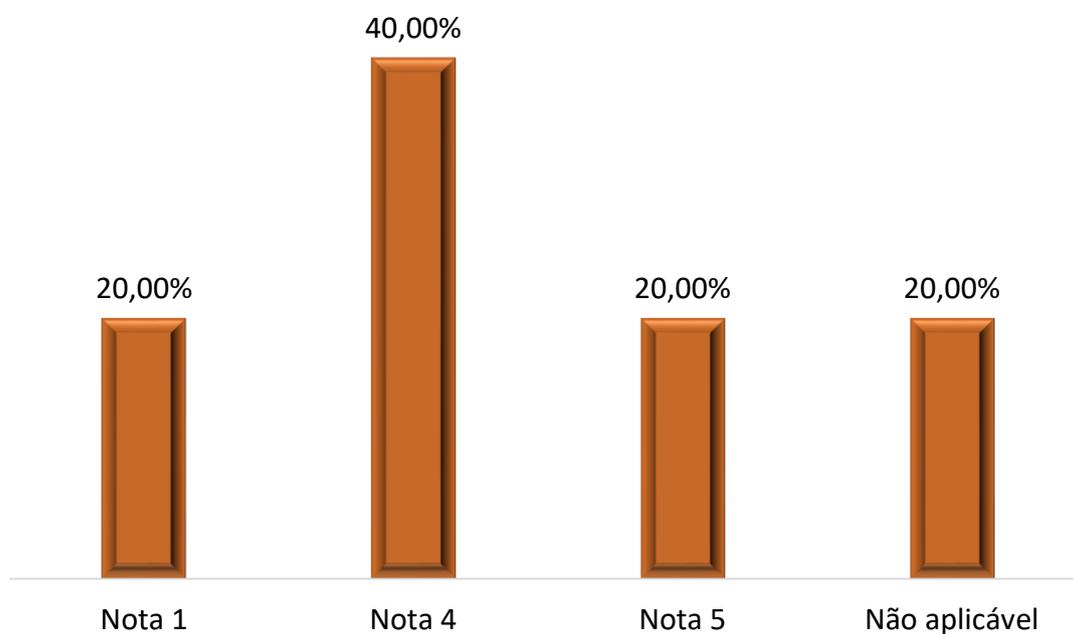


Gráfico 39 - Defina a prioridade de **Produto Tecnicamente Diferenciados** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

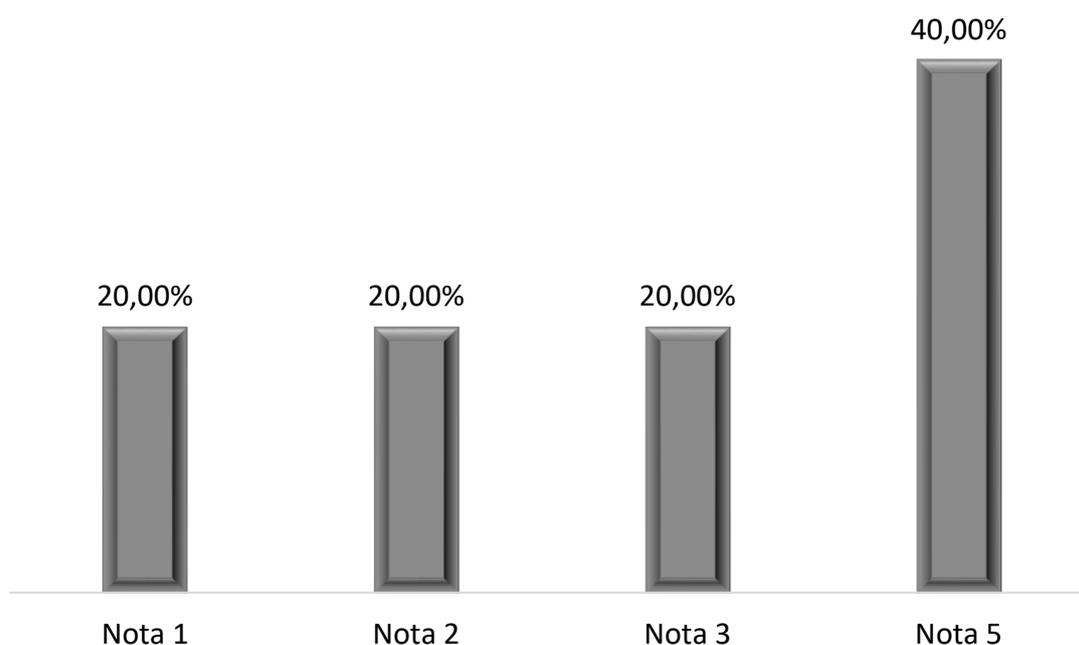


Gráfico 40 - Defina a prioridade de **Garantia Estendida** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

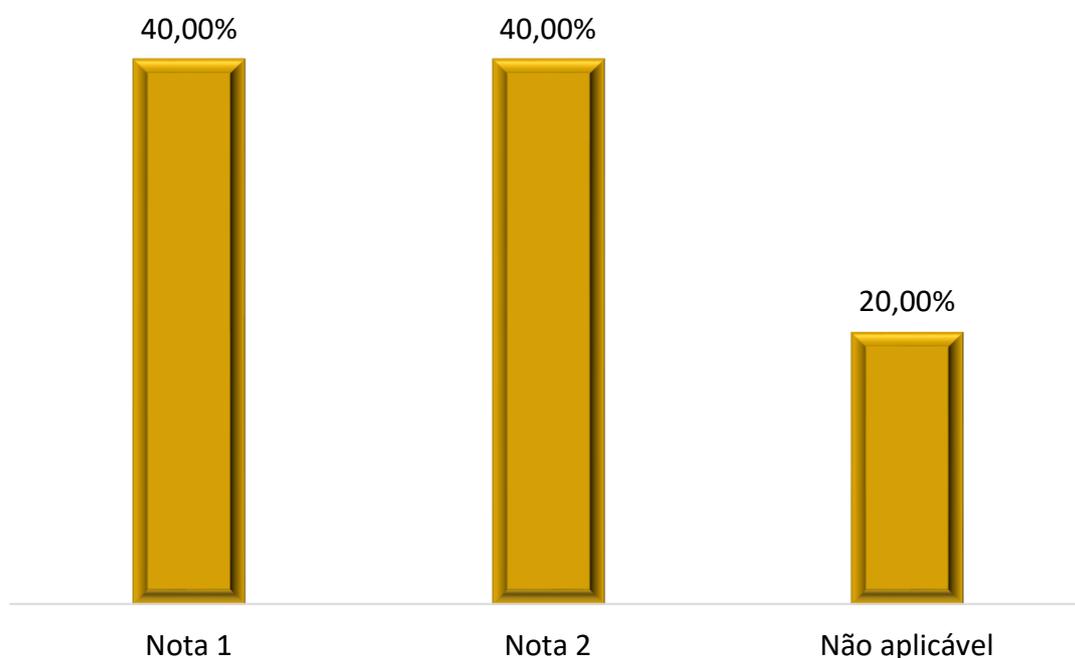


Gráfico 41 - Defina a prioridade de **Prazo Maior para Pagar** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

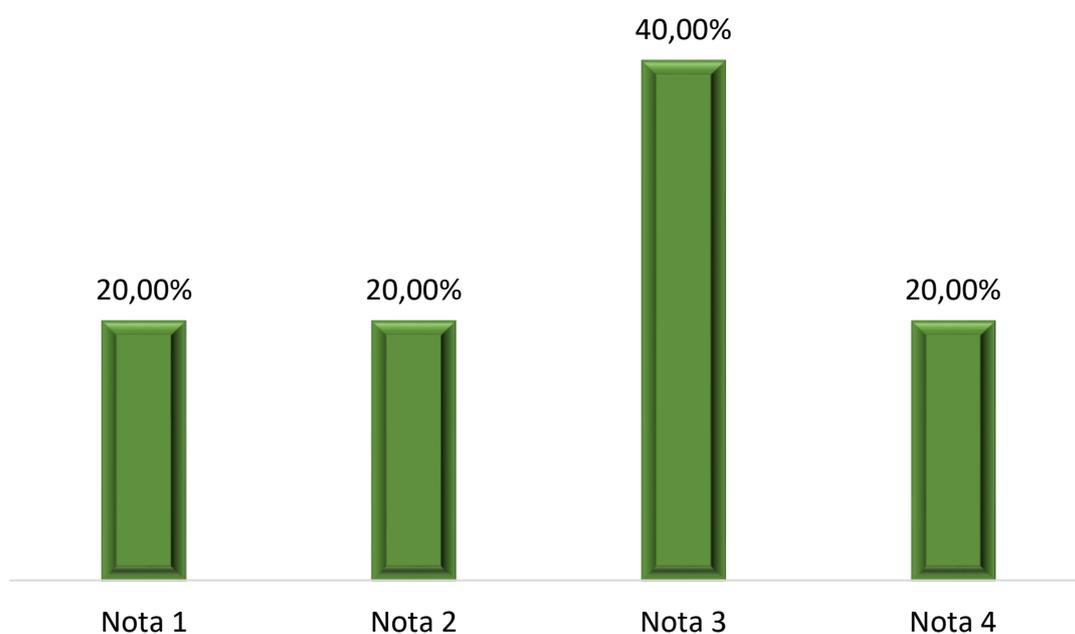


Gráfico 42 - Qual é a expectativa sobre o **comportamento do mercado nos próximos 5 anos?**

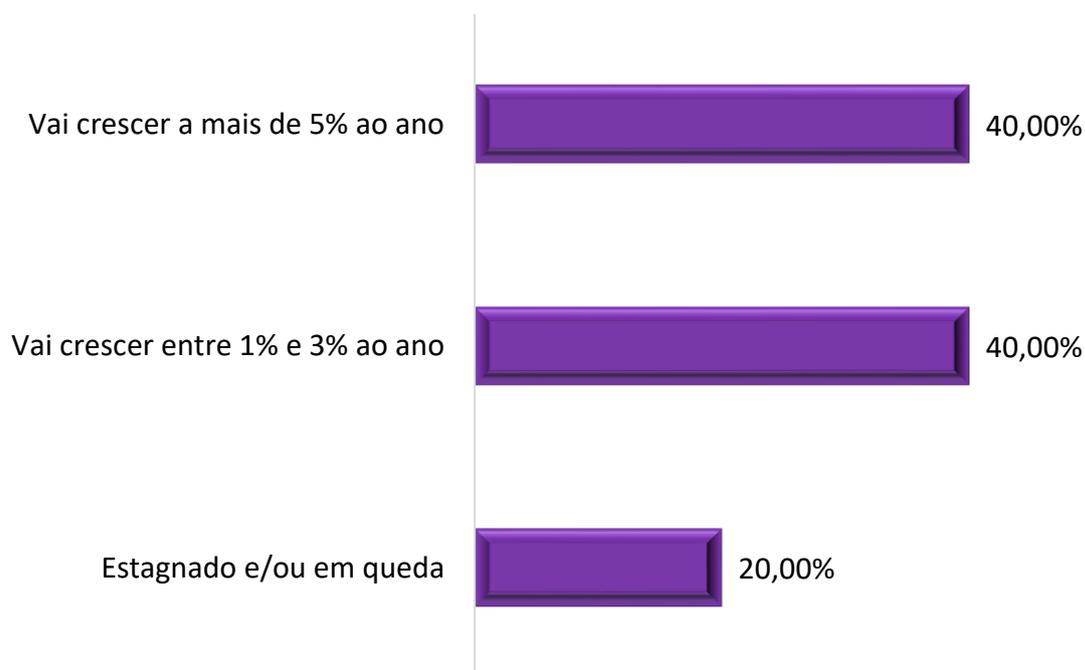
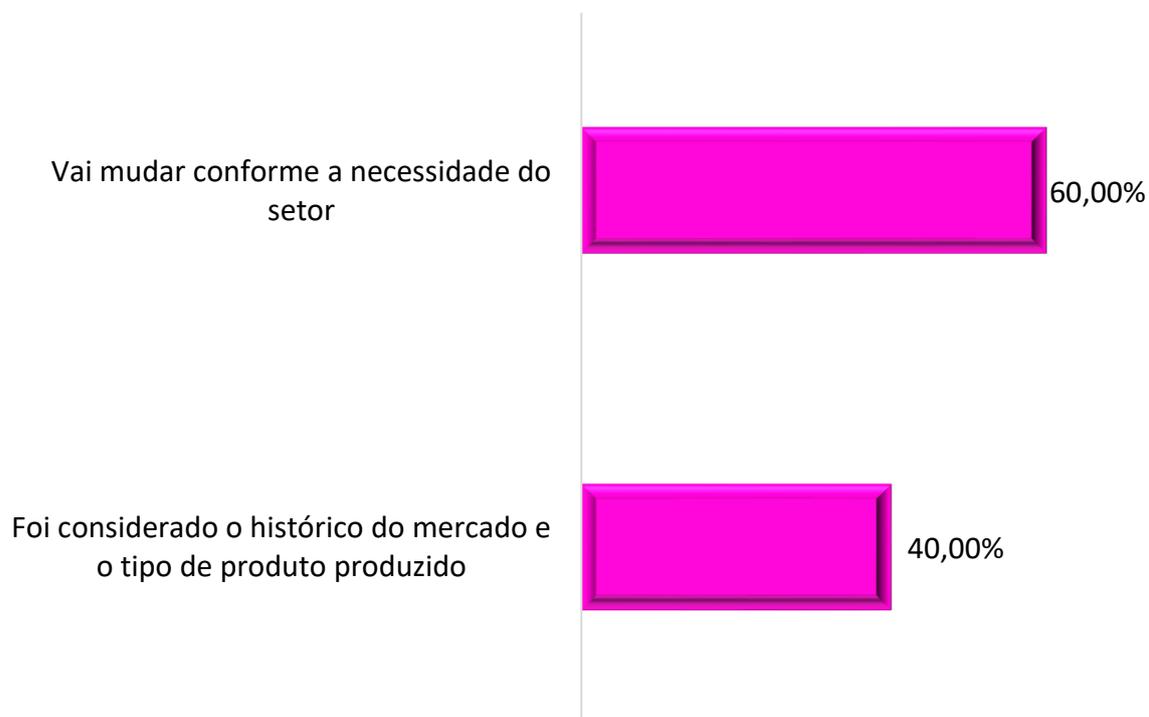


Gráfico 43 - O que você considerou para formar a sua opinião/expectativa sobre a expectativa do comportamento do mercado nos próximos anos?



8. Concorrência

Gráfico 44 - Qual é a expectativa da sua empresa quanto à evolução do nível de concorrência no mercado em que atua?

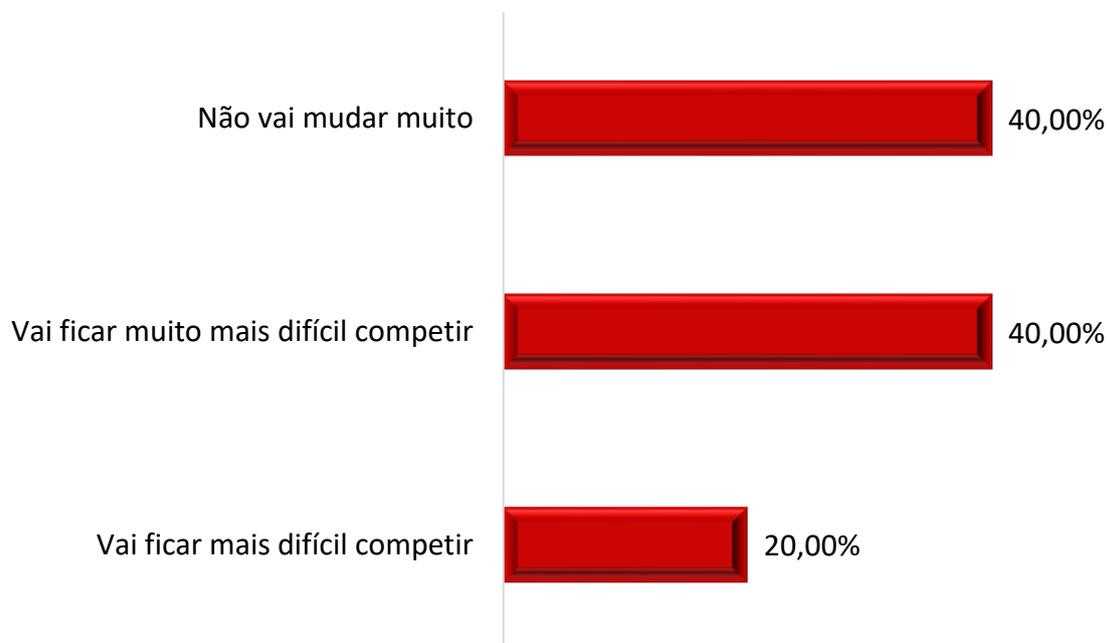


Gráfico 45 - O que você considerou para formar a sua opinião/expectativa sobre a evolução da concorrência no mercado de atuação?

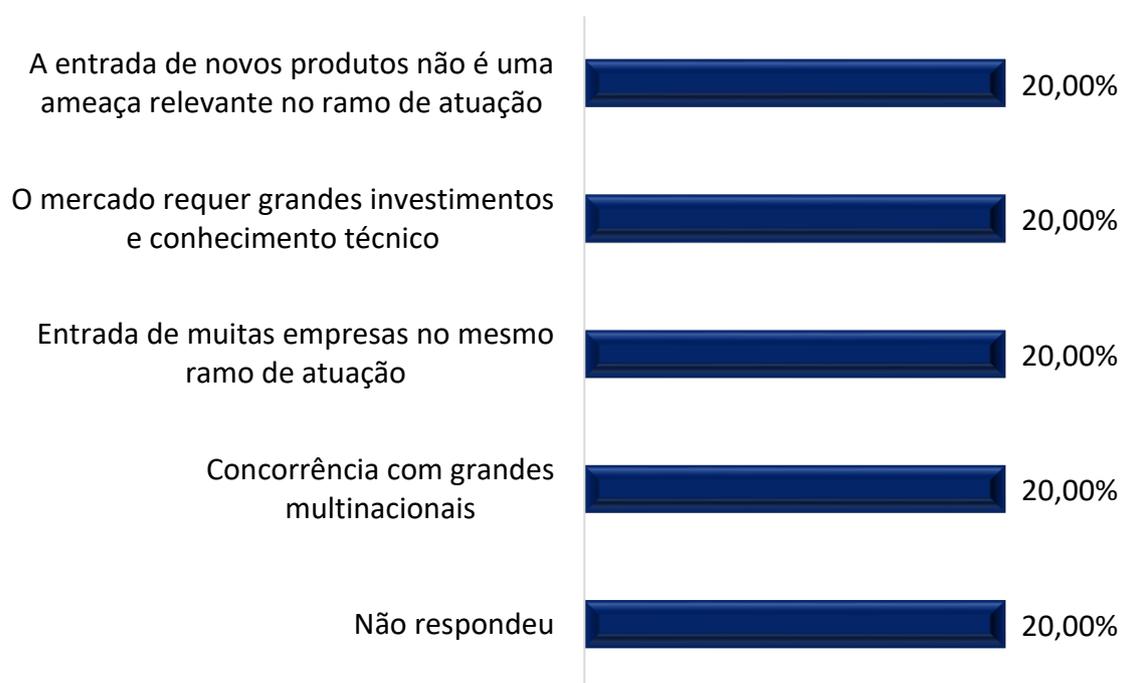
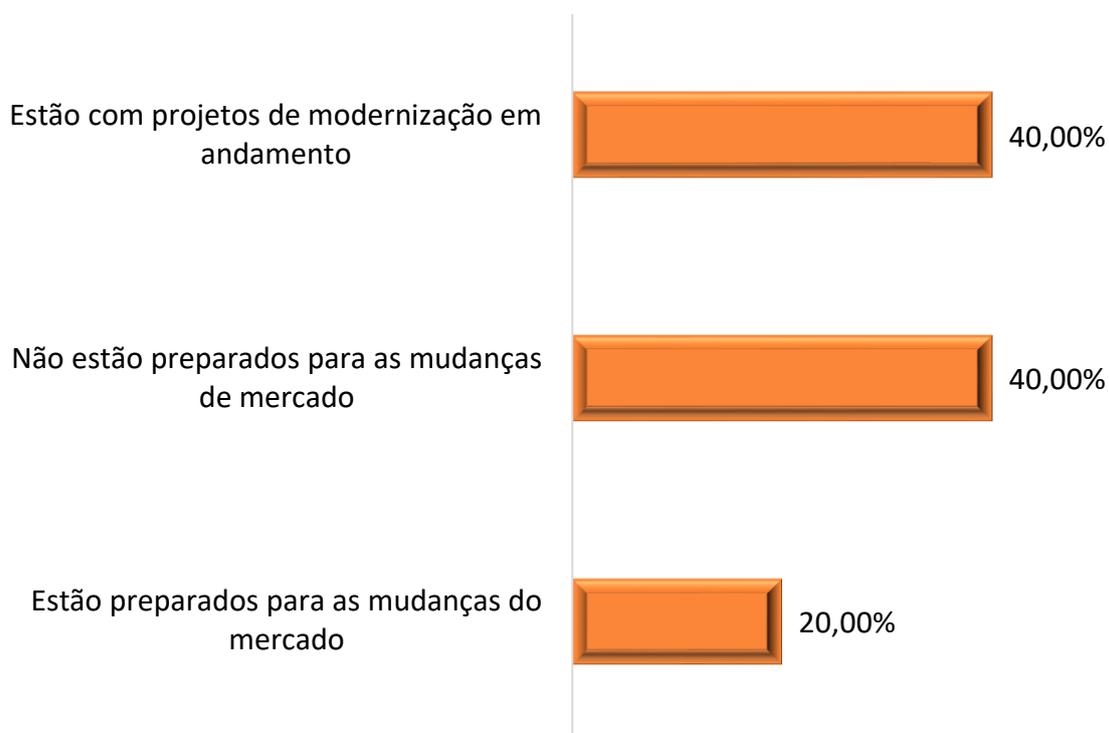


Gráfico 46 – A sua empresa se encontra preparada para as mudanças do mercado que acham que vão ocorrer?



9. Faturamento

Gráfico 47 - Como é a composição do faturamento desta empresa?

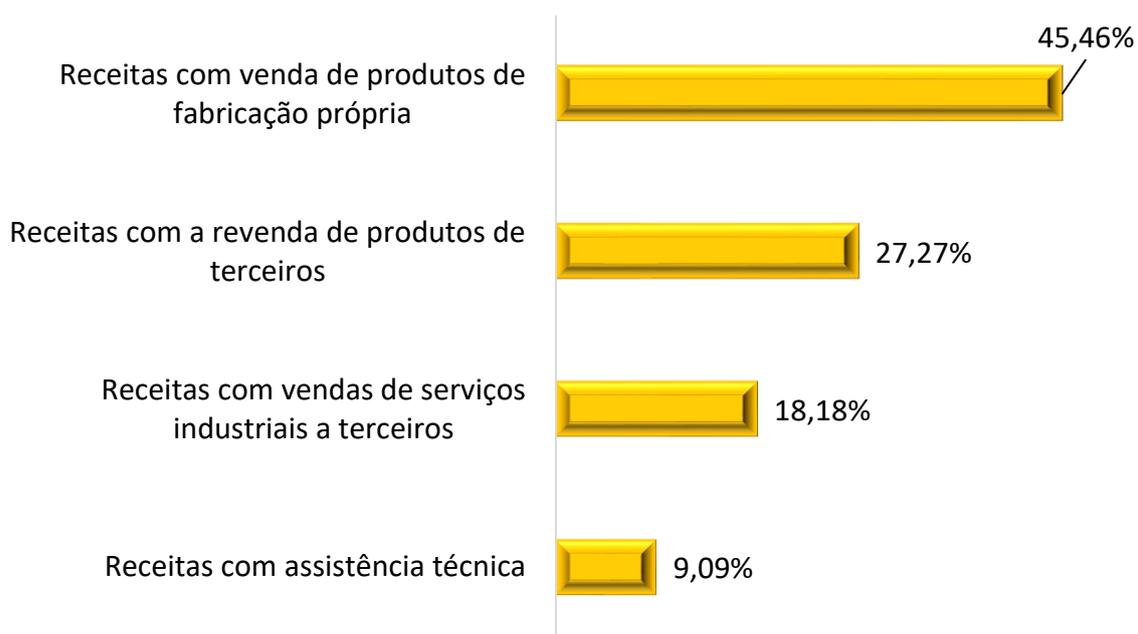


Gráfico 48 - Qual a porcentagem da composição do faturamento da empresa?

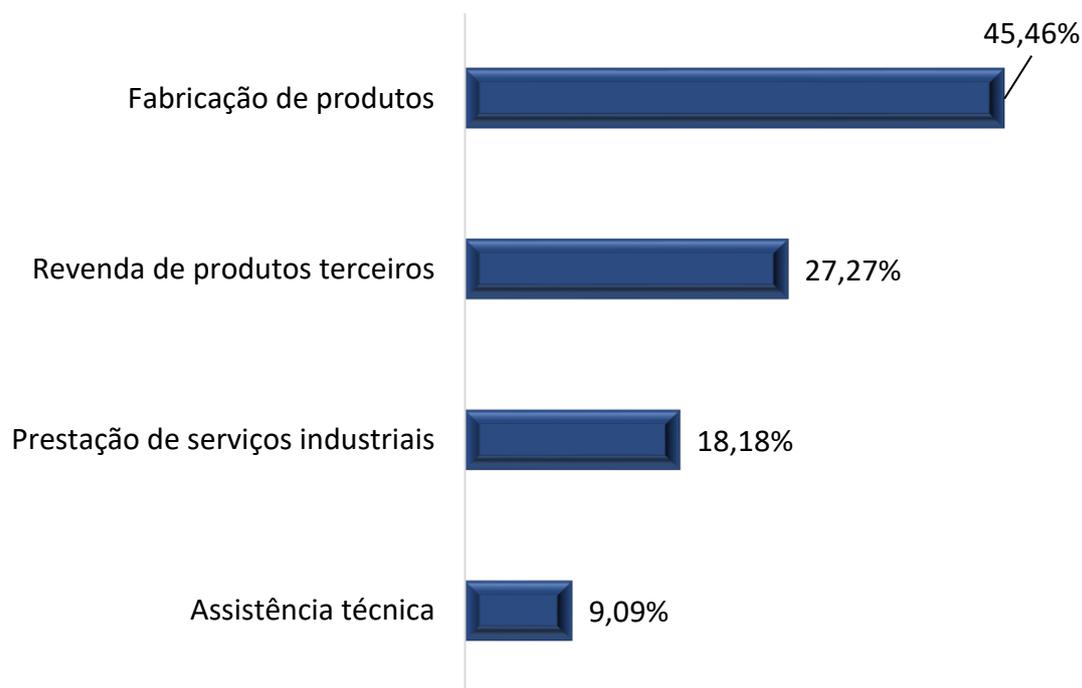


Gráfico 49 - Qual é faixa de receita anual da empresa?

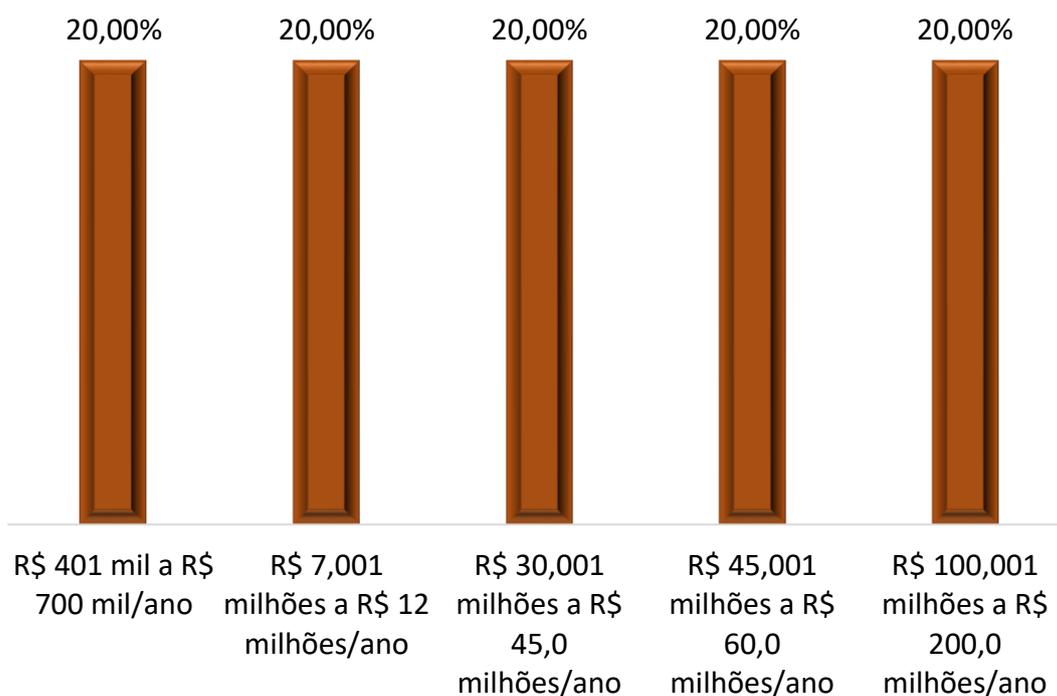


Gráfico 50 - Indique a distribuição percentual das receitas de vendas com produtos por região e países, se houver.

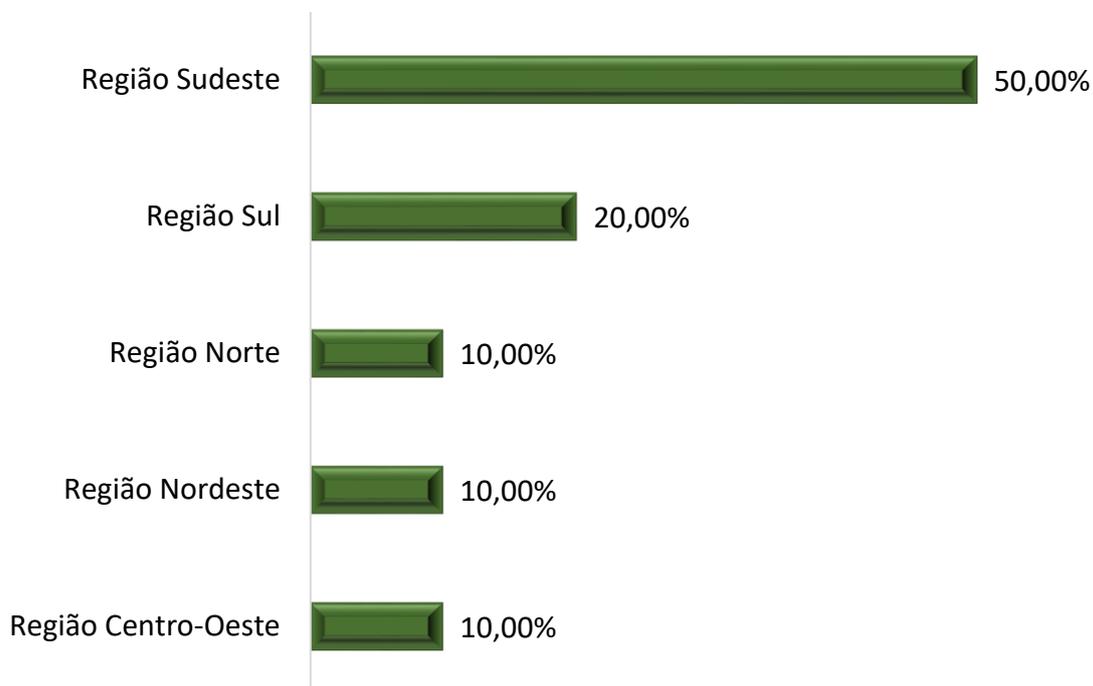


Gráfico 51 - Indique a distribuição percentual das receitas de vendas de prestação de serviços de assistência técnica por região, estados e países, se houver.

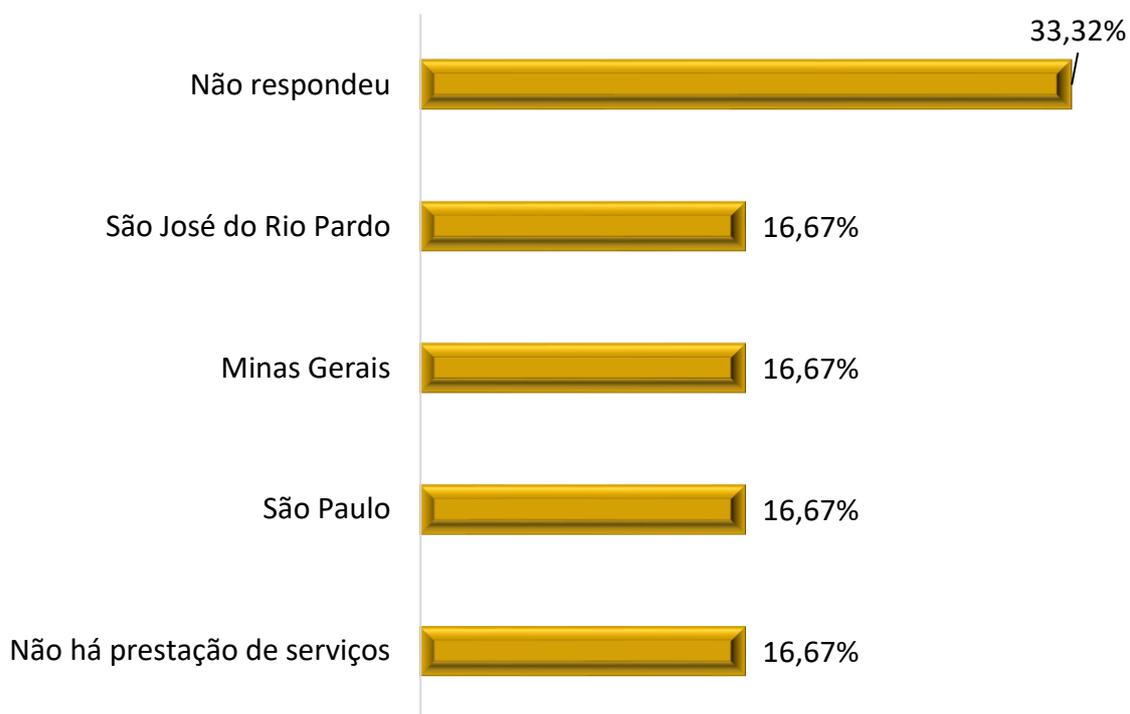


Gráfico 52 - Indique quais tipos de Canais de Comercialização utilizados:

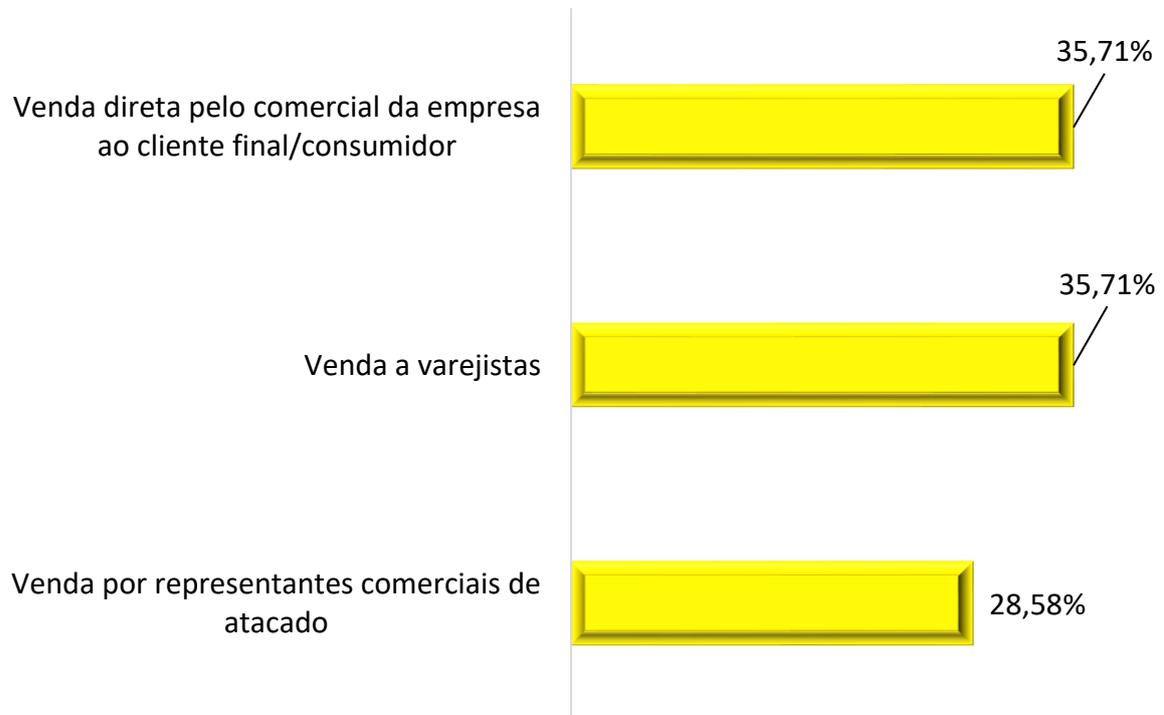


Gráfico 53 - Informe a Distribuição das Receitas de Vendas por Canal Comercial.

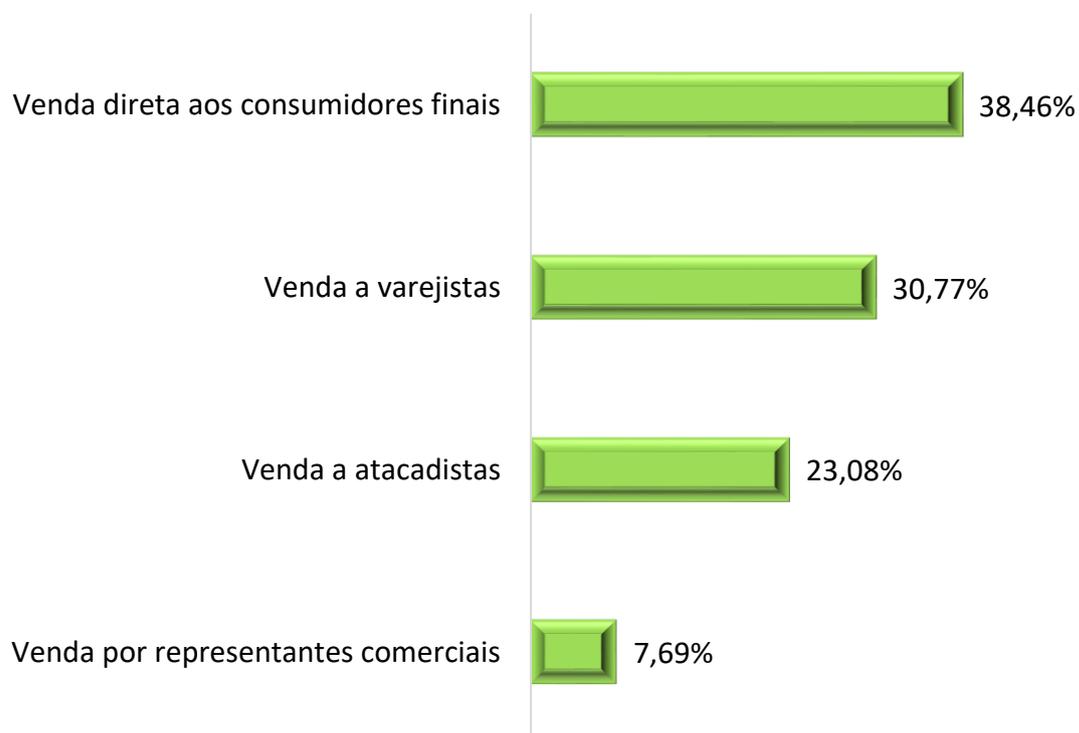


Gráfico 54 - Indique as receitas com Prestação de Serviço de Assistência Técnica por tipo de cliente (pessoa jurídica e pessoa física).

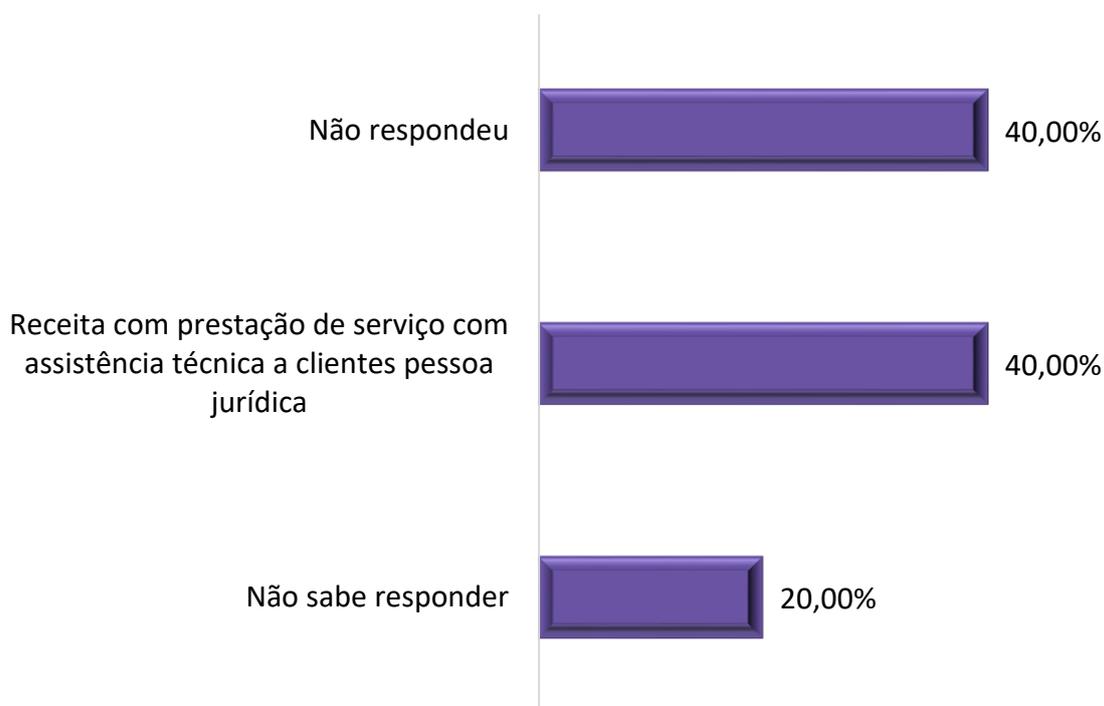
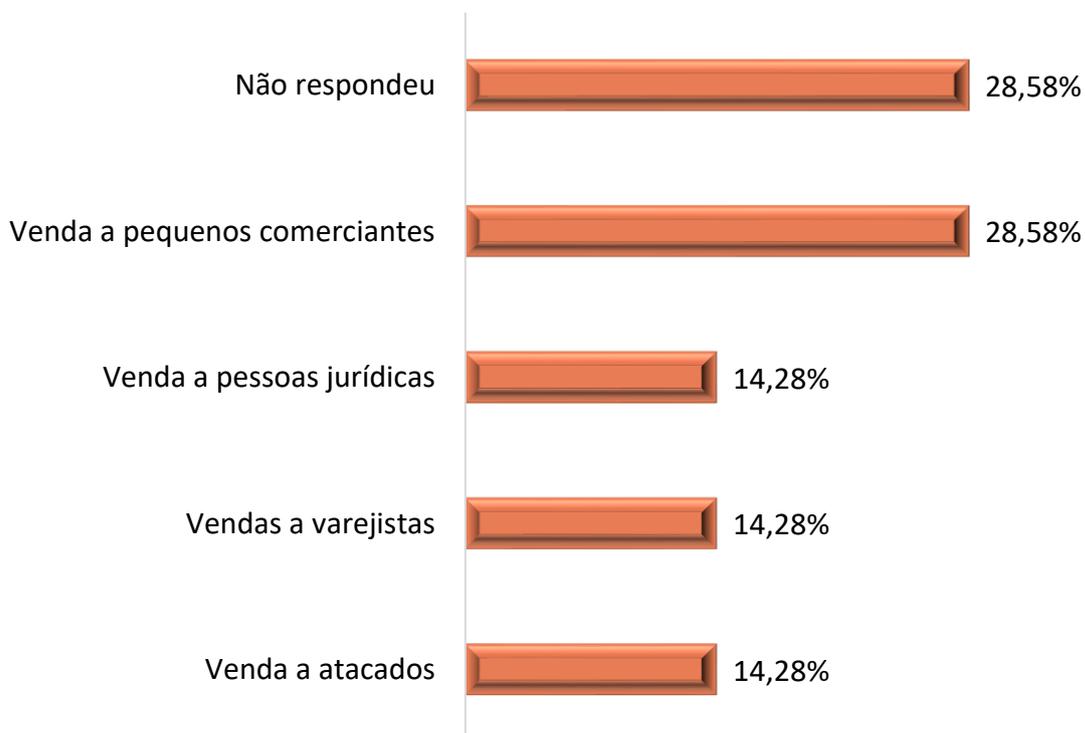


Gráfico 55 - Informe a Distribuição das Receitas por tipo de Cliente.



10. Investimentos

Gráfico 56 - A sua empresa pretende investir nos próximos 5 anos?



Gráfico 57 - Se a sua empresa pretende investir, informe os setores de investimento.

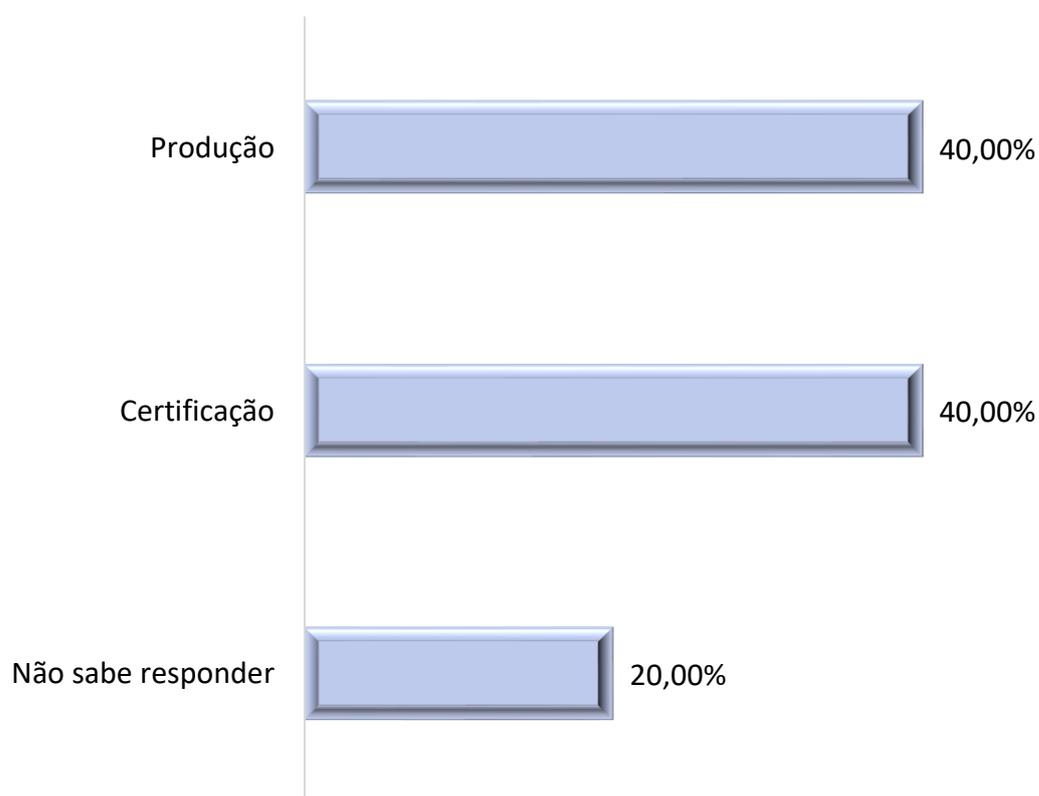
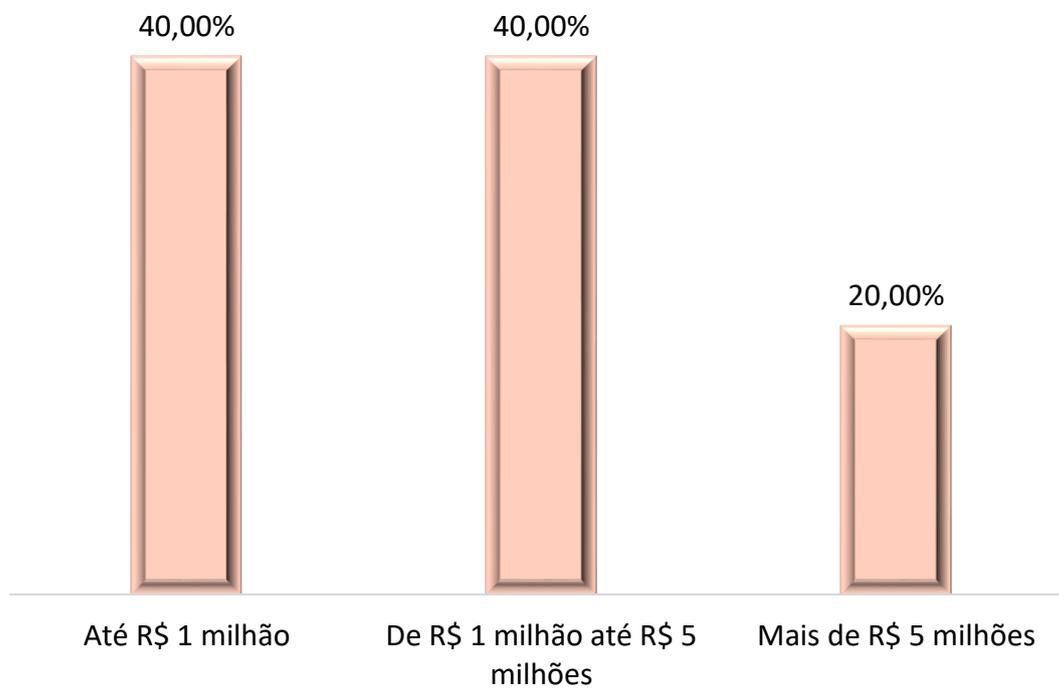


Gráfico 58 - Se a sua empresa pretende investir, informe a Estimativa do Valor (R\$) de Investimento.



11. Perspectivas de negócio

Gráfico 59 A - Como o(s) senhor(es) avaliam a situação geral das indústrias de São José do Rio Pardo?

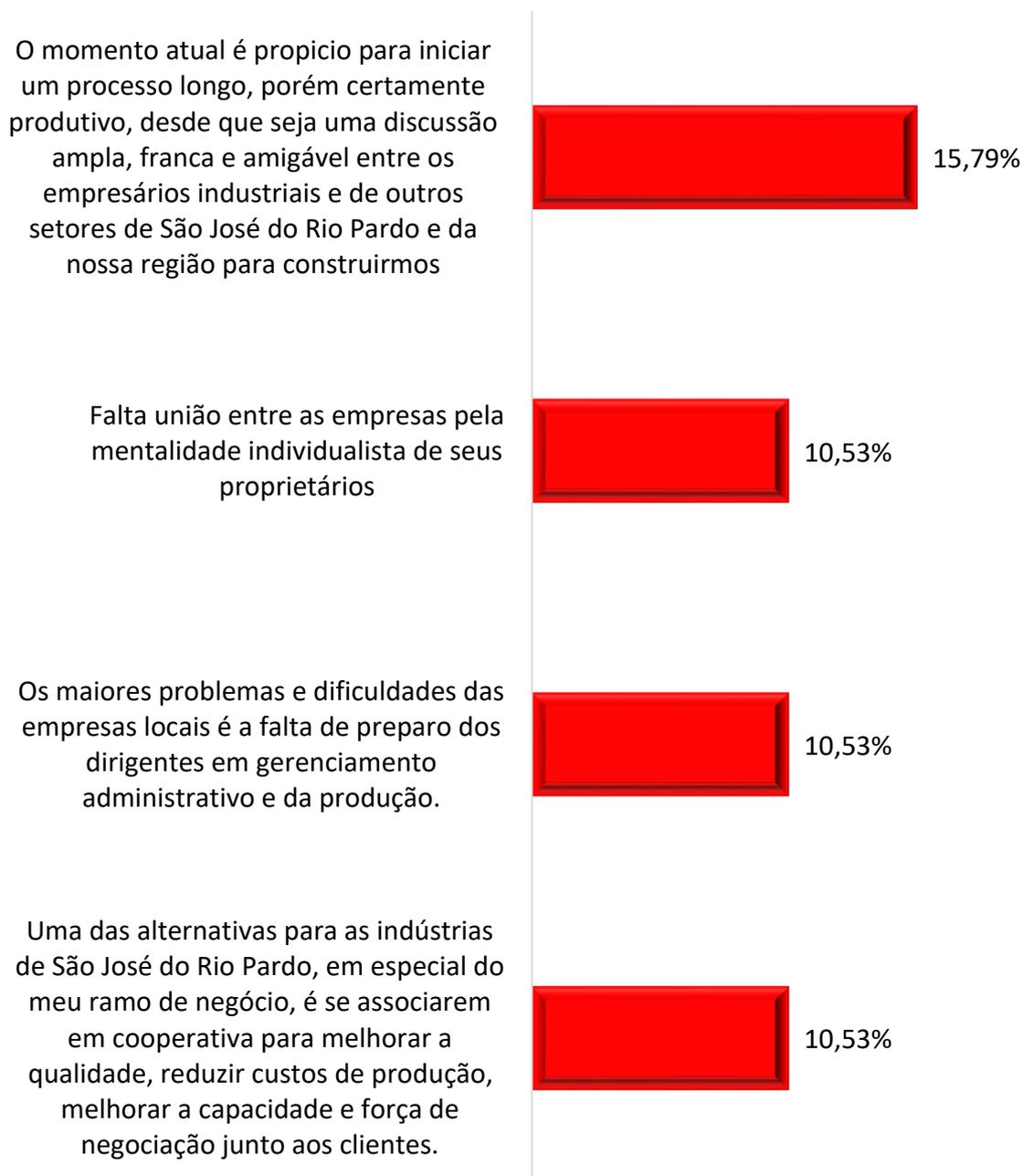


Gráfico 59 B - Como o(s) senhor(es) avaliam a situação geral das indústrias de São José do Rio Pardo?

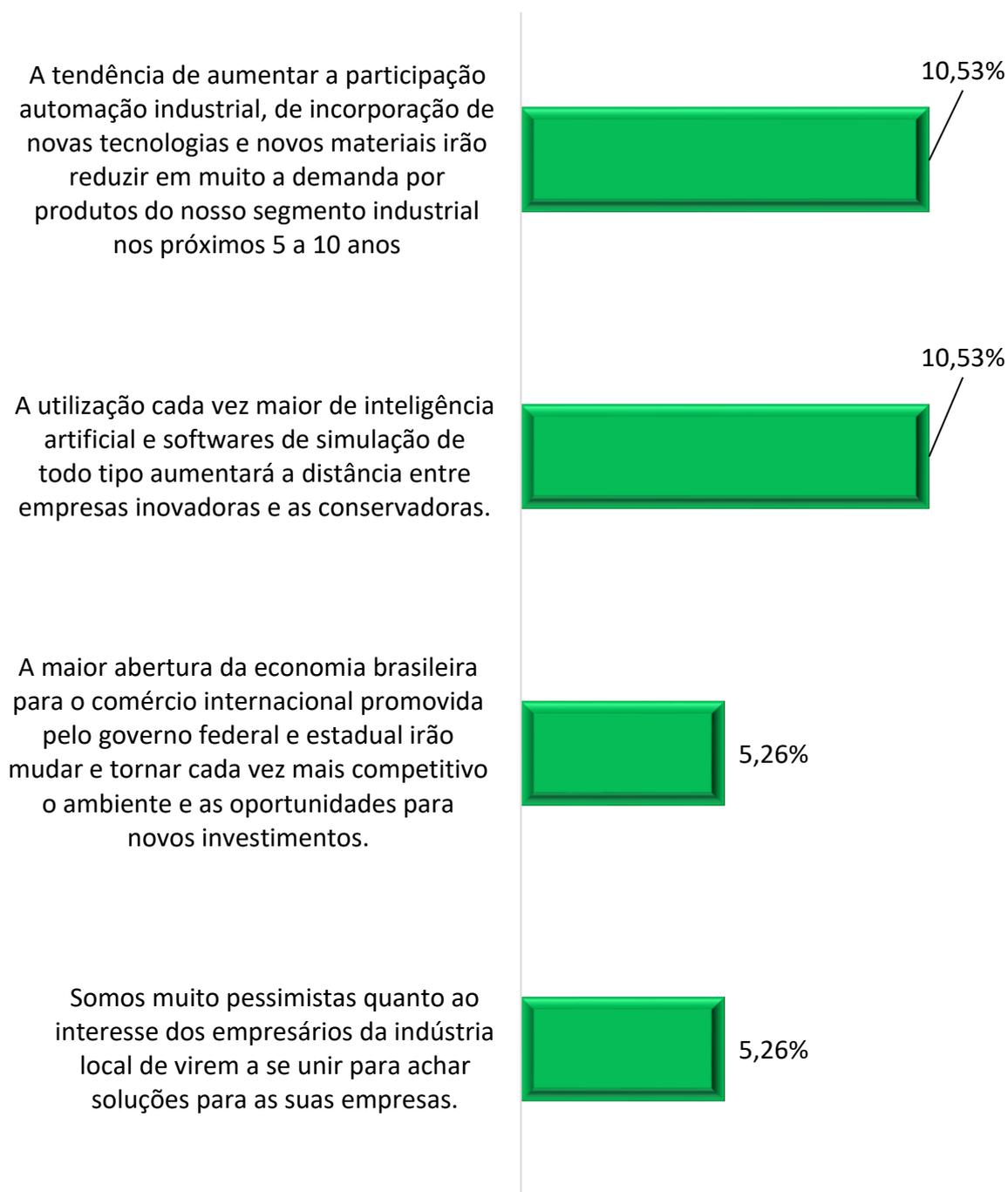


Gráfico 59 C - Como o(s) senhor(es) avaliam a situação geral das indústrias de São José do Rio Pardo?

As constantes crises do mercado em que atuamos vem criando um ambiente novo e que pode contribuir para a aproximação e união dos empresários de São José do Rio Pardo.

5,26%

Os maiores problemas e dificuldades das empresas locais é a falta de investimentos em melhoria da qualidade de seus produtos.

5,26%

Os dirigentes das indústrias locais não estão conscientes de que o mercado ficará cada vez mais competitivo com a tendência de incorporação de novas tecnologias pelas empresas maiores.

5,26%

A mentalidade empresarial conservadora é um dos maiores problemas entre os empresários locais de quase todos os setores comerciais, de serviços e industriais de São José do Rio Pardo e da nossa região.

5,26%

Gráfico 60 – Comentários sobre a situação geral das indústrias de São José do Rio Pardo?

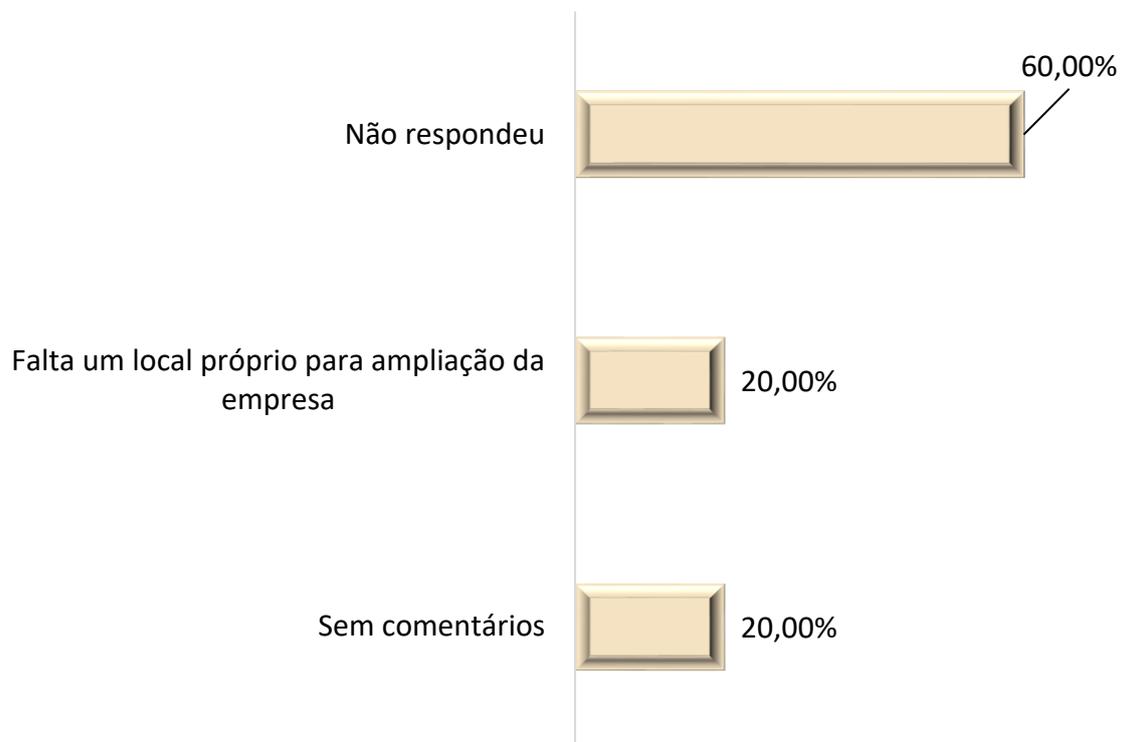
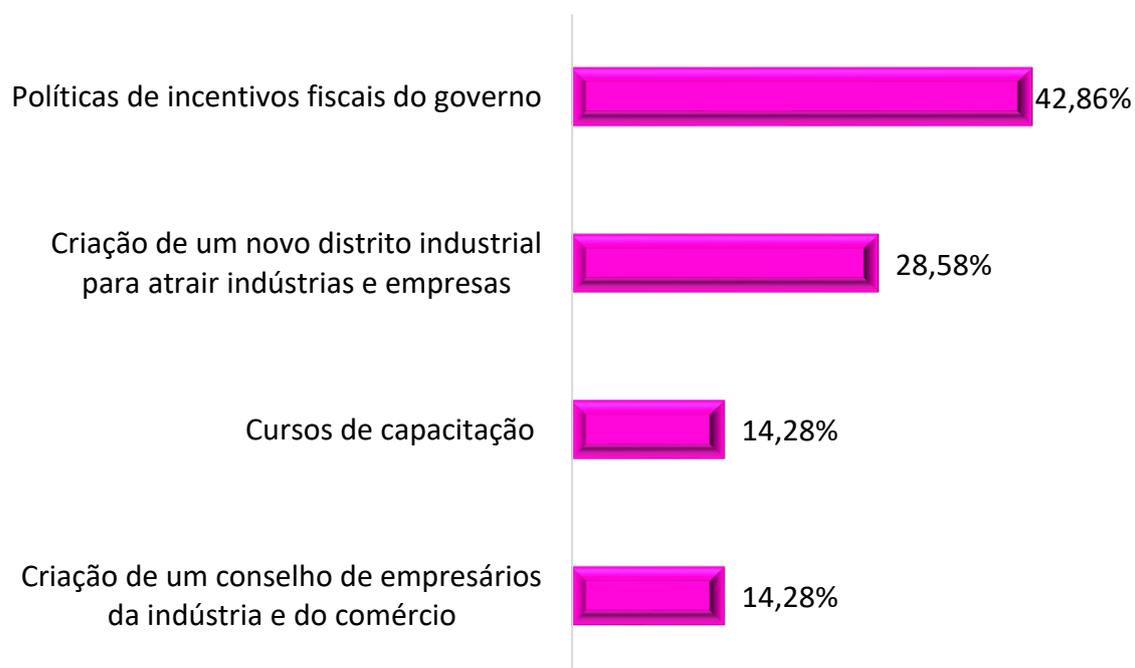


Gráfico 61 - Quais as suas sugestões para a ampliação do Setor Industrial de São José do Rio Pardo?



III CONSIDERAÇÕES FINAIS

As grandes economias são sustentadas basicamente por três pilares, assim como a economia brasileira. Esses pilares são o setor industrial, a agricultura e o setor terciário, que engloba comércio, serviços e turismo.

A estrutura da economia do país está bem dividida entre os setores econômicos, a Indústria e fortemente ligada a vetores da economia como a geração de empregos, o câmbio, os investimentos, e ao comércio exterior.

O setor industrial tem sido um termômetro da nossa economia. Se o setor vai mal a economia sofre e junta com ela toda a população pelos resultados que ela apresenta no dia a dia, por outro lado se ela vai bem, a prosperidade se manifesta em todos os setores.

A produção industrial é um dos mais vetores da economia pois gera diversos postos de trabalho e possibilita um acelerado desenvolvimento econômico. É um dos setores de maior influência na economia e na relação internacional com os outros países, tornando as importações de matéria-prima e a exportações de produtos manufaturados é parte essencial do desenvolvimento do país.

A industrialização dos municípios é parte fundamental do desenvolvimento econômico local, uma vez que os processos de produção exigem cada vez mais procedimentos inovadores, tecnologia, mudança social e uma mão de obra cada vez mais escolarizada e qualificada.

Dos dados obtidos neste inventário:

Produção e Novos produtos:

- Produção: 60,00% alegam que a produção é predominantemente manual e 40,00% dizem que metade ou mais é automatizada.
- Novos produtos: 17,65% passaram a enfatizar o controle de qualidade e a intensidade de testes e ensaios em laboratórios,

Mão de Obra trabalhadores:

- Escolaridade da alta direção: 71,43% tem ensino superior completo e 14,29% ensino superior incompleto.
- Escolaridade do setor de administração: ensino superior completo são 68,18% e 18,18 pós-graduados.
- Escolaridade do setor comercial e vendas: 50,00% ensino superior completo e 30,00% ensino médio completo.
- Escolaridade do setor de produção: 40,48% ensino médio completo e 28,96% ensino médio incompleto.
- Escolaridade do setor de logística: 52,94% dos funcionários possuem ensino médio completo e 29,41% ensino médio incompleto.
- Escolaridade de outros setores: 50,00% ensino superior completo.
- Treinamento: 80,00% das indústrias ofereceram treinamento aos funcionários.
- Quem ministrou os treinamentos: 33,33% dizem que o treinamento foi dado por consultores técnicos contratados e 33,33% funcionários da própria empresa.
- Quais os resultados obtidos com os treinamentos: redução de perda de matérias primas 25,00%, melhoria de qualidade dos produtos 16,67% e 16,675 aumentou a produtividade na produção.

Mercado

- Mercado dominado por pequenas empresas com atuação em regiões próximas quanto a sua estrutura e concorrência como 60,00 baixo e 40,00% médio.
- Mercado composto por uma **mescla de pequenas e médias empresas com atuação em regiões próximas** quanto a sua estrutura e concorrência como sendo baixo 40,00% e alto 40,00%.
- Mercado composto por uma **mescla de muitas pequenas e médias empresas com atuação regionalizada e algumas grandes com atuação nacional** quanto a sua estrutura e concorrência ficou como 60,00% alto e 40,00% muito alto.
- Mercado composto somente por **médias e grandes empresas nacionais e internacionais** quanto a sua estrutura e concorrência como baixo 40,00% e 40,00% muito alto.

Competitividade

- Defina a prioridade com valores numéricos de 1 a 5, **onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância:**
- Preço de venda: nota 4 = 40,00%
- Atendimento ao Cliente: notas 3 e 4 = 80,00%
- Variedade de produtos: nota 4 = 40,00%
- Atendimento de Especificações Técnicas: nota 2 = 40,00% e nota 5 = 40,00%
- Controle de Qualidade: nota 5 = 80,00%
- Assistência Técnica: notas 1 / 3 / 4 / 5 = 80,00% (20% para cada nota)
- Custo de Transporte: nota 3 = 40,00%
- Produtos feitos sob Encomenda: notas 2 e 3 = 80,00%
- Pronto Entrega: nota 4 = 40,00%
- Produto Tecnicamente Diferenciados: nota 5 = 40,00%
- Garantia Estendida: notas 1 e 2 = 80,00%
- Prazo Maior para Pagar: notas 3 = 40,00%
- Quanto as expectativas para o crescimento do setor: 80,00% acreditam que vai crescer entre 1% e a mais de 5% ao ano;
- A justificativa do crescimento foi dada pelos respondentes como vai mudar conforme a necessidade do setor 60,00%.

Concorrência:

- Quanto a concorrência: 40,00% acredita que vai ficar mais difícil de competir e 40,00% alegam que não vai mudar muito;
- Justificativa para a análise de ficar mais difícil e não mudar muito o setor: 20,00% acham que vai entrar novas empresas no mercado, 20,00% a concorrência com grandes multinacionais e 20,00% não respondeu.

Modernização e investimentos

- 20,00% das empresas estão fazendo projetos de modernização enquanto 20,00% não estão preparados para mudanças no mercado.
- Referente a investimentos: 100,00% das indústrias pretendem investir nos próximos 5 anos.
- Os investimentos serão para os setores de produção 40,00% e 40,00% certificação, 20,00% não souberam responder.

Situação das indústrias:

- Para 15,79% acham que o momento atual é propício para iniciar um processo longo e produtivo, com uma discussão ampla, franca e amigável entre os empresários industriais e de outros setores de São José do Rio Pardo,
- 10,53% acham que falta união entre as empresas e
- 10,53% acreditam que o maior problema é a falta de preparo dos dirigentes em gerenciamento.
- Como sugestões para a ampliação do setor industrial na cidade: 42,86% precisam de políticas de incentivo fiscal, 28,58% criação de um novo distrito industrial e 14,28% sugerem cursos de capacitação.

A medida que a Indústria se qualifica para o mercado cada vez mais competitivo, é exigido que os municípios se qualifiquem também com Escolas Técnicas, Universidades, Cursos de formação e especialização da mão de obra, políticas públicas de incentivos à instalação de novas empresas, desenvolvimento da cadeia produtiva e este fenômeno acaba por proporcionar o impulsionamento da cidade para um patamar mais interessante no que se refere à emprego e renda.

A atual tendência das Indústrias para o que está sendo denominado Indústria 4.0 pede por novas tecnologias possibilitando grandes oportunidades para a agregação de valor aos clientes e aumento da produtividade de processos com grandes resultados.

IV EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELA PESQUISA

Amélia Queiroz – Responsabilidade e Coordenação Técnica

Ken Kobashi - Responsável Técnico

Ricardo Ibanhez - Responsável técnico

Néfi L. Ferrari – Técnico de Suporte e Comunicação

Maria Eduarda Piotto Cardoso - Técnico de Suporte e Comunicação

Laís Rinaldi Ibanhez - Técnico de Suporte e Comunicação